

◆主要ニュース◆

- 2021年度第1四半期累計販売実績「加熱式」の市場占有率は30%に迫る勢い……………2面
- 視点:大手3社の定価改定後の価格群別分布・主なたばこの新価格別一覧・紙巻たばこの1箱当たりの税負担・効果的なPOP掲出……………3面
- 東京都連合会と埼玉県連合会の管内自治体の2020年度たばこ税納付見込額・新煙故知@「人は、なぜたばこを吸うか」……………5面
- TIOJの秋期全国火災予防運動キャンペーン・中国連合会が管内3県の市町村別たばこ税ポスター作成・江戸川柳と嗜好品@投稿……………6面
- たばこ屋さんのハタラクキ@おもしろクイズ・「杉浦非水 時代をひらくデザイン」(たばこと鑑の博物館特別展)……………7面
- お便りコーナー「たばこ屋さん目線」からの川柳・投稿・手作りPOP講座……………8面

全国たばこ新聞

2021年10月 October第906号

●発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
●企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801 TEL.03(3432)8346

組合員のみなさまへ

たばこ税の「手持品課税」について

手持品課税は令和3年10月1日(金)の所持数量に基づき行われます。

たばこ税の「手持品課税」は、令和3年10月1日(金)午前0時現在において、販売用のたばこを合計2万本以上所持するたばこ販売業者の方に対して行われます。所持する販売用のたばこが合計2万本未満の場合には、申告・納付は不要です。(参考:2万本=1,000箱=100カートン)

納税申告書の提出期限は令和3年11月1日(月)です。

「手持品課税」の対象となるたばこ販売業者の方は、令和3年11月1日(月)までに、「たばこ税等の手持品課税納税申告書」を作成・提出してください。提出期限を過ぎますと、加算税又は加算金が課される場合がありますので、期限内の申告をお忘れにならないようご注意ください。

また、申告書は、地方たばこ税の申告書を含め、次の宛先に一括して郵送提出して下さい。

- 内部事務のセンター化対象となっている税務署へ提出する場合:センター宛
- 上記以外の税務署へ提出する場合:税務署宛

なお、内部事務のセンター化については、国税庁ホームページをご確認ください(「国税庁 センター化」で検索)。

納付期限は令和4年3月31日(木)です。

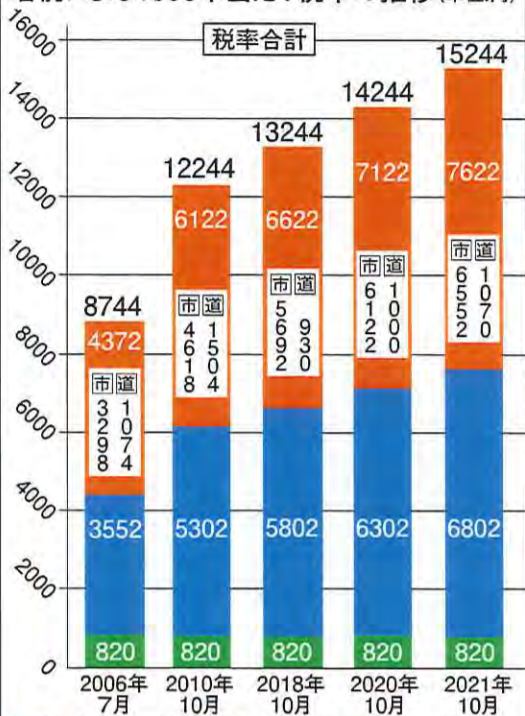
申告書の提出期限から納付期限まで5か月間ほど期間が空きます。納付期限を過ぎますと、延滞税又は延滞金が課される場合がありますので、期限内の納付をお忘れにならないようご注意ください。

「加熱式たばこ」や「葉巻たばこ」の「紙巻たばこ」への本数換算について

「加熱式たばこ」や「葉巻たばこ」の「紙巻たばこ」への本数換算に当たっては、国税庁ホームページに掲載予定の「加熱式たばこの簡易換算表」及び「主な葉巻たばこの簡易換算表」をご活用ください。

「手持品課税」についてのお問い合わせは、最寄りの税務署、都道府県税務課・県税事務所又は市区町村税務課までお尋ねください。また、国税庁ホームページや総務省ホームページにも、「手持品課税」に関する情報が掲載されています。(「令和3年10月 たばこ税手持品課税」で検索)。

