

◆主要ニュース◆

- 2018年度紙巻たばこ売行き上位20銘柄販売実績・東京都未喫防止協議会・速報:室氏が旭日双光章……………2面
- さようなら「平成時代」:数字で見る30年の歩み—たばこ販売店数……………3面
- 第25回参議院議員通常選挙の組織推薦候補者紹介(全国たばこ販売政治連盟)……………4~5面
- たばこマンの岡目八目・おもしろクイズ・南北海道組合の「お中元ギフト」・JTの商品紹介……………7面
- 7月は「未成年者喫煙防止強化月間」(実施要領など)・出雲組合の未喫防止イベント・煙故知新「喫煙と健康の言説」を迫る……………8面

全国たばこ新聞

2019年6月 June 第878号

発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551

企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801 TEL.03(3432)8346

たばこ市場全体では推定2〜3%減か

2018年度(2018年4月〜2019年3月)はたばこ市場はかなり様変わりしつつある。般社団法人日本たばこ協会(TOJ)発表の紙巻たばこ販売量は、1300億本(前年度比10.7%減)と2年連続の10%強の落ち込みで、11年前の2007年度実績の2585億本に比べ半減した。また、販売代金も3兆円を割り込む2兆936億8千万円(同72%減)となった(4月号2面既報)。紙巻たばこの需要冷え込みに歯止めがかからない状況下にある一方で、新たな市場を確立しつつあるのが「加熱式たばこ」だ。推測の域を出ないが、2018年度の国内市場占有率推計値は21%〜22%程度といわれ、前年度の15%から大幅に伸び、2018年度を総括すると、「紙巻」の減少分と「加熱式」の市場拡大分の数量を相殺すると、たばこ市場全体としては2〜3%台の緩やかな減と推定される。(2面に関連記事)

「紙巻」が冷え込み「加熱式」が大幅増



2018年度たばこ販売実績の総括

「加熱式」の台頭で様変わりする市場

「攻勢を強めるJT」
2018年度の加熱式たばこは、PMJの「アイコス」、BATJの「グロ」、JTの「ブルームテック」が、各社各様にデバイス専用たばことともに、「紙巻たばこ」並みの吸い応えのある味を目指した新機軸を次々と打ち出し、機能面・喫味面・価格面などを含めて販売競争に注力した。当初は、高温加熱型の「アイコス」(加熱温度350℃以下)、「グロ」(同240℃以下)、低温加熱型「ブルームテック」(約30℃)だったが、JTが本年1月より、

加熱式たばこ たばこ葉を使用し、たばこ葉を燃焼させずに加熱により発生する蒸気(ベイパー)で、たばこ葉本来の味・香りを愉しめる製品。またたばこ葉を燃やさないために燃焼による煙が発生せず、灰も出ない。専用たばこは、財務省の小売定価の認可が必要。また、加熱するための電子機器(デバイス)は、たばこ用具として販売されている。

◆「加熱式たばこ」と「電子タバコ」の違い◆
電子タバコ たばこ葉を使用せず、装置内もしくは専用カートリッジ内の液体(リキッド)を電気加熱し、発生する蒸気(ベイパー)を愉しむ製品。日本国内ではリキッドにニコチンを含まないものが一般的で、「たばこ製品」として販売されているものはない。よく「電子タバコ」と呼ばれるが「たばこ」ではない。

さらに吸い応えと味わい深い新商品の低温加熱型「ブルームテック・プラス」(同約40℃)と、高温加熱型「ブルームエス」(約200℃)を市場投入して、順次販売エリアを拡大するなど攻勢を強めている。

【合計数量の試算】加熱式たばこは、紙巻たばこの需要冷え込みに反比例して徐々に市場拡大している。加熱式たばこの専用たばこ1箱を紙巻たばこ20本相当として単純換算した場合、財務省調べによると、2017年度の国内たばこ市場全体の販売実績では

〈紙巻1455億本(85.2%) + 加熱式253億本(14.8%) = 合計1708億本〉としている。

これを2018年度に当てはめて、加熱式の国内市場占有率推計値を21%と22%と仮定した場合の2例で試算してみよう。21%の場合の国内合計数量は1646億本(1300億本を加熱式21%の残り79%で割算)。22%の場合の国内合計数量は1667億本(同同じく、78%で割算)となり、両試算とも、紙巻たばこ実績に、約350億本が上積みされることになる。

財務省公表の2017年度の紙巻・加熱式たばこ合計数量1708億本と比較すると、2018年度の加熱式たばこ市場占有率推計値21%の場合は前年比36%減、22%の場合は24%減との計算値になる。加熱式たばこの台頭により、たばこ市場は水面下で確実に様変わりしている。

「山田としお後援会」への加入促進を展開中

統一地方選挙や衆議院議員補欠選挙が一段落し、いよいよ夏の参議院議員選挙が迫ってきている中、全国たばこ販売政治連盟(以下「連盟」)は、

「街の灯台」の思いを国政の場に!!

