

◆主要ニュース◆

- 東京都受動喫煙防止条例の一部施行・TIOJの秋の全国火災予防キャンペーン・BATJ等の小売定価改定認可状況……………2面
- 未喫防止強化月間のローカルイベント実施状況のまとめ・新煙告知新……………3面
- 解説・消費税増税に伴うたばこの税負担額・ブルーム・テックの最新情報・話題:「アイリスオーヤマ喫煙ブース」……………5面
- 岐阜組合関係支部の美化活動に中学生も参加・江戸川柳とたばこ「百害あって一利なし」言説の背景②・投稿……………6面
- たばこマンの岡目八目・おもしろクイズ「たばこ販売店総合保険」のお知らせ・話題……………7面
- たばこ販売再チェック「たばこ屋さん目線」からの川柳……………8面

全国 たばこ 新聞

2019年10月 October 第882号

■発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
■企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801 TEL.03(3432)8346

各メーカーの代表的銘柄の価格改定(10月1日以降)

紙巻たばこ		新定価(円)	旧定価(円)
J T	メビウス	490	480
	セブンスター	510	500
	ナチュラル アメリカン スピリット	530	520
	ピース(20本入り)	510	500
PMJ	マールポロ・メンソール・8・ボックス	520	510
	ラク・ウルトラ・1・100 ボックス	460	450
	パラメント 100 ボックス	540	530
BATJ	ケント・1・100・ボックス	460	450
	クール・FK・ボックス	490	480
	ラッキー・ストライク・ボックス	520	500

加熱式たばこ		新定価(円)	旧定価(円)
J T	メビウス・フォー・ブルーム・エス	490	480
PMJ	マールポロ・ヒートスティック	520	500
BATJ	ネオ	500	490
	ネオ・ポッド	500	490

価格据え置きとなる各メーカーの主な銘柄

紙巻たばこ		価格(円)
J T	ウinston・ファミリー	410~450
	キャメル・メンソール・ライト・ボックス	400
PMJ	ラク・スマート・プラス(19本入り)	390
BATJ	ケント・エス・シリーズ	440
	ラッキー・ストライク・エクスパートカット	400

加熱式たばこ		価格(円)
J T	メビウス・フォー・ブルーム・テック	490
	ピアニッシモ・フォー・ブルーム・テック	490
	メビウス・フォー・ブルーム・テック・プラス	500
PMJ	ヒーツ	470
BATJ	ケント・ネオスティック	460

成長著しい加熱式たばこについては、10月1日に専用たばこが消費税増税とともに、昨年から実施されている段階的課税方式の見直しも実施されるが、小売価格改定では、10円、20円の値上げ幅と価格据え置きがあった。しかし、このところデバイス、専用たばこの競争が激化しつつある。デバイスでは、この1年でJTのブルーム・テックが「プラス」と「エス」の2種類を追加。10月にはバ1ジョンアップしたデバイスも新発売。BATJが「グロ1」、「グロ1・シリーズ2」に続き、「グロ1・シリーズ2ミニ」そして去る8月には「グロ1・センス」、来る10月には「グロ1・プロ」、「グロ1・ナノ」を発売する。これによりデバイスは計6種類となる。一方、専用たばこは昨年同時期には3社合計32銘柄だったのが、本年9月10日現在では、JTがブルーム・テック10銘柄、ブルーム・テック・プラス4銘柄、エス4銘柄を合わせた18銘柄。PMJがヒーツ1銘柄、ピエニッシモ・フォー・ブルーム・テック12銘柄、メビウス・フォー・ブルーム・テック10銘柄、ネオ12銘柄、ネオ・ポッド10銘柄、で多種多様化している。

消費税増税後のたばこ販売の行方



10月1日実施の消費税増税に伴う各社のたばこの小売定価改定の全容が明らかになった。昨年10月のたばこ税増税では、主力紙巻たばこ1箱20本入りで40円の値上げだったが、今回は10円値上げの小幅である。しかし、紙巻・葉巻(リトルシガー)・加熱式たばこの今後の行方は、如何に。価格面を中心にお客様の選択の幅を広げる販売戦略が透けて見える(文中の価格は10月1日以降)。

紙巻たばこの価格は、500円以上のプレミアム価格帯、480円~490円の主要価格帯、440円~470円の中(バリュウ)価格帯、400円以下の低価格帯(お客様が求めやすい価格帯)に大別できる。その中で特に注目されるのが低価格帯である。お客様

の節約指向に加え、これまで特例税率により安価商品として長年親しまれてきた旧3級品の「わかば(旧360円)」、「エコ1(旧350円)」は、売行きベスト20位内にランクされ、2銘柄合わせて国内シェア約3.5%を占めていたが9月末をもって廃止となる。この買い求めやすい価格帯のお客様対応を目的とした400円以下(20本入り)銘柄には、「キャメル・メンソール・ライト・ボックス」、「キャメル・ライト・ボックス」、「キャメル・ポッド」(BATJ)、「ラッキー・ストライク・エクスパートカット」(BATJ)、「ウエスト」(インペリアル・タバコ・ジャパン)、「19本入り390円の「ラク・スマート・プラス」(PMJ)等がある。

もう一つは、葉巻たばこに分類されるリトルシガー(20本入り)である。既存ブランド名を冠しつつ旧価格と同じ「わかばシガー」、「エコ1シガー」(JT)。また、

360円の「クール・ループド」、「ラッキー・ストライク・フィルター・シガリロ」(BATJ)。さらに安価な270円の「フォルテ」(インターコンチネンタル商事)、280円の「ロック」(太豊通商)等がある。低価格の銘柄は、安かろう、悪かろうではなく、各社とも、お客様の満足を得られる、吸い応えのある味わいに腐心している。最終的にはお客様がどう判断するかだが、場合によっては、販売店の売上げを大きく左右することになる。

400円以下の低価格銘柄への関心深まる?

