特集

インタビュー　この人に聞く

消費者ニーズを満たす製品提供と製品開発へ
良質・多様なブランド・風味・価格帯を提供

「ケント」、「クール」、「ラッキー・ストライク」、「ネオ」等のブランドで知られるブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパンのジェームズ山中社長に、国内市場の現状や今後の対応や取り組みなどについてお聞きした。（編集部）

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン
ジェームズ山中社長

190国余の中で最も注力する日本市場

――去る3月1日に社長に就任されて9か月経過しました。日本のたばこ市場の印象はいかがでしょうか。

日本市場は、世界に先駆けて加熱式たばこ「グロー」を発売したことからもお分かりいただけるとおり、BATが展開する190余りの国々の中で最も注力している市場の一つです。本年10月に消費税増税・たばこ税増税があったことはまだ記憶に新しいですが、来年2020年には、さらにパックの注意文言面積割合の拡大や改正健康増進法の全面施行などを控えており、引き続き良質かつ多様な製品を消費者の皆様に提供してまいりたいと考えております。

紙巻・加熱式たばこ将来ともに共存する

――新しいカテゴリーである加熱式たばこ市場は「発展途上」や「成熟期」と意見が分かれているようですが、御社の加熱式たばこの取り組みの基本的スタンスは何でしょうか。

種々のデータに基づいて分析しておりますが、加熱式たばこの市場が「発展途上」であるか「成熟期」であるか、未だ判然としておりません。ただ、少なくとも将来にわたって、「紙巻たばこや他のたばこ製品がなくなり、加熱式たばこだけになる」とは思ってはおりません。弊社としては、紙巻たばこや加熱式たばこ及び他のたばこ製品カテゴリーにおいて、プレミアム価格帯、主要価格帯、バリュー価格帯、低価格帯と、満遍なく銘柄が配置されていますが、価格戦略・ブランド戦略は何でしょうか。

消費者と一口に言いましても、実に様々な趣味嗜好をお持ちの方がいらっしゃいます。弊社は、いろいろな調査を通じて可能な限りその把握に努めておりますが、すべての消費者に一律で合う製品というものはないと考えております。私どもといたしましては、多様なブランド・風味・価格帯をご提供し、消費者の皆様のニーズを満たすことを目指して製品開発を行っております。

低価格帯製品のラインアップも

――また、低価格品としては、紙巻たばこ400円銘柄及び新たにリトルシガー360円銘柄を市場投入されましたが、その狙いは何でしょうか。

先ほども述べましたように、弊社は消費者のニーズを満たすことを目指して製品の開発を行っております。その一環として、低価格帯製品のラインナップも拡充しております。具体的には、紙巻たばこ製品の「ラッキー・ストライク・エキスパートカット」と「ラッキー・ストライク・エキスパート・メンソール」、リトルシガー製品の「クール・ループド」と「ラッキー・ストライク・フィルター・シガリロ」を上市いたしました。

トルシガー製品も上市しました。弊社及び弊社製品を消費者の皆様に適切にご理解いただくため、本年には全面的にホームページも刷新いたしました。さらに、お客様相談室の電話応対時間の延長や、メールとチャットによるご相談の受付を新たに開始するなど、不断のサービス拡大に努めております。

消費者に一律で合う製品はない

――御社の紙巻たばこの価格別のラインナップは、引き続き良質かつ多様な製品を消費者の皆様に提供してまいりたいと考えております。

6種類のデバイス30種類の専用たばこ

――とくに御社は、これまで競合他社を上回る6種類のデバイス、及び多種多様な専用たばこの多数を市場投入されていますね。

弊社は加熱式たばこの方式として3タイプ（加熱方式の異なる2タイプ及びリキッドを低温で加熱させるハイブリッドタイプ1タイプ）6種類のデバイスがございます。それぞれのタイプに最適な専用たばこを取り揃えておりまして、現時点におきまして30種類のラインナップとなっております。

未成年者喫煙防止対策に最大限の配慮

――御社は、全協が掲げる3つの大きな活動の中で、未成年者喫煙防止、環境美化活動に積極的に参加いただいておりますが、御社独自の取り組みについてもお聞かせください。

全国の未喫防止協議会に積極的に参加するほか、各所で開催される未喫防止ローカルイベントにも役員レベルも含めて参加しております。また、弊社ではたばこ事業法やTIOJの自主規準に加えてBATグループの「国際マーケティング原則」に規定される厳しい規準に則ってすべてのマーケティング活動を行っており、未成年者喫煙防止に関し最大限の配慮を行っております。

組合員の皆様と連携しながらともに前進

――たばこ店（組合員）との連携強化についてのメッセージをお願いします。

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパンに格別のお引き立てをいただき、心から御礼申し上げます。昨今のたばこ業界は、たばこ税増税及び消費税増税に伴う価格改定、パックの注意文言面積割合の変更、TIOJ自主規準の改定及び改正健康増進法の全面施行等々、これまでにない変革の時期を迎えていると思います。組合員の皆様に置かれましても多くの変化への対応を余儀なくされておられるかと存じます。弊社としても組合員の皆様のご指導・ご協力を仰ぎながら、ともに前進してまいる所存ですので、どうぞ宜しくお願い致します。

最後になりましたが、組合員の皆様の益々のご発展とご繁栄を心よりお祈り申し上げます。

3段広告