全国たばこ販売政治連盟

「後援会加入についてのお問い合わせは、所属の政治連盟地区本部もしくは支部までお願いします」



山田としお参議院議員は、全国比例です。たばこ販売店、耕作者と共に歩む。

山田議員は、2007年(平成19年)参議院議員補欠選挙で、この加入促進を展

め、自民党のたばこ関係国會議員の中心的存在として活躍中であり、常にたばこ組合と力を合わせ、たばこを守っていくことを力強く訴えている。

山田俊男参議院議員は、7月に予定されている参議院通常選挙比例区における自民党の公認候補者であり、全国たばこ販売政治連

【新規の市場参入】なお、インペリアルタバコジャパンが、去る5月6日より加熱式たばこ「パルス(PULSE)」(税込6980円)を福岡県内で先行販売した。専用たばこは「アイデイスティック」3種(20本入り同460円2種、480円1種)である。今後、4大たばこメーカーの競争が一段と激しくなりそうだ。

2段広告

2019年度「東京都未成年者喫煙防止協議会」



水谷章道会長

関係機関・団体との連携強化へ

東京都連合会(水谷章道会長)主催の2019年度「東京都未成年者喫煙防止協議会」が、5月13日に東京都港区の芝SIAビルで開催された。会議には、連合会から水谷章道会長、森岡和夫副会長、田川雅彦事務局長のほか、別掲の団体・関係機関の代表者など20名が出席した。

なお、オブザーバーとして、愛煙家団体の「たばこをたのしむ東京の会」と「三多摩たばこ友の会」の代表、JT東

- 出席の機関・団体名■**
- (順不同)
- 東京財務局
 - 東京財務事務所
 - 警視庁生活安全部
 - 警視庁生活安全課
 - 青少年育成課
 - 公益社団法人
 - 少年警察ボランティア協会
 - 一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)
 - 一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会(JFCA)
 - JT東京支社
 - PMJ-BATJ/全協



室肇さん

京支社の担当者、東京中央組合の秋山平三郎理事長、東京東部組合の中野淳一理事長、新宿文京組合の塩田孝二理事長、杉並組合の倉島勝衛理事長、東京都連合会の赤池幹夫常務理事が臨席した。

会議では、水谷会長の挨拶の後、たばこ業界における未成年者喫煙防止対策の取り組みについて、全協、東京都連合会、日本たばこ協会、日本フランチャイズチェーン協会、JT、P

春の叙勲 室肇さん

(全協理事・関西連合会会長)

5月21日付で内閣府より発表された令和元年春の叙勲で、全協推薦の室肇さんに、旭日双光章に叙せられた。

「令和元年春の叙勲は、5月1日の新天皇即位に伴い、5月21日に発令となったことにより、本紙今月号では、室肇さんの受章を速報として掲載した」

MJ、BATJが、2018年度中に展開した、それぞれの団体の取り組みなどを報告した。

引き続き、関係団体からも、それぞれの団体の取り組みの現状などを報告した。

現状報告の中で、警視庁から「都内の少年補導件数は年々減少し、2018年度では

2018年度紙巻たばこ上位20銘柄販売実績

(単位:百万本・シェア%)

2018年度				2017年度	
順位	銘柄	数量	シェア	順位	シェア
1	セブンスター	5,384	4.1	1	4.0
2	メビウス・ワン・100's・ボックス	3,995	3.1	2	3.1
3	メビウス・スーパーライト	3,433	2.6	3	2.8
④	セブンスター・ボックス	2,944	2.3	6	2.1
5	メビウス・エクストラライト	2,694	2.1	5	2.1
⑥	メビウス・ライト	2,639	2.0	7	2.1
⑦	メビウス	2,554	2.0	8	2.0
⑧	わかば	2,392	1.8	4	2.2
⑨	メビウス・スーパーライト・100's・ボックス	2,131	1.6	10	1.7
⑩	メビウス・エクストラライト・100's・ボックス	2,123	1.6	11	1.6
⑪	エコー	2,019	1.6	9	2.0
12	ケント・1・100・ボックス	1,950	1.5	12	1.5
⑬	ウinston・キャスター・ホワイト・ワン・100's・ボックス	1,926	1.5	14	1.5
⑭	マールポロ・KSボックス	1,854	1.4	15	1.5
⑮	マールポロ・メンソール・8・ボックス	1,727	1.3	13	1.5
16	メビウス・エクストラライト・ボックス	1,715	1.3	16	1.3
⑰	メビウス・プレミアムメンソール・オプション・パープル・5	1,689	1.3	19	1.1
⑱	ウinston・キャスター・ホワイト・5	1,604	1.2	17	1.3
⑲	メビウス・ワン	1,602	1.2	18	1.2
20	メビウス・ワン・ボックス	1,365	1.1	20	1.1

