

◆主要ニュース◆

●新春のご挨拶:野田毅自民党たばこ議員連盟会長・江渡聡徳自民党たばこ特別委員会委員長ほか……………2面
●令和3年度与党税制改正大綱決まる・2020年度第2四半期販売実績……………3面
●消防庁の「令和元年における火災の状況から」・TIOJの春の全国火災予防運動キャンペーン・新煙故知新⑨・「百害あって一利なし」言説の背景⑥・投稿……………5面
●千葉県組合がしわ支部が自治体主催のキャンペーンに参加・兵庫県明石組合が喫煙所のバージョンアップで市から感謝状・江戸川柳とたばこ⑤・JTの新商品紹介……………6面
●たばこマンの岡目八目・おもしろクイズ・手作りPOP講座……………7面
●特集:TSネットワーク(株)〈使命は「安心・安全・確実に商品をお届けすること」〉……………8面

全国 たばこ 新聞

2021年1月 January 第897号

■発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
■企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801 TEL.03(3432)8346

全国の組合員の皆様へ

全国の組合員の皆様、新年明けましておめでとうございます。穏やかな新春を迎えられたこととお慶び申し上げます。昨年は、新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、社会情勢や経済環境が大きく変化し、私達の生活様式を新しく見直した1年だったかと思えます。また、たばこを取り巻く環境も目まぐるしい変化を伴った厳しい1年でした。

新春のご挨拶

国法である改正健康増進法の推進が第一義であるなか、全国の地方自治体では、国の規制を上回る受動喫煙防止条例、いわゆる「上乗せ条例」の議論・制定が頻出し、国と地方の二重規制によって社会に大きな混乱が生じております。

改正健康増進法は、喫煙する者と受動喫煙を受けたくない者双方の立場を尊重し、共存できる社会の実現を推進していくことが本趣旨であり、「禁煙の推進」ではなく、「分煙環境の整備・推進」こそが極めて重要であると認識しております。

このような現状下、昨年10月に開催された第8回「自民党たばこ議員連盟との連携」

手頃な掛金 幅広い補償 生協

生協事業につきましては、たばこ販売店だからこそ加入できる制度として、火災・生命共済・交通災害共済とも、手頃な掛金で幅広い補償を提供しております。火災に対する備えに加え、頻発する自然災害に対する備えの一助として、満口加入のう

自信と誇りを持って私たちの生活と権利を守ろう

全国たばこ販売協同組合連合会会長
全国たばこ販売政治連盟会長
全国たばこ販売生活協同組合会長
(株)全日本たばこ販売センター社長



益田 龍朗

の一部を、受動喫煙防止事業の推進を目的とした分煙環境整備等に活用できる、全国的制度の整備・実施」を強く要望いたしました。総会では、地方たばこ税を分煙環境整備に活用できる全国的制度の制度化

適切な業務運営 有効な財産活用 センター

全日本たばこ販売センターの事業につきましては、当ビルを「組織及び皆様方の結束の象徴」として継続させるため、適切な業務運営と有効な財産活用をして参ります。貸室は借主ファーストに努め、今後も資産価値を上げ収益力のアップ

を目指し、①「令和3年税制改正大綱」への本要望趣旨の記載②「総務省から全国自治体に対する「地方たばこ税の活用を含め、積極的に屋外分煙施設等の整備を図る」旨の継続的発信」の2点を活動目標とすることを全会致で決定しました。

店頭灰皿設置の推進を

昨今の喫煙規制強化で、困惑しているのは愛煙家の皆さんです。我々組合員が直接

を吸う人と吸わない人がお互いの立場を尊重し、共存できる社会の実現に向けて、「禁煙より分煙を。目指せ、分煙先進国！」をスローガンに、全国の連合会及び単位組合の皆様を総力をあげ、我々の生業であるたばこ販売が安定的に商える環境を勝ち取っていく所存です。

今後変わらぬご支援、ご協力を

私たちは「街のたばこ屋」は、「街の灯台」として地域社会と融合し、日々のたばこ販売の積み重ねにより国や地方の財政に大きく寄与するとともに、20歳未満喫煙防止啓発や美化活動等で、確かなる社会的責任を果たしているものと自負しております。

この自信と誇りを失うことなく、安心して生活できる環境作りと権利を守るべく、本年におきまして、全国たばこ販売協同組合連合会・全国たばこ販売生活協同組合・(株)全日本たばこ販売センターならびに連合会・単位組合は、より一層連携を強化し、組織一丸となつて、最大限の努力をしていく所存でございます。今後とも変わらぬご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

2段広告



新年明けましておめでとうございます。皆様方におかれましては、厳かな中にも晴れやかな新年をお迎えのことと心からお慶び申し上げます。昨年、新型コロナウイルス感染症の影響により大変厳しい一年となりました。一日も早く平穏な生活を取り戻せるよう皆さんと共に努めます。

「分煙社会の確立」へ

自由民主党たばこ特別委員会
江渡 聡徳 委員長
(自由民主党たばこ議員連盟副会長)

課題に取り組んで参ります。本年が、皆様方にとりましてより良い年となりますようご祈念申し上げます。新年のご挨拶とさせていただきます。
(衆議院議員・比例代表・東北ブロック)

新年明けましておめでとうございます。皆様方におかれましては、厳かな中にも晴れやかな新年をお迎えのことと心からお慶び申し上げます。昨年、新型コロナウイルス感染症の影響により大変厳しい一年となりました。一日も早く平穏な生活を取り戻せるよう皆さんと共に努めます。



