

◆主要ニュース◆

- たばこ税県外流出抑制研究会(埼玉県連合会と県税務課)・2018年度紙巻たばこ販売実績・全協とたばこ生協の副会長に加藤和人氏……2面
- さよなら「平成時代」:数字で見る30年の歩み——たばこ自販機……3面
- お店訪問:川口市の「嶋田屋」・組合員のみなさまへ「店頭にスタンド灰皿の設置を」・21連合会の総会日程……5面
- 姫路組合の年度初の美化活動・松江組合が老人ホームを慰問・中国連合会と広島組合が酒販組合のイベントに参加・煙故知新「喫煙と健康の言説」を追う……6面
- たばこマンの岡目八目・おもしろクイズ・JTの商品紹介……7面
- たばこ販売再チェック・「たばこ屋さん目録」からの川柳・お便りコーナー・手作りPOP講座……8面

全国たばこ新聞

2019年5月 May 第877号

■発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551

■企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801 TEL.03(3432)8346



たばこへの想い

山田 俊男(参議院議員)

今月号の山田俊男参議院議員「たばこへの想い」は、これまでの連載で語られた「想い」を取りまとめました。

◆たばこ販売業界のみなさまへ◆

使命 たばこ業界の皆様が、将来とも『自信』と『誇り』をもって、安心して働いていけるような環境づくりに全力を尽くすこと。

決意 「『分煙先進国・日本』を目指す」

たばこを吸う人も、吸わない人も、協調して共存できる社会を作る皆様の熱い思いを胸に、世界に誇る分煙先進国を実現させます。

決意 「たばこ事業法堅持!! 国内たばこ産業を守る」

たばこ事業法は、販売や耕作諸制度の根幹をなす極めて重要な法律です。国内のたばこ産業を守るため、たばこ事業法を堅持します。

決意 「許可制度・定価制度の維持」

未喫防止活動や美化活動等で地域社会に貢献されるたばこ販売店を守るため、許可制度・定価制度の維持に取り組みます。

◆山田俊男参議院議員のプロフィール◆

1946年 富山県小矢部市生まれ。
1969年 早稲田大学政経学部を卒業し、JA全中(全国農業協同組合中央会)に入会
1999年 JA全中専務理事
2007年 参議院議員に初当選
2013年 参議院議員2期目当選。現在に至る。

◆たばこ関係の役職◆

- 自民党たばこ特別委員会副委員長
- 自民党たばこ議員連盟幹事長
- 全国たばこ耕作者政治連盟幹事長

自信を持って応援します

全国たばこ販売政治連盟 横田 圭二 会長
山田議員は、自民党たばこ特別委員会副委員長・自民党たばこ議員連盟幹事長として、国内のたばこ産業の健全な発展にご尽力を賜っております。『街の灯台』であるたばこ販売店を守るため、組織一丸となった支援をお願い致します。



全組合員に配付する。2012年度の配付開始以来初の鮮やかな黄色をベースにしたたばこ税ステッカーは、縦・横タイプがセット(写真)となっている。

お店が地元自治体の名前、市町村たばこ税の年間納付額を手書きし、店頭もしくは自販機等に貼付することで、愛煙家及び地域社会へ「たばこ税は地方財政に大きく貢献する貴重な財源」暮らしに役立つたばこ税」と「地元でのたばこ購入」を周知・訴求すること、たばこ税(たばこ)に対する一層の理解・共感・認識を深めることを目的としている。

11年連続の前年比18.6%の減少 対面販売時での一層の年齢確認徹底を!!



お店の意志を強く訴えるPOP掲出を!
(本紙4月号のPOP講座の作品)

今後の課題は、販売チャネルが自販機から対面販売へシフトしていることから、店頭での年齢確認の徹底とともに店頭から「当店は未成年者にたばこを売っていません」「未成年 たばこを吸えば君は退学・店は廃業」「若そうね 年の証をみせとくれ」(2015年12月の本紙標語募集入賞作品から)など、お店の意志を強く

前年比べて2万8千人の減少——警察庁が3月14日に発表した2018年の1年間(1月～12月)における不良行為少年の「喫煙」補導人員は11万2861人(前年比2万5727人減)と11年連続、その減少率は18.6%と7年連続10%を上回る減少幅となった。しかし、補導総人員は、2007

40万5千人のうち、「深夜はいかい」が22万6千人の55.9%、次いで「喫煙」が27.9%を占め、2態様で8割強である。ただ、「深夜」と「喫煙」の減少傾向はほぼ軌を一にしており、「深夜」が「喫煙」を助長している様子がうかがえる。たばこ業界あげて取り組んでいる未喫防止の成果が数字に出てくるとはいえ、なお11万人を超える人員だけに、対面販売時における一層の年齢確認徹底等が望まれる。

2018年の少年「喫煙」補導人員

不良行為少年の主な態様別補導人員の推移

年	総数	深夜はいかい	喫煙
2007	1,551,726	795,430	602,763
2008	1,361,769	732,838	497,658
2009	1,013,840	554,078	364,956
2010	1,011,964	549,798	363,658
2011	1,013,167	564,575	353,258
2012	917,926	526,421	303,344
2013	809,652	472,852	257,043
2014	731,174	429,943	225,920
2015	641,798	373,132	198,555
2016	536,420	309,239	162,231
2017	476,284	270,667	138,588
2018	404,754	226,377	112,861