(注)シェアは国内総販売数量に占める割合
順位の○印はランクアップ、□印はランクダウン銘柄

唯一1銘柄が前年度実績上回る 「エコー」「わかば」は急落

TIOJが発表した2018年度の紙巻たばこ売行き上位20銘柄の販売状況(表参照)は、昨年度と同様だ

が、合計数量は47.7億4千本(前年度比12.7%減)である。銘柄別の動向では、「メビウス・プレミアムメンソール・オ

プシヨン・パープル・5」が、前年度に比べ6400万本・3.9%の増加となり、唯一、前年実績を上回った。そのほか10%減以内にとどまったのは、「セブンスター」(同4.1%減)、「メビウス・エクストラライト」(同9.5%減)、「メビウス・ワン」(同9.5%減)、「ウinston・キャスター・

ホワイト・ワン・100's・ボックス」(同9.7%減)の4銘柄だが、セブンスター12銘柄の根強い人気がうかがわれる。

減少幅の大きかったのは、旧3級品の「エコー」(同28.9%減)、「わかば」(同24.9%減)の2銘柄。昨年10月1日のたばこ増税の対象外だが、2016年から旧3級品のたばこの特例税率の段階的廃止に伴う各年4月の3度の値上げの影響により急落した。

自民党たばこ議連新規加入

このほど、自民党たばこ議員連盟(会長=野田毅党税制調査会最高顧問)に、参議院議員1名の加入があり、5月20日現在の会員数は271名となっている。新規加入会員は次のとおり(敬称略)。

◆参議院議員◆

- 松山 政司(福岡県)

広告3段

たばこ販売店数の推移 (年度末現在・単位:店)

西暦	和暦	新規店数	廃業店数	増減	販売店数
1989	平成元	7,307	4,148	3,159	279,982
1990	2	6,187	4,609	1,578	281,560
1991	3	6,171	4,377	1,794	283,354
1992	4	6,489	4,363	2,126	285,480
1993	5	6,653	4,861	1,792	287,272
1994	6	7,238	5,163	2,075	289,347
1995	7	7,906	5,503	2,403	291,750
1996	8	8,325	6,294	2,031	293,781
1997	9	8,816	6,513	2,302	296,083
1998	10	10,138	7,037	3,101	299,184
1999	11	10,100	6,795	3,305	302,489
2000	12	11,487	7,456	4,031	306,520
2001	13	10,049	9,608	441	306,961
2002	14	9,744	9,853	-110	306,851
2003	15	9,959	11,803	-1,844	305,007
2004	16	9,211	9,877	-666	304,341
2005	17	8,769	8,917	-148	304,193
2006	18	8,439	10,481	-2,042	302,151
2007	19	7,608	11,262	-3,654	298,497
2008	20	7,165	13,002	-5,837	292,660
2009	21	6,554	9,761	-3,207	289,453
2010	22	5,806	15,682	-9,876	279,577
2011	23	5,854	10,874	-5,020	274,557
2012	24	6,935	9,629	-2,694	271,863
2013	25	7,023	10,356	-3,333	268,530
2014	26	6,497	10,163	-3,666	264,864
2015	27	5,426	12,129	-6,703	258,161
2016	28	5,417	9,545	-4,128	254,033
2017	29	5,358	10,201	-4,843	249,190

出典:大蔵省・財務省

たばこ販売店数

規制緩和や市場縮小等が中小店痛撃

平成時代のたばこ販売店数は、トータルで3万792店の減少だが、この間の市場環境激変に伴い、中小店を中心に市場撤退が相次いでいる。新しい令和時代の先行きは不透明だが、引き続きたばこ包囲網は強まることは確実視されている。今こそ逆風に屈することなく、個店が「売上げとお客様」確保のために、喫煙者と非喫煙者が共存できる社会の構築に向けた知恵と工夫、そして行動することが求められている。今回のテーマは、たばこ販売店数である。

ピークは30万7千店
たばこ販売店数は、平成元年度の28万店から約1%程度の微増傾向が続き、13年度には30万7千店と過去最高となったが、それをピークにして漸減に転じて今日に至っている。総店数が減るのは、「廃業店数」が新規店数を上回ることに尽きる。廃業店数は、14年度から29年度までの16年間で年平均1万845店にのぼり、22年度では過去最多の1万6千店を記録し、今なお歯止めがかからない状況が続いている。その要因は、この間における店主の高齢化、喫煙規制の強化、平成20年の成人識別機の導入や、たばこメーカ貸与機の撤退(本紙5月号既報)による自販機の売上数量の下降傾向が始まった。

許可基準改正の影響
注目すべきは平成14年度。その後の中小店を中心とした店数減少の動きを加速させる要因が、複合的に絡み合っている。J・T調への推定喫煙人口(お客様が前年比165万人(5%)と大幅に落ち込み、総販売数量の下降傾向が始まった。

