

◆主要ニュース◆

- | | |
|---|----|
| ●宮城県組合が県知事と仙台市長に要望書を手交・青森県組合十和田支部の喫煙所寄贈式・全協のサポート事業概要 | 2面 |
| ●2020年:「コロナの猛威 喫煙場所の縮小、たばこ業界の主な動き:「通信教育」と「パソコン研修」のご案内 | 3面 |
| ●徳島組合女性部の干支「丑」人形作り講習会とその作り方・「百害あって一利なし」言説の背景⑯ | 5面 |
| ●JTとPMJの新商品紹介・ニュース斜め読み・新煙故知新⑩・江戸川柳とたばこ⑯ | 6面 |
| ●たばこマンの岡目八目・おもしろクイズ・葉たばこ万華鏡・投稿 | 7面 |
| ●お便りコーナー「たばこ屋さん目線」からの川柳・私の思い出の写真・POP手作り講座 | 8面 |

全国

たばこ

新聞

2021年**2**月 February 第898号

- 発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
 - 企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801 TEL.03(3432)8346



◆全協が臨時連合会長会議を開催◆

全協の臨時連合会長会議が昨年12月22日にWeb方式で開催され、厳しさが加速するたばこ業界において組合組織を取り巻く現状を踏まえての対応策、方向性・提言事項等について率直な意見交換を行った。

案を持ち寄り、全体的な視点から包括的議論にすべき」との意見や提案に応えて意見交換の場を設定したもの。議題は、各連合会から全協に事前に寄せられた意見・提言の資料をもとに問題点の洗い出し、自由な包括的な意見交換を行った。

協議は多岐にわたり、全協そして連合会に関する組織改善や組織力強化に関する、運営全般や検討施策として経費削減などについて各連合会の好事例紹介を行なながら、議論と意見交換がなされた他、今後の会議開催方法についても闊達な議論がなされた。全協はこ

たばこ小売販売業者の届出の提出義務

- たばこ小売販売業者には、たばこ事業法に基づき次の届出の提出義務が定められています。届出の提出を忘ることのないよう、十分に注意してください。（届出に関する問い合わせは、財務局又はＪＴの許可事務担当支社まで）。

 - 休止の届出（病気や店舗改築等の正当な理由がある場合）
 - 商号等の変更の届出（商号や住所等に変更がある場合）
 - 承継の届出（相続・合併又は分割等があった場合）
 - 廃止の届出（小売販売業を廃止した場合）
 - 出張販売取りやめの届出（出張販売を取りやめた場合）

全国各地の意見・提案を包括的に協議

用した鉢柄も登場（ヒア
ニッショ、キヤメル、BATTI
はネオ、ケントネオスティッシュ
ク、PMJはマールボロ、ヒ
ーツのシリーズで多様な商
品をランナップしている。各
社、紙巻たばこ並みの吸い
応えと満足感のある味わい
について、鎬を削っている。

男女とも25%を超す

一方、厚労省の2019年

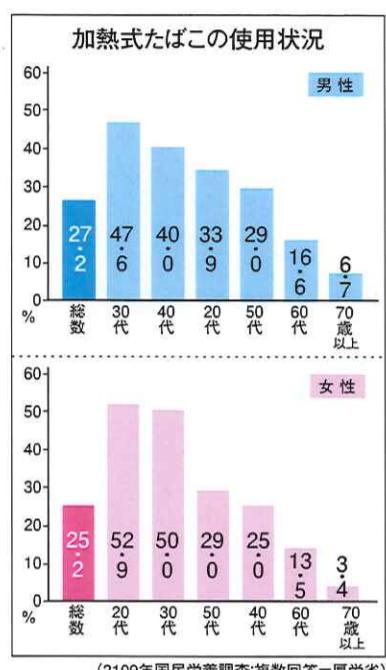
加熱式たばこ

一喫煙者

4人に1人にまで伸張
取扱店の割合は58.1%

市場規模が拡大している。総需要では2017年度の販売額も躍進中である。加熱式たばこの喫煙者は、総需要及び喫煙者数を計算すると「4人に1人」に相当する。その一方で、加熱式たばこ6割で、約4割は未取扱店という現実がある。

国民栄養調査によると、「習慣的に喫煙している者が使用している製品の種類」では、「加熱式たばこの使用割合」は、総数で男性27・2%、女性25・2%と、ほぼ4人に1人。年代別では、男性は30代、40代が40%台、女性は20代、30代が5割を超えている(図参照)。前年調査と比較すると、男性では50代以降が微増しており、今後も世代を問わずに広がりそうだ。加えて、テレワークや外出自粛などコロナ禍の影響が、加熱式たばこ