進化・多様化する加熱式たばこ

ネオ・ポッド6銘柄合わせて28銘柄と多い。3社合計では62銘柄だ。BATJのネオ・ポッドは「グロ1・センス」(都内限定販売)専用たばこの新商品で、カートリッジとポッド3個がセットとなっており、JTのブルーム・テック及びブルーム・テック・プラスに似た低温加熱方式で、リキッドを低温加熱により蒸気化し、たばこ葉を詰めたポッドから吸う。3社とも加熱式たばこの市場拡大を目指して日々、デバイスのカラーバリエーションや充電時間・加熱時間の短縮など新機能の搭載という進化を遂げる一方、専用たばこは、味わい、吸い応えなどの面で多様化を加速させている。各社の主な取り組みは、デバイスを広く普及させて愛好者を増やすこと。そのため、希望小売価格の特別割引キャンペーン実施中だ。また、専用たばこの喫味については、主力紙巻たばこのラインアップを迫るような形で多種多様化している。

2段広告

飲食店の店頭ステッカー表示を義務化 東京都が9月より受動喫煙防止条例一部施行

東京都受動喫煙防止条例

東京都が独自に制定した受動喫煙防止条例の一部が去る9月1日に施行された。2020年4月の全面施行の先触れ策とした「飲食店に對して(喫煙)禁煙」の店頭ステッカーの表示を義務付ける(2020年4月より罰則規定あり)。「小学校、中学校、高等学校・幼稚園・保育所については屋外を含めて敷地内全面禁煙」喫煙所設置不可とする。の2



店頭ステッカーの一部(東京都のHPより)

改正健康増進法は2020年4月に全面施行となるが、飲食店については「原則屋内禁煙」(喫煙専用室設置可)としながらも、「2020年3月31日までに開店しており客席面積100㎡以下かつ資本金5000万円以下の小規模飲食店は喫煙可」だが、都条例ではさらに広さや規模に関係なく「従業員を雇用している場合は原則屋内禁煙」と厳しい規制となる。

東京都受動喫煙防止条例と国の改正健康増進法との主な比較概要

区分	東京都受動喫煙防止条例	改正健康増進法
病院・大学・行政機関	(2019年7月1日施行)敷地内禁煙 屋外喫煙所の設置可	(2019年7月1日施行)敷地内禁煙 屋外喫煙所の設置可
小学校、中学校、高等学校・幼稚園・保育所	(2019年9月1日施行)敷地内禁煙 屋外喫煙所も設置不可	(2019年7月1日施行)敷地内禁煙 屋外喫煙所の設置可
飲食店	(2020年4月1日施行)●従業員を雇用している店舗=原則屋内禁煙●従業員を雇用していない店舗(個人や家族経営)=標識掲示により屋内全部または一部の場所を喫煙可	(2020年4月1日施行)●個人または中小企業(資本金等の総額5千万円以下)かつ客席面積が100平方メートル以下の既存飲食店は標識掲示により喫煙可●大規模店、新規開業店は原則屋内禁煙

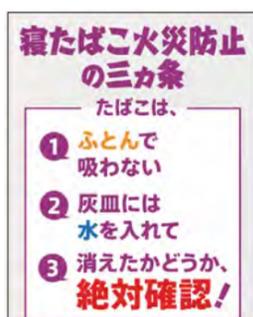
今回の表示義務で「時間分煙」を表記する飲食店もあるようだが、半年間の二時しのぎでしかない。ある店主は、来年4月の全面施行を見据え、喫煙室設置あるいは禁煙にするかの検討に悩み「喫煙専用室を設けるにしても多大な費用と時間、そして喫煙専用室のスペースを要することになる。先行きどうなるかまったく読めない」と肩を落とす。

BATTJ等の小売定価改定認可状況

10月1日の消費税率引き上げに伴う、たばこメーカーの財務大臣に対する小売定価改定のJT及びPMJの申請・認可状況は、本紙9月号に既報の通りだが、BATTJについては、紙巻たばこ50銘柄、葉巻たばこ4銘柄、加熱式たばこ26銘柄の小売定価の改定を行う。紙巻たばこの主要銘柄「ケント」(現定価450円)→460円、「クール」(同480円)→490円はそれぞれ10円の値上げ、「ラッキー・ストライク」(同500円)→510円、「グロウ」(同520円)→530円、「リトル」(同540円)→550円が20円値上げ、葉巻たばこの「クール・ストライク」(同350円)→360円が10円の値上げ。加熱式たばこの専用たばこ「ネオ」(同490円)→500円、「ネオ・ポッド」(490円)→500円が10円の値上げ。価格据え置きは、紙巻たばこの「ケント・エス・シリーズ」、「ラッキー・ストライク・エキスパートカット」など2銘柄、加熱式たばこでは「ケント・ネオステイック」及び「クール・ネオステイック」。インペリアル・タバコ・ジャパンは、紙巻たばこの「ダビドフ」2銘柄が20円値上げの520円、「ゴロウ」の3銘柄と「ジタン」2銘柄がそれぞれ20円値上げの510円。価格据え置きは、紙巻たばこの「ウエスト」(400円)、加熱式たばこの「パルズ」(福岡県限定)の専用たばこ「アイディ」(460円)及び「1ステイック」(460円)及び「480円」である。

組合員に「寝たばこ火災防止」の啓発ティッシュを配付

一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)は、今年度も「秋の全国火災予防運動」(11月9日～15日)にあわせて、消防庁・全国消防長会(全国726消防本部の消防長で構成)後援・全協の協力により、たばこ火災予防キャンペーンを実施する。



たばこ販売店(組合員)には小型チラシをセットにしたポケットティッシュ(写真)20万個、消防機関にはチラシ(A4サイズ)とチラシをはさみ込むクリップのツールを配り、たばこ業界と消防機関が連携して「寝たばこ火災防止」の啓発活動を全国規模で繰り広げる。たばこ販売店用ティッシュは、9月中旬以降、連合会から単位組合を通じて組合員に配付される。

