

全国

# たばこ 新 間

2019年8月 August 第880号

- 発行元/全国たばこ販売協同組合連合会  
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号  
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
- 企画編集責任/株式会社アーネスト  
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1  
木村ビル801 TEL 03(3432)8346

## 組合員のみなさまへ

10月1日に『紙巻たばこ三級品』の  
「手持品課税」が実施されます

令和元年10月1日(火)午前零時現在において、販売用の『紙巻たばこ三級品』(具体的には、わかば、エコー、しんせい、ゴールデンバット、ウルマ及びバイオレットの6銘柄)を5,000本以上所持するたばこ販売業者に対して、たばこ税の「手持品課税」が行われます。なお、所持するたばこが5,000本未満の場合は、申告・納付は不要です(参考:5,000本=250箱=25カートン)。

「紙巻たばこ三級品」以外のたばこは課税対象外

令和元年10月1日の手持品課税は、紙巻たばこ三級品に係るたばこ税の税率引上げに伴い実施されるものです。従いまして、小売定価の変更の有無にかかわらず、紙巻たばこ三級品以外の紙巻たばこ、葉巻たばこ、パイプたばこ、刻みたばこ、加熱式たばこ、かみ用のたばこ、かぎ用のたばこは、課税対象とはなりませんので、ご注意ください。

**申告書の提出期限は令和元年10月31日**

対象となるたばこ販売業者は、令和元年10月31日(木)までに、「たばこ税等の手持品課税納税申告書」を作成の上、所轄税務署に提出してください(提出期限を過ぎて申告しますと、加算税または加算金が課される場合がありますので、期限内に申告するよう十分に注意してください)。

**納期限は令和2年3月31日**

納期限は令和2年3月31日  
たばこ税の納期限は、令和2年3月31日(火)です。申告書を提出してから納期限まで約5ヶ月間ありますので、納付を忘れないよう十分に注意してください。

手持品課税のお問い合わせは、最寄りの税務署、または都道府県税務課・県税事務所、市区町村税務課までお尋ねください。国税庁ホームページ、総務省ホームページ(別記アドレス参照)にも、手持品課税に関する情報が掲載されます。

【たばこ税の手持品課税については、次号(9月号)でも再度、ご案内いたします】

- 国税庁ホームページ [www.nta.go.jp](http://www.nta.go.jp)
  - 総務省ホームページ [www.soumu.go.jp](http://www.soumu.go.jp)

◆店頭での製品広告掲示  
レジ・たばこ自販機・陳列場所それぞれを中心<sup>リ</sup>に左右各1.5m以内、床から<sup>リ</sup>の高さが3m以内の範囲に限る。また、一つの広告の面積は2m<sup>2</sup>を超えない。  
◆製品広告のチラシ・カタログ・パンフレット配付<sup>リ</sup>配付対象者が成人であることを確認の上、直接手渡す。配付場所はたばこ販売場所(たばこ自販機は除く)と喫煙所に限る。  
◆店頭シャツター等、たばこの販売場所において製品が販売されていない時間帯に限り、製品広告を表示する機能を有する媒体は用いない。

「禁止」と「喫煙者本人への影響」（健康への悪影響が否定できません）を併記する。  
**広告「自主規準」の改定**  
また6月14日付けて「製造たばこに係る広告を行う際の指針」（財務省告示）も改正されたことを受け、一般社団法人日本たばこ協会（TJC）は現行の「自主規準」を改定し、2020年7月1日までに段階的に適用することとした。改定は、広告について雑誌・インターネット・掲示用媒体等と多岐にわたっているが、たばこ販売店に関わる主な点は次の通り。

第25回参議院議員通常選挙 速報



# 山田俊男氏 （連盟推薦） が 3回目の当選

7月21日に投開票が行われた第25回参議院議員通常選挙比例代表において、自民党公認・比例代表候補であり、全国たばこ販売政治連盟（横田圭二会長）が組織推薦候補者としていち早く決定