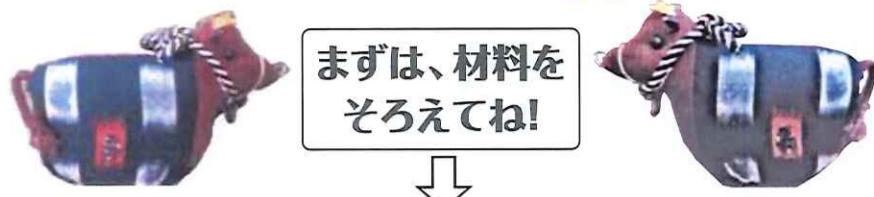


2段廣告

干支人形の作り方

「丑」を作ろう!!

まずは、材料をそろえてね!

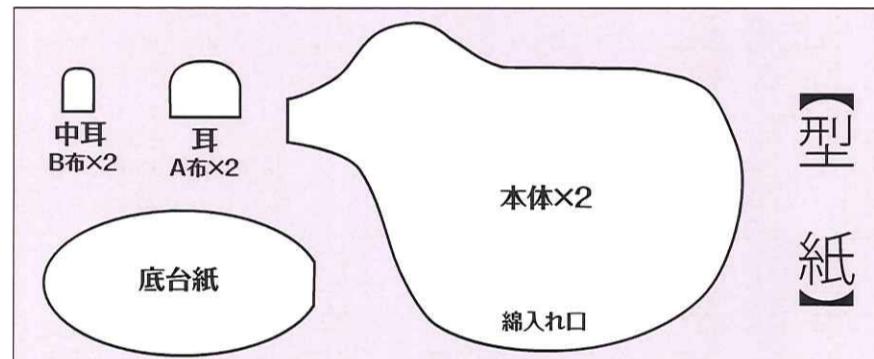


- 本体の布=20cm×25cm
- 厚紙=6cm×3cm
- 目ボタン=5mm×2個
- 耳・本体と同じ布A=4cm×4cm
- 中耳・同B=2cm×2cm
- つの=3cm
- しっぽ用のひも=7cm
- 飾り紐A・太め首用=40cm
- 同B・細目鼻先用=15cm
- 針、糸、綿、ボンド
- 丸カン(あれば)

それでは、作りましょう!

- ①型紙に1cmの縫い代をつけ、裁断する(耳布AとBは縫い代なし)。
- ②厚紙に、底台紙の型紙を切り取り(縫い代なし)、本体の布(縫い代1cm)にボンドで貼る。縫い代は折り返し、ボンドで貼る。
- ③耳用の布をしっかりとさせため、ボンドで半分に貼り合わせ、乾いたら型紙通りに切る。中耳はそのまま型紙通りに切り、耳に貼り、乾かないうちに折って形を整える。
- ④つのは、両端にボンドをつけ、手でボンドをつけたところをとがらせ、乾いたら半分に切る。
- ⑤本体を中表にし、鼻先、底を残して縫う。鼻先は横に縫う。
- ⑥表に返し、底をぐし縫いし、綿を詰め、しっぽ、布を貼った底台紙を貼る。
- ⑦耳、しっぽ(先を針などでほぐす)、つのをボンドで貼る(コツは、多めにボンドをつけ、乾くまで触りたくても触らないこと)。
- ⑧⑦がしっかり乾いたら、飾り紐AとBを貼る。

【作る布で丑の絵柄が変わるとと思いますが、マニキュアとか、キラキラするもので飾るのも可愛いですよ。着物の柄を活かすことができれば申し分なし】



都道府県別の1人当たり後期高齢者医療費の上位・下位県の推移(単位:円)

医療費の上位3都道府県			
区分	1位	2位	3位
25年度	福岡県 1,132,518	高知県 1,091,552	長崎県 1,069,004
26年度	福岡県 1,129,968	高知県 1,105,749	長崎県 1,073,455
27年度	高知県 1,150,521	福岡県 1,142,791	長崎県 1,090,466
28年度	福岡県 1,117,809	高知県 1,117,565	長崎県 1,074,323
29年度	高知県 1,131,337	福岡県 1,123,244	長崎県 1,082,833