新春にあたり、自由民主党たばこ議員連盟の野田毅会長と自由民主党たばこ特別委員会の江渡聡徳委員長に、新春のご挨拶を、また、同議員連盟の幹部の先生方より、それぞれメッセージをいただきましたので、ご紹介いたします(敬称略・順不同)。



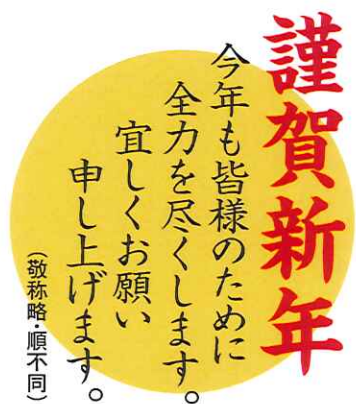
新年明けましておめでとうございます。皆様におかれましては、健康やかに新しい年をお迎えのこととお慶び申し上げます。昨年、新型コロナウイルスの流行が各地の喫煙所の一時閉鎖や撤去が相次ぐ中で、改

「分煙環境の整備・推進」を

自由民主党たばこ議員連盟
野田 毅 会長
(自由民主党税制調査会最高顧問)

本年が皆様方にとって実り多き一年となりますよう、ご祈念申し上げます。新年のご挨拶とさせていただきます。
(衆議院議員・熊本県第2区)

我々「自由民主党たばこ議員連盟」では、「禁煙より分煙を。目指せ、分煙先進国！」をスローガンに掲げ、「たばこを吸う人吸わない人が共存できる社会の実現」を目指し、今後も全力で各課題に取り組む所存であります。



自由民主党たばこ議員連盟事務局長
坂本 哲志
(内閣府特命担当大臣)

謹んで新春のお慶びを申し上げます。たばこ消費の安定化を図るため、分煙環境の整備を充実させます。
(衆議院議員・熊本県第3区)



自由民主党たばこ議員連盟副会長
山口 俊一

改正健増法の趣旨は望まない受動喫煙の防止であり禁煙法ではありません。分煙環境の整備に取り組みます。
(衆議院議員・徳島県第2区)



自由民主党たばこ議員連盟副会長
鈴木 俊一

たばこを吸う方と吸わない方が共存できる社会の実現に向けて、引き続き努力してまいります。
(衆議院議員・岩手県第2区)



自由民主党たばこ議員連盟
藤木 眞也

謹んで新春のお慶びを申し上げます。たばこ販売組合、たばこ作農家の皆様の声を国政にしっかり届けられるよう尽力いたします。
(参議院議員・比例代表・全国たばこ販売政治連盟推薦)



自由民主党たばこ議員連盟役員
岡田 広

たばこ産業・販売組合、生産者の皆様と分煙環境の整備等の各課題に本年もしっかりと取り組んで参ります。
(参議院議員・茨城県)



自由民主党たばこ議員連盟幹事長
山田 俊男

豪雨で被害にあわれた販売店・農家の皆様のご苦勞に感謝しつつ、一服を満喫できる心豊かな喫煙場所をつくりあげましょう！
(参議院議員・比例代表・全国たばこ販売政治連盟推薦)



自由民主党たばこ議員連盟幹事長代理
金子 恭之

九州南部豪雨に被災された方々には心よりお見舞い申し上げます。本年も分煙環境整備に取り組んで参ります。
(衆議院議員・熊本県第4区)

3段広告

令和3年度与党税制改正大綱決まる

自民・公明両党は12月10日に「令和3年度与党税制改正大綱」を決定公表した。

「引き続き」「二層の」屋外分煙施設等の整備を促す

大綱では、「引き続き」「より一層」を加えて屋外分煙施設等の整備を図るよう強く促している。

「令和2年度与党税制改正大綱において、地方公共団体に對し屋外分煙施設等の整備を促すこととする」。

整備を図るよう促したところであるが、引き続き、望まない受動喫煙対策の推進や今後の地方たばこ税の継続的かつ安定的な確保の観点から、地方たばこ税の活用を含め、地方公共団体が駅前・商店街などの公共の場所における屋外分煙施設等のより一層の整備を図るよう促すこととする」。

連疾患指標値は「非喫煙者」の値に近い(2020年3月26日公表のJ-Tの調査結果から)などにより、お客様の支持を得てシェアを拡大している。特に今年度上半期はコロナ禍の影響により、4月の緊急事態宣言発出を契機に外出自粛、自宅勤務がひろがり、消費動向の変化が追い風となつていくように。大手3社とも、満足感のある旨味と吸い応えを追求した新型デバイス、専用たばこの多種多様な商品を新発売し、市場拡大に努めている。

加熱式たばこ・リトルシガーが躍進

—2020年度第2四半期(上半期)販売実績—

紙巻たばこは総需要の7割を切る

国内たばこ市場は、これまでの紙巻たばこ主流から新たなカテゴリーである加熱式たばこ・リトルシガーの躍進により、構造的変化が起きつつある。一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)が、11月30日に発表した2020年度第2四半期累計(4月～9月・上半期)のたばこ販売実績によると、紙巻たばこは前年同期比約14%減の548億本、加えて新たに開示された加熱式たばこは212億本、リトルシガーは67億本で、この3本柱を合わせた国内総需要(以下、同)は827億本となる。種類別は次の通り。

【紙巻たばこ】数量548億本は、2019年10月実施の2年連続の定価改定による減少傾向に加え、コロナの影響、新たなカテゴリーの躍進の余波を受けたことにより、2020年9月の駆け込み需要・単純推定40億本があったにもかかわらず、前年同期に比べ88億本、13.9%の減少、