チラーシのキャラクターは、かつての人気漫画「めぞん一刻」を継続使用し、「寝たばこ火災防止3か条」を訴えている。

2019年度「未喫防止強化月間」 全協・TIOJ主催 全国69都市でローカルイベント

2019年度「未喫防止強化月間」(全協・一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)主催・協力)の街頭啓発ローカルイベントは全協調べによると、去る7月に全国主要69都市(前年度比7都市増加)・延べ参加人数2619人(同197人・8%増)により実施された。

ローカルイベント参加者内訳

参加団体	参加人数(単位:人)	
	2019年度(69都市)	2018年度(62都市)
財務局	92	82
都道府県庁	66	78
市区町村役所	83	79
警察	168	186
他自治体関係団体	325	242
たばこメーカー	400	427
JFA	290	228
学校関係	228	134
愛煙家団体他	95	84
たばこ組合	785	793
その他	87	89
合計	2,619	2,422

延べ参加人数は8%増の2619人に 関係機関・団体等の理解と協力深まる



2019年度の延べ参加人数2619人は、前年度(2018年度)の2422人に比べ、2019年度の69都市・2619人と増加しており、参加人数では3年連続して2千人を上回っている。



関係機関・団体、JFA、学校関係等の理解と協力が深まっていることが伺える。なお、学校関係の主な参加地区は埼玉県3都市146人、大分市30名、茨城県2都市23名である。

新・煙故知 たばこと塩の博物館・谷田 有史

「とりとめのない楽書を書きながら、バットを7箱も8箱も吸い」とは、太宰治が著した『富嶽百景』中の一文だが、太宰も愛喫した紙巻たばこの「ゴールデンバット」が10月以降、「わかば」(エコー)と共に在庫の販売を最後に廃止される。

たばこ雑学講座 ⑱

最古参銘柄のゴールデンバット

(わかば)は昭和41年(1966)8月から、「エコー」は昭和43年(1968)8月から、いずれも20本入りフィルター付き紙巻たばことして売り出された。

社の製品と商標が抵触したため、国内用として発売されることになったという経歴を持つ。

そのためにパッケージデザインは、中国で吉祥模様とされる蝙蝠が用いられている。これは「蝠」のつくりが「福」に通じ、蝙蝠を二匹配置しているのも、二つは、双

鶴、双龍などのように対(ついで)と喜ばれたからで、さらに清国国民は文字を神聖なものとし、商標とするのを惜しむ習慣があったので、商品名は英文としたと伝えられる。



現在、北海道で限定販売されているシガータイプの「ゴールデンバット」2種類

ト・シガー・メンソール
11本紙9月号で紹介が
売りに出され
ているので、
形を変えても
「ゴールデン
バット」とい
う銘柄は、今
後も長く続
いて欲しいも
のだ。

で、現在はフィルター付きで20本入りという形であるが、発売時は10本入り紙巻たばこという形だった。また、「ゴールデンバット」は初め、清国輸出用に製造されたたばこだったが、上海B・C・C

料や鉄・屑鉄の輸出許可制といった対日経済封鎖を行っていたことから「英文」を「漢字」に改名すること。敵性語追放が、ナショナリズムに押されて行われたからだ。

明治・大正・昭和・平成・令和という五つの世代を通じて発売されてきた、紙巻たばこの最古参銘柄である「ゴールデンバット」がなくなるのは大変寂しい。しかし、北海道での限定発売ではあるが、今年2月からシガータイプ(「ゴールデンバット・シガー」と「ゴールデンバット・シ

3段広告

注目集める「アイリスオーヤマの喫煙ブース」
パネルを組み立てるユニット式で簡単に完成

2020年4月1日から全面施行される「改正健康増進法」に対応した受動喫煙対策として、アイリスオーヤマ(株)(本社:宮城県仙台市)が手掛ける「喫煙ブース」が話題となっている。

この「喫煙ブース」は、内装工事が不要なパネルを組み立てるユニット式で、90cm幅を1パネル(出来上がり時は100cm幅)とし、設置者の要望に応じて2パネル、3パネルなどと自由に組み合わせることができ、利用者の人数に応じて、パネルを増やしていく。写真は、室内用・不燃タイプで、幅は190cm×190cm(2パネルの組み合わせ)、4~5人用である。



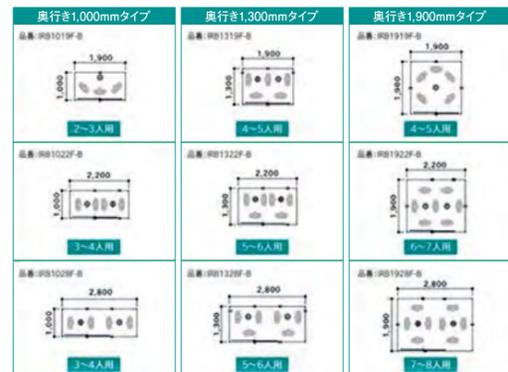
※画像はイメージです。

室内用「喫煙ブース」(4~5人用・幅は190cm×190cm・2パネルの組み合わせ)

利用者の人数に応じてパネルを自由に組み合わせ

現場で組み立てるパネル式なので、ブースの立ち上げは2~3時間程度で完了する。写真のブースの本体価格は、約100万円だが、その他に既存排煙設備への接続工事が必要になるので、総費用は150万円程度(写真のブースの場合)になる。

なお、同社では、厚生労働省や地方自治体の助成金申請につい



喫煙ブースのパネル組立図

も事務代行(手数料別途)を行っている。

現在、パチンコ店、居酒屋、ホテル、アミューズメント施設、オフィスなどで利用されている。

建築内装事業を展開するアイリスオーヤマ(株)が提供する、喫煙者が安心して喫煙

を愉しめる『喫煙処』として、今後も注目していきたい。

喫煙ブースに関する問い合わせ先

●アイリスオーヤマ(株) 建築内装事業部 (住所=〒105-0013 東京都港区浜松町2-3-1 日本生命浜松町クレアタワー19F・TEL=03-5843-7753・FAX=03-5843-7795)【インターネットで『アイリスオーヤマ喫煙ブース』で検索可能】