増税による1000本当たり税率の推移(単位:円)



紙巻たばこの販売数量の推移 (出典:TIOJ)

年度	2006年度	2010年度	2018年度	2020年度
販売数量	2700億本	2102億本	1300億本	988億本

年度別たばこ税額の推移 (出典:財務省・総務省等)

税額合計	2006年度	2010年度	2018年度	2020年度
税額合計	2兆2875億円	2兆1139億円	1兆9752億円	2兆591億円
内訳				
国たばこ税	9272億円	9077億円	8613億円	9140億円
たばこ特別税	2176億円	1625億円	1248億円	1230億円
地方たばこ税	1兆1426億円	1兆437億円	9891億円	1兆221億円

増税による税率の引き上げは、紙巻たばこの販売数量の減少を抑制する効果がある。紙巻たばこの販売数量は、2006年度の2700億本から2020年度の988億本へと大幅に減少している。これは、紙巻たばこの健康被害への懸念や、喫煙人口の減少などが要因とされている。一方で、加熱式たばこの販売は急激に増加しており、2020年度の販売量は約10億箱に達している。加熱式たばこは、紙巻たばこよりも健康被害が少ないとされているため、消費者の嗜好が変化していると考えられる。また、紙巻たばこは、地方自治体の重要な税源の一つであり、紙巻たばこの税率引き上げは、地方自治体の財政に大きな影響を与える可能性がある。そのため、紙巻たばこの税率引き上げには慎重な検討が必要である。

検証 たばこ税

増税による税率引き上げは、紙巻たばこの販売数量の減少を抑制する効果がある。紙巻たばこの販売数量は、2006年度の2700億本から2020年度の988億本へと大幅に減少している。これは、紙巻たばこの健康被害への懸念や、喫煙人口の減少などが要因とされている。一方で、加熱式たばこの販売は急激に増加しており、2020年度の販売量は約10億箱に達している。加熱式たばこは、紙巻たばこよりも健康被害が少ないとされているため、消費者の嗜好が変化していると考えられる。また、紙巻たばこは、地方自治体の重要な税源の一つであり、紙巻たばこの税率引き上げは、地方自治体の財政に大きな影響を与える可能性がある。そのため、紙巻たばこの税率引き上げには慎重な検討が必要である。

増税による税率引き上げは15年間で82%アップ

増税による税率引き上げは、紙巻たばこの販売数量の減少を抑制する効果がある。紙巻たばこの販売数量は、2006年度の2700億本から2020年度の988億本へと大幅に減少している。これは、紙巻たばこの健康被害への懸念や、喫煙人口の減少などが要因とされている。一方で、加熱式たばこの販売は急激に増加しており、2020年度の販売量は約10億箱に達している。加熱式たばこは、紙巻たばこよりも健康被害が少ないとされているため、消費者の嗜好が変化していると考えられる。また、紙巻たばこは、地方自治体の重要な税源の一つであり、紙巻たばこの税率引き上げは、地方自治体の財政に大きな影響を与える可能性がある。そのため、紙巻たばこの税率引き上げには慎重な検討が必要である。

「加熱式」の市場占有率は30%に迫る勢い

2021年度第1四半期 累計販売実績

紙巻たばこの減少を加熱式たばこがカバーして国内総需要は前年度水準に――一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)がこのほど発表した2021年度第1四半期累計(4～6月)の販売実績によると、紙巻たばこの239億本(前年比5.7%減)、加熱式たばこの111億本(同13.1%増)、リトルシガールの31億本(同3.3%増)を合わせた国内総需要(本紙推計、以下同)は381億本と前年同期と同数字である。その結果、推定市場占有率は、紙巻たばこが62.7%、加熱式たばこが29.1%、リトルシガーが8.1%の構成となっており、加熱式たばこは30%に迫る勢いで伸張している。一方、販売代金では紙巻たばこが数量減にもかかわらず定価改定(値上げ)の単価アップにより2.4%増、加熱式たばこが19.1%増、リトルシガーが17.9%増といずれもが前年同期を上回り、総販売代金では7.8%増となった。

年度別第1四半期累計(4～6月)販売実績比較
(単位:販売数量・億本、販売代金・億円)