2段廣告

集客力向上への期待

**3つの大きなメリット**  
条件は、加盟店・加入

「キャッシュレス・消費者還元事業」の加盟店手続きを進めることがなります。

円掛かる楽天Payの「クレジットカード・電子マネー決済用端末」や有料の「タブレット」も希望すれば無償貸与されます。

**代表的な事業者は  
「PayPay」など**

**消費者のポイント付与**  
**定額外販売に抵触せず**

代表的なキャッシュレス決済事

業者としては、「PayPay」

(特徴)①QRコード決済のみ

対応②大々的なキャンペーンを定期的に実施しており認知度が高い

③初期投資や決済手数料など

基本的に全て無料)と「楽天

PayPay」(特徴)①QRコード決済のみ

対応②大々的なキャンペー

ンを定期的に実施しており認知度が高

い③初期投資や決済手数料など

## 全協が新ロゴマークを決定



全国たばこ販売組合  
めざせ分煙先進国！

※基本パターンの横ラインロゴ

全協では、このほどオリジナルの新ロゴマークを決定した。ロゴは、組合組織の

一体感の醸成・活性化へのモチベーションの喚起や美化・未喫防止等の社会貢献活動の際の組織PRなどを目的に、店頭や店外の諸活動用するビーチやサンバイザーのほか、ボリ旗に付される予定。

ロゴマークのデザインは、たばこ発祥の地とされる南米・アンデス山脈の日の出をイメージしたもので、連なる山々は組合員相互の強い絆を、太陽は組合員を照らす、組合員が社会に情報を発信していくとの想いを表

たばこ協会発表の2019年 第1四半期累計紙巻たばこ販売実績一般社団法人日本

数量は7.3%の減少

## 小規模事業者等への軽減税率対策を拡充

来る10月1日の消費税率10%への引き上げにあわせて「消費税軽減税率制度」(複数税率)が実施される。補助金の申請類型は、A型(複数税率制度)、B型(受発注システム管理システムの改修等を行う際に、月1日より、同補助金制度が、次のように

本制度は、複数税率対応レジや券売機の導入・改修、受発注システムの改修等を行った際に、月30日までに導入または改修し、支払い

月1日より、同補助金制度がある。補助金の申請類型は、A型(複数税率制度)、B型(受発注システムの改修等支援)、C型(請求書管理

リースによる導入も含めて、その経費が完了したものの補助額はそれぞれの型において上限があるので、問い合わせを。

◆詳しくは「軽減税率対策補助金事務局」へ電話:0120-398-111(無料)。受付時間:9:00~17:00(土・日・祝日除く)

## 「キャッシュレス・消費者還元事業」

2019年10月1日より、政府の「キャッシュレス・消費者還元事業」が始まります。

この事業は、消費税率引き上げに伴う需要平準化対策として、2019年10月1日から

たばこ店にも

2020年6月30日までの9ヶ月間に限り、対象店舗でキャッシュレス支払いをした方にはポイント還元を実施し、対象店舗へはキャッシュレス決済の導入を支援するといった事業です。

メリットあり！

ぜひ導入の検討を!!

「キャッシュレス・消費者還元事業」の店舗側(中小・小規模事業者)のメリットは大きく3点あります。

1点目は、消費者に購入価格の5%分ポイントが付与され、集客力の向上が見込まれること(ランチャイズ等の場合は消費者還元2%)。

2点目は、期間中の加盟店(決

業)として、加盟店の

業の加盟店手続きを進めるこ

とになります。

「キャッシュレス・消費者還元事業」の加盟店手続きを進めることになります。

トカード・電子マネー決済用端末や有料の「タブレット」も希望すれば無償貸与されます。

円掛かる楽天Payの「クレジットカード・電子マネー決済用端末」や有料の「タブレット」も希望すれば無償貸与されます。

すれ

ば

れば

無償貸与されま

す

れ

ば

れ

ば

れ

ば

れ

ば

れ

ば

れ

ば

れ

ば

れ

ば

れ

ば

れ

ば

れ

第880号

2019年7月25日(木)

全国たばこ新聞

明治日本が初めて迎えた  
大国の元首クラスの国賓は、  
アメリカ合衆国大統領を2  
期務めた後に世界周遊旅行  
に出たユリシーズ・S・グラ  
ト第18代大統領（生没年…  
1 8 2 2 ( 1 8 8 5 ) で、  
明治12年(1879)6月