販売代金も1兆3182億円、11.8%減と、大きく落ち込んだ。紙巻たばこの総需要に占める割合は、数量66.3%、代金67.1%とともに7割を切った。

上位20銘柄販売実績(別表)では、2019年9月末に廃止された「わかば」、「エコー」、さらに低価格品の「キヤメル・メンソール・ライト・ボックス」がリトルシガーへの転移などにより圏外に去り、新たに「セント・エス・シリーズ」1銘柄が15位に、「メビウス」2銘柄を含む。

【リトルシガー】数量67億本、代金1142億円。総需要に占める割合は数量8.1%、代金5.8%と10%に至らないが、2四半期(3か月間)累計数量比較によると、数量23.3%、代金22.6%増と大幅な伸び率となっている。これは、紙巻たばこから低価格のリトルシガーへシフトしたことが大きく影響しているようだ。なお、メーカ別で目立つのは、J-Tのキヤメルシリーズのラインナップ13銘柄(1月15日発売の2銘柄含む)である。

上位20銘柄販売実績(別表)では、2019年9月末に廃止された「わかば」、「エコー」、さらに低価格品の「キヤメル・メンソール・ライト・ボックス」がリトルシガーへの転移などにより圏外に去り、新たに「セント・エス・シリーズ」1銘柄が15位に、「メビウス」2銘柄を含む。

加熱式たばこは、商品特徴である、煙が出ない、臭いが少ない、さらに喫煙に伴う健康リスクについても「ブルー・ム・テック使用者」のたばこ関

連疾患指標値は「非喫煙者」の値に近い(2020年3月26日公表のJ-Tの調査結果から)などにより、お客様の支持を得てシェアを拡大している。特に今年度上半期はコロナ禍の影響により、4月の緊急事態宣言発出を契機に外出自粛、自宅勤務がひろがり、消費動向の変化が追い風となつていくように。大手3社とも、満足感のある旨味と吸い応えを追求した新型デバイス、専用たばこの多種多様な商品を新発売し、市場拡大に努めている。

■上半期実績の種類別内訳■

◆紙巻たばこの実績推移◆ 合計548億本・1兆3,182億円	
4月～6月累計	7月～9月累計
253億本・6,099億円	294億本・7,083億円
◆加熱式たばこの実績推移◆ 合計212億本・5,319億円	
4月～6月累計	7月～9月累計
98億本・2,465億円	114億本・2,854億円
◆リトルシガーの実績推移◆ 合計67億本・1,142億円	
4月～6月累計	7月～9月累計
30億本・513億円	37億本・629億円

※加熱式たばこ・リトルシガーの昨年度販売実績は開示されていない。また、加熱式たばこの数量は1箱20本換算(出典:TIOJ=単位未満四捨五入のため、不都合あり)。上半期実績は、2020年10月1日の定価改定前の駆け込み需要は前年の10月1日より値上げ幅が大きかったことからおよそ0.4か月分程度と推測されている。

第2四半期累計(4月～9月)紙巻たばこ上位20銘柄販売実績

(単位:百万本・シェア%)

2020年度				2019年度	
順位	銘柄	数量	シェア	順位	シェア
1	セブンスター	2,378	4.3	1	4.1
2	メビウス・ワン・100's・ボックス	1,742	3.2	2	3.1
③	セブンスター・ボックス	1,412	2.6	4	2.3
4	メビウス・スーパーライト	1,389	2.5	3	2.5
5	メビウス・エクストラライト	1,125	2.1	5	2.0
6	メビウス・ライト	1,083	2.0	6	2.0
7	メビウス	1,075	2.0	7	1.9
⑧	メビウス・エクストラライト・100's・ボックス	1,020	1.9	9	1.7
⑨	メビウス・スーパーライト・100's・ボックス	982	1.8	10	1.6
⑩	ウinston・キャスター・ホワイト・ワン・100's・ボックス	902	1.6	12	1.5
11	セント・1・100・ボックス	868	1.6	11	1.5
⑫	マールボロ・KSボックス	801	1.5	13	1.4
⑬	メビウス・プレミアムメンソール・オプション・パープル・5	786	1.4	15	1.4
⑭	メビウス・エクストラライト・ボックス	750	1.4	16	1.3
15	セント・エス・シリーズ・1・100・ボックス	709	1.3	—	—
⑯	メビウス・ワン	706	1.3	18	1.2
⑰	ウinston・キャスター・ホワイト・5	666	1.2	19	1.2
18	マールボロ・メンソール・8・ボックス	653	1.2	17	1.3
19	メビウス・ワン・ボックス	609	1.1	—	—
20	メビウス・スーパーライト・ボックス	579	1.1	—	—

※シェアは紙巻たばこ総販売数量に占める割合
順位の○はランクアップ・一印はランクイン銘柄

3段広告

消防庁の「令和元年における火災の状況」から

消防庁は10月15日に令和元年(2019年)の12月における火災状況の確定値を公表した。

それによると、総出火件数は3万7683件

で、前年より298件(08%)の減少となっている。この10年間の総出火件数及び火災による死者(放火自殺者等を除く)数は減少傾向にある。

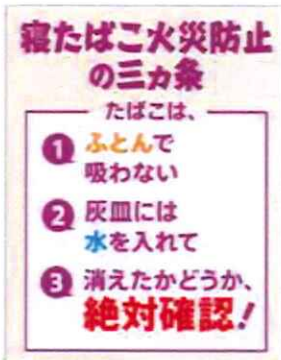
住宅火災による死者の70%強が高齢者

(割合)では、「たばこ」(95%)、「たき火」(78%)、「こんろ」(77%)、「放火」(73%)の順。住宅火災を含む建物火災の「たばこ」の経過別出火状況では「寝たばこ」の防止を周知するものである。