紙巻たばこ1箱当たりの税負担
 (1箱490円の場合・10月1日以降)

国たばこ税	116.04円 (23.7%)
都道府県たばこ税	18.60円 (3.8%)
市町村たばこ税	113.84円 (23.2%)
たばこ特別税	16.40円 (3.3%)
消費税	44.54円 (9.1%)
原価および流通コスト	180.58円 (36.9%)
税負担額の合計	309.42円 (63.1%)

※%は定価に占める割合。消費税は下3桁以下を切り捨て。

たばこ税総額	264.88円	税負担率	54.0%
消費税	44.54円	税負担率	9.1%
原価	180.58円	税負担率	36.9%
合計	309.42円	税負担率	63.1%

解説 消費税増税に伴うたばこの税負担額

10月1日の消費増税(8%↓)に伴い、10%に引き上げられたたばこの税負担額が、紙巻たばこの場合、二箱20本入りのたばこ税額は、国・都道府県・市町村のたばこ税とたばこ特別税の合計額264.88円(従来通り)から、消費税増税の影響で、44.54円(9.1%)の増税が加わり、税負担額は309.42円(63.1%)となる。

紙巻20本入り490円の税負担率は63.1%

だが、定価に占める消費増税額(内税)が増税されることにより、税負担率合計と税負担額が変更となる。例えば、480円が10円値上げの490円となる銘柄は、税負担額の合計が300.43円(税負担率62.6%)から、309.42円(税負担率63.1%)に増える(別図参照)。一部に価格据え置き銘柄があるが、その場

「メビウス」の定価とたばこ税額・税率の推移

区分	430円	440円	480円
	2014年04月	2016年04月	2018年10月
国たばこ税	106.04円	106.04円	116.04円
都道府県たばこ税	17.2円	17.2円	18.6円
市町村たばこ税	105.24円	105.24円	113.84円
たばこ特別税	16.4円	16.4円	16.4円
消費税	31.85円	32.59円	35.55円
税負担額の合計	276.73円	277.47円	300.43円
	64.4%	63.1%	62.6%

低温加熱型「ブルーム・テック」専用リフィルで季節限定フレーバー第二弾が10月1日より登場「メビウス・バニラ・アロマ・フォー・ブルーム・テック」と「ピアニッシモ・ブルーベリー・ヨーグルト・クーラー・フォー・ブルーム・テック」



JTでは10月1日より、低温加熱方式のたばこ用デバイス「ブルーム・テック」専用リフィルで、季節限定フレーバーシリーズ第二弾として、「メビウス・バニラ・アロマ・フォー・ブルーム・テック」及び「ピアニッシモ・ブルーベリー・ヨーグルト・クーラー・フォー・ブルーム・テック」の2銘柄を、Ploomオンラインショップ、全国Ploom専門店、及び全国の一部たばこ販売店等で、秋冬の季節限定で販売する。商品概要などは次のとおり。

- メビウス・バニラ・アロマ・フォー・ブルーム・テック(写真・左)＝内容物:たばこカプセル5本・カートリッジ1本/喫味:レギュラータイプ/価格:490円/カートリッジカラー:ブラック
- ピアニッシモ・ブルーベリー・ヨーグルト・クーラー・フォー・ブルーム・テック＝内容物:たばこカプセル5本・カートリッジ1本/喫味:メンソールタイプ/価格:490円/カートリッジカラー:ホワイト

低温加熱型「ブルーム・テック」がバージョンアップ。充電速度が1.5倍向上・電池残量を知らせる機能も

10月1日より全国で新発売 JT

JTでは10月1日より、低温加熱方式のたばこ用デバイス「ブルーム・テック」をバージョンアップした「ブルーム・テック・スターキット・1.5」を、全国のコンビニエンスストア及び一部たばこ販売店で新発売する。

- 主な製品仕様の変更点は次のとおり。
- 充電時間の短縮(約90分→約60分)
- 電池残量インディケータ搭載(電池残量20%でLEDが紫色に変化)
- LEDの視認性アップ
- バッテリーの全長が1.5mm増加
- USBチャージャーのフル充電時のLED色が白色から青色に変更
- ブルーム・テック・スターキット・1.5＝内容物:ブルーム・テック・バッテリー・1.5/ブルーム・テック・USBチャージャー・1.5/ブルームブランド専用ACアダプター/価格:3,000円(税込希望小売価格)/カラー:ブラック(写真・左)、ホワイト

“全協推奨”たばこ組合員様限定!



特別ご提供価格ライター

対象期間:2019年11月20日発注まで



*やすりタイプ



*やすりタイプ



*電子タイプ



*ターボタイプ



*ターボタイプ

数に限りがあります。ご注文はお早めに!!

★一般小売価格120円~200円の品物を、期間限定特別価格14円~29円/本【税抜】にてご提供します!

申し込み・お問い合わせは、所属の単位組合又は連合会へ今すぐ!