訴えるPOP掲出だ。一方、2017年1年間に於いて未喫禁止法により販売

売した場合、50万円以下の罰金に処す)の未成年者喫煙禁止法第5条を肝に銘じたい。

者側の違反(営業者の知情販売)で検挙された件数は180件(前年比12件減)あり、6年前の2011年(640件・最も)と比べ約7割減となっている。販売店は「未成年者が吸うとわかっている、たばこ又は喫煙具を販売した場合は、50万円以下の罰金に処す)の未成年者喫煙禁止法第5条を肝に銘じたい。

全協 店頭・自販機用たばこ税周知ステッカーを全組合員に配付

全協は今年度も店頭・自販機貼付用「たばこ税周知ステッカー」(A4サイズ)を連合会、単位組合を通じて

私達の年間約 万円の納められ、皆様の暮らしに大きく役立っております。

たばこ税が 万円の納められ、皆様の暮らしに大きく役立っております。

2段広告

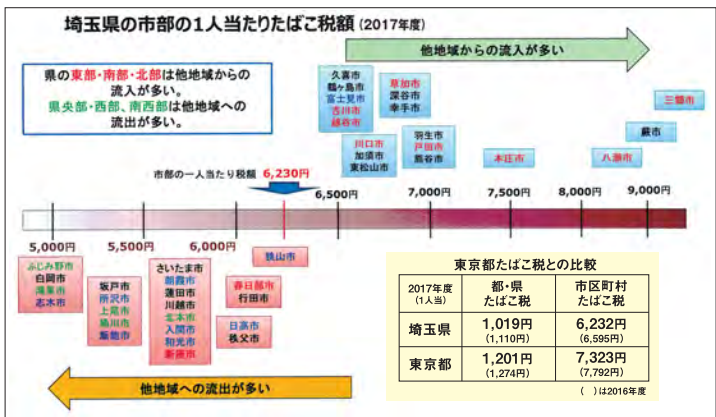
特集 「たばこ税県外流出抑制研究会」

埼玉県連合会(高沢啓会長)が、長年にわたり独自に県税務課と協働して取り組んでいるのが「たばこ税県外流出抑制研究会」である。その狙いは、昼間の県外流出人口が全国(1日約81万人)であり、たばこ税も県外に流出していることと推定されることから、「たばこは地元(県内)で買おう(以下、地元買い)促進によるたばこ税確保は、行政・たばこ業界双方にとってメリットであるとの共有認識がベースにある。住民一人当たりのたばこ税額を基準にした流出抑制への取り組みは、全国の市町村にも相通じるところがある。

埼玉県連合会と県税務課が定期的に協議

総務省発表の 15008億円、市町村税が11902017年度地方 9228億円だが、人口は1億2670万人、一人当たりが7283円となる。ところが、埼玉県は、昼夜間人口比率(夜間人口を100とした場合の昼間人口の指数)は全国(低い)88.9で、県外流出は107万人(うち93万人が東京都へ)、県内流入26万人を差し引くと、昼間において約81万人が純粋な県外流出である(2015年国勢調査等から)。そのため2017年度の県民一人当たりの県たばこ税は1019円(県総額74.4億円)、市町村たばこ税は6232円(同455.1億円)と全国平均を下回る。

「地元買い」促進でたばこ税収の安定確保へ 県民平均税額から市町村の実態を洗い出す



研究会で挨拶する高沢会長(2018年11月28日)

数量1300億本、代金は3兆円割れに 加熱式たばこの急速な市場拡大が影響

一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)が4月17日に発表した2018年度(2018年4月~2019年3月)国内紙巻たばこの販売数量は1300億本(前年度比15.5億本、10.7%の減)、販売代金は3兆円台を割り込む2兆9368億円(同2287億円、7.2%減)と落ち込んだ。数量・代金とも2016年度以降、縮小傾向にあり紙巻市場は厳しい状況が続いている。こうした数量・代金の減少要因は、高齢化の進展、喫煙と健康への関心の高まりや喫煙規制強化等による従来の減少要因に加え、近年の「加熱式たばこ」の著しい市場拡大が影響している。

2018年度の単月数量推移では、4~8月の5か月平均で114億本台だが、9月実績が10月のたばこ税増税に伴う値上げの仮需要発生により149億本(同19.9%増)となった。しかし、その反動により以後6か月平均で97億本と需要が冷え込んでいる。販売数量の内訳をみると、国産たばこ(JT)は公表値から推計すると804億本(同90億本、10.1%減)だが、国内シェアは年間を通して60%を上回り、累計で61.8%とな

た。外国たばこは496億本(同65億本、11.6%減)で、国内シェアは38.2%である。一方で、TIOJが発表していない加熱式たばこの販売実績は「国内市場占有率は20%の定説」から推計し、専用たばこ1箱を紙巻たばこ20本に相当するとして、本年度の紙巻実績から単純計算すると、国内総数量は1625億本。このうち加熱式たばこは325億本で、前年度推計実績(253億本)に比べ28.1%の大幅な伸びとなる。

連合会では「県税務課は広報誌のほか、県のFM番組の中で地元買い促進を訴えるなど相互理解は年々深まっているが、方法論は別にして、この研究会形式が各市町村単位にまで広がるよう努力していきたい」と話す。