医療費の下位3都道府県			
区分	47位	46位	45位
25年度	新潟県 742,797	岩手県 749,972	青森県 783,527
26年度	新潟県 741,291	岩手県 748,896	青森県 778,940
27年度	新潟県 751,887	岩手県 754,024	青森県 798,153
28年度	岩手県 737,736	新潟県 742,566	秋田県 785,494
29年度	岩手県 748,017	新潟県 748,990	秋田県 787,938

(出典:厚労省)

平成27年度の主な都道府県別の男性の平均寿命(単位:歳)

順位	府県名	平均寿命
1	全国	80.77
1	滋賀	81.78
2	長野	81.75
3	京都	81.40
24	新潟	80.69
25	福岡	80.66
31	長崎	80.38
37	高知	80.26
38	大阪	80.23
45	岩手	79.86
46	秋田	79.51
47	青森	78.67

A いや、むしろ人生観や価値観(視座を含めて)が変わつて来るとすると、(医療のあり方は勿論)人生観や価値観にも影響を与えることによってモノの見え方が変化する。Q はないかとされています。(視点)を変えること

A いや、むしろ人生観や価値観(視座を含めて)が変わつて来るとすると、(医療のあり方は勿論)人生観や価値観にも影響を与えることによってモノの見え方が変化する。Q はないかとされています。(視点)を変えること



個性豊かな「丑」が勢ぞろい



干支(丑)人形作りに参加したみなさん

徳島組合(坂田汎理事長)では12月6日、恒例となつて、女性部(稻久一美部長)の、身近なものを素材にした今年の干支「丑」人形作りが、新型コロナ対策を行つたうえで、

徳島市元町のアミコシビックセンターにおいて、稻久部長ほか女性部など10名が参加して行われた。徳島組合の干支人形作りは、13年ほど前から続いており、十二支も一周したこ

恒例の干支(丑)人形作り講習会

徳島組合
女性部

とから「もう、お休みしてもいいのでは」との声もあったが、途中から参加した方からが、途中から参加した方からが、要望もあり、今回も継続さ

れた。いつものとおり、前もつて稲久部長が、布(古着となつた正絹の着物をほどいたもの)、綿、台紙(丑の底に使用)、リング(丑の鼻の輪に使用)などを用意したので、かなり難しい人形作りだつたが全員2時間程度で仕上げることができた。中でも、綿の詰め加減が少

な過ぎても多過ぎても丑のイメージが出なくなるとともに、丑の表情が可愛くなるように工夫された。また、材料は同じで夫した。お店に飾られている。稲久部長は「干支の人形作りの希望者が1人でもいる限り、続けたい」と話している。

Q 先月は、「視座(立ち位置)」ということについて、これまできた専門領域の慣習で、神様のところに行くのに夜明け前から出発したとあります。残念ながら、背中に乗つていたネズミが一番になつてしまふのですが……。

十二支の中で、最も動きが緩慢で歩みの遅い丑の年は、先を急がず、一步歩着実に物事を進めることが大事となる年だと思います。もともと、お話の中では、足の遅い丑は、神様のところに行くのに夜明け前から出発したとあります。黙々と目の前の自分の仕事をこなすことが、将来の成績につながる」と考えるのが良いのだそうです。丑年の今は、「コツコツ努力」する年なのでしょう。

稻久一美・女性部長からのメッセージ

十二支の中で、最も動きが緩慢で歩みの遅い丑の年は、先を急がず、一步歩着実に物事を進めることが大事となる年だと思います。もともと、お話の中では、足の遅い丑は、神様のところに行くのに夜明け前から出発したとあります。残念ながら、背中に乗つていたネズミが一番になつてしまふのですが……。

十二支の中で、最も動きが緩慢で歩みの遅い丑の年は、先を急がず、一步歩着実に物事を進めることが大事となる年だと思います。もともと、お話の中では、足の遅い丑は、神様のところに行くのに夜明け前から出発したとあります。残念ながら、背中に乗つていたネズミが一番になつてしまふのですが……。

十二支の中で、最も動きが緩慢で歩みの遅い丑の年は、先を急がず、一步歩着実に物事を進めることが大事となる年だと思います。もともと、お話の中では、足の遅い丑は、神様のところに行くのに夜明け前から出発したとあります。残念ながら、背中に乗つていたネズミが一番になつてしまふのですが……。