岐阜組合関支部の美化活動に中学生も参加 岐阜県警の「MSリーダーズ活動の一環」



「MSJリーダーズ」のみなさんとともに

岐阜組合(杉原實理事長)の関支部(大野泰平支部長)では8月27日、毎月の恒例となっている朝の環境美化活動を、関市商工会議所周辺で実施した。

当日は、大野支部長はじめ組合員・女性部代表のほか、関市立旭ヶ丘中学校から生徒18名と先生2名、さらに関警察署から3名、関市役所から2名など、各方面からの参加を得て、朝8時から1時間余り、快い汗をかいた。

今回の旭ヶ丘中学生の参加は、彼らが「MSJリーダーズ」(注)のメンバーであり、平日頃より行っている様々なボランティア活動の一環として行ったもので、警察署も活動支援として参加した。

今回の美化活動では、フレッシュな「MSJリーダーズ」

地域と一体となった組合の美化活動

のみなさんの活躍もあり、大量のゴミ、空き缶、空き瓶、落ち葉などが集められたほか、中学生のみなさんは「たばこ」関係のゴミを教え、「たばこの空箱」14個、投げ捨てられていた吸い殻1138本、使用済みライター5個」という結果を教えてください。

組合では、「毎月実施しているこの活動を、より多くの方の参加を得て、精力的に継続していくとともに、今回、数えてもらった「たばこ」関係のゴミ、とりわけ、投げ捨てられている吸い殻の数が、どんどん減っていくように、喫煙マナーの啓発にも力を入れていきたい」と話している。

* (注)「マナーズスピリットリーダーズ」(MSJリーダーズ)活動とは、岐阜県警が少年の規範意識を高めるために提唱している「中学・高校生が自主的に非行防止やボランティア活動を展開する」もので、中学生を「MSJリーダーズ」、高校生を「MSJリーダーズ」と呼び、その活動の支援も行っている。

2018年度は、県内の中学校172校(7935人のMSJリーダーズが参加)、高校109校(8023人のMSJリーダーズが参加)が、それぞれの学校の特色を生かし、①少年の健全育成・非行防止に向けた啓発②地域安全パトロールによる犯罪防止③公園等の環境美化④通学路の安全確保・交通事故防止⑤薬物の乱用防止などの活動に取り組んでいる。

「百害あって一利なし」言説の背景②

武田良夫

近代の禁煙運動はアメリカで始まりました。

A アメリカはピューリタン(清教徒)が創った国ですから、勤労意欲を低下させる飲酒に厳しく、喫煙は飲酒を助長するとして禁煙運動はむしろ従たる位置付けでした。

しかし、1880年代、機械化によるシガレット(紙巻たばこ)の大量生産が始まって手軽に買えるようになると女性や子どもも喫煙が増え、「婦人キリスト教禁煙同盟」などが問題とするようになりました。彼女たちは1899年にシカゴで「反シガレット連盟」を結成し、シガレットを「棺桶の釘(Coffin Nails)」と呼んで糾弾しました。

そうした活動の結果、1920年頃には15の州で「シガレット販売禁止法(Cigarette Prohibition)」が成立しましたが、既にシガレットが一般的な喫煙形態になっていたため実効性は乏しく、1927年まではすべての州で廃止され、禁煙法(1920)より短命でした。

Q エジソンやフォードも反シガレット論者だったようですね。

A エジソンはシガレットの愛好者でしたが、青少年のシガレット喫煙を問題にしました。自動車王フォードはシガレットを「小さき白き奴隷商人(Little White Slave)」と呼び、青少年が

たばこの「光」を 呑み込んだ シガレットの「影」

比喩、シガレットは深く吸い込めるため、ニコチン依存症を惹起し、手頃な価格とも相まって、いつでもどこでも、ところ構わずの常時喫煙を招くことになりました。それは同時にシガレットパイプ、キセル喫煙が伴っていた文化性や様式性(道具・作法、TPO)を喪失することでもあり、その結果、

投稿 貴紙7月号(6月25日発行)15面の「たばこ特別税とは」について、意見が大賛成です。たばこのパッケージのみならず広告のすべてに「喫煙の健康影響」や「リスク」を表示することが義務付けられています。紙巻たばこが定価の60%以上を税金が占める、最も税負担率の重い担税商品であることは軽視されていません。しかも、税金に含まれる「たばこ

「たばこ特別税」に物申す

特別税」は、旧国鉄(現・JR)の負債支援のため平成10年以降、愛煙家から暗黙のうち徴収してまいりました。ところがどうでしょうか。JRの喫煙場所の排除は目に余るものがあります。そこで提案です。JRの切符や時刻表、広告のすべてにおいて「前身の国鉄時代の高額な負債がたばこ特別税によって弁済されています」といった趣旨文言を必ず明記してほしいと思います。(広島県池内征也)

江戸川柳とたばこ⑤

匡輔 (江戸川柳研究家)

狼河原と書いて「おいのかわら」、または「おいぬかわら」と読む。東北の仙台地方で栽培されていたたばこで、弘化3年(1846)刊の『狂歌烟草百首』には、「陸奥國登米郡狼河原は上品の土地なり。江府へ来るは下品の地より切出。狼河原といふ。味粗にして臭気あり。此句を好者あり。湿・脂なき故に、梅雨の頃専これ喫ふ」とある。また、安永年間(1772~1781)末期から寛政年間(1789~1801)頃に出版された、洒落本(しゃれほん)と呼ばれた通俗小説中に狼河原たばこに関する記事が散見される。これらから推測すると狼河原

狼河原たばこと米沢たばこ

たばこは、18世紀末頃に人気が出てきたたばこで、色の黒い、一見すると脂(やに)が強そうで匂いも良くないが、吸ってみると意外と味は軽く、風味も上々のたばこだったらしい。

しかし、江戸川柳には狼河原たばこを詠んだものはなぜかあまりなく、一家中狼河原に手を喰われという句くらいしか拾えなかった。この句は、赤穂浪士の二人(きよしなか)の長男であり、出羽国米沢藩上杉家の四代藩主であった上杉綱憲(うえずぎつな)のり、赤穂浪士の襲撃を心配して、実父の身辺警護に腕の立つ家臣を吉良邸に送り込んだという話から取ったもの。たばこ売りに変装して吉良邸を探っていた間にとつて、吉良邸に送り込まれた米沢藩士たちは、さぞ煙たい存在だろうということをも米沢たばこに掛けた句である。

奴隷商人の虜にならないよう啓発する本を出版しています。

このように近代の禁煙運動はシガレット産業の近代化(機械化による大量生産)と共に始まりました。

Q 第二次大戦後、アメリカでは再び「反シガレット運動」が盛んになります。以前とは様相が異なりますね。

A アメリカでは第二次大戦後、伝染病で死ぬ人が減り、代わってがんが増えてくる人が増えました。特に、肺がんは1950年代末には大腸がんを抜いてがん死亡のトップになりました。しかも、その騰勢は著しく、その原因が追究されていきました。白人男性を対象にした疫学調査からシガレット喫煙が原因であると発表されたのです。