が、その思い出を後に「自然の美しさとともに日本人の優しさと清潔さに魅了されたのだ。それは世界中で最高のものだつた。视察した学校での水準の高い、規律正しい授業。それらが東アジアでぶさめ)や花火を楽しんがあるが、相撲見物はなかようだ。

ちなみに、グラント将大の葉巻党であり、片桐葉巻を手放さなかつたわれ、南北戦争時、後らの輸送が遅れて将軍



50ドル札の顔として描かれている、第18代アメリカ合衆国大統領  
ユリシーズ・S・グラント(任期は、1869～1877)

謁見に訪れた將軍に対し、て若き日（当時26歳）の明治天皇は強い印象を受けたようだ。天皇と將軍は後日親しく面談している。おそらく將軍との会談の席には、それぞれ二人の大好きなたばこが用意されていたと思われるが、残念ながらその詳細は分かつてない。

# 明治日本初の国賓とたばこ

令和になつて初めての国賓としてアメリカ合衆国のドナルド・J・特朗普大統領夫妻が来日したが、このような皇室を通じての国際交流

（離日）。

来日した將軍への日本の官民あげての歓迎ぶりは、ドイツ人医師ベルツの日記にも記されていて、連日の歓迎宴に日光の周遊、歌舞伎や能の観劇、上野公園の東京府民歓迎会では流鏑馬（や

# 新煙故知新 たばこと塩の博物館・谷田有史

最も優れた人々を創り出していることを実感したのだ」と述べている。

## さようなら「平成時代」 数字で見る30年の歩み

タール値別  
市場シェア変化

国内紙巻たばこ販売実績  
上位100銘柄の、タール値  
別市場シェアの元年度から10  
年間隔の推移は下図の通り  
だが、顕著なのはタール1mg製  
品の0.1%↓11.0%↓21.3%  
↓22.2%という躍進振りで  
ある。元年度の0.1%は、「フロ  
ンティア・ライト」(昭和63年  
7月発売)だ。そのファミリー

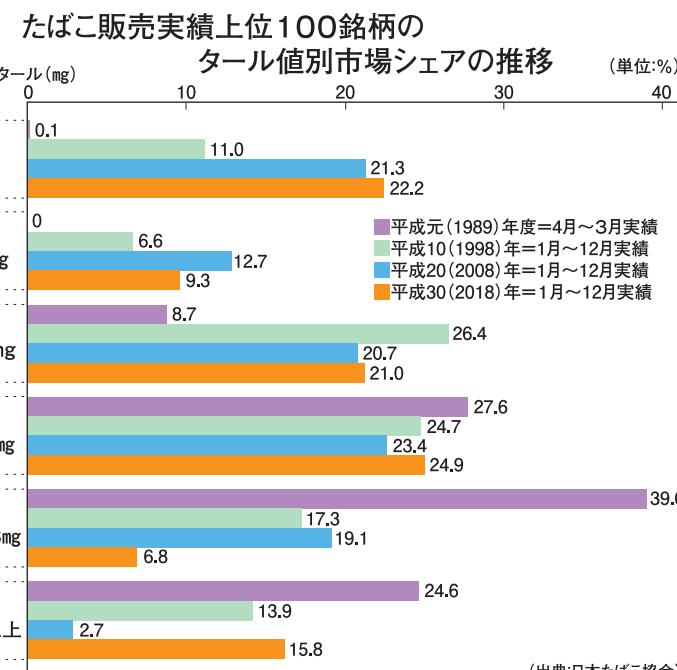
(平成10年2月発売・現・メビウス・ワン・100・S・ボックス)。平成16年度にベスト10位にランクされて以降、市場基盤を確立し、平成26年度からベスト2の地位を確保し、現在、1mgのトップ銘柄である。

一方、激減著しいのは、11mg以上のシェアである。平成元年度のベスト10銘柄のうち、11mg以

平成時代の30年間に、お客様・ブランドの“世代交代”などの中でも、紙巻たばこの喫味嗜好はどう変化したのだろうか。これをタール値別市場シアの推移からみてみよう。

(資料出典・日本たばこ協会・JT)