お客様重視の経営へ
以上の通り、圧倒的に数が多い中小店や高齢経営者が、

平成14年度から16年間減少傾向続く

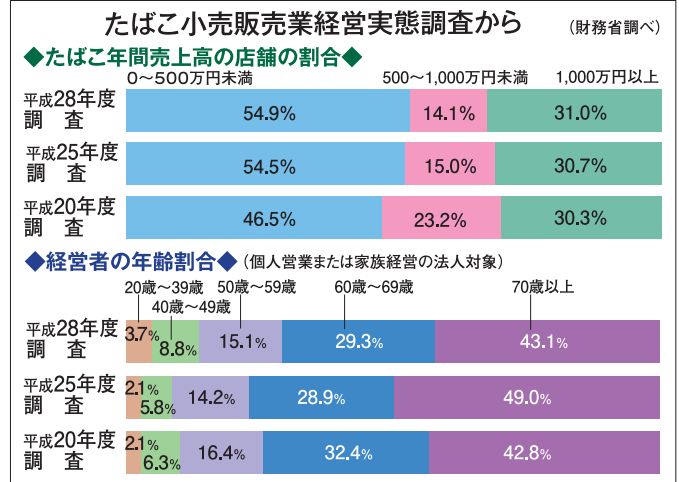
上げ不振、平成22年10月のたばこ税大幅増税による売上げ低迷など、厳しい経営環境が影響しているようだ。

一方、新規店数は、同じく16年間で年平均7235店が市場参入した。年度別推移は、10年度から13年度まで1万店を超したが、その後下降線を辿り、この3年間は5千店台の増加に落ち着いている(左表参照)。

もう一つは「規制緩和」である。平成10年7月1日に実施された「需給調整基準の緩和」(小売販売業の許可基準見直し)は、市場性の高い地域に競争原理を導入する「規制緩和」を目的に、距離基準と取扱高基準に及ぶ大幅な改正が実施された。

その影響が、既に表面化したのは、平成12年度である。同年の新規店数1万1487店、廃業店7456店、その結果として4千店の増加となり、新規店数、増加店数はいずれも過去最高となった。新規店の多くは、新業態の企業系小売店(コンビニ)と推測されている。コンビニの台頭やたばこ市場縮小が既存中小店の経営を痛撃し、後々まで影響を及ぼすこととなった。

財務省調べ
の「たばこ小売販売業経営実態調査」の28年度結果では、年間たばこ売上高500万円未満の店舗割合が過半数を超える54.9%、また個人経営等の経営者年齢は70歳以上が43.1%(60歳以上は72.4%)を占める。反面、売上高1000万円以上規模の店舗割合が31.0%で、25年度と比べ0.3%増となった。コンビニの商圏拡大をうかがわせる(右図参照)。



たばこ販売を支えているといっても過言ではない。その一方で、たばこ販売業界は、未成年者喫煙防止・喫煙マナー向上(環境美化)の徹底や喫煙環境整備という、社会的要請に応えなければならない宿命を背負っているが、中小店の集合体であるたばこ組合が中核となつて、積極的かつ幅広い活動を展開するなど、社会的評価の維持・向上に努めている。

しかし、コンビニは、たばこ組合と協働して未喫防止に取り組む反面、「店頭喫煙場所設置に消極的だ」との声や、一部に「たばこを二商材とした利便性優先の売上げ至上主義の姿勢ではないか」、「お客様との接客を含めて交流密度が薄い」との指摘がある。中小店の生き残る道は、コンビニが手薄(弱点)とするお客様に寄り添う喫煙所設置や、接客及び商品知識重視の経営に取り組み、独自の持ち味を發揮・充実させることに尽きる。

【参考】販売店数とは一般特定小売販売業の合計である。これとは別に出張販売があり、29年度の件数は27万件。これに販売店数を加えた約52万か所がたばこ販売流通ルートとなる。

3段広告

一致団結し『たばこ店の声』を国政に反映させよう!

比例代表推薦候補者



山田 俊男

(やまだ としお)

【自民党たばこ特別委員会副委員長】

【自民党たばこ議員連盟幹事長】

第25回 参議院議員通常選挙 全国たばこ販売政治連盟の組織推薦候補者紹介

全国たばこ販売政治連盟(横田圭二会長)では、去る3月25日の幹事会で決定された2019年度事業計画に基づき、7月に予定されている第25回参議院議員通常選挙に向け、組織決定した比例代表推薦候補者である山田俊男参議院議員(自民党公認)ならびに、たばこに理解のある自民党選挙区候補者に対して、積極的な支援・協力を図り、組織一丸となって必勝態勢で取り組んでいる。ここでは、2019年5月18日現在の政治連盟・地区本部の推薦候補者40名を紹介する(敬称略・順不同・氏名等の表記は自民党ホームページに掲載されている名簿に依拠した)。

選挙区推薦候補者

全国の街の『たばこ店』が推薦候補者に期待しています!