全協・たばこ生協の副会長に加藤和人氏

3月25日に開催された全協臨時総会・理事会において、加藤和人(かとうかずひと)氏が副会長に選任された。また、全国たばこ販売生活協同組合においては、3月6日に開催された臨時総代会を経て、25日に開催された理事会において副会長に選任された。併せて開催された(株)全日本たばこ販売センターの臨時株主総会・取締役会において、代表取締役副社長に選任された。加藤氏は、1965年生まれ、54歳。鳥取県米子市出身。前JT九州支社長。

広報誌への掲載など理解深まる

協議では、連合会から「地元買い促進」のため、組合員が店頭でリーフレットを置いてお客様にPR、スタンド灰皿設置・喫煙処のほり旗の掲出やたばこ税ステッカーの貼付、単協役員が各市町村にリーフレットを配付す

広告3段

店頭灰皿、朝夕の清掃は欠かせない

埼玉県第2の都市、川口市内にある「嶋田屋」は、隣に小・中・高等学校や市営球場、陸上競技場等を構える文化的なエリアに位置し、今年で創業から46年目を迎える。

「朝は、駅へと向かうサラリーマンが両替代わりに1箱購入してくれたり、夕方の帰宅時にはカーテンを求める常連もいる。確かにお



嶋田龍二さん

お客様は減っているが、お客様に接する時は気が締まる。それがいい」と店主の嶋田龍二さん。

そして、「入口の狭い場所にある灰皿だけ、美味しそうに二服する方が多いから、朝夕の清掃は欠かせない。お客様の利用する方、「すべてがお客様」です。気持ち良く一服してもらいたいですよね」とも。過度な喫煙規制により、たばこを吸う場所が少なくなっている現在、たばこ屋さんの店頭灰皿は、喫煙者にとって「貴重なオアシス」である。

現在、店の在庫管理や発注を担当するのは娘さんだ

お店訪問

「嶋田屋」—埼玉県川口市—

「すべてはお客様のために」



- ◆立地:JR西川口駅から車で約10分。周辺にコンビニ含むたばこ取扱店5店舗あり
- ◆創業:1973年
- ◆営業時間:午前7時～午後8時、土日祝定休
- ◆取扱銘柄:約350銘柄ほか酒販など
- ◆自販機:3台

未成年者が買いに来ることはほぼ無くなった

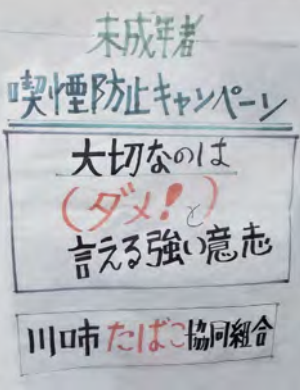
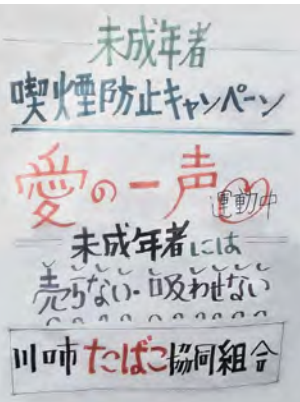
周辺に学校が多いことから、さぞかし年齢確認等の未喫防止に苦労があると思えたので、伺ってみました。

嶋田さんは、「3年くらい前から未成年らしき子が買いに来ることはほぼ無くな

りまして。組合員が一丸となつて取り組んでいる、「未成年者には、売らない、吸わせない、買わせない」、「愛の一声を」などといった活動の成果だと喜ばしく感じますが、その一方で、昔、叱つた子が大人になつて常連になつてくれ

る——そういったことは、今後無くなるんだと時代の流れも感じています」と嬉しさが半分、寂しさ半分の表情。

さらに「未喫防止のための苦労は減っても、対面販売の苦労は尽きません。低価格帯の新商品が



組合の意気込みがうかがえる手描きの止ボスター

店のお客さんへのエールをお願ひしてみたところ、嶋

田さんは、「こつちが応援してもらいたいくらいだよ(笑)」と苦笑い。「やつぱり『頑張つていこう』しかない。お客様を一番に考えつつ、来店していただいた方との会話を楽しくしながら、商売を続けていくことが一番」と表情を引き締めた。

「他には、自分自身の楽しみもあれば、言うことなし。私の場合は、月1回の囲碁の会が気分転換。囲碁は試合だけでなく、時間があるときに詰碁や次の一手を考えたりするのも、いいね。良いボケ防止になる」と茶目つぱなつぶりに話してくれた。



狭い場所にあるが喫煙者にとっては「貴重なオアシス」

21連合会の総会日程

全国21連合会の通常総会日程は、次の通り。

- ◆茨城県連合会 4月26日
 - ◆東北連合会 5月9日
 - ◆福島県連合会 5月14日
 - ◆九州北部連合会 5月15日
 - ◆東中国連合会 5月16日
 - ◆南四国連合会 5月16日
 - ◆四国連合会 5月16日
 - ◆中国連合会 5月17日
 - ◆九州中部連合会 5月20日
 - ◆神奈川県連合会 5月21日
 - ◆北海道連合会 5月22日
 - ◆栃木県連合会 5月22日
 - ◆上信越連合会 5月23日
 - ◆埼玉県連合会 5月23日
 - ◆山梨県連合会 5月23日
 - ◆東海連合会 5月23日
 - ◆関西連合会 5月23日
 - ◆新千葉県連合会 5月24日
 - ◆東京都連合会 5月24日
 - ◆北陸連合会 5月24日
 - ◆九州南部連合会 5月24日
- なお、全協、全国たばこ販売政治連盟などの通常総会は5月28日に、生協総代会は翌29日に、全協集會等は、同じく29日に開催予定である。

—組合員のみなさまへ—

店頭にスタンド灰皿の設置を!!