である「フロンティア・ライト・ボックス」(平成5年2月発売)が破竹の勢いで伸び、平成5年度から15年度まで上位ベスト10にランク(最高7位..シェア2.7%)された。「フロンティア」は、いわば「1号」製品の草分け的存在といえる。



0ポイントの減少である。  
喫煙と健康への社会的な関心の高まりなどにより、1mgの大増に対し、対極にある11mg以上が大幅減となつてゐる。多くのお客様が軽喫煙に転移したことを意味し、時代の潮流ともいえる。

将軍用と表書きされた藁巻箱が、武器弾薬に優先して届けられたという逸話を残している。対する明治天皇も将軍に負けず劣らずの愛煙家で、執務用の机に掛けられた緋ラシヤのテーブル掛けのあちこちに、たばこの吸い殻の焼けこげを作られるほどだったと伝えられている。

謁見に訪れた将軍に対して若き日（当時26歳）の明治天皇は強い印象を受けたようだ、天皇と将軍は後日親しく面談している。おそらく将軍との会談の席には、それぞれ二人の大好きなたばこが用意されていたと思われるが、残念ながらその詳細は分かつてない。

現在のタール値別シェアを大まかに区分すると、1 mg の 22・2%、4・6 mg の 21・0%（メビウス・スレーライト・6 mg など）、7・10 mg の 24・9%（メビウス・ライト・8 mg など）、11 mg 以上の 22・6% と、4 ゾーンに区分できるようだ。総体的には低タール化の流れとはいえる、まさにお客様の好みは多様化しているといえる。

しかし、その一方で注目すべきは、30年度のトップ銘柄の「セブンスター」(14mg)、4位の「セブンスター・ボックス」(同)、8位の「わかば」(19mg)、11位の「エコー」(15mg)、14位の「マールボロ・FKボックス」(12mg)は11mg以上であることだ。また、20位圏外であるその他の銘柄を含めると、2割以上のお客様が軽さだけでなく、吸い応えのある味、香りの製品を支持している。

## お客様の好み多様化

3段廣告

## 東北連合会・宮城県組合

総勢93名がJR仙台駅で



◆主催…東北連合会(平賀ノブ会長・宮城県組合(平賀ノブ理事長)◆協力…JT東北支社ほか◆日時…7月12日◆場所…JR仙台駅◆参加者…東北財務局/宮城県警生活安全部/仙台中央警察署/泉警察署/県環境生活部/県教育委員会/県アミューズメント施設営業者協会/日市子供相談支援センター/県カラオケ防犯協会/県未成年者喫煙防止推進協議会/日本フランチャイズチエーン協会/仙台たばこ愛好会/JT東北支社/BATJ/日本たばこ杜築会連合会・宮城県組合仙台支部・同白石支部◆参加人員…93名

## 福島県連合会・郡山組合

JR郡山駅西口周辺で



◆主催…福島県連合会(渡邊直忠会長・郡山組合(加藤安孝理事長)◆協力…JT郡山支店ほか◆日時…7月5日◆場所…JR郡山駅◆参加者…郡山警察署/日本フランチャイズチエーン協会/郡山組合・同女性◆参加人员…26名

## 栃木県連合会・宇都宮組合

JR宇都宮駅前周辺で



◆主催…栃木県連合会(樽見行雄会長)◆協力…JT北関東支社ほか◆日時…7月10日◆場所…JR宇都宮駅前周辺◆参加者…宇都宮市警察本部/宇都宮市人権条例委員会/県青少年委員会/県少年育成委員会/県民会議書学事課/県健康増進課/県青少年指導センター連絡協議会/日本フランチャイズチエーン協会/JT北関東支社◆参加人员…40名

## 埼玉県連合会

JR大宮駅周辺で・主役は高校生約70名



◆主催…埼玉県連合会(高沢啓会長)◆協力…JT北関東支社ほか◆日時…7月6日◆場所…JR大宮駅◆参加者…埼玉県立大宮南高校/同大宮商業高校/同与野高校/私立埼玉光陵高校/同大宮警部本部/関東財務局/埼玉県警本部/関東財務局/埼玉県民生活部/日本フランチャイズチエーン協会/JT北関東支社/TIOJ/BATJ/彩の国たばこ愛好会/連合会・傘下組合理事長・女性部長・同副部長◆参加人员…130名