年度	2020年度		2021年度	
	数量	代金	数量	代金
紙巻たばこ	253 (80.8%)	6,099 (82.8%)	239 (94.3%)	6,246 (102.4%)
加熱式たばこ	98 (-)	2,465 (-)	111 (113.1%)	2,936 (119.1%)
リトルシガー	30 (-)	513 (-)	31 (103.3%)	605 (117.9%)
合計	381 (-)	9,077 (-)	381 (100.0)	9,787 (107.8)

※カッコ内は対前年比・2020年度の加熱式・リトルシガーは未開示(出典:TIOJ)

1億本の微増 横ばいで推移

リトルシガー

リトルシガールの販売実績31億本は前年比1億本・3.3%の微増と、これまでの勢いが足踏みし、横ばい状況である。リトルシガーは2019年6月以降、低価格(当時300円)で大手各社が市場参入した。とくに同年9月末に紙巻たばこの低価格品である旧3級品「エコー」「わかば」の廃止もあり、低価格品・リトルシガーへのシフトが加速して急成長した。しかし、2020年10月の税率の見直しに伴う定価改定により、それまで280円→400円の価格が370円→450円にアップしたことが数量に影響したようだ。

減少率低い低価格品 上位20銘柄

紙巻たばこ

紙巻たばこの数量は前年比14億本・5.7%減の239億本で、総需要に占める割合は66.4%から62.7%へと減少した。また、2021年度を2019年度同期実績と比べると本数で75億本・23.9%減と大きく下回っている。紙巻たばこの市場規模は確実に縮小している。

一方、売行き上位20銘柄の販売実績の合計数量も83億9000万本と前年比9億8000万本・9.8%減である。銘柄別動向を前年同期と比べてみると、1位から18位は順位に多少の動きがあるものの同じ銘柄だが、19、20位は入れ替わり「メビウス・ワン・ボックス」と「メビウス・スーパーライト・ボックス」が圏外に去り、新たにランクインしたのは19位の「ラッキーストライク・エキスパートカット・6」、20位の「ホープ(10)」の2銘柄。「ホープ(10)」は根強い人気を支えられて2020年度第3四半期実績において11年ぶりに20位に返り咲き、2020年度実績でも20位をキープしている。上位18銘柄のいずれも前年

紙巻たばこ第1四半期累計(4月～6月)の 上位20銘柄販売実績

(単位:百万本・シェア%)

順位	銘柄	数量	シェア	10月1日以降の新価格
1	セブンスター	1,011	4.2	600円
2	メビウス・ワン・100's・ボックス	674	2.8	580円
3	セブンスター・ボックス	609	2.6	600円
4	メビウス・スーパーライト	560	2.3	580円
5	メビウス・エクストラライト	466	2.0	580円
6	メビウス・ライト	441	1.8	580円
7	メビウス	435	1.8	580円
8	メビウス・エクストラライト・100's・ボックス	415	1.7	580円
9	ウインストン・キャスター・ホワイト・ワン・100's・ボックス	390	1.6	540円
10	ケント・1・100・ボックス	378	1.6	520円
11	メビウス・スーパーライト・100's・ボックス	375	1.6	580円
12	マールポロ・KSボックス	340	1.4	600円
13	メビウス・プレミアム・メンソール・オプション・パル5	317	1.3	580円
14	ケント・エス・シリーズ・1・100・ボックス	311	1.3	500円
15	メビウス・エクストラライト・ボックス	310	1.3	580円
16	メビウス・ワン	291	1.2	580円
17	ウインストン・キャスター・ホワイト・5	286	1.2	540円
18	マールポロ・メンソール・8・ボックス	270	1.1	600円
19	ラッキーストライク・エキスパートカット・6	256	1.1	450円
20	ホープ(10)	255	1.1	300円

※シェアは紙巻たばこ総販売数量に占める割合
○印の数字はランクアップ、□印の数字はランクダウン銘柄

数量・代金とも10%超の伸び

加熱式たばこ

加熱式たばこは、新カテゴリーの地位を確固たるものにしつつあり、紙巻たばこの

減少をカバーするほどの急成長が続いている。販売数量111億本(1箱当たりを紙巻20本に換算)は前年比

13億本・13.1%の増加である。販売代金2936億円も前年比471億円・19.1%増と、数量・代金ともに10%を超える大幅な伸びである。総需要に占める市場占有率は、前年の25.7%から29.1%へと市場を拡大している。販売代金でも27.1%から30.0%へと飛躍している。大手各社とも市場拡大に向けて注力している。

