

◆主要ニュース◆

- 東京都連合会と東京都社交飲食業組合が協定締結・第51回たばこ販売業者九州大会・紙巻たばこ上半期販売実績……………2面
 - 全協主催の女性部リーダー研修から……………3面
 - 神奈川県連合会の役員研修会・新煙故知新・JTの新商品紹介・南北海道組合の「冬のギフト」特別販売……………5面
 - 埼玉県統一美化活動週間・秦野まつりで美化活動・栃木県連合会の組合役員事務担当者会議・話題:「百害あって一利なし」言説の背景③……………6面
 - たばこマンの岡目八目・おもしろクイズ・手作りPOP講座……7面
 - 視点:未喫煙防止問題を考える「たばこ屋さん目線」からの川柳・お便りコーナー……………8面

全国

たばこ 新 聞

2019年11月 November 第883号

- 発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
 - 企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801 TEL.03(3432)8346

加熱式たばこ「プルーム」の製品比較表 (JT資料から)

製品名称	ブルーム・テック	ブルーム・テック・プラス	ブルーム・エス
加熱方式	低温加熱型(たばこ葉を直接加熱しない)	低温加熱型(たばこ葉を直接加熱しない)	高温加熱型(たばこ葉を直接加熱)
発売時期	2016年3月	2019年1月	2019年1月
使用時のカプセル内及びスティック内の温度	約30°C	約40°C	約200°C
製品特徴	「驚くほど、クリーンで手軽」	「クリーン、なのにパワフル」	「立ち上がる、たばこ葉のうまみ」
健康懸念物質	99%カット	99%カット	90%カット
紙巻たばことのにおいの比較	1%未満	1%未満	5%未満
加熱待ち時間	なし	なし	約40秒
専用たばこ(カプセル/スティック)1個の交換タイミング	約50パフ	約50パフ	約3.5分または14パフ
連続使用	可	可	可 ※1たばこスティック毎に加熱が必要
フル充電時の使用可能な専用たばこ(カプセル/スティック)	約5カプセル	約5カプセル	約10本
フル充電までの待ち時間	約60分 ※10月1日発売のVer1.5より(旧Verは約90分)	約90分	約90分
クリーニング	不要	不要	必要
銘柄数 2019年11月1日現在 (限定販売品除く)	10銘柄	8銘柄	4銘柄
専用たばこ価格(税込み)=	490円 (カプセル5本+カートリッジ1本)	500円 (カプセル5本+カートリッジ1本)	490円 (スティック20本入り)

※パフ:吸い込みのこと。パフ回数は吸い方により異なる場合あり

11月1日にJTが自信を持つて全国発売する注目の「ブルーム・テック・プラス」の専用たばこ4銘柄はまさにその「つといえる(5面参照)。濃厚な旨さの「メビウス・ゴールド」「ラインからはレギュラータイプの「メビウス・ゴールド・ロースト」、メンソールタブイプの「メビウス・ゴールド・クリア・ミント」の2銘柄が登場する。原料に深みのある濃い味・香りの「ゴールド・リーフ」を使用し、喉越しのみならず胸元あたりまでグツとくる吸い応えを実現した。この「ゴールド・リーフ」とはJTの技術を結集して作られたものであり、JTが保

「フル・ミント」は華やかなベリーフレーイバーが特徴であり、芳醇なフルーツフレイバーとキレのあるスンソールのベストバランスを、「ブルーム・テック・プラス」ならではの豊富なベイパーで楽しめる。

●最後に小野寺課長代理は「加熱式たばこは誕生以来、日が浅く、まだ発展途上にあるからこそやりがいと可能性がある。デバイスのバリジョンアップ、魅力的なアクセサリー、多種多様な専用たばこ銘柄展開など、今後もお客様の声を大事にし、多様なニーズに応える商品を提供していきたい」と締めくくってくれた。

新カテゴリーである加熱式たばこの進化ぶりには目覚しいものがある。JTのブランド「プルーム」においても新デバイスの投入・バージョンアップや専用たばこのラインナップ拡充などの話題が続く。を目指すところは、お客様の多様なニーズに応えるべく幅広い選択肢を提供することにある。

今回は、JTのブランド〈プルーム〉の製品特徴を中心に、同社マーケティンググループ商品企画部の小野寺真之・江田雅美課長代理に「〈プルーム〉製品比較表」(左表)をベースに、現状を解説していただきながらまとめてみた(編集部)。

技術結集の希少たばこ葉

紙巻たばこの喫煙愛好者は、紙巻たばこと加熱式たばこを併用し、TPOによって使い分けする人も多いといわれる。しかし、紙巻たばこのような満足感が得られず加熱式たばこから離脱してしまうお客様も少なくない。そのような離脱を食い止めるため、「ブルーム・テック・プラス」のような新デバイスの投入に加え、専用たばこにおいても様々な商品進化がおきている。

てしまうお客様も少なくない。そのような離脱を食い止めるため、「ブルーム・テック・プラス」のような新デバイスの投入に加え、専用たばこにおいても様々な商品進化がおきている。

加熱型であり、カートリッジ内のリキッド（液体）を加熱することで発生した蒸気が、たばこカプセルを通過することで発生する「たばこベイパー」を楽しむ商品。商品名の「プルーム」は、ベイパーが立ちのぼる様と雲を意味する英語の造語で、サブネームの「テック」はテクノロジーを意味している。

なお、「プルーム・テック」においては、この10月に充電時間の短縮（従来の約90分から約60分）及び、電池切れ予告機能を付加したバージ

形態や新機能の付加、吸い応えのアップなど、ユーモアが手軽に楽しめる商品を二歩二歩具現化したい」（江田課長代理）と、さらなる商品の開発・改善・工夫に意欲を示す。

そして、本年1月には新たな低温加熱型のデバイス「ブルーム・テック・プラス」が発売された。「ブルーム・テック」で得た知見から、特徴である、においの少なさや健保しながら、より吸い応えを求めるお客様の声にこた

**お客様一一对応に即応した選択肢の提供へ
吸い応えアップに向け開発・改善・工夫**

ヨンアップ品を販売している。

えた必要があると認識していました。そのためにリキッドたばこ葉の増量などの進化を通じて、クリーンさと吸い応えのベストバランスを実現させたのが「ブルーム・テック・プラス」です」（小野寺課長代理）という。

また、同時に発売された「ブルーム・エス」は、「アイコス」や「グロー」と同じ高温加熱型のデバイスであるが、JT独自のリアル香味製法によりメビウスらしいスムースでくせが無く、たばこらしい旨味を感じられるのが特徴。高温加熱型では後発の製品ではあるが、専用たばこのラインナップ拡充などを通じてお客様獲得を目指す。

2段廣告