十二支の中で、最も動きが緩慢で歩みの遅い丑の年は、先を急がず、一步歩着実に物事を進めることが大事となる年だと思います。もともと、お話の中では、足の遅い丑は、神様のところに行くのに夜明け前から出発したとあります。残念ながら、背中に乗つていたネズミが一番になつてしまふのですが……。

十二支の中で、最も動きが緩慢で歩みの遅い丑の年は、先を急がず、一步歩着実に物事を進めることが大事となる年だと思います。もともと、お話の中では、足の遅い丑は、神様のところに行くのに夜明け前から出発したとあります。残念ながら、背中に乗つていたネズミが一番になつてしまふのですが……。

徳島組合(坂田汎理事長)では12月6日、恒例となつて、女性部(稻久一美部長)の、身近なものを素材にした今年の干支「丑」人形作りが、新型コロナ対策を行つたうえで、

徳島市元町のアミコシビックセンターにおいて、稻久部長ほか女性部など10名が参加して行われた。徳島組合の干支人形作りは、13年ほど前から続いており、十二支も一周したこ

とから「もう、お休みしてもいいのでは」との声もあったが、途中から参加した方からが、要望もあり、今回も継続さ

れた。いつものとおり、前もつて稲久部長が、布(古着となつた正絹の着物をほどいたもの)、綿、台紙(丑の底に使用)などを用意したので、かなり難しい人形作りだつたが全員2時間程度で仕上げることができた。中でも、綿の詰め加減が少

な過ぎても多過ぎても丑のイメージが出なくなるとともに、丑の表情が可愛くなるように工夫された。また、材料は同じで夫した。お店に飾られている。稲久部長は「干支の人形作りの希望者が1人でもいる限り、続けたい」と話している。

Q 先月は、「視座(立ち位置)」ということについて、これまできた専門領域の慣習で、神様のところに行くのに夜明け前から出発したとあります。残念ながら、背中に乗つていたネズミが一番になつてしまふのですが……。

十二支の中で、最も動きが緩慢で歩みの遅い丑の年は、先を急がず、一步歩着実に物事を進めることが大事となる年だと思います。もともと、お話の中では、足の遅い丑は、神様のところに行くのに夜明け前から出発したとあります。残念ながら、背中に乗つていたネズミが一番になつてしまふのですが……。

十二支の中で、最も動きが緩慢で歩みの遅い丑の年は、先を急がず、一步歩着実に物事を進めることが大事となる年だと思います。もともと、お話の中では、足の遅い丑は、神様のところに行くのに夜明け前から出発したとあります。残念ながら、背中に乗つていたネズミが一番になつてしまふのですが……。

稻久一美・女性部長からのメッセージ

とから「もう、お休みしてもいいのでは」との声もあったが、途中から参加した方からが、要望もあり、今回も継続さ

れた。いつものとおり、前もつて稲久部長が、布(古着となつた正絹の着物をほどいたもの)、綿、台紙(丑の底に使用)などを用意したので、かなり難しい人形作りだつたが全員2時間程度で仕上げることができた。中でも、綿の詰め加減が少

な過ぎても多過ぎても丑のイメージが出なくなるとともに、丑の表情が可愛くなるように工夫された。また、材料は同じで夫した。お店に飾られている。稲久部長は「干支の人形作りの希望者が1人でもいる限り、続けたい」と話している。

Q 先月は、「視座(立ち位置)」

とから「もう、お休みしてもいいのでは」との声もあったが、途中から参加した方からが、要望もあり、今回も継続さ

れた。いつものとおり、前もつて稲久部長が、布(古着となつた正絹の着物をほどいたもの)、綿、台紙(丑の底に使用)などを用意したので、かなり難しい人形作りだつたが全員2時間程度で仕上げことができた。中でも、綿の詰め加減が少

な過ぎても多過ぎても丑のイメージが出なくなるとともに、丑の表情が可愛くなるように工夫された。また、材料は同じで夫した。お店に飾られている。稲久部長は「干支の人形作りの希望者が1人でもいる

時代だつたなど、今では懐か
マの中で喫煙する場面に変
な制約がかかつていなかつた
時代だつたなど、今では懐か
を受けたことがある。

現在のように、テレビドラ
マの中での話であるし、秀
吉役の勝新太郎さんが「ぜ
ひ、秀吉にたばこを吸わせた
い」と望まれているというこ
となので、当時、初代館長を

淀君(1567~1615)
い出のつである。
奥田館長から頂いた問
い出のつである。

鉄砲とさせらるの伝來
の巷説もあるので、まあド
ラマの中での話であるし、秀
吉役の勝新太郎さんが「ぜ
ひ、秀吉にたばこを吸わせた
い」と望まれているといふこと
なので、当時、初代館長を