2021年10月の専用たばこ(スティック・カプセル)の定価改定認可銘柄数をみると、JTの50銘柄、PMJの41銘柄、BATJの57銘柄を合わせると3社合計148銘柄である。2020年10月の認可銘柄数は132銘柄で、この1年間で16銘柄の増加となっているが、多種多様な銘柄が市場投入されている一方で、廃止銘柄も多くなっている。

広告3段

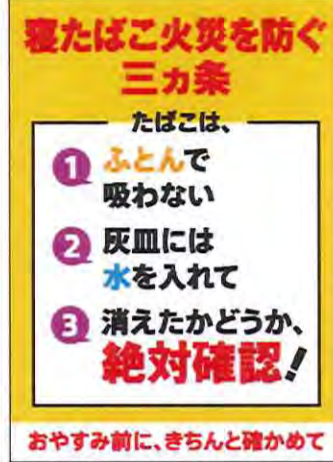
「寝たばこ火災防止」の啓発活動実施へ

■秋期全国火災予防運動

TIOJ 組合員に啓発ティッシュを配付

一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)は、今年度も「秋期全国火災予防運動」(11月9日～15日)にあわせて、消防庁・全国消防協会(全国724消防本部の消防長で構成)後援・全協の協力により、たばこ火災予防キャンペーンを実施する。

たばこ販売店(組合員)には、店頭から住宅防火と命を守る重要ポイントで



ティッシュにはチラシ(①表面②裏面)をセット

ある「寝たばこ火災防止」を啓発する小型チラシをセットにしたポケットティッシュ、消防機関にはリーフレット(A4サイズ)と、さみ込みクリアファイルのツールを配り、たばこ業界と消防機関等が連携して「寝たばこ火災防止」の啓発活動を全国規模で展開する。たばこ販売店用ティッシュは、9月中旬以降、連合会

消防庁「令和2年の火災概要」から

(13.5%)の減少だが、依然と

住宅火災の死者は7割超が65歳以上

(放火自殺者等を除く)

消防庁が先ごろ(令和2年(2020年)の1月～12月)における火災の概要を発表した。それによると、1年間の総出火件数は3万4602件で、前年(2019年)に比べ3081人(8.2%)減だった。総出火件数は、平成27年(2015年)にそれまでの4万件超から3万件台に減少し、おおむね緩やかな減傾向にある。

令和2年の総出火件数は1日当たり約95件、15分ごとに1件の火災が発生したことになる。そのうち、出火原因別では「たばこ」が3098件(前年比13.5%減)、「たばこ」が2808件(同4.2%減)、「こんろ」が2781件(同4.7%減)の順で、「たばこ」は全件数の9.0%を占める。「たばこ」を前年と比較すると483件

また、火災による総死者数は1万321人である。内訳は、建物火災における死者数は1052人。そのうち、住宅(一般住宅共同住宅及び併用住宅)の死者数は862人(41%減)である。

また、火災による総死者数は1万321人である。内訳は、建物火災における死者数は1052人。そのうち、住宅(一般住宅共同住宅及び併用住宅)の死者数は862人(41%減)である。

投稿

たばこ自販機専用のカード方式導入を

喫煙規制の強化などの影響により、たばこの売り上げ減少に加え、新貨幣紙幣印刷のための現金読み取り装置の改作が必要となり、費用がかさむため、今後の先行きが不透明な状況もあって、廃業を考えた自販機店も少なくないと思います。

私は、たばこ組合の役員をやらせていただいています。自販機のサービス業者や配送センターの方々、「自販機専用のカードが導入できないか」と問い合わせています。明確な答えはまだありません。

自販機での決済をキャッシュレスにすれば便利だと思いますが、手数料がかかるだけでなく、20歳未満でも手軽に利用できる、年齢確認もやりにくくなるので、出来ないとはいえません。

