

◆主要ニュース◆

- 総務省が「分煙施設等の整備」につき各都道府県に事務連絡・全協の賛同文
献会・埼玉県未喫煙防止協議会・加熱式たばこ機器等のリサイクル事業を順次開始
インベリアル・タバコ・ジャパンの社長の横顔……………2面
- 姫路組合が約8000筆の署名簿を市長に提出・警察庁の「子供への犯罪防
止ポスター」掲出へ・7月から全小売店対象にレジ袋有料化・新煙故知新……………3面
- 第3四半期紙巻たばこ販売実績・思い出の写真・新商品紹介・「百害あって
一利なし」言説の背景……………5面
- 知って安心「苦手な税金」⑩・茨城県連合会の「創立70周年・中小企業長官
賞受賞記念式典」・鹿屋組合の農業まつりイベント・「たばこ屋さん目線」からの
川柳・お便りコーナー……………6面
- たばこマンの岡目八目・おもしろクイズ・手作りPOP講座……………7面
- 特集：インベリアル・タバコ・ジャパンのヤオコピッチ・トーマス代表取締役
役にインタビュー……………8面

全国 たばこ 新聞

2020年3月 March第887号

●発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551

●企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801 TEL.03(3432)8346

たばこ販売関係者の皆様へ

「たばこは地元で買いたいです！」
「たばこ税は地元の暮らしに大きく
役立っています」——たばこ販売業界
が長年にわたり愛煙家の皆様として
地域社会や地方自治体に訴えてき
た定番の標語キャッチコピーです。

地方たばこ税の財政貢献を地域社会に 強くアピールする新しい標語を募集中

「たばこは地元で買いたいです！」
「たばこ税は地元の暮らしに大きく
役立っています」——たばこ販売業界
が長年にわたり愛煙家の皆様として
地域社会や地方自治体に訴えてき
た定番の標語キャッチコピーです。

4月30日

「たばこは地元で買いたいです！」
「たばこ税は地元の暮らしに大きく
役立っています」——たばこ販売業界
が長年にわたり愛煙家の皆様として
地域社会や地方自治体に訴えてき
た定番の標語キャッチコピーです。

【募集要領】

- ◆テーマ:地方たばこ税の財政貢献を強く訴える
標語・キャッチコピー。未発表作品に限ります。
- ◆募集対象:たばこ組合員・組合職員及びたばこ
メーカー関係者などから広く募集いたします。
- ◆募集期間:2020年4月30日(木)締め切り
- ◆募集方法:ハガキ、手紙、FAX(1人5点以内)
- ◆選考委員会:全協及びたばこ販売関係有識者
- ◆入賞作品選考:最優秀賞作品1点(1万円相当
の賞品)・優秀作品3点・佳作作品5点(それぞ
れに相当する賞品を進呈)
- ◆入賞作品発表:全国たばこ新聞2020年6月号
(5月25日発行)紙面に掲載【著作権などは弊社の帰属】
- 応募先・問い合わせ先
■住所:〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801 (株)アーネスト 標語募集係
■電話:03(3432)8346 FAX:03(3432)8347
【応募に当たっては、住所、氏名、年齢、所属す
る組合名、会社名を明記してください】



喫煙は、あなたにとって心筋梗塞の
危険性を高めます。
疫学的な根拠によると、喫煙者は心筋梗塞に
より死亡する危険性が非喫煙者に比べて約1.7
倍高くなります。
(詳細については、厚生労働省のホームページwww.mhlw.
go.jp/topics/tobacco/main.htmlをご覧ください。)