かつて、NHKの大河ドラマ「独眼龍政宗」(1987年)が放映されるに当た
り、小道具制作のアシスタン
トディレクターから、「豊臣秀吉を演じる勝新太郎さんがたばこを吸うシーンを予
定しているので、どのような

喫煙具を用意したらよいか
教えてください」という相談
を受けたことがある。

秀吉がたばこを吸うシーンを予
定しているので、どのような
喫煙具を用意したらよいか
教えてください」という相談
を受けたことがある。

かつて、NHKの大河ドラマ「独眼龍政宗」(1987年)が放映されるに当た
り、小道具制作のアシスタン
トディレクターから、「豊臣秀吉を演じる勝新太郎さんがたばこを吸うシーンを予
定しているので、どのような

喫煙具を用意したらよいか
教えてください」という相談
を受けたことがある。

かつて、NHKの大河ドラマ「独眼龍政宗」(1987年)が放映されるに当た
り、小道具制作のアシスタン
トディレクターから、「豊臣秀吉を演じる勝新太郎さんがたばこを吸うシーンを予
定しているので、どのような

喫煙具を用意したらよいか
教えてください」という相談
を受けたことがある。

かつて、NHKの大河ドラマ「麒麟がくる」を観ながら思った次第である。

記事の要旨は、自治体の喫煙所整備事例として、東京



低温加熱型の加熱式たばこ用デバイス 「プルーム・テック・プラス・ウイズ」 JT

2月1日より販売エリアを全国に拡大・期間限定でスターターキットが1,980円に

JTが、昨年の11月2日よりCLUB JTオンラインショップ、東京都内のPloom Shop及び一部たばこ販売店、コンビニエンスストアで発売している、低温加熱型の加熱式たばこ用デバイスの新モデル「プルーム・テック・プラス・ウイズ」の販売エリアを拡大し、2月1日より順次、全国のPloom Shop及び一部たばこ販売店等で、また、2月2日より順次、全国のコンビニエンスストアで発売する。

「プルーム・テック・プラス・ウイズ」は、高さ約78mm×幅約40mmのデバイスで、コンパクトサイズでありながらも、充電時間を短縮し、さらに、たばこカプセルの残量とバッテリーの残量がわかるディスプレイを搭載している。

その他、「プルーム・テック・プラス」では、たばこカプセル1箱分に対して約90分の充電が必要だったが、「プルーム・テック・プラス・ウイズ」は、約60分の充電で1箱分が済しめる。また、ONもOFFもデバイス上部のボタンを3回連続して押すだけ。0秒起動ですぐに加熱式たばこを喫めめる。

期間限定で大幅な値引きキャンペーンも

なお、「プルーム・テック・プラス・ウイズ」の全国での発売を記念して、「プルーム・テック・プラス・ウイズ」スターターキットを、2月1日より2月28日までの期間限定で、メー

カ希望小売価格2,980円(税込)のところ、特別価格1,980円で販売するキャンペー

ンを実施する。

商品概要などは次のとおり。

◆「プルーム・テック・プラス・ウイズ・スターターキット」一本体デバイスと充電器等がセットになったスターターキット=低温加熱型／価格:2,980円(税込)／内容物:デバイス、ACアダプター、USB Type-Cケーブル／カラー:ブラック、ホワイト

ヒーツ・ピュア・ティーク HEETS IQOS

ヒーツ・ピュア・ティーク 加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が既に認められています。健康保護法で禁じられている場所では喫煙できません。

などは次のとおり。

●ヒーツ・ピュア・ティーク一味わい=レギュラー(やさしい香りの絶妙なハーモニー)／フィルター付・45mm／20本入り・ボックス／価格:500円(税込)

なお、PMJでは昨年の10月26日か

ら、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティック「マールボロ・ヒートス

ティック・リッチレギュラー」を販売しており、「マールボロ・ヒートスティック・リッチレギュラー」は、最もコクのある強い味わいが特徴で、満足感のある旨みと吸い応えを追求したレギュラーティストとして好評を博しており、今回の「ヒーツ・ピュア・ティーク」の発売も、加熱式たばこにおいて、たばこ本来の味わいが求められていることを伺わせる。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」の商品概要