## 新千葉県連合会・千葉県組合千葉支部

JR千葉駅で



◆主催…新千葉県連合会(井田明会長)◆協力…JT東関東支社ほか◆日時…7月10日◆場所…JR千葉駅◆参加者…関東財務局/日本フランチャイズチエーン協会/JT東関東支社/BATJ/TIOJ/千葉県愛煙家の会/連合会・千葉県組合千葉県◆参加人员…32名

特集  
第1弾

## 『未喫煙強化月間』ローカルイベント

地域の関係団体等と密接に連携  
全国の各都市で精力的に展開

主催:全協・日本たばこ協会(TIOJ)

今号では、「未成年者喫煙防止強化月間」の期間中、7月前半に行われた街頭啓発ローカルイベントの中から、9都市における活動を第1弾として紹介する(順不同)。

## 神奈川県連合会・川崎組合 JR川崎駅東口広場周辺で



◆主催…神奈川県連合会(横田圭二会長・川崎駅東口広場周辺)◆協力…JT神奈川支社ほか◆日時…7月3日◆場所…JR川崎駅東口広場周辺◆参加者…関東財務局文化局/日本フランチャイズチエーン協会/JT/TIOJ/BA圭二理事長・同女性◆参加人员…70名

## 上信越連合会・高崎組合 JR高崎駅で



◆主催…上信越連合会(茂木英重会長・高崎支社ほか◆日時…7月11日◆場所…JR高崎駅◆参加者…関東財務局群馬県警生活性安全部/県青少年育成推進会議/日本フランチャイズチエーン協会/JT上信越支社/PMJ/BATJ/たばこを愛する群馬の会/連合会・高崎組合◆参加人员…33名

## 東海連合会・愛知県組合名古屋東支部 JR名古屋駅周辺で



◆主催…東海連合会(矢武支部長・愛知県組合名古屋東支部長)◆協力…JT名古屋駅周辺◆参加者…名古屋市青少年局/中村警察署/日本フランチャイズチエーン協会/JT会員会・愛知県組合名古屋東支部(宮地登志子部長)◆参加人员…44名

## 南四国連合会・徳島組合 JR徳島駅前周辺で



◆主催…南四国連合会(河野利英会長・徳島組合(坂田汎理事長)◆協力…JT徳島支店/徳島支店前周辺◆参加者…日本フランチャイズチエーン協会/JT連合会・徳島組合(稲久一美部長)◆参加人员…17名



滋賀県の大津組合・水口組合・今津組合の3組合合併による臨時総代会が、6月21日に大津市内の旧大津公会堂で開催され新生「大津たばこ商業協同組合」が発足した。組合員数は470名。合併合意までには、「県内に組合の無い空白地を作らない」「地方財政の貢献に努める」「たばこ税増税や過度な喫煙規制に対し、組織をもつて断固反対する」との危機認識の共有と、意志確認に向けた8回にわたる協議を重ねた結果、2018年6月に3組合の合併調印式が行われ、同年8月には各組合の臨時会議室で開催され、別掲の関係団体等の担当者が出席した。会議では、西脇理事長が7月4日、組合者喫煙防止協議会が7月4日、組合会議室で開催された。姫路組合が主催する2019年度の未成年者の喫煙防止協議会が7月4日、組合会議室で開催され、別掲の関係団体等の担当者が出席した。以上に、未成年者にはたばこを売らない買わせない、吸わせない」を組合員によるよう必要とされるよう要請している」との報告があった。

## ピアニッシモ・アイシーン2銘柄 パッケージデザインと名称をリニューアル 8月中旬より全国で

JTは、8月中旬より「ピアニッシモ・アイシーン・グラシア・メンソール」と「ピアニッシモ・アイシーン・クリスタ・メンソール」の、パッケージデザイン及び、名称をリニューアルし、味・香りはそのままに全国で発売する。