紙巻たばこ400円のトッ
プブランド「キャメル・メン
ソール・ライト・ボックス」

縮小により連続
して増税(値上
げ)となり、低価
格品の立場が揺
らぎ、2019
年9月末をもって
廃止となった。こ

3級品の特例税率の段階的
縮小により連続
して増税(値上
げ)となり、低価
格品の立場が揺
らぎ、2019
年9月末をもって
廃止となった。こ

「キャメルシガー・メンソールラ
イト」

紙巻たばこ リトルシガー

「買いたい価格帯たばこ」の競争

お客様のご節約志向を反映して新市場構築 目立つ「キャメル」ブランドの攻勢布陣

注目の紙巻たばこ400円銘柄

リトルシガーの焦点は300円台

九州南部連合会が6団体と知事に要望

地方たばこ税を活用 した分煙環境の整備

九州南部連合会が6団体と知事に要望

紙巻たばこ(以下、すべて20
本入り)の400円銘柄が注
目されたのは、2019年度
第1四半期(4~6月)累計実
績でJTの「キャメル・メンソ
ール・ライト・ボックス」(当時…
380円)が、2018年6
月新発売後1年で急成長し
て売行き20位にランクインし
たこと(5面参照)。現在、同銘
柄と「キャメルボックス」、「キ
ャメルライトボックス」の3
銘柄が400円銘柄である。

紙巻たばこの低価格品と
いえば、これまで旧3級品
「わかば」、「エコー」が定番
商品だった。

両銘柄とも1960年代
後半(昭和41年・43年)発売の
古参銘柄であるが、「エコー」は
2015年度に、「わかば」は
2016年度に、それぞれ売
行き上位4位にランクされた
こともある。

しかし、2016年度以降
3級品の特例税率の段階的
縮小により連続
して増税(値上
げ)となり、低価
格品の立場が揺
らぎ、2019
年9月末をもって
廃止となった。こ

一方、リトルシガー(以下、20
本入り)分野でのJT製品は、
紙巻たばこからリトルシガー
に移行した「わかばシガー」
(360円・2019年9月
16日発売)、「エコーシガー」
(350円)同、「ゴールデンバ
ット・シガー」(280円・
2019年2月18日地域限定
販売)。2019年12月13日に
は「キャメルシガー」3銘柄
を360円で発売。さらに
2020年3月6日より「キャ
メルシガー・メンソールラ
イト」

JT以外の400円銘柄
は、2018年9月末まで
380円で先行していたイ
ンベリアル・タバコ・ジャパン
の「ウエスト」11銘柄のほか、
B.A.T.Jの「ラッキースト
イク・エクスパート」5銘柄
が400円だ。新たにP.M.
Jの「フリップモリス」5
銘柄が、昨年12月10日にさ
らに20円下回る380円で
財務省の認可を受けた。

と、「ラッキーストライク・フ
ィルターシガレット」2銘柄(同
8月5日発売)がともに360
円。P.M.Jでも1月27日・2月
6日に「フリップモリス・ロ
ドスター」の3銘柄が330
円で財務省の認可を受けた。

このように、この1年の各社
の激しい動きは、紙巻たばこの
低価格品「わかば」、「エコー」等
が、前述の通り2016年度
からの段階的税率の引き上げ
(値上げ)によりシエラが減少し
たこと、更にリトルシガーは葉
巻に分類されるため税負担が
軽いことなどから低価格品への
市場参入が激しくなった。

●その他の主なリトルシガー
(順不同) ◆秋山産業「ハートベ
スト」360円 ◆インタールコンチネ
タル商事「フォルテ」270円 ◆
「フランクジャックス」320円 ◆太
豊通商「ロック」280円 ◆日辰
貿易「ジェット」320円 ◆タ
バコ・ピエス「300円」日本たばこ
イメックス「ジョーカー・トリック」
390円 ◆チャップマン「380円

九州南部連合会(福島洋一会長)は2月3日、
飲食業など関係6団体とともに鹿児島県庁で、
三反園訓知事と面談の上、分煙環境整備の陳情
書を提出し、その趣旨説明と早期実現を強く要
望した。同連合会では、引き続き県内全市町村
に陳情する予定である(詳細は次号紹介)。

2段広告