そして今日に続く反シガレット運動の「原典」となったのが、1964年の米公衆衛生総監諮問委員会の「喫煙の健康影響に関する報告書」でした。報告書は、

①シガレット喫煙は男性の肺がんの原因となり、その影響の大きさは他のすべての原因をはるかに凌駕する

②女性についても同様の傾向がみられる

③シガレット喫煙は慢性気管支炎、肺気腫の最も重大な原因である

などを指摘しました。

戦前の反シガレット運動が宗教的、道徳的な色彩の下に主として青少年の喫煙を問題にしたのに対し、この報告書を契機として、科学の装いの下に「禁煙運動」(新たな反シガレット運動)として展開されることになったということですね。

A そうです。「光」が当たるのは背後に「影」を投ずるのだからです。シガレットの手軽な「脳のリフレッシュツール」という「光(利)」は、その強さに応じた「影(害)」を伴うのは避けがたいのですが、ふかす、くゆらすが中心のシガレットパイプに比べ、シガレットは深く吸い込めるため、ニコチン依存症を惹起し、手頃な価格とも相まって、いつでもどこでも、ところ構わずの常時喫煙を招くことになりました。それは同時にシガレットパイプ、キセル喫煙が伴っていた文化性や様式性(道具・作法、TPO)を喪失することでもあり、その結果、

・喫煙者へ投ずる「影」↓
吸煙による肺がん、肺疾患などの大きな原因

・非喫煙者、社会へ投ずる「影」↓
受動喫煙、歩行喫煙、投げ捨て、火事の原因などという濃い「影」がブラツクホールのようにシガレットの「光」を吸い込んでしまいい、黒々とした「影」しか見えない↓「百害(影)あって一利(光)なし」とされてしまったということでしょう。



宮古市田老の巨大防潮堤

「岡目八目」の記事を書き始めて間もなく東日本大震災が起きました。あの時は、被災地の事を思い、個人的には寄付をしました。とは言っても復興のボランティアに駆け付けたくもできなかつた事が、ずっと気にかかっています。

そんな時、あの三陸の被災地を走る「三陸鉄道リアス線が全線開通した」というニュースを偶然目にし、観光ではありますが、少しでも復興のお役に立てればという気持ち

で、この夏休み三陸に行ってみました。仙台から入って三陸海岸を北上し、南三陸町、陸前高田市、宮古市田老などを巡り盛岡に抜けるルートです。30年以上前に、出張で同じルートを通った時は、曲がりくねった海沿いの道路から青い海が見えた記憶があるので、今回は、見えるはずの海が巨大堤防で遮られ、あまり見えなくなっていることに

大震災とたばこ

被災地を巡りながら、ふと、昔読んだ新聞記事を出しました。その記事には「震災後に被災地を持つたもので一番喜ばれたものは、たばこだった。寒い中、避難所で、焚火にあたりながら喫煙者が集まって二服していた」と書かれていました。

たばこの心理学的効果として、「リラクゼーション効果」、「ストレス解消効果」、「コミュニケーションの促進効果」、「集中覚醒効果」などがあげ

られましたが、まさしく、大震災が起きた後に被災者がたばこに求めたのは、大震災の緊張からの「リラクゼーション効果」、異常なストレスに対する「ストレス解消効果」や、被災者同士の「コミュニケーションの促進効果」、もしくは復興作業に向けての「集中覚醒効果」だったのでしょうか。よく考えたら、たばこが本来持っている心理学的効果が、存分に発揮されたのだな

と感じました。その記事を読んだ、人間が究極の状況に置かれたときに我々の商品・たばこが少しでも役立つ事を知り、嬉しく思いました。

◆たばこを売る誇りと最近、たばこは「あつても無くていいもの」、「百害あって一利無し」とまで酷評されることもあり、長年、たばこ販売に従事してきた我々としては悔しい限りです。しかし、人生に一度も経験したことはないような極限状態に

おいて、被災者の方々の一番辛かった時の精神安定に、たばこが貢献したことも事実です。

日常、我々が容易に手に入るもので同様の心理的効果を持つ物は他にありません。たばこは人間の存在そのものにかかわる物と信じています。だからこそ、5000年以上の間、幾度に渡る現在とは比較にならないほど厳しい禁煙運動にも負けず、嗜好品として生き残ってこれたのでしよう。

一方、人類の長い歴史の中で、戦争が起るたびに喫煙率が上昇したとも言われています。たばこは社会的緊張が高まると喫煙率が高まるようなので、喫煙率が継続的に低下している現在の日本は、実はとても平和な世の中と言えるのかもしれない。

少々寂しい気持ちもしますが、たばこが酷評されている今は、きっと幸せな時代なのでしょう。被災地を旅しながら、たばこの存在意義について改めて考えさせられました。

◆やっ和被災地に「岡目八目」の記事を書き始めて間もなく東日本大震災が起きました。あの時は、被災地の事を思い、個人的には寄付をしました。とは言っても復興のボランティアに駆け付けたくもできなかつた事が、ずっと気にかかっています。

そんな時、あの三陸の被災地を走る「三陸鉄道リアス線が全線開通した」というニュースを偶然目にし、観光ではありますが、少しでも復興のお役に立てればという気持ち

頭の体操 おもしろクイズ

今月号のクイズは、クロスワードです。ヒントを参考にマス目を埋め、A~Gに入る文字を順番に並べてください。それが答えです。

<ヨコのヒント>
①色の一種。○○の他人②包丁で切る食物をのせる板。○○○○の鯉③この果汁を発酵させたのが「ワイン」④九州地区の○○本県。英語でペアー⑤長崎発祥の有名な洋菓子⑥食用の果実。有名なのは「ウンシュウ○○」⑦鎌倉時代末期から南北朝時代にかけての武将。○○○○正成(まさしげ)⑧本州東部を占める1都6県を含む地方⑨上司は部下に適正な○○を出してください⑩マル、サンカクそして○○○⑪「愛」「恋心」の英単語⑫街路樹などで見かける並木。種子は銀杏(ぎんなん)