名称変更及び、商品概要などは次のとおり。

「ピアニッシモ・アイシーン・グラシア・メンソール」⇒「ピアニッシモ・アイシーン・メンソール・5」/「ピアニッシモ・アイシーン・クリスタ・メンソール」⇒「ピアニッシモ・アイシーン・メンソール・ワン」

■ピアニッシモ・アイシーン・メンソール・5=スリムロングサイズ(FSK)/プレーンフィルター/タール値5mg・ニコチン値0.4mg/20本入り・ラウンドボックス・480円

■ピアニッシモ・アイシーン・メンソール・ワン=スリムロングサイズ(FSK)/プレーンフィルター/タール値1mg・ニコチン値0.1mg/20本入り・ラウンドボックス・480円



兵庫県・姫路組合長(西脇龍荘理事長)が主催する2019年度の未成年者の喫煙防止協議会が7月4日、組合会議室で開催された。姫路組合の挨拶の後、関係団体が取り組む未喫煙防止対策などについて報告があり、姫路警察署からは「未成年者はたばこの啓発にも、もっと力を入れていきたい」との意見を述べた。

協議会出席団体

年者の「たばこ」の購入先で「一番多いのがコンビニ。また、親のタスパカードを使用する例も見受けられるので、家庭で厳しく指導する必要がある」との要請している」との報告があつた。

組合からは「若者の生活スタイルが変わってきているのは確かだが、これまで

年以上に、未成年者にはたばこを売らない買わせない」を組合員によ

るよう必要とされるよう要請してい

た。組合員によると、「たばこを売らない買わせない」が目に付くので、未成年者喫煙防止とともに、喫煙マナーの啓発にも、もっと力を入れていきたい」との意見を述べた。

姫路組合は「未成年者の

喫煙防止徹底・喫煙マナー啓発も

## 未成年者喫煙防止協議会

(順不同・敬称略)

▼姫路警察署▼姫路少年

サポートセンター▼市教育

委員会▼市立総合教育セン

ター▼日本フランチャイズチ

エーン協会▼J.T.姫路支店

(橋爪弘樹支店長)▼姫路組

合(西脇理事長・池澤淳夫専

務理事河原順子理事・関み

ち子理事・岩坂剛一監事)

敏彦理事長・長浜組合の渡

辺憲雄理事長・大津市甲賀

市・高島市の副市長及び衆

参国會議員(代理含む)多数

が列席し、祝辞と激励の言

葉を送った。

久保敏彦、三田中爲敏、今井俊、副

理事長、幸一郎、松宮昭夫、大津支店長・本尾武志、大津支店長・関

西連合会の室肇会長、鎌治幸一郎、

関西支社の光本年男、副支社

長・本尾武志、大津支店長・関

西連合会の室肇会長、鎌治幸一郎



たばこマンの  
問  
おめはちもく

Q1 プルーム、アイコス、グロー  
ーのうち日本で一番早く発売された加熱式たばこは? ①プルーム、②アイコス、③グロー

Q2 アイコスが世界で最も売れている国は? ①アメリカ、②日本、③中国

Q3 アメリカ電子たばこの売上げが最も高いメーカーは? ①アメリカ、②日本、③中国

平成時代は、たばこに大きな変化が起きました。それは紙巻たばこではない新しさたばこの登場です。日本においてはみなさんご存知の加熱式たばこ、世界においては電子たばこ(ニコチンが含まれる液体を加熱して吸うたばこ)です。

◆さて質問です  
平成時代を新しいたばこで振り返ってみたいと思います。

A T、③その他 (\*回答は文末に)  
転換点だった  
◆平成はたばこにとっていかがでしょうか。今回は新しいたばこ情報に敏感な方なら満点が取れたでしょう。平成は、日本において紙巻たばこの売上げが急速に落ちた時代であるとともに、加熱式たばこの売上げが急上昇した時代でした。しかし、日本で起きている紙

あまりに急速にJUULが伸びたため、アメリカ最大のたばこ会社アルトリアは、JUUL社の株35%を128億ドル(約14兆円)も支払って入手し、資本参加しました。そうです(2018/12/20)日本経済新聞ニュースより)。またJTグループも日本国内では電子たばこは発売していないが、海外ではilogic(ロジック)といふ電子たばこを発売している