そこで、自販機専用のカードを導入し、現金チャージは店内の端末でカードを差す。増税による値上げで、喫煙をやめる人が増えているのが現状だと思っています。たばこ税を減税し、たばこの値下げを実現すれば、愛煙家が増え、たばこの売上げも右肩上がりになり、税収も増えてくると思うのですが、いかがでしょうか。

佐々木 保(岩手県組合花巻支部・副組合長)

江戸川柳と嗜好品

谷 匡輔 (江戸川柳研究者)

池波正太郎の時代小説が好きで、『鬼平犯科帳』や『剣客商売』などを手にしながら「ちよと二服」すること多い。

大のたばこ好きだったという池波氏は著書の中で、主人公が喫煙するシーンをしばしば描いている。今回「剣客商売」を読んでいると、主人公の老剣客秋山小兵衛が神田明神境内で商売している羅宇屋で、愛用するきせるの「羅宇(らう)らお(の)すげ替え」を頼む場面があった。そこで今回は、羅宇屋と江戸川柳について紹介したい。

昭和時代までは羅宇屋を見かけたが、きせるを日常的に使う人が今はいなくなり、歌舞伎やテレビの時代劇でしか見かけなくなつて久しい。江戸時代は紙巻たばこ(シガレット)は

なかつたので、たばこを吸う時には必ずきせるを用いたが、きせるの雁首と吸口をつなぐ管の部分に羅宇と言います。主に竹が用いられ、高級品には黒檀や象牙など高価な素材を用いたものもあった。この羅宇の部分にたばこの脂が詰まると、羅宇屋で悪くなる。羅宇屋で羅宇を交換してもらったのである。

羅宇を作る職人については、元禄三年(1690)に刊行された『人倫訓蒙図彙』に「無節竹師」という職業が紹介されている。元禄時代には羅宇を専門に作る職人が存在していたことが分かる。ただ、「羅宇のすげ替え」を専門とする羅宇屋が登場するのはもう少し後のことだったようで、山田桂翁編著、

「地元のたばこ税」が目でわかるポスター作成・配付

広島・島根・山口県の市町村別納付額——中国連合会

中国連合会(伊勢榮一会长)では、今年も「たばこ税ポスター」を作成し、8月下旬から傘下の組合員に配付、店頭への掲出を要請した。「たばこ税ポスター」は、お客様一人ひとりに対して、

地元のたばこ税ポスターは、今年も「たばこ税」として自治体に貢献しているかを知っていただくために作成したもので、広島県、島根県、山口県3県の市町村別で、地元の自治体に「た

たばこは地元で買きましょう

たばこは、地元の貴重な財源です。

広島県	70億2,338万円	島根県	1億5,850万円
山口県	31億1,607万円	広島市	1億5,395万円
広島市	12億7,307万円	島根市	2億5,933万円
広島市	12億2,400万円	広島市	2億1,450万円
広島市	8億1,466万円	広島市	1億2,670万円
広島市	5億8,675万円	広島市	1億1,558万円
広島市	5億7,345万円	広島市	8,838万円
広島市	3億4,308万円	広島市	7,004万円
広島市	2億3,313万円	広島市	4,028万円
広島市	2億4,522万円	広島市	3,641万円
広島市	1億9,258万円	広島市	3,269万円
広島市	1億8,464万円	広島市	170億1,567万円
広島市		広島市	27億7,996万円

広島県のポスター

たばこは、地元の貴重な財源です。

広島市	10億4,436万円	広島市	4,599万円
広島市	9億7,426万円	広島市	3,439万円
広島市	3億6,365万円	広島市	3,191万円
広島市	2億9,184万円	広島市	2,121万円
広島市	2億2,193万円	広島市	1,952万円
広島市	1億8,612万円	広島市	1,707万円
広島市	1億6,561万円	広島市	1,632万円
広島市	1億3,890万円	広島市	1,594万円
広島市	779万円	広島市	359万円
広島市	5,191万円	広島市	37億5,229万円
広島市		広島市	6億1,298万円

島根県のポスター

たばこは、地元の貴重な財源です。

下関市	16億9,587万円	2億574万円	
山口県	11億61万円	2億330万円	
甲斐市	10億293万円	1億4,963万円	
島根市	9億6,069万円	7,883万円	
島根市	7億7,527万円	6,824万円	
島根市	7億3,594万円	5,729万円	
島根市	4億2,601万円	2,190万円	
島根市	3億6,128万円	702万円	
島根市	2億6,411万円	265万円	
島根市	2億5,529万円	83億7,257万円	
島根市		山口県	13億6,785万円