「お客様との接点」「消費場所」の拡大

「改正健康増進法」の施行が迫る中、喫煙者は室内でも屋外でも「一服を愉しむ場」を奪われています。喫煙者にとって、安心して「たばこを吸える場所」は、何ものにも代えがたい貴重な「場」となっていると思われれます。

店頭スタンド灰皿の設置は、喫煙者に貴重な「場」を提供するとともに、「消費場所の拡大」につながります。店頭「ちよつと一服」できるスペースがあれば、「お客様との接点」が広がり、お店への求心力を高めるとともに「喫煙機会＝消費場所」が増えてお店の「売上げアップ」にも寄与します。

さらに、歩きたばこをする人や吸い殻のポイ捨ても減り、「環境美化・喫煙マナー向上」にも貢献します。しかしながら、組合員店頭のスタンド灰皿設置率は「全体の55%」です。主役は組合員のみなさんです。積極的に設置してください。



- 【日々の管理徹底】
 - スタンド灰皿は吸い殻が約600本で一杯になります。
 - モウモウとした「燻(いぶ)り」は周りに大変な迷惑
 - 「日々の清掃」で気持ち良く利用してもらいましょう。
 - 灰皿を利用するお客様も、綺麗に掃除された灰皿で、よりおいしい一服を愉しんでもらいましょう。
- 【新規設置の注意事項】
 - 自治体による「路上喫煙禁止」等の条例が施行されている場合や歩行者や自転車通行の妨げとなる公道などでは道路交通法等により灰皿を設置できません。
 - 店頭以外に設置する場合は、施設所有者の同意が必要です。
- 【たばこ組合にご相談ください】
 - スタンド灰皿に関することは、所属するたばこ組合にご連絡ください。全般的にサポートします。
 - 新たに設置する場合⇒灰皿幹線の手続き
 - 既設置灰皿が古くなつたり壊れた場合⇒灰皿交換

環境美化に貢献・喫煙マナー向上

2019年度・クリーン・キャンペーン スタートは姫路城三の丸広場から

兵庫県・姫路組合



姫路城をバックに、キャンペーンに参加した皆さん

姫路組合(西脇龍莊理事長)では、4月3日、姫路城三の丸広場において2019年度のクリーン・キャンペーンをスタートさせた。キャンペーンには、西脇理事長、岩坂恵美女性部長、西脇理事、名に恥じない町に「協力を」のローガンに掲げるなど、常にマナー向上を呼び掛けている。また、姫路市内には、市・J.T.組合の協働により、各所に喫煙所が設置されており、喫煙者にも優しい街である。

組合では、「J.R.姫路駅から姫路城までの間に数か所立派な喫煙所が設置され、国内外の観光客が利用している。マナーを守って、安心して喫煙できる場所を二服を愉しんで欲しい」と話している。

約40年続く老人ホームへの慰問活動

島根県・松江組合女性部

松江組合女性部(大森江部部長)が、毎年行事として行っている慰問活動は、日本専売公社(現・J.T.)時代に老人ホームに「たばこ」を寄贈していた際、『たばこ』だけ渡すのではなく、『ホームに何うのであれば、入居者の皆さんに喜んでいただくことを』ということ



今年2月28日に、玉

造温泉にある「通所介護事業所 デイサービス湯の里湖畔」へ、コーラスの先生1名と女性部11人、合計12人で実施した。女性部で作成した小物とジュースを持参し、入居者の皆さんに配付するとともに、自慢のコーラスや踊りを披露したところ大好評で、中にはコーラスの中に飛び入り参加する方もいるなど、和やかな雰囲気の中、「来年も是非来て」との声もあり、有意義な時間を過ごした。

話題

酒販組合のイベントに参加

中国連合会・広島組合

中国連合会・広島組合(伊勢栄一会長・理事)では、4月9日、4月の「未成年者飲酒防止強化月間」統一キャンペーンの一環として実施された広島県小売酒販



PR用のシチュエーションを演出する代表

組合連合会主催の「未成年者飲酒防止・飲酒運転撲滅街頭キャンペーン」に参加した。当日は広島県福山市でも同様のキャンペーンが行われた。中国連合会と広島

「喫煙と健康の言説」を追う 武田良夫

3回にわたって「喫煙の効用」論をお聞きしました。が、「喫煙」ではない「加熱式たばこ」についてはどう考えますか。

① 加熱式たばこは、たばこ会社の競争もいささか過熱していきすし微妙な問題ですが、効用論の観点から検討するのは意味があるかもしれません。

たばこの歴史は、初期のシガールやパイプから今やシガレット喫煙全盛の時代となりましたが、燃焼しない喫煙たばこや噛みたばこが用いられる一方でニコチンを含む「煙草」しか用いられないことに鑑みれば、たばこの本質は「脳へのニコチン・デリバリー(ニコチン送達)機能にあることは明らかです。

② 同時に、「ホッとするね」「生活の句読点」「今日も元気だたばこがうまい」というような「二服する」に含意される意味・内容は弱く、即物的な「ニコチン吸引」のイメージが強い。

③ 喫煙者の健康志向の高まりと、たばこに対する価値観が変化して行く(禁煙した人や禁煙しようと思した人の中に、「加熱式たばこなら」と吸い始める人が出てくる)

④ 健康上の問題と、煙がなくなるといえない(↓衣類や壁、家具への付着もなし?)、火事の心配がないなどから、家族が加熱式たばこへの転向を勧める

⑤ シガレットに劣らない「吸いこたえ(気道粘膜の刺激)のある製品が開発される

⑥ 加熱式たばこから吸い始め、「たばこはこんなものだ」と納得する若い人が増える(むしろ、シガレットは刺激が強すぎて吸えなくなる!)