ハイブリッド車への進化は既存自動車メーカーの独壇場でしたが、電気自動車になつて新興企業がどんどん生まっているように、たばこも、加熱式たばこなら既存メー

カーの独壇場ですが、電子たばことなると世界中で新興企業がどんどん生まれてくるでしょう。企業がどんどん生まれてくるでしょう。

た。これはTwitter(2年)やFacebook(2.5年)をはるかにしぶい驚異的なスピードです(2018/10/10 yahoo finance / 10 yearsより)。一方、あまりにもJUULが急速に若者に広がったため、FDAが今後、「厳しく規制を考えている」という報道もあります(2019/6/14 bloombergより)。日本においてコチが入った電子たばこが販売されるとはないでしょう。しかし平成の後半でこれだけの変化があったのですから、将来がどうなるかなど誰もわかりません。

これまで以上にリスクとチャンスにあふれた激動の時代になりました。令和は、たばこにとって、これまで以上にリスクとチャンスにありそうです。

たばこの進化が始まった平成時代

◆車もたばこも時代の転換点を迎える

◆令和のたばこは激動の時代へ



■ミニ数独(1から6までの数字を入れます) 今月号のクイズは、ミニ数独(6字数独)です。タテの6マス・ヨコの6マスそして、青い線で囲んだ6マスには、1から6までの数字が入ります。ただし、タテ・ヨコ、青い線で囲んだ6マスには、同じ数字は入ません。

すべてのマス目に1から6までの数字を入れ、Ⓐ、Ⓑ、Ⓒ、Ⓓ、Ⓔに入る数字の合計がいくつになるか、答えてください。

1	2	Ⓐ	6	3
Ⓑ				4
6			2	Ⓒ
5				
	1		Ⓓ	2
4	Ⓔ	1	3	

答 ○ (Ⓐ+Ⓑ+Ⓒ+Ⓓ+Ⓔ)

★正解者の方から抽選で10名様に  
3000円の図書カードをプレゼント!

#### 【応募方法】

ハガキに8月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のあった記事」と「興味のなかった記事」を明記してお送りください。締め切りは2019年9月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2019年10月号です。

★住所、氏名等は分かりやすい字で!!

#### 【クイズ・お便りコーナー応募先】

〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階  
全国たばこ新聞「○○○」係 (☎03-3432-8346)

#### 6月号クイズの正解と当選者

●正解 シンゲンゴウレイイワ

#### ●当選者(敬称略)

渡井美代子(北海道・北北海道組合) 藤原シズ子(岩手県・岩手県組合)  
片野 和子(山形県・山形県組合) 石戸 和子(茨城県・土浦組合)  
新井 メイ(神奈川県・かながわ組合) 島西欣資子(和歌山県・和歌山県組合)  
岡山 光洋(大阪府・大阪南部組合) 笠田 智子(鳥取県・倉吉組合)  
植田 弘子(徳島県・徳島組合) 鈴木百合子(長崎県・長崎県組合)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

## 組合員のみなさまに耳よりな情報です!



# たばこ販売店総合保険 まもなく募集開始!



8/1(木)より募集開始となります!

保険期間は令和1年12月1日より1年間です。

パンフレットは単協にご用意していますので、単協へお問い合わせ下さい。

問い合わせ先

(取扱代理店) 株式会社フクハラアイズ TEL:0120-81-2987(フリーダイヤル)

※この広告は保険の特徴を説明したものです。詳細はパンフレットをご覧ください。

株式会社 全日本たばこ販売センター

## 「たばこ屋さん目線」からの川柳

今月号の「たばこ屋さん目線」からの川柳(全協協賛)では、6月30日までに寄せられた96句の「川柳」の中から、次の4名の方の作品、5句を紹介します。

### 奮ってご応募を!

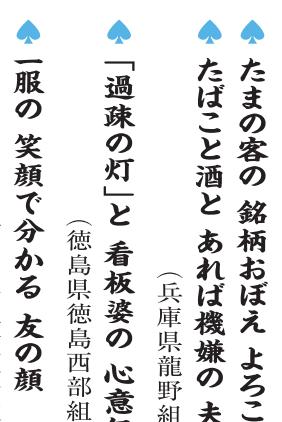
#### 「たばこ屋さん目線からの川柳」

##### 「あの日あの時・思い出の写真」

- 応募対象…全国のたばこ組合員および組合関係者
- 応募締切…特になし
- 応募方法…①川柳は、ハガキまたはFAXで。1回の応募は3首(3作品)まで。未発表のものに限る。②写真は封筒でお願いします(写真は必ず返却致します)。③掲載作品には薄謝進呈。

★応募に当たっては、住所・氏名・年齢・電話番号・所属組合名を忘れずに!!