フリップ モリス ジャパン合同会社(PMJ)では、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティック「ヒーツ(HEETS)」から、「ヒーツ・ピュア・ティーク」を、1月4日からIQOSオンラインストア、IQOSストア(全国9店舗)、ヤマダ電機とドン・キホーテの一部店舗で、また、1月11日からコンビニエンスストアを含む全国の主要なたばこ取扱店で発売している。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」は、クセの無い味わいのバランスの中にも、たばこ本来の味わいを重視した絶妙なやさしい味わいとなっている。

今回の「ヒーツ・ピュア・ティーク」の発売により、「ヒーツ」シリーズは全9銘柄となり、そのうちレギュラーティストは、「ヒーツ・ピュア・ティーク」を含めて4銘柄となった。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」の商品概要

ヒーツ・ピュア・ティーク 加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が既に認められています。健康保護法で禁じられている場所では喫煙できません。

などは次のとおり。

●ヒーツ・ピュア・ティーク一味わい=レギュラー(やさしい香りの絶妙なハーモニー)／フィルター付・45mm／20本入り・ボックス／価格:500円(税込)

なお、PMJでは昨年の10月26日か

ら、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティック「マールボロ・ヒートス

ティック・リッチレギュラー」を販売しており、「マールボロ・ヒートスティック・リッチレギュラー」は、最もコクのある強い味わいが特徴で、満足感のある旨みと吸い応えを追求したレギュラーティストとして好評を博しており、今回の「ヒーツ・ピュア・ティーク」の発売も、加熱式たばこにおいて、たばこ本来の味わいが求められていることを伺わせる。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」の商品概要

フリップ モリス ジャパン合同会社(PMJ)では、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティック「ヒーツ(HEETS)」から、「ヒーツ・ピュア・ティーク」を、1月4日からIQOSオンラインストア、IQOSストア(全国9店舗)、ヤマダ電機とドン・キホーテの一部店舗で、また、1月11日からコンビニエンスストアを含む全国の主要なたばこ取扱店で発売している。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」は、クセの無い味わいのバランスの中にも、たばこ本来の味わいを重視した絶妙なやさしい味わいとなっている。

今回の「ヒーツ・ピュア・ティーク」の発売により、「ヒーツ」シリーズは全9銘柄となり、そのうちレギュラーティストは、「ヒーツ・ピュア・ティーク」を含めて4銘柄となった。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」の商品概要

ヒーツ・ピュア・ティーク 加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が既に認められています。健康保護法で禁じられている場所では喫煙できません。

などは次のとおり。

●ヒーツ・ピュア・ティーク一味わい=レギュラー(やさしい香りの絶妙なハーモニー)／フィルター付・45mm／20本入り・ボックス／価格:500円(税込)

なお、PMJでは昨年の10月26日か

ら、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティック「マールボロ・ヒートス

ティック・リッチレギュラー」を販売しており、「マールボロ・ヒートスティック・リッチレギュラー」は、最もコクのある強い味わいが特徴で、満足感のある旨みと吸い応えを追求したレギュラーティストとして好評を博しており、今回の「ヒーツ・ピュア・ティーク」の発売も、加熱式たばこにおいて、たばこ本来の味わいが求められていることを伺わせる。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」の商品概要

フリップ モリス ジャパン合同会社(PMJ)では、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティック「ヒーツ(HEETS)」から、「ヒーツ・ピュア・ティーク」を、1月4日からIQOSオンラインストア、IQOSストア(全国9店舗)、ヤマダ電機とドン・キホーテの一部店舗で、また、1月11日からコンビニエンスストアを含む全国の主要なたばこ取扱店で発売している。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」は、クセの無い味わいのバランスの中にも、たばこ本来の味わいを重視した絶妙なやさしい味わいとなっている。

今回の「ヒーツ・ピュア・ティーク」の発売により、「ヒーツ」シリーズは全9銘柄となり、そのうちレギュラーティストは、「ヒーツ・ピュア・ティーク」を含めて4銘柄となった。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」の商品概要

ヒーツ・ピュア・ティーク 加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が既に認められています。健康保護法で禁じられている場所では喫煙できません。

などは次のとおり。

●ヒーツ・ピュア・ティーク一味わい=レギュラー(やさしい香りの絶妙なハーモニー)／フィルター付・45mm／20本入り・ボックス／価格:500円(税込)