山口県のポスター

たばこは、地元の貴重な財源です。

下関市	16億9,587万円	2億574万円	
山口県	11億61万円	2億330万円	
甲斐市	10億293万円	1億4,963万円	
島根市	9億6,069万円	7,883万円	
島根市	7億7,527万円	6,824万円	
島根市	7億3,594万円	5,729万円	
島根市	4億2,601万円	2,190万円	
島根市	3億6,128万円	702万円	
島根市	2億6,411万円	265万円	
島根市	2億5,529万円	83億7,257万円	
島根市		山口県	13億6,785万円

NHKの大河ドラマで有名になった「渋沢栄一」は、「私は蟹は甲羅に似せて穴を掘る」という主義、渋沢の分を守るという心掛けを「(『論語と算盤』と述べています。ここにいう「分(ぶん)」とは身の程や立場のこと、あるいは為すべきツメのことです。世間には置かれた立場による役割があり、その役割を分担することで秩序が成り立っています。したがって、各人が置かれていた立場において、定まった職分(周りから期待されている行為)を忠実に務めること、即ち自分に与えられた役割を真摯に果たすことが求められるのです。

「世間で生きるために「分を尽くす」」

くようになります。全体の調は部分である各演奏者が分を尽くすことにより、一方、部分である各演奏者の存在価値は全体の調によって明らかになるのです。ここに、個人と全体の関係が見えてくるのです。

留意しておかねばならないことは、「分」とは固定的なものではなく、向かい合うメンバーによって、また状況によって変化することです。世間を取り巻く環境も人間関係も常に流動的だからです。これを別の観点から見れば、「分」を与えられることは、自分の立場と居場所をつくってもらうことになり、そこに思いが至ります。

たばこ屋さんのハタラキ⑦

次に、社交能力に基づいた協調性が求められます。演奏者が自分勝手に演奏すれば、全体のハーモニーは壊れて雑音にしかありません。しかし、全員のコンセンサスの下に、各人が与えられている役割(分)を尽せば、全体の調は整い、聞く人の心に響きつけばなりません。

ば、分を与えてくれた人々や運命にも感謝の念が生まれ、視野が広がるとともに思いやりの精神が生まれていきます。

人は誰でも何らかの役割をもっています。その役割を「あるべきように」務めるところに、「らしく」と「ぶるな」が実現するのでしよう。世間で生きるにあたっては分を尽さねばなりません。分とは何かを正確に把握することが大切なのです。このことに気付かせることは、世間に通じているたばこ屋さんなら、その役目ではないでしょうか。

(目黒川 三保)

数独

今月号のクイズも、数独(9字数独)です。タテの9マス・ヨコの9マス、そして、青い線で囲んだ9マスには、1から9までの数字が入ります。ただし、タテ・ヨコ、青い線で囲んだ9マスには、同じ数字は入りません。すべてのマス目に1から9までの数字を入れ、AとBとCとDとEとに入る数字の合計がいくつになるか、答えてください。

(A)	5	8	4					(B)	7
7			2				9		
3			8	1			4		
4	(C)	9			6				1
					3				9
			7	1	9	(D)		5	
6	7	4			8				2
		(E)	9						
		3	6				5		4

答: (A)+(B)+(C)+(D)+(E) ⇨ ○

★正解者の方から抽選で10名様に3000円の図書カードをプレゼント!

【応募方法】
 ハガキに10月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2021年11月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2021年12月号です。
 ★住所、氏名等は分かりやすい字で!! 忘れずに!

