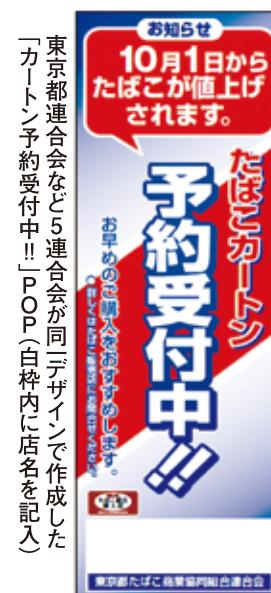


お店の値上げ対策のチェックポイント (実施済みは□内にチェックサインを入れてください)	
区分	チェック
周知と準備	<p>●来店するお客様に10月の値上げを積極的に声掛けする。</p> <p>●店頭・店内に値上げを周知するポスター・ステッカーや手書きPOP等を掲示する。</p> <p>●予約注文獲得のために独自のチラシ配付や予約注文受付ノート(銘柄名・個数・氏名・連絡先)への記入依頼、もしくは、予約表(店名・銘柄名・個数・金額等を銘記)を手渡しする。</p>
発注と在庫点検	<p>★仮需要の数量は的確に予測できませんが、まず、売れ筋銘柄の在庫スペースを確保するなど、早めに仕入れの準備をする。</p> <p>★こまめに在庫を確認し、発注漏れや過剰発注及び欠品に細心の注意を払う。</p> <p>★最近の売上げ個数を参考に、仮需要を見込みながら発注数量を決める。</p> <p>★9月の配達日の確認と宅配サービスの締め切り日・時間を確認する。</p> <p>★お店の営業時間・休みの日を店頭に表示する。</p> <p>★10月1日の値上げの7日前位には、レジ周辺に陳列スペースを確保して、売れ筋銘柄のカートンを陳列する。</p>
自販機での周知と準備	<p>■自販機のコイン投入口付近に値上げ周知のPOPなどを掲示する。</p> <p>■自販機の価格表示パネルにたばこ組合が配付した「VM用定価改定告知ステッカー」に「9月30日まで」「10月1日から」の新旧価格を記入して貼付する(別掲参照)。</p> <p>■10月1日の定価改定後的新価格表示のため、昨年たばこ組合が配付した「VM用プライスカード」を準備する。</p> <p>■自販機の予約機能を使って事前に新価格に設定変更する(設定変更に自信のないお店は、設定できる組合員に相談する)。</p>
情報交換	♥お客様対応、告知ポスターやPOPの掲出方法、発注・在庫量等について親しい組合員と情報・意見を交換する。
記録	<p>◆来年10月の定価改定実施予定に備えて、売上げ実績やまとめ買い状況を記録に残しておく。</p> <p>◆カートン買いやまとめ買いのお客様は、お店にとって大切な固定客。しっかりと記憶・記録しておく。</p>

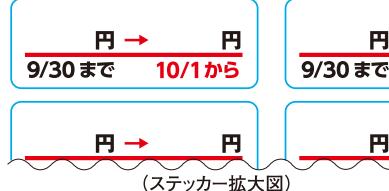


《参考例》

お客様へ	「たばこ」のご予約は、是非当店で!	
いつも当店をご愛顧いただきありがとうございます!		
10月からの「たばこ」値上げ!!		
まとめ買いの際は、是非、当店でご予約を!!		
【お客様に記入欄】		
お名前	様	
ご連絡先TEL		
(携帯)		
ご予約日	令和2年 月 日	
お渡し予定日	令和2年 月 日	
※各銘柄とも10厘単位でのご予約をお願いします。		
ご予約される「たばこ」銘柄名	数量(個)	単価(円)
		金額(円)
計		円

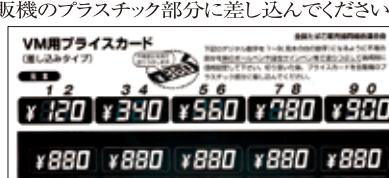
VM用定価改定告知ステッカー

全国たばこ販売協同組合連合会
※お願い たばこの価格は油性ペンを御使用して記入願います。



VM用プライスカード(差し込みタイプ)

全国たばこ販売協同組合連合会
下記のデジタル数字を1~9(見本の白の数字)になるように不用の部分を黒のボールペンや油性サインペン等で塗りつぶして銘柄別に価格設定してください。切り抜いた後、プライスカードを自販機のプラスチック部分に差し込んでください。



(プライスカード拡大図)

10月1日の定価改定

来る10月1日に実施されるたばこ税増税に伴う定価改定は、J-Tの紙巻たばこ主力銘柄で50円(20本入り)の値上げ幅(1面参照)となるが、2019年(昨年)10月の消費税率引き上げ(8%→10%)による主力銘柄10円アップに比べると、今回も大幅な値上げとなる。定価改定実施前の9月の仮需要(まとめ買い・駆け込み需要)は、前回以上に発生すると想定される。お店の仮需要対策に万全を期して、売上げを確保しよう。

各個人別に用意したところ、前人が3カートンだったのと

私は5カートン買うとの事例があり、「お客様の購買心理を刺激することができた」との成功例が印象的だった。仮需要対策の基本は、お客様への声掛け、POPなどの積極的なアピールと行動である。

お客様が流れないように、お店の持ち味を生かした事前の働きかけ、興味を引く手書きPOPやポスターの掲示に積極的に取り組むことや、お店の心意気と熱意をお客様に伝えるこ

とで「この店で買おうかな」と誘導する努力が大切だ。

別掲以外の留意点は①人気のリトルシガー等に代表される低価格品、また国内市場の市場占有率が推定約25%にまで成長した加熱式たばこへのアプローチ②僅少銘柄を普段バラ買い(1個買い)するお客様には、値上げ価格幅の周知と、

「1カートン買う場合は500円のお得になる」などと、具体的な金額を伝えて勧奨する——など。また、カートン買い用袋(有料対象外)の準備もお忘れなく。

「VM用定価改定告知ステッカー」配付へ

全協では、定価改定実施前にお客様に価格を事前告知する自販機用の「VM用定価改定告知ステッカー」(A4サイズ:別掲④)を単位組合から全組合員に配付する。ステッカーは自販機の銘柄別押しボタンの上にある価格表示の上に貼付し、「9月30日まで」の価格と「10月1日から」の新価格をお店が記入する。

10月1日以降は昨年配付された「VM用プライスカード」(同:別掲⑤)を活用する。