なお、PMJでは昨年の10月26日か

ら、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティック「マールボロ・ヒートス

ティック・リッチレギュラー」を販売しており、「マールボロ・ヒートスティック・リッチレギュラー」は、最もコクのある強い味わいが特徴で、満足感のある旨みと吸い応えを追求したレギュラーティストとして好評を博しており、今回の「ヒーツ・ピュア・ティーク」の発売も、加熱式たばこにおいて、たばこ本来の味わいが求められていることを伺わせる。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」の商品概要

フリップ モリス ジャパン合同会社(PMJ)では、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティック「ヒーツ(HEETS)」から、「ヒーツ・ピュア・ティーク」を、1月4日からIQOSオンラインストア、IQOSストア(全国9店舗)、ヤマダ電機とドン・キホーテの一部店舗で、また、1月11日からコンビニエンスストアを含む全国の主要なたばこ取扱店で発売している。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」は、クセの無い味わいのバランスの中にも、たばこ本来の味わいを重視した絶妙なやさしい味わいとなっている。

今回の「ヒーツ・ピュア・ティーク」の発売により、「ヒーツ」シリーズは全9銘柄となり、そのうちレギュラーティストは、「ヒーツ・ピュア・ティーク」を含めて4銘柄となった。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」の商品概要

ヒーツ・ピュア・ティーク 加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が既に認められています。健康保護法で禁じられている場所では喫煙できません。

などは次のとおり。

●ヒーツ・ピュア・ティーク一味わい=レギュラー(やさしい香りの絶妙なハーモニー)／フィルター付・45mm／20本入り・ボックス／価格:500円(税込)

なお、PMJでは昨年の10月26日か

ら、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティック「マールボロ・ヒートス

ティック・リッチレギュラー」を販売しており、「マールボロ・ヒートスティック・リッチレギュラー」は、最もコクのある強い味わいが特徴で、満足感のある旨みと吸い応えを追求したレギュラーティストとして好評を博しており、今回の「ヒーツ・ピュア・ティーク」の発売も、加熱式たばこにおいて、たばこ本来の味わいが求められていることを伺わせる。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」の商品概要

フリップ モリス ジャパン合同会社(PMJ)では、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティック「ヒーツ(HEETS)」から、「ヒーツ・ピュア・ティーク」を、1月4日からIQOSオンラインストア、IQOSストア(全国9店舗)、ヤマダ電機とドン・キホーテの一部店舗で、また、1月11日からコンビニエンスストアを含む全国の主要なたばこ取扱店で発売している。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」は、クセの無い味わいのバランスの中にも、たばこ本来の味わいを重視した絶妙なやさしい味わいとなっている。

今回の「ヒーツ・ピュア・ティーク」の発売により、「ヒーツ」シリーズは全9銘柄となり、そのうちレギュラーティストは、「ヒーツ・ピュア・ティーク」を含めて4銘柄となった。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」の商品概要

ヒーツ・ピュア・ティーク 加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が既に認められています。健康保護法で禁じられている場所では喫煙できません。

などは次のとおり。

●ヒーツ・ピュア・ティーク一味わい=レギュラー(やさしい香りの絶妙なハーモニー)／フィルター付・45mm／20本入り・ボックス／価格:500円(税込)

なお、PMJでは昨年の10月26日か

ら、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティック「マールボロ・ヒートス

ティック・リッチレギュラー」を販売しており、「マールボロ・ヒートスティック・リッチレギュラー」は、最もコクのある強い味わいが特徴で、満足感のある旨みと吸い応えを追求したレギュラーティストとして好評を博しており、今回の「ヒーツ・ピュア・ティーク」の発売も、加熱式たばこにおいて、たばこ本来の味わいが求められていることを伺わせる。

「ヒーツ・ピュア・ティーク」の商品概要

フリップ モリス ジャパン合同会社(PMJ)では、

（福島県・野崎 尚二さん）
あの世でも紫煙の幸を夫(つま)願う
老いてなをたばこ愛する卒寿かな
やめたはずなのにほんのりたばこの香
また叩く撫でてあげたい愛煙さん
（富山県・神本 俊子さん）
頑張るぞ 検温無事で店に立つ
（山口県・石川 貴美枝さん）
マスク取り一本出してにつりと

● 喫煙者にアルツハイマーが少ないという情報は、予防効果があるということですね。心強いです。私のお店は、営業100周年をとつぐに過ぎ、傘寿の私で3代目です。長年にわたる国や地方自治体へのたばこ税は、おそらくとんでもない金額になると思います。もともと、たばこ税を負担してくださっているのは、長い間、喫煙してくださっているお客様