【クイズ・お便りコーナー応募先】
 〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
 全国たばこ新聞「クイズ」係 ☎03-3432-8346

8月号クイズの正解と当選者

●正解 30
 ●当選者(敬称略)
 酒井千代子(長野県・長野県組合) 原嶋 功(埼玉県・彩の国組合)
 斉藤 光江(東京都・新宿文京組合) 鈴木 廣史(静岡県・浜松組合)
 開発 光雄(富山県・富山組合) 柴田美知子(大阪府・大阪東組合)
 森沢 薫(広島県・広島組合) 平山佐紀子(山口県・山口組合)
 近藤 浩子(徳島県・阿南組合) 井上 君代(熊本県・山鹿組合)
 以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

組合員の皆さまへ

大正製薬(株)のリポビタンDをお店で販売していませんか?
 問い合わせは所属の組合まで。

指定医薬部外品
 肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮に。

リポビタンD
 (株)全日本たばこ販売センター
 電話:03(5476)6305



「新宿三越落成 十月十日開店」(昭和5年(1930)・愛媛県美術館)



「新製口付 紙巻煙草みりのり」(昭和5年(1930)・たばこ塩の博物館)



「東洋唯一の地下鉄道 上野浅草間開通」(昭和2年(1927)・愛媛県美術館)



「光」(昭和11年(1936)＝商品発売年・たばこ塩の博物館)

東京都墨田区の「たばこ塩の博物館」では、本紙9月号4面で既報のとおり、9月11日から11月14日まで、特別展「杉浦非水 時代をひらくデザイン」が開かれています。本紙では、特別展の開催にあたり、その中身などについて紹介する。

杉浦非水(明治9年11月8日〜昭和40年11月19日)は、日本におけるモダンデザインのパイオニアとして知られており、明治41年(1908)に

三越呉服店の嘱託として、図案部初代主任をつとめ、昭和9年(1934)に退社するまで27年にわたって同店のポスターやPR誌表紙などを一手に担い、活躍した。三越以外にも、様々な企業のポスターやたばこの「響」「光」といったパッケージなどを手がけ、非水の単なる「宣伝」の枠を超えた図案家としての幅広い活動から生み出された作品の数々は、現在でいう「グラフィックデザイン」の原点といえる。

特別展は4章で構成されており、非水の故郷にある愛媛県美術館所蔵のコレクションを中心に、ポスター、装丁、雑誌表紙、パッケージデザイン、図案集などの代表作はもちろん、彼の創作の背景を知るためのスケッチ、写真、遺愛の品々も紹介。東京美術学校時代の作品から晩年のデザインまで、前後期合わせて約300点を展示し、非水の足跡をたどる。なお、前期(9月11日〜10月10日)と後期(10月12日〜11月14日)で展示替えが行われる。

「たばこ塩の博物館」の特別展 「杉浦非水 時代をひらくデザイン」

前後期合わせて約300点を展示し非水の足跡をたどる



特別展の会場(一部)

日本の商業デザインの近代化に大きく貢献した人物である。

非水は、愛媛県松山市生まれ。東京美術学校入学後は円山派の川端玉章に師事して日本画を学んでいましたが、在学中にフランス帰りの洋画家黒田清輝がもたらしたオール・ヌーヴォー様式の図案に魅せられたことで、以後は図案家としての道を進むことになった。

●3か月ごとに掲載される「紙巻たばこ上位20銘柄の販売実績」は、私どものお店の売れ筋とは少し違いますが、大変参考になり、面白く拝見させていただいています。

おそらく、ほかの地域のお店でも、全国の順位とは違うのではないのでしょうか。例えば、トップ銘柄が「セブンスター」ではなく、「メビウス」とか、「メビウス・ワン」だったりするのではないかと考えます。また、リトルシガーが大いに伸びていて、紙巻きたばこの売り上げに肉薄するようなお店もあるかもしれません。そんなことを思いながら、「紙巻たばこ上位20銘柄の販売実績」を眺めています。

●(埼玉県・野本和子さん) 新型コロナウイルスの影響などで、今まで以上にストレスが溜まっている方が多いと思います。ストレス解消に「ちよとと服」と気軽にたばこが吸えればよいのですが、昨今は、そういう場所は少なくなりまして、恐らく、多くの愛煙家のみなさんが、喫煙

- 「たばこ屋さん目線」からの川柳
- 今月号の「たばこ屋さん目線」からの川柳(全協協賛)は9月10日までに寄せられた102句の「川柳」の中から、次の5名の方の作品、5句を紹介いたします。
- ◆ 紹介作品 ◆
- また値上げ 売る側買う側 もう勘弁 (埼玉県・松本世津子さん)
 - 工夫した 手作りPOP 客を呼ぶ (長野県・久米義輝さん)
 - 愛煙家 値上げも何のまた来るよ (富山県・神本俊子さん)
 - また変わる やつと覚えた たばこの値 (兵庫県・藤原まきのさん)
 - 良くなりし ポイ捨てマナー 八十点 (山口県・石川貴美枝さん)