<p>山形県</p>  <p>大沼 みずほ (おおぬま みずほ) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>宮城県</p>  <p>愛知 治郎 (あいち じろう) (現職・3期・たばこ議連)</p>	<p>岩手県</p>  <p>平野 達男 (ひらの たつお) (現職・3期)</p>	<p>北海道</p>  <p>高橋 はるみ (たかはし はるみ) (新人)</p>	<p>北海道</p>  <p>岩本 剛人 (いわもと つよひと) (新人)</p>
<p>千葉県</p>  <p>石井 準一 (いしい じゅんいち) (現職・2期)</p>	<p>群馬県</p>  <p>清水 真人 (しみず まさと) (新人)</p>	<p>栃木県</p>  <p>高橋 克法 (たかはし かつのり) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>茨城県</p>  <p>上月 良祐 (こうつき りょうすけ) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>福島県</p>  <p>森 まさこ (もり まさこ) (現職・2期・たばこ議連)</p>
<p>富山県</p>  <p>堂故 茂 (どうこ しげる) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>新潟県</p>  <p>塚田 一郎 (つかだ いちろう) (現職・2期・たばこ議連)</p>	<p>神奈川県</p>  <p>島村 大 (しまむら だい) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>東京都</p>  <p>丸川 珠代 (まるかわ たまよ) (現職・2期)</p>	<p>千葉県</p>  <p>豊田 俊郎 (とよだ としろう) (現職・1期)</p>

禁煙より分煙を。目指せ 分煙先進国!!

街の小さな『たばこ店』の経営と生活を守って下さい!!

<p>静岡県</p>  <p>牧野 たかお (まきの たかお) (現職・2期・たばこ議連)</p>	<p>岐阜県</p>  <p>大野 泰正 (おおの やすただ) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>長野県</p>  <p>小松 裕 (こまつ ゆたか) (新人)</p>	<p>福井県</p>  <p>滝波 宏文 (たきなみ ひろふみ) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>石川県</p>  <p>山田 修路 (やまだ しゅうじ) (現職・1期・たばこ議連)</p>
<p>兵庫県</p>  <p>加田 裕之 (かだ ひろゆき) (新人)</p>	<p>大阪府</p>  <p>太田 房江 (おおた ふさえ) (現職・1期)</p>	<p>京都府</p>  <p>西田 昌司 (にしだ しょうじ) (現職・2期・たばこ議連)</p>	<p>滋賀県</p>  <p>にのゆ 武史 (二之湯 たけし) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>三重県</p>  <p>吉川 ゆうみ (よしかわ ゆうみ) (現職・1期・たばこ議連)</p>
<p>広島県</p>  <p>溝手 顕正 (みぞて けんせい) (現職・5期・たばこ議連)</p>	<p>岡山県</p>  <p>石井 正弘 (いしい まさひろ) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>鳥取県・島根県</p>  <p>舞立 昇治 (まいたち しょうじ) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>和歌山県</p>  <p>世耕 弘成 (せこう ひろしげ) (現職・4期)</p>	<p>奈良県</p>  <p>堀井 巖 (ほりい いわお) (現職・1期・たばこ議連)</p>
<p>福岡県</p>  <p>松山 政司 (まつやま まさじ) (現職・3期・たばこ議連)</p>	<p>愛媛県</p>  <p>らくさぶろう (らくさぶろう) (新人)</p>	<p>香川県</p>  <p>三宅 伸吾 (みやけ しんご) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>徳島県・高知県</p>  <p>高野 光二郎 (たかの こうじろう) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>山口県</p>  <p>林 芳正 (はやし よしまさ) (現職・4期・たばこ議連)</p>
<p>宮崎県</p>  <p>長峯 誠 (ながみね まこと) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>大分県</p>  <p>磯崎 陽輔 (いそざき ようすけ) (現職・2期・たばこ議連)</p>	<p>熊本県</p>  <p>馬場 成志 (ばば せいし) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>長崎県</p>  <p>古賀 友一郎 (こが ゆういちろう) (現職・1期・たばこ議連)</p>	<p>佐賀県</p>  <p>山下 雄平 (やました ゆうへい) (現職・1期・たばこ議連)</p>



おかめはちもく
 たばこのマンの
 ◆あの時のことは忘れられ

◆あの時のことは忘れられ
 ◆たばこへの疑問を解決するため第二の職場に

◆読者皆様の声に背中を押されて連載
 突然、上司から「全国たばこ新聞に連載コーナーを書いてみる」と言われたのが2011年初め。『全国たばこ新聞』のことは、たばこ屋さんで見かけるぐらいでほとんど読んでいたことはありませんでした。当初は軽い気持ちで引き受けたものの、なにぶん文章を書きなれていないたばこ営業マンだったので毎月のメ切りが来るのが早くて早くて……。

◆たばこ屋さんの最大の関心は実は「心」だった
 このコーナーを引き受けて間もなく東日本大震災が起きました。営業所のPCが全て倒れて、自販機のダメージが散乱したことを鮮明に思い出します。その後、震源に近い東北のたばこ屋さんの状況やたばこ工場やフィルタ工場が壊滅的打撃を受けたことを知り衝撃を受けました。さらには、たばこの出荷停止という信じられない

◆たばこ屋さんの最大の関心は実は「心」だった
 このコーナーを引き受けて間もなく東日本大震災が起きました。営業所のPCが全て倒れて、自販機のダメージが散乱したことを鮮明に思い出します。その後、震源に近い東北のたばこ屋さんの状況やたばこ工場やフィルタ工場が壊滅的打撃を受けたことを知り衝撃を受けました。さらには、たばこの出荷停止という信じられない