特に、注

意喚起の対象は、たばこ火災での死者の多くを占める50歳以上の単身生活の男性喫煙者をターゲットに、寝たばこ火災防止三カ条の徹底を啓発しているものだ。

「寝たばこ火災予防」の啓発活動実施へ —春の全国火災予防運動— TIOJ 組合員にティッシュ配付



一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)は、2021年11月の「秋の全国火災予防運動」と同様、たばこ販売店(組合員)には小型チラシをセットにしたポケットペンを実施する。

キャンペーンは2020年11月の「秋の全国火災予防運動」と同様、たばこ販売店(組合員)には小型チラシをセットにしたポケットペンを実施する。

「たばこ」と「たばこ組合」に感謝
徳島県石原恵津子さん(87歳)

先代から引き継ぎ、90年余りも続けてきた「たばこ」を、令和2年の年末で閉じることになりました。思えば、先代は「たばこ」を誇りにしており、毎朝、お店を清掃し、ウインドーを拭くなどして大切にしていました。私も、「たばこ」は許可制で、安心しており、商品が軽くて扱いやすく、老いてもできる商売として大事にし、頑張っていました。たばこは、タスポの導入をはじめ、厳しくなるばかりの喫煙規制、次々と行われるたばこの増税による値上げなどで売り上げは激減し、この度、廃業するに至りました。

投稿

先代から引き継ぎ、90年余りも続けてきた「たばこ」を、令和2年の年末で閉じることになりました。思えば、先代は「たばこ」を誇りにしており、毎朝、お店を清掃し、ウインドーを拭くなどして大切にしていました。私も、「たばこ」は許可制で、安心しており、商品が軽くて扱いやすく、老いてもできる商売として大事にし、頑張っていました。たばこは、タスポの導入をはじめ、厳しくなるばかりの喫煙規制、次々と行われるたばこの増税による値上げなどで売り上げは激減し、この度、廃業するに至りました。

「百害あって一利なし」言説の背景⑬ 武田良夫

武田良夫

厚労省は、禁煙治療(保険対象)によってたばこをやめればがんなどのリスクが減るので当面の医療費は増えるようだが、将来的には医療費を抑制できるとアピールしています。

一方で、国民医療費は寿命の延びとそれに伴う高齢者の増加に連動して増えており、仮に禁煙治療で寿命が延びるとすれば、むしろ将来的に医療費は増えるという見方が専門家の大勢です。何故、こうした正反対の見方が出ているのでしょうか。

背景 A 色メガネをかけて見る

「ある人が、科学者が原子論をどう考えているか知ろうとして、著名な物理学者と化学者に、ヘリウム原子は分子であるのかどうかと訊いたという。二人とも躊躇なく答えたが、その答えは同じではなかった。化学者にとっては、ヘリウムは分子のような性質を呈するから分子であった。一方、物理学者にとつて、ヘリウムは分子スペクトルを示さないから分子ではなかった。彼らは自分たちの慣行を通してそれを見ていたのだ。異なる世界(化学と物理)で仕事をしている二つのグループの科学者は同じ点から同方向を見ても違ったものを見る。といつても、なに

も彼らは自分の気に入ったものを見ているというこ

とではない。両方

「ある人が、科学者が原子論をどう考えているか知ろうとして、著名な物理学者と化学者に、ヘリウム原子は分子であるのかどうかと訊いたという。二人とも躊躇なく答えたが、その答えは同じではなかった。化学者にとっては、ヘリウムは分子のような性質を呈するから分子であった。一方、物理学者にとつて、ヘリウムは分子スペクトルを示さないから分子ではなかった。彼らは自分たちの慣行を通してそれを見ていたのだ。異なる世界(化学と物理)で仕事をしている二つのグループの科学者は同じ点から同方向を見ても違ったものを見る。といつても、なに

も彼らは自分の気に入ったものを見ているというこ

とではない。両方

「ある人が、科学者が原子論をどう考えているか知ろうとして、著名な物理学者と化学者に、ヘリウム原子は分子であるのかどうかと訊いたという。二人とも躊躇なく答えたが、その答えは同じではなかった。化学者にとっては、ヘリウムは分子のような性質を呈するから分子であった。一方、物理学者にとつて、ヘリウムは分子スペクトルを示さないから分子ではなかった。彼らは自分たちの慣行を通してそれを見ていたのだ。異なる世界(化学と物理)で仕事をしている二つのグループの科学者は同じ点から同方向を見ても違ったものを見る。といつても、なに

「ある人が、科学者が原子論をどう考えているか知ろうとして、著名な物理学者と化学者に、ヘリウム原子は分子であるのかどうかと訊いたという。二人とも躊躇なく答えたが、その答えは同じではなかった。化学者にとっては、ヘリウムは分子のような性質を呈するから分子であった。一方、物理学者にとつて、ヘリウムは分子スペクトルを示さないから分子ではなかった。彼らは自分たちの慣行を通してそれを見ていたのだ。異なる世界(化学と物理)で仕事をしている二つのグループの科学者は同じ点から同方向を見ても違ったものを見る。といつても、なに

も彼らは自分の気に入ったものを見ているというこ

とではない。両方

「ある人が、科学者が原子論をどう考えているか知ろうとして、著名な物理学者と化学者に、ヘリウム原子は分子であるのかどうかと訊いたという。二人とも躊躇なく答えたが、その答えは同じではなかった。化学者にとっては、ヘリウムは分子のような性質を呈するから分子であった。一方、物理学者にとつて、ヘリウムは分子スペクトルを示さないから分子ではなかった。彼らは自分たちの慣行を通してそれを見ていたのだ。異なる世界(化学と物理)で仕事をしている二つのグループの科学者は同じ点から同方向を見ても違ったものを見る。といつても、なに