<タテのヒント>
②コンピュータの入力装置の一種。姿がネズミに似ていることからこう呼ばれている⑦平安前期の僧。弘法大師のこと⑧撮影をする道具⑨花を生ける。壺形や筒形をした容器⑩音を聞き取る器官⑭年齢。お○○寄⑮有名なのは錦織圭・大坂なおみ選手⑯動物が食物を取り入れる部分⑰サケやマスの卵を塩蔵した⑱ご進物につけます⑲丸い物。○○手箱⑳儀式を行う場所。結婚○○○○○㉑漬物や煮物などにするとおいしい白くて丸い野菜㉒粘土で作った管

★正解者の方から抽選で10名様に3000円の図書カードをプレゼント!

【応募方法】《ご注意ください!10月1日より通常はがきは63円に》ハガキに10月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味があった記事」と「興味なかった記事」を明記してお送りください。締め切りは2019年11月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2019年12月号です。

★住所、氏名等は分かりやすい字で!!

【クイズ・お便りコーナー応募先】〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階 全国たばこ新聞「○○○」係 (☎03-3432-8346)

8月号クイズの正解と当選者

●正解 ②5 (5+5+5+5+5)

●当選者(敬称略)
虹川 涼花(北海道・釧路地方組合) 山本せい子(宮城県・宮城県組合)
武士すみ子(茨城県・水戸組合) 森 まる子(東京都・大田組合)
清水宇一郎(静岡県・藤枝組合) 衣笠 愛子(大阪府・大阪南部組合)
井上 小夜(大阪府・大阪北組合) 鳥越喜久三(岡山県・岡山桃花組合)
藤森 武志(石川県・小松加賀組合) 徳留 里美(鹿児島県・加世田組合)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

組合員のみなさまへ

「たばこ販売店総合保険」(4種類)のお知らせ
新規加入・契約更新の締切りは10月18日(金)

(株)全日本たばこ販売センター(横田圭二社長)が、たばこ組合員を加入対象とする「たばこ販売店総合保険」(4種類=自動販売機総合保険・傷害保険・お店の売上金総合保険・賠償責任保険)の新規加入・契約更新の申込み手続きを所属組合で受け付けています。

4種類の保険は、お店と組合員みなさまに関わる日常的なリスクを包括的に補償するもので、必要な補償を選んで加入できます(別掲参照)。

その中で「賠償責任保険」とは、組合員のみなさまの日常生活で他人にケガをさせたり、他人の物を壊したりなどの偶然な事故(自転車による賠償事故も補償対象)により、法律上の損害賠償責任を負わされた場合の費用を補填する保険。本保険は他保険との特約ではなく単独保険です。

申込み締め切り日は、2019年10月18日(金)です。保険期間は、2019年12月1日午後4時から2020年12月1日午後4時までです。また、今回から「自動契約継続」の取り扱いが実施されます。

前年からご加入の皆様につきましては、加入内容の変更や継続中止の希望がない場合、今回の募集においては前年加入の内容に応じたセットでの自動継続加入の取り扱いとなります。そのため、加入申込書の提出は不要で、別途保険料のみのお支払いとなります。

【問い合わせ先】「たばこ販売店総合保険」についての問い合わせは、損害保険代理店の(株)フクハラアイズ(電話:0120-81-2987(フリーダイヤル))まで。

たばこ販売店総合保険 いざという時の備えに!!

- 自販機総合保険 [すべての自販機が対象]
- 傷害保険 [ケガのみ補償コース]
- お店の売上金総合保険 売上金の[盗難・火災]補償
- 個人賠償責任保険 日常生活における賠償事故が対象

お問い合わせは、所属のたばこ組合まで
損害保険代理店(株)フクハラアイズ
電話 0120-81-2987 FAX 03-3572-8524
引受保険会社:三井住友海上火災保険株式会社

たばこ自販機をお店の意思伝達ツールに組合配付のステッカーなどを有効活用

徳島組合の 芝野孝雄さん

店頭灰皿を利用してお客様は、喫煙を愉しみなながらも、目の置きどころを探している。こうした仕草に着目して、たばこ自販機の脇に灰皿を設置するとともに、組合提供の「喫煙処」のぼり旗の掲示や、POP・ステッカーを貼付しているのが、徳島組合理事の芝野孝雄さんだ。

店頭設置の灰皿に併設する自販機の前面や側面に、地元で納付されるたばこ税の金額・未喫防止をアピールするステッカーなどを貼付している(写真)。

お客様は喫煙中に、これらのPOP・ステッカーや文言などに目を留め、何度かと脳裏に焼きつけていく。たばこ自販機は、販売促進器材であり、広告塔であり、お店の意思伝達ツールでもある。お客様の想いをお客様に伝えることの積み重ねは、必ず実を結ぶはずである。

「話題」が、徳島組合理事の芝野孝雄さんだ。

や出会いが生まれる場、を提供する「スモコレ楽市」(主催=スモコレ実行委員会/特別協賛=JT、PMJ、BATJ)が、10月15~16日の午前10時より2日間にわたって、東京都千代田区有楽町の「東京交通会館」12階で開催される。

なお、期間中、東京交通会館3階・グリーンルームにおいて、JTをはじめ出展企業3社による「スモコレセミナー」も行われる。

たばこメーカーや喫煙具関係会社、たばこ関係団体などが一堂に会し、「たばこ販売店」が新たな発見

「たばこ屋さん目線」からの川柳

今月号の「たばこ屋さん目線」からの川柳(全協協賛)は、9月号を紙面の都合によりお休みしたので、8月31日までに寄せられた154句の「川柳」の中から、次の10名の方の作品、16句を紹介いたします(1回お休みしましたので、紹介作品を増やしました)。