◆たばこ屋さんの最大の関心は実は「心」だった
 このコーナーを引き受けて間もなく東日本大震災が起きました。営業所のPCが全て倒れて、自販機のダメージが散乱したことを鮮明に思い出します。その後、震源に近い東北のたばこ屋さんの状況やたばこ工場やフィルタ工場が壊滅的打撃を受けたことを知り衝撃を受けました。さらには、たばこの出荷停止という信じられない

◆たばこ屋さんの最大の関心は実は「心」だった
 このコーナーを引き受けて間もなく東日本大震災が起きました。営業所のPCが全て倒れて、自販機のダメージが散乱したことを鮮明に思い出します。その後、震源に近い東北のたばこ屋さんの状況やたばこ工場やフィルタ工場が壊滅的打撃を受けたことを知り衝撃を受けました。さらには、たばこの出荷停止という信じられない

◆たばこ屋さんの最大の関心は実は「心」だった
 このコーナーを引き受けて間もなく東日本大震災が起きました。営業所のPCが全て倒れて、自販機のダメージが散乱したことを鮮明に思い出します。その後、震源に近い東北のたばこ屋さんの状況やたばこ工場やフィルタ工場が壊滅的打撃を受けたことを知り衝撃を受けました。さらには、たばこの出荷停止という信じられない

頭の体操
 おもしろクイズ
 今月号もクロスワードクイズです。ヒントを参考に空白に文字を埋めてください。A～Iに入る文字を並べた言葉が答えです。ヒントは、「5月1日から始まりました」です。

■ヨコのヒント
 ②夏の次の季節。④弘法大師の別名。⑥主に顔の皮膚にできる茶褐色の小さな斑点 ⑪心残りが出てなかなか思い切れないこと。⑫米に水を多く入れて軟らかく炊いたもの。⑬地球を包む大気の下層部。⑭銃。⑮英語で雨のこと。⑯加工する前の宝石。⑰〇〇〇堂々。⑱イノシシを改良した家畜。⑳短歌形式の古典詩。日本で最も古くから行われている詩歌形態。

■タテのヒント
 ①試験に見事〇〇〇〇。②雲から降る直径5ミリ未満の水粒。③不意を突いて襲いかかり突撃すること。④白の反対。⑤5輪の1位のメダルの色。⑥〇〇〇〇して得取れ。⑦風邪予防。ガラガラベツ。⑧折れや願い事。病氣回復を祈って作る。〇〇鶴。⑨芝居の雪の場面をひらひらと舞い落ちる。⑩親子3人が並んで〇〇〇〇の字になつて寝る。⑪昨年亡くなった落語家の桂〇〇丸。⑫聖徳太子が活躍した奈良時代の前の〇〇〇〇時代。

1	(E)		4		7	9			
11		3	(A)						
12					16	(H)		11	(F)
13				5			17		
		15	(C)		(D)	8			
2								12	
				6				10	
14	(G)							18	(I)

答 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇
 (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I)

★正解者の方から抽選で10名様に3000円の図書カードをプレゼント!

【応募方法】
 ハガキに6月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味があった記事」と「興味なかった記事」を明記してお送りください。締め切りは2019年7月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2019年8月号です。
 ★住所、氏名等は分かりやすい字で!!

【クイズ・お便りコーナー応募先】
 〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
 全国たばこ新聞「〇〇〇」係 (☎03-3432-8346)

4月号クイズの正解と当選者

●正解 ⑪
 ●当選者(敬称略)
 高橋 武男(岩手県・岩手県組合) 篠田 信義(茨城県・茨城組合)
 石川 綾子(埼玉県・埼玉北組合) 野場 孝夫(愛知県・愛知組合)
 岡本 慶亮(大阪府・大阪南部組合) 高柳 葉子(富山県・富山組合)
 神在 明美(山口県・山口組合) 河田 みえこ(鳥取県・米子組合)
 川崎 鈴子(愛媛県・松山組合) 薬師孝幸雄(大分県・大分組合)
 以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

組合員の皆さまへ

大正製薬(株)のリポビタンDをお店で販売していませんか。
 指定医薬部外品
 肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮に。

問い合わせは所属の組合まで。

リポビタンD
 (株)全日本たばこ販売センター

◆たばこ屋さんの最大の関心は実は「心」だった
 このコーナーを引き受けて間もなく東日本大震災が起きました。営業所のPCが全て倒れて、自販機のダメージが散乱したことを鮮明に思い出します。その後、震源に近い東北のたばこ屋さんの状況やたばこ工場やフィルタ工場が壊滅的打撃を受けたことを知り衝撃を受けました。さらには、たばこの出荷停止という信じられない

「プルーム」ブランド2製品の販売エリア拡大
 「プルーム・テック・プラス」6月17日より全国で販売開始

JTでは、低温加熱型の加熱式たばこ用デバイス「プルーム・テック・プラス」スターターキット、及び専用リフィル「メビウス・フォー・プルーム・テック・プラス」4銘柄の販売エリアを拡大し、6月17日より順次、全国のコンビニエンスストア(約57,000店舗)・たばこ販売店(約2,000店舗)で販売を開始する。