「ある人が、科学者が原子論をどう考えているか知ろうとして、著名な物理学者と化学者に、ヘリウム原子は分子であるのかどうかと訊いたという。二人とも躊躇なく答えたが、その答えは同じではなかった。化学者にとっては、ヘリウムは分子のような性質を呈するから分子であった。一方、物理学者にとつて、ヘリウムは分子スペクトルを示さないから分子ではなかった。彼らは自分たちの慣行を通してそれを見ていたのだ。異なる世界(化学と物理)で仕事をしている二つのグループの科学者は同じ点から同方向を見ても違ったものを見る。といつても、なに

も彼らは自分の気に入ったものを見ているというこ

とではない。両方

「ある人が、科学者が原子論をどう考えているか知ろうとして、著名な物理学者と化学者に、ヘリウム原子は分子であるのかどうかと訊いたという。二人とも躊躇なく答えたが、その答えは同じではなかった。化学者にとっては、ヘリウムは分子のような性質を呈するから分子であった。一方、物理学者にとつて、ヘリウムは分子スペクトルを示さないから分子ではなかった。彼らは自分たちの慣行を通してそれを見ていたのだ。異なる世界(化学と物理)で仕事をしている二つのグループの科学者は同じ点から同方向を見ても違ったものを見る。といつても、なに

「ある人が、科学者が原子論をどう考えているか知ろうとして、著名な物理学者と化学者に、ヘリウム原子は分子であるのかどうかと訊いたという。二人とも躊躇なく答えたが、その答えは同じではなかった。化学者にとっては、ヘリウムは分子のような性質を呈するから分子であった。一方、物理学者にとつて、ヘリウムは分子スペクトルを示さないから分子ではなかった。彼らは自分たちの慣行を通してそれを見ていたのだ。異なる世界(化学と物理)で仕事をしている二つのグループの科学者は同じ点から同方向を見ても違ったものを見る。といつても、なに

も彼らは自分の気に入ったものを見ているというこ

とではない。両方

「ある人が、科学者が原子論をどう考えているか知ろうとして、著名な物理学者と化学者に、ヘリウム原子は分子であるのかどうかと訊いたという。二人とも躊躇なく答えたが、その答えは同じではなかった。化学者にとっては、ヘリウムは分子のような性質を呈するから分子であった。一方、物理学者にとつて、ヘリウムは分子スペクトルを示さないから分子ではなかった。彼らは自分たちの慣行を通してそれを見ていたのだ。異なる世界(化学と物理)で仕事をしている二つのグループの科学者は同じ点から同方向を見ても違ったものを見る。といつても、なに

千葉県流山市自治会主催の「キャンペーン」に参加 高校生や市の関係者、周辺住民などと

千葉県組合
かしわ支部

千葉県組合かしわ支部(鈴木馨支部長)新千葉県連合会専務理事)では11月18日、千葉県流山市の根郷町会(流山1・2・3・4丁目自治会)、宿連自治会、流山5・6・7・8丁目自治会並びに流山9丁目自治会主催による、万全なコロナ対策を行った上で開催された「タバコポイ捨て禁止キャンペーン」に参加した。



キャンペーンに参加したみなさん(右側のオレンジ色のビブスを着用しているのが千葉県組合かしわ支部のみなさん。マスクもオレンジ色)

2016年(平成28年)の7月に、流山市議会において初となる「高校生議会」が開催され、市内各校より12名の高校生議員が選ばれ、市政に関する様々な問題を新鮮な視点から市議へ質問した。その中で、流山南高校の小泉海都(高校生議員)から環境美化のボランティア活動で感じたこととして、「平和台駅周辺のたばこのポイ捨てが多いこと」が指摘され、その解決策について鋭い質問等があったことがきっかけとなった。

当日は、高校生約30名、千葉県組合かしわ支部からの10名、関係方面からの参加者総勢70名が、5つのグループに分かれ、参加者が全員がマ

スク(かしわ支部のマスクは、ビブスの色に合わせたオレンジ色)と手袋(塩化ビニール製)を着用し、清掃活動ならびに「ポイ捨て禁止」等のグッズを配付しながらキャンペーンを展開した。

とくに、塩化ビニール製の手袋を着用した「ポイ捨て禁止」「20歳未満喫煙防止」を訴えるティッシュペーパーの手渡しは、受け取る人たちが「これなら、安心してティッシュをもらえる」などと好評だった。

なお、かしわ支部の鈴木支部長は、キャンペーンでのあいさつで「流山市には、たばこ税として8億2千万円余りが納められている。また、たばこ販売店は、地域の灯台として様々な活動を行っているので、ご支援、ご協力をお願いしたい」と強調した。

江戸川柳とたばこ

谷 匡輔
(江戸川柳研究家)



墨田区両国にある「ももんじや」こと豊田屋は、享保三年(1718)の創業だという。

葉喰いとたばこ

(1858)コレラに罹患して没した初代歌川広重に代わり、二代目広重の手によって制作されたといわれる浮世絵「名所江戸百景」には、雪の中、板が描かれている。この「山くじら」とは、猪肉を扱う料理屋のこと。江戸時代の史料や川柳には、「ももんじや(屋)」とも呼ばれた肉食店が散見される。