- **ジジババの本数増える年金日**
(北海道南北海道組合・正源 圭子さん)
- **定刻に笑顔で渡すハイライト**
(秋田県秋田県組合・菊地 サツ子さん)
- **昨日の客今日はコンビニふと淋し**
- **裏通り自販機の明かり防犯灯**
(東京都江戸川葛飾組合・為貝 キサさん)
- **何度加熱? 売りたい気持ちは沸騰中**
(静岡県熱海組合・金子 郁子さん)
- **まだやれる店番感謝百近し**
(和歌山県和歌山県組合・角本 晴夫さん)
- **引け時かと迷う心に注文日**
- **矢の如しあの子もたばこを吸える歳**
- **たばこ屋は続けると先祖の音がする**
(兵庫県龍野組合・藤原 まきのさん)
- **喫煙がボケ防止とはありがたや**
(山口県山口組合・石川 貴美枝さん)
- **花火より紫煙の奥の夫(つま)に目が**
- **傘寿過ぎ看板娘と呼ぶ顧客**
- **旨いでわ一本吸ってコンビニ**
(徳島県徳島西部組合・石原 恵津子さん)
- **嫌な日も笑顔をつくりたばこ売**
(愛媛県宇和島組合・井上 貴代さん)
- **灰皿を笑顔で囲む初対面**
- **おばちゃんに会うために来たよと一服し**
(熊本県山鹿組合・西田 千佳子さん)

紹介作品

たばこ販売再チェック

消費税が8%から10%に、軽減税率適用で8%据置きに、食べるか持ち帰るかで税率が違ふ等々、そしてポイント還元など煩雑な対応に追われていることと思えますが、増税の影響で、「たばこ」を始め取扱商品の売れ筋や売り方に、変化が起きていませんか。

お客様の反応に的確な対応を!!

2年連続の値上げが実施されました。これによる影響はどのようなものがありますか、今後の「たばこ」販売に関して留意すべき事項は何でしょうか?

値上げ前の9月の売上は上がったでしょうか。10円の値上げでしたら、昨年の値上げよりは仮需要が少なかったのではなからいと思います。が、仮需要の分だけ10月の売上は間違いなく減少します。そうでなくとも「たばこ」の売上は減少傾向が続いています。そのような中で、2年連続の値上げは、この減少傾向に拍車を掛

消費税増税後の留意点——たばこ販売・組合活動

今回の値上げで注意しなければならぬのは、在庫売り尽くしをもって販売終了となる「わかば」「エコー」をお吸いになつておられるお客様が、どの銘柄に転移するかです。

溜めした「わかば」「エコー」が切れた時に、どの銘柄に転移したかを把握することが大事です。両銘柄から転移した銘柄の欠品を避けるには、そうした把握が必要で、売上8位(わかば)、11位(エコー)の銘柄だけにその売上動向には強い関心を持つべきです。

売上が伸ばしている店は、売れ方(お客様の反応)をみて、それに対応して売っているはずで、「ボーッと売ってんじやねーよ」というところでしょうか。

喫煙者が「喫煙難民」と呼ばれることがないような喫煙環境に

改正健康増進法により喫煙場所の撤去が目立っています。たばこ業界が長年実施している未成年者喫煙防止や環境美化などの活動は社会に認知されているのでしょうか。

たばこ組合の地道な活動で、喫煙マナーは確実に良くなつていと思っています。

たばこ組合が自ら実施している環境美化や未喫防止キャンペーン活動は、行政機関や他の団体に参加を要請して一緒に活動することで広く社会に認知され、「たばこ」に対する好イメージの確立に役立っていると思います。

でも、それだけでなく行政機関や他団体が主催する環境美化活動などにも積極的に参加することが必要だと思っています。そのことで組合の存在を示すことが出来、より社会に認知されると思います。そして、その活動を通じて喫煙場所の維持や分煙に対する理解を訴えたらどうでしょうか。

ご応募をお待ちしています

「たばこ屋さん目線」からの川柳

「あの日あの時・思い出の写真」

- 応募対象...①川柳も②写真も、たばこ組合員および組合関係者
- 応募締切...特になし
- 応募方法...①川柳は、ハガキまたはFAXで。1回の応募は3首(3作品)まで。未発表のものに限る。②写真は、封筒でお願いします(写真は必ず返却致します)。③掲載作品には薄謝進呈。【ご注意ください!!10月1日より通常はがきは63円に!!】
- 応募先(問い合わせ先)
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1 木村ビル801 (株)アーネスト
- FAX...03-3432-8347 (☎03-3432-8346)



経産省「キャッシュレス・消費者還元事業」への準備はお済ですか?

初期投資

月額固定費

決済システム利用料¹

入金手数料²

すべて無料 0%

(ユーザーが読み取る支払いの場合)

*1:ユーザーが読み取る支払いのみ対象です。2021年9月30日まで無料です
*2:入金手数料は、ジャパンネット銀行の場合は永年、その他銀行の場合は2020年6月30日まで無料です

申込方法

ご氏名、フリガナ、店舗名(屋号名)、メールアドレス、
店舗情報(お電話・住所)

▼

ご所属の連合会、または全国たばこ販売協同組合連合会まで
FAX: 0354766300 Email: cashless@zenkyou.or.jp

PayPay 営業訪問から約1ヶ月でご利用いただけます!

- 1 お申込み
- 2 PayPay 営業訪問
- 3 審査
- 4 キット送付
- 5 ご利用スタート

※詳細につきましては PayPay 営業担当者までご相談ください

全国たばこ販売協同組合連合会より | 広くお客様をカバーするためには複数のキャッシュレス決済の導入が必要です。クレジットカード、電子マネーにも対応可能な「楽天 Pay」の導入に関しては、楽天 Pay のホームページよりお申込みください。