喫煙の効用(補論)

しかしながら、「喫煙習慣」は効用の外延を拡大し、身体・感覚的、社会的な意義を獲得するに至ったことは効用論で述べたところです。

① ニコチン蒸気だから、ニコチン煙に比べて気道粘膜への刺激(吸いこたえ)が弱い

② フィルターシガレットのよくな軽く、柔らかな口唇感覚に欠ける

③ 加熱構造やバッテリーが必要で手軽さに欠ける(充電などのメンテナンスも必要)

④ 火を付け、立ち昇る紫煙

⑤ デバイス器具の形状、デザイン、機能の改良によって使いやすくなる

⑥ 加熱式たばこから吸い始め、「たばこはこんなものだ」と納得する若い人が増える(むしろ、シガレットは刺激が強すぎて吸えなくなる!)

⑦ 本質は「ニコチン・デリバリー」と割り切る合理的な価値観を感じます。

しかし、効用論で述べたように、マヤ文明以来、たばこは「喫煙」に意義を見てきたと思うので、「たばこの煙から解放する」というような哲

新・煙の故知

たばこと塩の博物館・谷田 有史

前回はアメリカを中心に今でも人気のある「噛みたばこ」を紹介したが、今回は「喫ぎたばこ」という楽しみ方を紹介する。

たばこ雑学講座 ⑬

続・喫煙以外のたばこの楽しみ方・喫ぎたばこ

たばこは、1492年にコロンブスが新大陸に到達してから旧大陸に伝えられたのだが、イギリスやスペインでは伝来当初から、たばこの煙を吸う方法(スモーカー)が流行したのに対して、フランスでは喫ぎたばこ(スナッフ)から始まったとされる。

同国にたばこを初めて紹介したのは、ポルトガルの駐仏大使だったジャン・ニ



ドイツのホーエンツォレルン城内に展示されているプロイセン国王フリードリッヒ2世(1712~1786)が所有した、表面を多数の貴石で飾った喫ぎたばこ入れ。1765年頃制作。

の人物のステータスシンボルともなり、1770年にフランス国王ルイ16世に嫁したオーストリア帝国ハプスブルグ家出身のマリー・アントワネット(1755~1793)は、52個もの喫ぎたばこ入れを嫁入り道具の一つとして持参したと

の記録が残る。フランスをはじめとするヨーロッパの各王室で喫ぎたばこが流行した理由として、名著「煙草」を著したコンテ・コルチは「いつもプカプカと鼻の穴やら口から煙を吐き出していることは、貴族的威厳にも関わり、第一、宮廷の貴族や僧侶階級の趣味に合わないからだろう」と推測している。但し、現在、世界で喫ぎたばこ愛好家が一番多いのはスウェーデン、次いでデンマークといった北欧諸国であり、フランスではごく一部の人のみしか愛好者はいない。

① 喫煙以外の楽しみ方として、たばこをアクセサリーとして楽しむ。これは外装を金銀で、表面には貴石を多数散りばめた絢爛豪華なものであり、時に王室外交の贈答品としても使用されている。また、こうした喫ぎたばこ入れをいくつ持っているかが、そ

② 加熱式たばこは、たばこ会社の競争もいささか過熱していきすし微妙な問題ですが、効用論の観点から検討するのは意味があるかもしれません。

③ 同時に、「ホッとするね」「生活の句読点」「今日も元気だたばこがうまい」というような「二服する」に含意される意味・内容は弱く、即物的な「ニコチン吸引」のイメージが強い。



たばこマンのおかめはちもく

「たばこマン」の「おかめはちもく」は、たばこを吸う人々の生活や感情を、ユーモアと愛を持って描いた作品です。今回は、たばこ屋のジャン・バルジャンの物語です。

人生最高の幸福とは、フランスの文豪ヴィクトル・ユゴーは『レ・ミゼラブル』(ああ無情)という小説を書いたことで有名ですが、小説はミュージカルにもなり世界中で広く愛されています。『レ・ミゼラブル』とは、フランス革命が終わった後の混乱した社会の中で、飢えた家族を助けるためにパンを盗んで19年間牢獄に入れられた主人公(ジャン・バルジャン)が、脱獄し神父と出会って改心した後、可哀そうな娘を引き取り育てたのち、娘の幸せを見届けて天に召されていく物語です。著者のユゴーは、「人生最大の幸福は、愛されているという確信である。こんな自分なのに愛されているという確信である」と述べ

たばこ屋のジャン・バルジャン

たばこ屋の取材の際にも、これと同じ気持ちを感じた経験があります。家族から深く愛されているたばこ屋さんの店主の場合、取材をしていても一緒にいる家族が店主を愛している事がひしひしと伝わってくるのです。素晴らしいたばこ屋さんとは、売上の高いたばこ屋さんではなく、家族に愛されているたばこ屋さんだと確信しています。