(イラスト:新潟県・星ミユキさん)

型コロナがまた猛威を振るい始め、喫煙場所が次々に閉鎖されています。多くのお客様からも「吸う場所が無くてね」とか「たばこは半分以上が税金なのに、な

●「煙草盆」の記事を読み、とても懐かしく思いました。昔、祖父が食事の後、煙草盆を大事そうに抱えて縁側に行き、キセルに半分にちぎった両切りたばこを雁首に入れ、おいしそうに吸っていました。祖父にとつて、食後の後の至福の服、煙草盆はとても大切なものだったのです。
（長野県岩田 征雄さん）

●昨年のたばこ税増税前のまとめ買いなどの影響で、1か月余りは売り上げが激減しましたが、またとめ買いをしたお客様も徐々に戻り、何とか通常の売上げに戻りました。

たばこの割合が半々だという記事を読み、驚くと同時に考えさせられました。私の店では加熱式たばこを扱っていませんので、加熱式の器具はともかく、ステイックとかカプセルとかのような「たばこ」は、扱えるよにしていきたいと思っていました。また、喫煙者にアルツハイマ

せ、たばこを吸う人に税金の一部を還元して喫煙場所を作らないのか』などと言う声があります。本当に、何とかならないものなのでしょうか。

●富山県・鶴森久さん（岐阜県広瀬博美さん）
毎朝、7時15分からNHKBS3で沢口靖子さんの「澪つくし」を楽しみに見ています。ドラマの中で、威厳のある頑固おやじを演じる父親役の故・津川雅彦さんが、たばこを吸うシーンがよく映し出されます。私の亡父の姿と重なり、懐かしく見ていました。今はもう、どこにもいないだろなうなどと思ひながら……。

「が少ない」という記事は、大変
ありがたい情報でした。私の家
の近くに95歳になる元気な喫
煙者の方がいらっしゃいます。
その方が「私の同級生で、たば
こを吸わん人ほど早く死んで
しまった。ヘビースモーカーのワ
シだけが生き残っている」と笑
つておっしゃっていました。

ます。たゞこの組合は、設置の必要性をもつと強く指導するべきだと思いますし、何か困ったことが起きたら、適切に対処して欲しいと思います。

(大阪府・熊野 延英さん)

場所のたばこ屋さんなのに、店頭に灰皿を設置していないお店を見かけます。もしかして店を見かけます。もしかしたら、保健所などからの強い要請があり、撤去せざるを得なくなっているのかもしれません。しかし、店頭への灰皿の設置は、たばこ屋さんの義務であり、また、権利でもあると思いま

奮つてご応募を

す。また、喫煙者にアルツハイマー



A group of approximately ten people are gathered around a long wooden table in what appears to be a workshop or studio. They are all looking down at a task on the table, which involves several small, white, cylindrical objects. The setting is a room with large windows in the background, letting in natural light. The people are dressed in casual attire, and the overall atmosphere is one of concentration and shared activity.

私の思い出の写真
婦人部でも頑張っていた母
(福島県福島組合・野崎尚二さん)

92歳まで精
1
忌を迎えた私
40代の頃の
人のこと、福
1
スの中では毎
として様々な
写真も、當時
記事として取
ラフトの人形
みなさんの姿
記事として取

一杯生き、昨年の9月で7回
松の母は、お店のウインドーへ
日、私に微笑みかけています。
母は、たばこの販売はもちろ
島たばこ販売組合の婦人部
活動を行つていました。この
盛んだったたばこペーパーク
作りに励んでいる婦人部の
を、地元紙の福島民報社で
取り上げた際に写したもので

昨年の9月で7回
店のウインドーを
みかけています。
この販売はもちろ
うつっていました。この
たたばこペーパーク
んでいる婦人部の
紙の福島民報社で
際に写したもので
す。私はよく覚
えていないので
すが、昭和50年
代かと思われま
す。後列の右か
ら3番目が私
母です。

2月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作成してみましょう。

- カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう!
お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、画用紙やダンボール紙に貼り、切り抜きます。(コピーでわからない点はお店で相談してみてください。)
この範囲内を200%（A4サイズ）に拡大カラーコピーします

第十一章

八廿三、スティックのり(わやサイロ)またはスプレーのり

110

手芸用ボンド、定規、カッター