猪肉は「山くじら」という呼び方のほか、「ぼたん」とも呼ばれるが、これはお皿に盛った肉の形が牡丹の花に似ていることから付けられ、鹿肉を「もみじ」と呼ぶのは、奥山にもみじ踏み分け鳴く鹿の声聞く時ぞ秋は悲しき」の和歌による。また、馬肉を「さくら」と呼ぶのは、捌いてすぐの馬肉は猪肉などと比較して赤



左から、JT明石支店の中谷忠司支店長、泉房穂市長、北谷登理恵、JT明石支店の杉本吉郎支店長代理

JR山陽本線4駅の駅前喫煙所 バージョンアップで市から感謝状

兵庫県・
明石組合

明石組合の北谷登理恵理事長は11月12日、明石市役所で行われた「駅前喫煙施設付帯設備」の贈呈式、並びに明石市からの感謝状贈呈式に出席。式では、北谷理事長とJT北関西支社の中谷忠司明石支店長から、明石市の泉

キャメル・シガーシリーズより「スーパースリムサイズ」2銘柄 「キャメル・シガー・スリム」「キャメル・シガー・ライト・スリム」 スリムで濃いうまっ!380円 1月15日より全国で順次、発売

JTは、2021年1月15日より、キャメルブランドからスーパースリムサイズのリトルシガー「キャメル・シガー・スリム」と「キャメル・シガー・ライト・スリム」の2銘柄を380円で、全国で順次、発売する。なお、キャメルは、1913年に米国で誕生、100年以上の歴史を持ち、現在では約100の市場で販売されている世界的なブランドである。

「キャメル・シガー・スリム」は、しっかりとしたたばこ感、と吸い応えのある、バランスの取れた味わいであり、「キャメル・シガー・ライト・スリム」は、ライトなたばこ感、と吸い応えのある、バランスの取れた味わいを愉しめる商品である。なお、キャメル・シガーシリーズのラインアップは、本商品2銘柄の発売をもって、13銘柄となる。



キャメル・シガー・スリム
キャメル・シガー・ライト・スリム

「ブルーム・テック」に初登場「ゴールド・リーフ」を使用した 「メビウス・ゴールド・レギュラー」「メビウス・ゴールド・メンソール」 11月30日より販売

JTでは、11月30日より、低温加熱型の加熱式たばこ用デバイス「ブルーム・テック」において、希少な純国産特別原料「ゴールド・リーフ」を使用した専用たばこカプセル「メビウス・ゴールド・レギュラー」及び「メビウス・ゴールド・メンソール」の2銘柄を、CLUB JTオンラインショップ及び全国のPloom Shopで発売している。

「ブルーム・テック」から「ゴールド・リーフ」を使用した商品を発売するのは、今回が初めてである。

なお、低温加熱型の加熱式たばこ用デバイス「ブルーム・テック・プラス」においては、10月30日より、この希少な純国産特別原料「ゴールド・リーフ」を初めて100%使用した専用たばこカプセル「メビウス・プレミアムゴールド・レギュラー」と、「メビウス・ゴールド・オレンジ・メント」の2銘柄を、全国のコンビニエンスストア及び全国の一部販売店で発売し、好評を博している。

「メビウス・ゴールド・レギュラー」及び「メビウス・ゴールド・メンソール」の商品概要等は次のとおり。

■メビウス・ゴールド・レギュラー
「ブルーム・テック専用」=内容物:たばこカプセル5本、カートリッジ1本/喫味:レギュラータイプ/カートリッジ:ブラック/価格:540円(税込)

■メビウス・ゴールド・メンソール
「ブルーム・テック専用」=内容物:たばこカプセル5本、カートリッジ1本/喫味:メンソールタイプ/カートリッジ:ブラック/価格:540円(税込)



メビウス・ゴールド・レギュラー
「ブルーム・テック専用」



メビウス・ゴールド・メンソール
「ブルーム・テック専用」

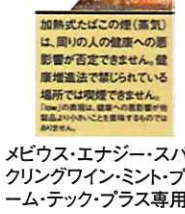
「ブルーム・テック・プラス」にワインをイメージした新フレーバーが登場「メビウス・エナジー・スパークリングワイン・メント」「メビウス・エナジー・ホットワイン」 11月30日より数量限定で販売

JTでは、11月30日より順次、低温加熱型の加熱式たばこ用デバイス「ブルーム・テック・プラス」において、専用たばこカプセル「メビウス・エナジー・スパークリングワイン・メント」及び「メビウス・エナジー・ホットワイン」を、CLUB JTオンラインショップ、全国のPloom Shop及び一部販売店で発売している。

「メビウス・エナジー・スパークリングワイン・メント」及び「メビウス・エナジー・ホットワイン」は、ワインをイメージしたたばこカプセル。「メビウス・エナジー・スパークリングワイン・メント」は、爽やかな白ブドウの風味と、キリッとした氷冷感をイメージしたフレーバーが愉しめるメンソールタイプ。

「メビウス・エナジー・スパークリングワイン・メント・ブルーム・テック・プラス専用」=内容物:たばこカプセル5本、カートリッジ1本/喫味:メンソールタイプ/価格:550円(税込)

■メビウス・エナジー・ホットワイン・ブルーム・テック・プラス専用=内容物:たばこカプセル5本、カートリッジ1本/喫味:レギュラータイプ/価格:550円(税込)



メビウス・エナジー・スパークリングワイン・メント・ブルーム・テック・プラス専用



メビウス・エナジー・ホットワイン・ブルーム・テック・プラス専用



最近ではそれぞれの薬理物質のマイナスイメージを防ぐため、薬理物質の入っていない嗜好品が開発、発売されています。例えば酒だつたらノンアルコールビール、コーヒーであればノンカフェインコーヒーなどが有名です。薬理物質が入っていないのに、なぜ多くの人が