●応募先(問い合わせ先)  
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1木村ビル801 (株)アーネスト  
●FAX…03-3432-8347  
(☎03-3432-8346)



- ♠ 今日元氣 明日の分もど二箱を  
（北海道南北海道組合・升 武志さん）
- ♠ 「過疎の灯」と看板婆の心意気  
（高知県組合須崎支部大崎 直三さん）
- ♠ 一服の笑顔でかかる友の顔  
（徳島県組合須崎支部・石原恵津子さん）
- ♠ たまの客の銘柄おぼえよろこばれ  
（兵庫県龍野組合藤原まさきのさん）
- ♠ たばこと酒とあれば機嫌の夫(つま)傀ぶ  
（高知県組合須崎支部大崎 直三さん）

### 紹介作品

## 鮮度管理の基本は適正な仕入れです!

低温に悩まれた所、大雨に見舞われた所、大変だつた梅雨がやつと明け、暑さが厳しくなつて来ました。梅雨の時期は気温・湿度が高いため、商品の保管・鮮度維持に気を付けられたことと思います。「たばこ」は、高温・乾燥している場所が苦手ですので、梅雨が明けた今こそが、鮮度管理に留意する必要がありまます。特に自動販売機の中、直射日光が当たるウインドウケースなどに陳列保管している「たばこ」は、要注意です。ちなみに、「たばこの保管は気温26℃、湿度60%が最適だそうです。特に自動販売機の中、直射日光が当たるウインドウケースなどに陳列保管して

されるのではないでしょうか。賞味期限切れの商品を売れば、店の信用はすぐ落ちます。自信を持って売るためにも、常に在庫品の賞味期限はしっかりとチェックしましょう。

**鮮度管理のポイントは**鮮度管理が出来ていないという事は、品質管理と数量管理が出来ていないことを意味します。品質管理を

逆転現象を招くことになります。品質管理には最大の注意を払いたいものです。品質管理とともに数量管理も鮮度管理には大事な量で必要な陳列が出来ない場合、必要な陳列量が確保出来ない場合、陳列の量を上積みしていく必要があります。売れている商品や売

りたい商品は、ボリューム感を出して陳列したいもので多めの在庫が必要ですが、品質管理と表裏一体の関係にありますので、鮮度管理に注意が必要です。

**「利は元にあり」**数量管理の基本はどれだけ仕入れるかといった仕入数量の決定です。どんぶり勘定で仕入れれば、過剰在庫や欠品を引き起こすことになります。品質管理と数量管理は直

## たばこ販売再チエック

疎かになるとお客様に不満になります。仕入れた商品を持たれ、足が遠のく要因になります。仕入れた場所に、「先入れ・先出し」が出来るようになります。仕入れた商品はウイングで分散して保管している

事が通常だと思います。忙しい時ほど注意が必要です。取りあえず空いている

スペースに置き、後で暇になった時に整理しようと思いつた時に、整理しつづいて、そのままになってしまふことがあります。そのためには、ある程度ながらつい、そのままになってしまふことがあります。そのためには、ある程度の在庫が必要ですが、多めの在庫が必要ですが、品質管理と表裏一体の関係にありますので、鮮度管理に注意が必要です。

それには、日々の販売状況を的確に把握することしかありません。POSレジをお使いのお店であれば、容易に把握することができますが、そうでない場合は、定期的に在庫数を把握する方法が良いと思います。その際に、販売実績を確認することができ、その期間内に売れれた数を把握し、適正な仕入量を決めることがければ鮮度管理は万全です。賞味期限切れの商品を発生させないためにも、品質管理・数量管

理を徹底しましょう。

## 3段広告