◆「プルーム・テック・プラス」スターターキット=本体バッテリーと充電機器等を内包するスターターキット/低温加熱型(使用時のカプセル内の温度は約40℃)/価格:4,980円(税込み)/内容物:バッテリー/カートリッジカバー/カプセルホルダー/マイクロUSBケーブル/ACアダプター

「メビウス・フォー・プルーム・テック・プラス」4銘柄

MEVIUS
 MEVIUS
 MEVIUS
 MEVIUS

「プルーム・テック・プラス」デバイス

「プルーム・エス」デバイス

「プルーム・エス」7月1日より6都府県へ販売エリアを拡大

また、高温加熱型の加熱式たばこ用デバイス「プルーム・エス」スターターキット、及び専用リフィル「メビウス・フォー・プルーム・エス」3銘柄を、7月1日より、宮城県、東京都、愛知県、大阪府、広島県、福岡県の6都府県へ拡大し、エリア内のコンビニエンスストア(約20,000店舗)・たばこ販売店(約800店舗)で販売を開始する。

◆「プルーム・エス」スターターキット=本体バッテリーと充電機器等を内包するスターターキット/高温

「メビウス・フォー・プルーム・エス」3銘柄

「プルーム・エス」デバイス

加熱型(使用時の、たばこスティック内の温度が約200℃)/価格:7,980円(税込み)/内容物:デバイス/マイクロUSBケーブル/クリーニングブラシ(クリーニングブラシ入りキットは数量限定での販売を予定)/ACアダプター/カラーはブラックとホワイトの2種類

たばこ組合員対象の特別販売のご案内

2019 夏のおすすめギフト
 「北の国から」北海道物語

北海道より「お中元ギフト」 南北海道組合

南北海道組合(旧・札幌地方組合)では、今年も全国のたばこ組合員を対象に「夏のギフト・特別販売」を実施する。締め切りは8月2日(金)で、北海道の美味しさ、をふんだんに盛り込んだ、道産の原料肉を地元の工場で製造した「ハム・ソーセージなどの詰合せ」(3点)を斡旋する。いずれも標準価格(カタログ表示・消費税込み)の10%割引で、たばこ組合員対象の特別価格(宅配料込)となっている。

◆商品番号405(7点詰合せ)=4,860円=特別価格
 ◆商品番号406(6点詰合せ)=3,888円=特別価格
 ◆商品番号407(4点詰合せ)=2,916円=特別価格

■申込期間=2019年8月2日(金)まで
 ■申込先=FAX 011-861-2210
 【詳しくは所属組合、もしくは南北海道組合(☎011-861-2001)にお問い合わせください】

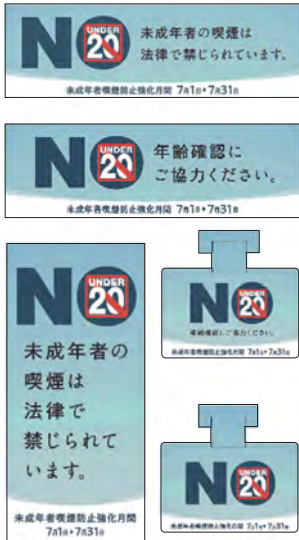
商品番号405
 商品番号406
 商品番号407

店頭活動の徹底とローカルイベント

主催：全協・TIOJ 協力：11団体

今年度で11回目の全協一般社団法人日本たばこ協会(略称TIOJ)主催の「未成年者喫煙防止強化月間」(以下、強化月間)が、来る7月の1か月間、全国規模で展開される。実施要領はほぼ昨年度と同様だが、協力協賛団体は、新たに公益社

7月は「未成年者喫煙防止強化月間」



※TIOJが全組合員等に配付する啓発POP5点セット

は、今年度も全国主要68都市での実施が予定され、たばこ組合が主体となつて関係機関・団体などと協働して、主要駅周辺や繁華街等の街頭で啓発ツールのティッシュ等を手交しながら、未成年者喫煙防止を強く訴える。2018年度では、全国主要62都市・68か所で行われ、参加者は、たばこ組合関係者、財務省・自治体警察等の関係機関・団体及びたばこメーカー(J.T.P.M.J.B.A.T.J.)、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ加盟団体)の代表者など延べ約2500人の上った。



生徒に呼びかける大島理事長(左端)

また、2010年度から始まった「ローカルイベント」度中・高校生向けの校内啓発ポスター(B2サイズ・1種類)を、全国の中学校・高等学校の約1万5000校のほか関係機関・団体に配付する。

参加者は出雲組合役員5名、酒販組合4名のほか、協賛参加のJ.T.松江支店3名、雲南警察署7名、大東税務署5名、雲南市教育委員会1名の代表者総勢25名。熱心な活動ぶりは、地元ケーブルテレビ、新聞にも詳しく報道された。