◆嗜好品の進化
以前、立命館大学において開催された日本心理学会において、嗜好品についての興味深い発表があったので紹介いたします。皆さんご承知のように酒やたばこ、コーヒーのような嗜好品には、それぞれアルコロールニコチン、カフェインなどの薬理物質が含まれています。嗜好品の心理学的効果にはこの薬理物質が大きく影響しているとされていますが、

その効果をどうしようか。自分はアルコールがあまり飲めないでノンアルコールビールを飲むのですが、飲んだあとにアルコールを飲んだ時のような酩酊感を感じます。「そんなわけじゃないか」とお酒を飲む人は私に言いますが、なんと私の実感を裏付ける研究結果が発表されたのです。

人間は面白い——薬理物質と嗜好品——

北海道医療大学の福田先生

生のカフェインと水を飲んだ後の反応速度の実験では、ノンカフェインコーヒー摂取者は水摂取者と比較して明確に反応速度が速いことが検証されました。事前にノンカフェインコーヒーのパッケージを見ているのでプラセボ効果(コーヒー)と思込むことによる効果)はなく、純粋にノンカフェインコーヒーの効果であると言えます。カフェイン入りのコーヒーで同様の実験をしてもノンカフェインコーヒーと同等の反応速度が速くなるので、飲むのを控えたほうがいいかもしれません。

◆ノンアルコールビール

同様の実験をノンアルコールビールと水においても行ったところ、年齢が高く飲酒経験が長いほど、反応速度の低下がみられたそうです。現在では飲酒運転への厳罰化と社会の目が厳しくなったため車を運転している人は、運転を理由にノンアルコールビールを飲むことが多くなり、したがって、その人のビール飲酒経験が長い場合は、例えばノンア

ルアルコールビールを飲んでも、ビールを飲んだ時と同様の反応速度の低下がみられる場合があるのでご注意ください。

「えっ? 運転の前にノンアルコールビールも飲んだらダメなの!」という不満の声が聞こえてきそうです。もちろんダメではありませんが、しかし人によっては反応速度が遅くなっているの、注意したほうがいいかもしれません。

◆嗜好品への人間の反応は面白い

(平井 浩人)

嗜好品には薬理物質が入っているため、嗜好品の効果が表れる一般的な考えられていたましたが、ノンカフェインコーヒーやノンアルコールビールの外見や味や香りに対する条件反射により、効果が表れる場合があることがわかってきたことはとても興味深いことです。果たしてたばこでも同様の結果が得られるのでしょうか? まだこの研究は着手したばかりですので、今後の研究の進展を待ちたいところです。人間の反応は不思議ですね。



数独

今月号のクイズは、数独(9文字数独)です。タテの9マス・ヨコの9マスそして、青い線で囲んだ9マスには、1から9までの数字が入ります。ただし、タテ・ヨコ、青い線で囲んだ9マスには、同じ数字は入りません。すべてのマス目に1から9までの数字を入れ、(A)と(B)と(C)と(D)と(E)に入る数字の合計がいくつになるか、教えてください。

7	5	(B)	8	1	3		4	9
	1	3			2			(D)
6		8	7	9	5	1	2	3
		1				2	7	5
2	7	4		(C)			9	6
8		5				3	1	
(A)	2		9	5	6			(E)
4	8	6	3			9	5	1
5	3		1	8	4			2

答: (A)+(B)+(C)+(D)+(E)=○

★正解者の方から抽選で10名様に3000円の図書カードをプレゼント!

【応募方法】

ハガキに1月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2021年2月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2021年3月号です。

★住所、氏名等は分かりやすい字で!! 忘れずに!

【クイズ・お便りコーナー応募先】

〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

11月号クイズの正解と当選者

●正解 16 (1+9+6)

●当選者(敬称略)

針山 和道(北海道・帯広地方組合) 小松間兵衛(山形県・山形県組合)
鈴木スミ子(福島県・福島県組合) 矢崎 晴代(長野県・南信組合)
城 美恵子(静岡県・富士宮組合) 浦川 勇(和歌山県・和歌山県組合)
谷口 泰子(京都府・宮津組合) 松岡 勝司(岡山県・西大寺組合)
福居 珠子(愛媛県・大洲組合) 西村 泰子(佐賀県・佐賀県組合)
以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

1月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう!

お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、画用紙やダンボール紙に貼り、切り抜きます。(コピーでわからない点はお店で相談してみてください)

↓この点線内を200% (A4サイズ) に拡大コピーします。

用意する道具

ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、手芸用ボンド、定規、カッター

用意する材料

画用紙又はケント紙A4サイズ1枚

作り方と陳列



たばこは地元で買ひましよう。

特集

TSネットワーク株式会社

使命は「安心・安全・確実に商品をお届けすること」

国内たばこ流通を担う

「TSネットワーク(株)」は、国内のたばこ物流の担い手として、全たばこ販売店に半世紀以上にわたりたばこを届ける、日頃からお付き合いの深い会社です。たばこ販売店を「お客様」と位置付けて、日々流通業務を遂行する同社の現状や経営方針などの全体像について、同社の山本洋一・たばこ事業本部長と、高橋潔・たばこ事業本部オペレーション総括部長に販売店目線でザックバランにお聞きしました(文中敬称略:編集部)。