またユゴーは、「不運が人を作る」と言っています。この言葉を知ったとき、真つ先に思い出したのも以前取材したたばこ屋さんです。「ご主人が会社を辞め一緒に会社を立ち上げ工場を作ったところ、その工場が洪水で水没、再建したら今後は隣の家の火事をもたらしてしまった。その後ご主人がクモ膜下出血で亡くなってしま

たおかげで色々な人に出会えることが何よりうれしい」という彼女は、たばこ屋のジャン・バルジャンです。

◆希望をもって勇敢に生きる

また不運という言葉では語れないほどの絶望の中、希望を持って生きてきたたばこ屋さんの事も思い出しました。ユゴーは、「未来にはいくつもの名前がある。意志薄弱な者はそれを不可

能と呼び、臆病者は未知と呼ぶ。しかし勇敢な者はそれを理想と呼ぶ」と言っています。満蒙国境に残され、ソ連軍の猛攻が目の前まで迫ってきたことを知れば、生き残ることは「不可能」と答えるでしょう。しかしそのたばこ屋さんは終戦前に満蒙国境に取り残され、ソ連軍の機銃掃射にあいながら希望を失わず満州の大地を必死で逃げのびました。そ

自分と彼女とは違っていて、小さな不運に出会う度に希望を失いそうになる意志の弱い人間ですが、人生に希望を失わなかった「勇敢」な彼女たちのことを思い出す度に大いに勇気づけられています。そして「どんな不運に巡り合っても、未来に希望を持ち、強い意志で生き抜いてきた人たちは人生後半が輝いている」と、今心の底から思っています。

◆人生最高の幸福とは

フランスの文豪ヴィクトル・ユゴーは『レ・ミゼラブル』(ああ無情)という小説を書いたことで有名ですが、小説はミュージカルにもなり世界中で広く愛されています。『レ・ミゼラブル』とは、フランス革命が終わった後の混乱した社会の中で、飢えた家族を助けるためにパンを盗んで19年間牢獄に入れられた主人公(ジャン・バルジャン)が、脱獄し神父と出会って改心した後、可哀そうな娘を引き取り育てたのち、娘の幸せを見届けて天に召されていく物語です。著者のユゴーは、「人生最大の幸福は、愛されているという確信である。こんな自分なのに愛されているという確信である」と述べ

たばこ屋のジャン・バルジャン

たばこ屋の取材の際にも、これと同じ気持ちを感じた経験があります。家族から深く愛されているたばこ屋さんの店主の場合、取材をしていても一緒にいる家族が店主を愛している事がひしひしと伝わってくるのです。素晴らしいたばこ屋さんとは、売上の高いたばこ屋さんではなく、家族に愛されているたばこ屋さんだと確信しています。

またユゴーは、「不運が人を作る」と言っています。この言葉を知ったとき、真つ先に思い出したのも以前取材したたばこ屋さんです。「ご主人が会社を辞め一緒に会社を立ち上げ工場を作ったところ、その工場が洪水で水没、再建したら今後は隣の家の火事をもたらしてしまった。その後ご主人がクモ膜下出血で亡くなってしま

たおかげで色々な人に出会えることが何よりうれしい」という彼女は、たばこ屋のジャン・バルジャンです。

◆希望をもって勇敢に生きる

また不運という言葉では語れないほどの絶望の中、希望を持って生きてきたたばこ屋さんの事も思い出しました。ユゴーは、「未来にはいくつもの名前がある。意志薄弱な者はそれを不可

能と呼び、臆病者は未知と呼ぶ。しかし勇敢な者はそれを理想と呼ぶ」と言っています。満蒙国境に残され、ソ連軍の猛攻が目の前まで迫ってきたことを知れば、生き残ることは「不可能」と答えるでしょう。しかしそのたばこ屋さんは終戦前に満蒙国境に取り残され、ソ連軍の機銃掃射にあいながら希望を失わず満州の大地を必死で逃げのびました。そ

自分と彼女とは違っていて、小さな不運に出会う度に希望を失いそうになる意志の弱い人間ですが、人生に希望を失わなかった「勇敢」な彼女たちのことを思い出す度に大いに勇気づけられています。そして「どんな不運に巡り合っても、未来に希望を持ち、強い意志で生き抜いてきた人たちは人生後半が輝いている」と、今心の底から思っています。

◆頭の体操 おもしろクイズ

今月号は、クロスワードクイズです。タテヨコのヒントは、一寸、ひねってすべて漢字で表記しています。見かけは難しそうですが意外と簡単です。マスに入る文字はカタカナですのでご注意ください。A~Gの言葉が答えです。

■タテのヒント

①神社願事奉納板 ②1階乃上 ③鶏挽肉団子 ④貴方一筋
⑤秋味覚代表的魚 ⑥一寸先不明 ⑦内野乃反対語 ⑧宿屋寢床二床部屋 ⑨手品仕掛乃元 ⑩百人中五十一人以上

■ヨコのヒント

①1年乃次
⑪目出度三植物乃竹・梅
⑫強烈臭、魚干物
⑬幕末大老直弼乃名字
⑭好機乃英語
⑮千支一番目乃動物
⑯金額支払約束有価証券
⑰米製造植物
⑱音速単位
⑲陽乃反対語

①		16	7	9
11	B	3		17
		12	5	D
2				10
	E		18	8
13	4			19
	14	G	6	A
15			F	

答 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
A B C D E F G

★正解者の方から抽選で10名様に3000円の図書カードをプレゼント!