場所を探し回ってストレスをためているような状況ではないでしょうか。

自由にたばこが吸える場所を提供しようと、狭い場所ですが、お店のそばに灰皿を置いていきます。しかし、たばこ屋さんの店頭のような狭い場所ではなく、もっと広くて寛げるような喫煙場所ができたなら良いの、と思っています。国や都

道府県、市町村には、莫大な額のたばこ税が納付されているのですから、その一部を使って、広くて居心地の良い喫煙場所は作れないものでしょうか。

●(愛媛県・吉川加恵子さん) 町の灯台としてのたばこ屋の役割や責任を果たしているのかと言われれば、ちよと心もとないのですが、私なりに頑張っているつもり

ご応募をお待ちしています

- ①「たばこ屋さん目線からの川柳」
 - ②「あの日あの時・私の思い出の写真」
- 応募対象…全国のたばこ組合員および組合関係者
- 応募締切…特になし
- 応募方法…①川柳は、ハガキまたはFAXで。1回の応募は3首(3作品)まで。未発表のものに限る。応募作品の中から優秀な作品などを随時、新聞で紹介(薄謝進呈)。
- ②「思い出の写真」は封筒でお願いします(写真は必ず返却致します)。掲載作品には薄謝進呈。
- ★ 応募に当たっては、住所・氏名・年齢・電話番号・所属組合名を忘れずに(分かりやすい字でお願い致します)
- 応募先(問い合わせ先)
〒105-0004
東京都港区新橋6-2-1木村ビル801 (株)アーネスト
- FAX…03-3432-8347 (☎03-3432-8346)

投稿

都内の郊外の街で、たばこ屋をやっています。毎年、たばこが値上げされたら、たばこ離れを心配しながら、まとめ買いをPRし、さらに、新しい価格を覚えるのに四苦八苦し、9月の仕入れに頭を悩ませていました。今年も同じことを繰り返しています。

先日、インターネットを先行きは厳しいが何とか頑張っていきたい

「たばこ税に 関する一般調査」(全国の20代60代以上の男女852人を対象にインターネットで実施の結果が出ていました。その中で、「たばこが30円40円値上げされるとするに比べて、禁煙をしようと考えているか」尋ねると、約62%が「禁煙はしない」と答え、「禁

余り、続けられます。

茨城県の葉たばこ生産は、昔に比べかなり減少したとはいえ、まだ、関東地方の耕作面積です。

(茨城県・塚本和子さん)

煙をしようと考えている」は約19%というものがありません。

この調査結果は、一つの傾向としてとらえましたが、値上げがあっても6割以上の人が「禁煙はしない」との答えに、ちよと安心です。しかし、約2割の人が「禁煙を考えている」というのは心配の種です。今回の値上げは全体では、5〜7%ぐらいになると思いますが、お客様が減らなければ、売り上げはその分、増えるということですが、しかし、たばこを止めようという人が約2割おり、さらに、安価な銘柄にシフトする人もいます。売り上げの減少は、間違いなく予想されます。

しかし私は、たばこ屋をやめるつもりはありません。売り上げの減少を最小限に食い止めるために、まず、「明るく、親切、丁寧」を心がけ、様々な情報や話題を提供して、常連のお客様を大切に、一見のお客様をいかに常連のお客様にしていきたいか、に努力して行こうと思っています。もちろん、売れ筋商品をの把握や、たばこの知識を今まで以上に蓄えて、お客様に適切なアドバイスをしように思っています。

先行きは本当に厳しいですが、地域の、そして全国の仲間とともに、何とか頑張っていこうと思っています。

(匿名希望)

10月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

● カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう！
お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーでわからない点はお店で相談してみてください。)

↓ この点線内を200% (A4サイズ) に拡大カラーコピーします。

用意する道具 定規、カッター、ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、

用意する材料 厚紙 A4サイズ 1枚、ダンボール (8×5センチくらい)

作り方と陣列
ダンボール 2枚 6×2センチ

手作り POP 店頭演出で集客アップ!! 講座

出来上り

Design: イザナデザイン