「喫煙と健康の言説」を追う 武田良夫

受動喫煙症 深刻な被害

分煙では不十分

【東京新聞(1月8日)】は「受動喫煙症 深刻な被害 1分煙では不十分」という記事が掲載しました。「受動喫煙は「第5の虐待」という記事を掲載しました。



受動喫煙は「第5の虐待」

「第5の虐待」というのは児童虐待防止法に「暴行などの身体的虐待」など4つが規定されており、子どもの受動喫煙は「第5の虐待」になり得るという主張です。

「受動喫煙症」あるいは「第5の虐待」という言説

を悪化させる要因の一つではないかと危惧されています」と書いています。

喫煙率が下がり、その上、受動喫煙が問題にされるようになって、たばこの煙にさらされる

因であるにもかかわらず、たばこの煙ばかり問題にするのは意図的ですね。

「わが国の受動喫煙対策は欧米に比べ、遅れていて恥ずかしい」と盛んにアピールする新聞が、農薬の対策が遅れている問題については沈黙しています。

「タバコパッシング」に遭遇しています。今や喫煙者は全人口の15%に過ぎず、パッシングはたばこの煙やニオイが嫌いな85%という圧倒的多数派の非喫煙者から喝采を受けます。

しかし、たばこ(煙)の害ばかり過大に報じることは、より大きな害から目を逸らし、真に必要な対策を遅らせることになるのではないのでしょうか。

コチノイド系の農薬が疑われています。EUは昨年、屋外での使用を禁止しました。韓国は2014年、台湾も2016年に禁止しています。しかし、わが国は逆にネオニコチノイド系農薬の食品の残留基準を緩和しています。

たとえば、イチゴの「アセタミプリド」(ネオニコチノイド系農薬)の日本の残留基準値は3ppm、アメリカ0.6ppm、EU0.5ppm、オーストラリアは0.1ppmです。FAO(国連食糧農業機関)とWHOが設立した国際食品規格委員会が定める基準値(CODEX)は0.5ppmです(諸外国における残留農薬基準値に関する情報)農水省。

平成に代わる新元号は「令和」となったが、これからさまざまな業界において、新元号を冠したものが登場することだろう。

「君が代」から採用したもので、パッケージには舞楽に用



「八千代」は日本最初の記念たばこであり、7つもの刷色が施されていた。個人蔵

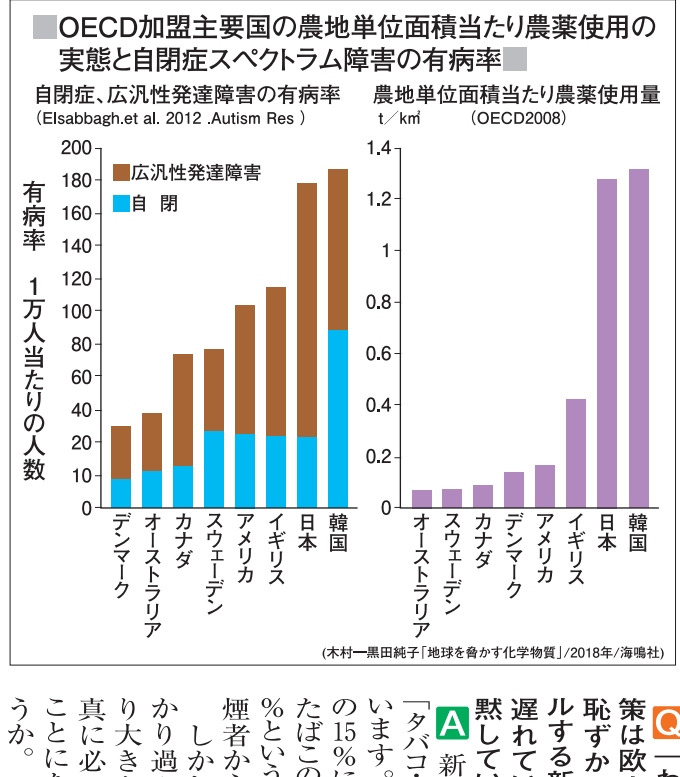
たばこ 雑学講座 ⑭

日本人は「記念」が大好き

「記念たばこ」は、パッケージデザインだけが違うというものが基本なのだが、「八千代」と同じく「中身も違う」というたばこが、もう一つある。それは、昭和39年(1964)の東京オリンピックを記念して作られた「オリンピック」と「TOKEYO64」である。「オリンピック」は、オレンジ色のリンピアス、オレンジ色の

今回の天皇即位の行事に際して、残念ながら「記念たばこ」は発売されなかったが、令和という新しい時代を迎え、さらに来年の東京オリンピックを控えて、わが国のますますの弥栄(いやさか)を祈りたい。

「本紙、昨年5月号で「香料公害」を取り上げましたが、「子どもの発達に影響する」と



「わが国の受動喫煙対策は欧米に比べ、遅れていて恥ずかしい」と盛んにアピールする新聞が、農薬の対策が遅れている問題については沈黙しています。