【応募方法】
ハガキに5月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味があった記事」と「興味なかった記事」を明記してお送りください。締め切りは2019年6月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2019年7月号です。
★住所、氏名等は分かりやすい字で!!

【クイズ・お便りコーナー応募先】
〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「○○○」係 (☎03-3432-8346)

3月号クイズの正解と当選者

●正解 セブンスター

●当選者(敬称略)

小田 耕也(北海道・南北海道組合) 佐々木幸一(青森県・青森県組合)
佐藤三和子(宮城県・宮城県組合) 増田 智子(栃木県・栃木の葉組合)
正藤 幹雄(千葉県・千葉県組合) 福田ユリ子(和歌山県・和歌山県組合)
萬世 啓子(大阪府・大阪東組合) 花矢 龍雄(広島県・広島組合)
山口 賢二(香川県・高松組合) 佐多 芳子(鹿児島県・加世田組合)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

組合員の皆さまへ

大正製薬(株)のリポビタンDをお店で販売してみませんか。

指定医薬部外品
肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮に。

問い合わせは所属の組合まで。

リポビタンD

(株)全日本たばこ販売センター

「プルーム・エス」デバイスが8種類に

3月27日より新カラー2色が仲間入り JT

「プルーム・エス」6種類

JTでは、3月27日より高温加熱型のたばこ用デバイス「プルーム・エス」に新カラー2色を販売、これにより「プルーム・エス」は、ブラックとホワイトの定番カラー2種類、カラーバリエーション6種類、全8種類となる。なお、「プルーム・エス」は、Ploomオンラインショップと全国のPloom専門店にて販売されている。

「プルーム・エス」は、紙巻たばこの「メビウス」らしい味わいを楽しめる高温加熱型(約200℃)で、価格は7,980円(税込)で、内容は、デバイス、ACアダプター、マイクロUSBケーブル、クリーニングブラシとなっている。

新登場の「プルーム・エス」2種類

5年熟成させた厳選バージニア葉100%の「ピース・アロマ・ヴィンテージ」を発売

5月22日より全国一部販売店・数量限定 JT

JTでは、5月22日より「ピース」から、5年以上熟成させた厳選バージニア葉を100%使用した「ピース・アロマ・ヴィンテージ」を、全国の一部販売店にて数量限定で発売する。パッケージは平型缶で、開封した瞬間から厳選バージニア葉の香りが最大限楽しめる。商品概要などは次のとおり。

◆ピース・アロマ・ヴィンテージ=ロングサイズ(FSK)/プレーンフィルター/タール値12mg・ニコチン値1.4mg/20本入り・平型缶・1,000円

ピース・アロマ・シリーズも新デザインへリニューアル

また、5月中旬より、「ピース・アロマ・ロイヤル・100's・ボックス」「ピース・アロマ・クラウン・100's・ボックス」「ピース・インフィニティ」を、味・香りそのままに、パッケージデザインをリニューアルする。なお、「ピース・インフィニティ」は、パッケージリニューアルに合わせて名称が「ピース・アロマ・インフィニティ」に変更となる。

◆ピース・アロマ・ロイヤル・100's・ボックス=ロングサイズ(FSK)/プレーンフィルター/タール値10mg・ニコチン値1.0mg/20本入り・オクタゴナルボックス・540円

◆ピース・アロマ・クラウン・100's・ボックス=ロングサイズ(FSK)/プレーンフィルター/タール値6mg・ニコチン値0.6mg/20本入り・オクタゴナルボックス・540円

◆ピース・アロマ・インフィニティ=ロングサイズ(FSK)/AFTフィルター/タール値8mg・ニコチン値0.7mg/20本入り・オクタゴナルボックス・530円

話題 火を使わず灰も煙もない「かぎたばこ」

「ゼロスタイル・スヌース」の新商品が話題に

4月から一部販売店で発売の「ゼロスタイル・スヌース・スパイス」「ゼロスタイル・スヌース・ブラック・メンソール」 JT

JTでは、4月上旬より、火を使わず灰も煙もない「かぎたばこ」であるゼロスタイル・スヌースから「ゼロスタイル・スヌース・スパイス」と「ゼロスタイル・スヌース・ブラック・メンソール」を、全国の一部販売店で発売しており、愛好家の間で話題を呼んでいる。

「ゼロスタイル・スヌース・スパイス」は、丸型ケースに、口を含み唇の裏に挟んで使用する、たばこ葉を包んだポーションと呼ばれる袋が20個入っており、たばこ感の強い甘さを抑えたベルガモット風味で、価格は550円。「ゼロスタイル・スヌース・ブラック・メンソール」は、たばこ感の強い氷冷感の広がるペパーミント風味のポーションが20個入っており、同じく550円である。

たばこ販売再チェック

花見の賑やかさが去り、商売を賑やかにしようと思つたら10連休でした。観光や帰省で人が集まり忙しくなつたお店、会社街に立地しているお店など様々だったと思ひます。連休によつてお客様が増えたお店は、自店を売り込むことが出来たと思ひます。逆にお客様が減つたお店は、一人ひとりのお客様とじっくり話すことが出来、お客様とより親しくなれたのではないのでしょうか。

情報はお客様の信頼を得る手段になります

●**情報は自ら集める時代**
お客様を獲得する、親しくなる、それを実現させるのは情報と接客だと思ひます。特に情報は、インターネットの普及により

自分のお店の強みを作りお客様に訴えましょう!