不測の事態や自然災害等に万全期す

―昨年、想定外の新型コロナウイルスが猛威を振るいました。どのような対応をされましたか。―
山本 不測の事態でしたが、私どもの使命は、安心・安全・確実にたばこ販売店様に支障なく継続してたばこをお届けすることです。そのため、事業所及び協力会社を含めて、感染拡大防止に万全の対策を講じました。お陰様で、たばこ物流に支障が生じることはありませんでした。
―令和2年7月豪雨の自然災害もありました。高橋 九州全域と中部地方等の広範囲に発生した豪雨の被災地域では道路網・交通機関が寸断されました。そのため、弊社及び協力会社の全員の出勤停止して事業所を閉鎖し、出荷も止める必要がありました。特別警報が解除されることにあわせて安全を確認の上、早期復旧を期しました。この間、販売店様にはコールセンターから納品日の変更などを適宜適切に対応しました。
山本 自然災害の対応は2011年の東日本大震災の教訓から、弊社独自の「災害ガイドライン」を定めています。骨子は①協力会社を含めた従業員の安全②早期復旧に努める③コミュニケーションエラーが生じないよう、確実に販売店様への対応を行う、の3点です。

お客様を第一に「誠実に行動する」

―全国津々浦々のたばこ販売店に約500名、銘柄に上るたばこの受注・仕分け・配達・代金決済に至るまでの業務に対して、日頃心掛けることはなんですか。―
高橋 弊社の拠点は全国29事業所です。全県を網羅できない地域があります。その空白地域を補完するために協力会社(日本通運・地場企業)をお願いしています。弊社と協力会社の組織が一体となっており、正確にスピーディーに届けることはなんでもありません。
山本 販売店様と接する機会が多いのは、受注するコールセンターオペレーター、納品する営業担当者(ドライバー)・一部店頭活動を行うエリアリポーター・スタッフ、そして事業所の事務担当者です。確実な業務を行う行動規範(後述)を定めて、社員は毎朝唱和しています。特に、販売店様と直接接する全国の635名の営業担当者。取扱量は毎月のおおよそ1.4倍でしたが、3年連続の定価改定です。過去の経験を活かして保管倉庫の確保や配達車の増車で乗り越えることができました。

―最後に全国の販売組合員へのメッセージをお願いします。―
高橋 販売店様には、配達日の「いつもの時間」に商品をお届けすることに努めています。ただ、トラックが予期せぬ交通渋滞に巻き込まれる場合や各営業所が参加する会議開催地では、事前に交通規制が通知されません。もちろん、こうした渋滞の折は、コールセンターが販売店様との連絡を密にしています。コールセンターは、販売店様との様々な情報を共有することで、円滑なサービス提供を行っています。

日本のたばこ文化を支えていく

山本 たばこという商品を通じて愛煙家の皆様に触れ合っている販売店様に、安心・安全で損傷のない高品質の商品をお届けするのが私どもの役割・使命です。この事業を確実に継続することで、日本のたばこ文化を支えていくとの信念を持って取り組んでまいります。今後とも、事業の改善に邁進してまいりますので、引き続きご理解とご協力をお願いいたします。

正確さを期すための理解と協力を

―お客様である、販売店の皆様へお願いや要望がありますか。―
高橋 これは要望ではなく、販売店様に正確かつ効率的に商品をお届けするための弊社からの提案です。
―一つは、販売店様からの受注はコールセンターで行っていますが、電話受注ですと生じやすいリスクがあります。特に、たばこメーカー各社の多銘柄化が進んでいること、特に加熱式たばこの銘柄が急増していることなどにより、誤発注が多くなる可能性があります。―

安定した事業継続に向け取組み強化

―一方、たばこ流通も日々変化しています。山本 加熱式たばこ市場は競争が激しく、多銘柄化が進んでいます。しかし、個性が従来にない異型

高橋 潔
オペレーション総括部長

また、たばこの総物流量(需要)が年々減少傾向にあります。弊社にとっても省力化を進め、コストを抑制しながらサービスを維持・向上することが課題となっています。
―「たばこ流通」に限らず、業界には共通課題が山積していると聞かれています。―

山本 厳しい環境の中で、弊社が事業継続に邁進して取り組んでいるのが「ホワイト物流」宣言です。内容は、物流の生産性の向上と効率化、関連する法令遵守、契

57年の歩み

- 1963年 東京たばこ配送(株)設立、関西たばこ配送(株)設立
- 1967年 名古屋たばこ配送(株)設立
- 1968年 九州たばこ配送(株)設立
- 1972年 北海道たばこ配送(株)設立
- 1976年 輸入たばこ保税関連業務の受託開始
- 1980年 商品卸売事業開始
- 1983年 輸入たばこ受注業務の受託開始
- 1985年 専売制度廃止に伴い輸入たばこ卸売事業開始
- 1988年 「たばこ配送」から「たばこサービス」(5社)に社名変更、ユニ・タバコサービス(株)設立
- 1992年 国産・輸入たばこの電子受注開始
- 2004年 TSネットワーク(株)発足(前記6社合併)、沖縄県の国産たばこ配送業務の受託開始
- 2013年 沖縄県の輸入たばこ卸売事業の開始
- 2015年 国産たばこ受注業務の完全受託
- 2017年 EC(電子商取引)事業の開始

流通ネットワーク

支店=札幌・東京・名古屋・大阪・福岡
流通センター=釧路・盛岡・仙台・宇都宮・水戸・高崎・新潟・松本・羽田・千葉・神奈川・新座・浜松・金沢・京都・泉大津・神戸・広島・岡山・米子・高松・鹿児島・沖縄
配送センター=埼玉
受注組織=サポートセンター(札幌)・仙台コールセンター・宇都宮コールセンター