に、自ら情報を取得されている方が増えているのではないのでしょうか。また、ポスターやPOPなどの販促物品の支援をメーカーに求めて来ましたが、これからはそれが続くと考えるのは難しいのではないのでしょうか。売上が右肩下りの現状ではメーカーの訪店や支援は少なくなると思ふのが自然だと思ひます。

●**仲間との交流は情報収集の有力な手段**
それを言うことは簡単です。でも、そのための情報を

●**お客様に頼りにされる原点がサービス**
情報は話しネタ、会話の

思ひます。そのような中で他店と差別化するには、自店をどうしたいかを考え、それに必要な情報を取得する。その上で自店独自の売り方やサービスの仕方を確立しなければ、他店との差別化を図るのは困難だと思ひます。

談話などに参加すること、同業者や他の人の考えを知るチャンスです。その時の会話などをヒントに情報を集め、販売に活かすことを考えてみましょう。それを自分のお店の強みに出来れば、他店との差別化になります。

「先々の時計になれや小商人」と言う言葉があります。あの豆腐売りが回つて来たから〇時だなどと、時を告げに来るように決まっています。同じ時間帯に現れる商人は、住民であるお客様に可愛がられ、商売繁盛に繋がつたようです。他店との違いを明確にし、その存在をお客様から認められることが商売繁盛の要諦だと言ふことではないのでしょうか。

「たばこ屋さん目線」からの川柳

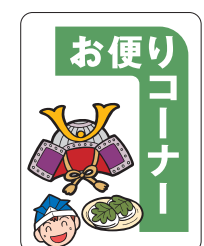
今月号の「たばこ屋さん目線」からの川柳(全協協賛)では、4月5日までに寄せられた144句の「川柳」の中から、次の8名の方の作品、9句を紹介します。

- **愛煙家の掛かり付け先生 米寿過ぎ**
(秋田県秋田県広域組合・菊地サツ子さん)
- **紫煙立つ 千支に負けじと 武者ぶるい**
(福島県福島組合・野崎利子さん)
- **ありがとう 売り手と買い手の 合言葉**
(茨城県土浦組合・来栖重行さん)
- **新客に一期百会を 願う春**
(静岡県熱海組合・金子郁子さん)
- **行き帰り こころは閑所と 寄るお客**
(大阪府北大阪組合・山本珠貴さん)
- **買いだめも 底をついたと お客様**
(兵庫県龍野組合・藤原まさのさん)
- **喫煙所くちらす老の 品の良さ**
(和歌山県組合・角本晴夫さん)
- **ドクターが たばこをくれた 許可が出た**
(徳島県徳島西部組合・石原恵津子さん)
- **バレンタイン ショートホープを 仏壇に**
(徳島県徳島西部組合・石原恵津子さん)

◆ 紹介作品 ◆

● **店頭灰皿の設置**
皿の外に吸い殻を捨て、喫煙者が減少するのを少しでも食い止めるために、燃えるゴミ、燃え残りを分別するなどの苦勞で、冬の間は喫煙所はお休みです。春になり、雪が解ける頃になれば、灰皿も顔を出してまいります。もう直ぐ、北海道にも春が来ます。
(北海道・正源圭子さん)

● **私のお店でも、率先して敷地内に灰皿とベンチを置きまし**
た。しかし当初は、喫煙者のマナーの悪さに腹が立ちました。たくさん色んなゴミが灰皿に捨てられたり、灰



いる方で、私たち販売店にとつては大切なお客様でもあると思ひ、感謝しつつ灰皿を綺麗にしています。喫煙者のマナーが向上することを願ひながら、感謝の気持ちを持ちなが

● **灰皿を清掃している**
今日この頃です。
(静岡県・渡辺清子さん)

● **上下ともトレーナーを着た好青年が、たばこを買い求めに来た時のこと、私はつぎり未成年だと思ひ、「おいっつですか?」と問いかけたところ、笑いながら「苦勞様です。町の駐在です」との返事。「あら、まあ、たいへん失礼しました」と私。私の町の駐在さんは、とても若々しい好青年です。28歳で、二児のパパでした。
(大分県・伊東禮子さん)**

5月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

● **カラーコピーを利用して簡単にPOPを作ってみましょう!**
お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、A4厚紙に貼り、切り抜きます。

用意する道具 ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、手芸用ボンド、定規、カッター
用意する材料 厚紙(あまり厚くないボール紙)A4サイズ1枚、

この点線内を200% (A4サイズ)に拡大カラーコピーします。

作り方と陳列

プレート1
たばこは地元で買ひましょう。

プレート2
たばこのポイ捨てはやめましょう!!

プレート3
喫煙マナーを守りましょう!!

たばこ税周知ステッカー ご記入方法

1234567890億千

数字の見本 参考にしてください。*書きやすい筆順で書きます。文字・数字を太めの油性ペンで仮想枠内に大きめに書きます。*仮想枠は文字数によって異なります。

地元の貴重な財源です。でたばこを買ひましょう。

私達の **東西市** には、たばこ税が年間約 **3億5千240万円**納められ、皆様の暮らしに大きく役立っております。

私達の **東西市** には、たばこ税が年間約 **3億5千240万円**納められ、皆様の暮らしに大きく役立っております。

たばこは **東西市** には、たばこ税が年間約 **3億5千240万円**納められ、皆様の暮らしに大きく役立っております。

手作りPOP講座

店頭演出で集客アップ!!

夕水 伊藤 先生

Design: イザ・デザイン