

◆主要ニュース◆

- 全協・全国政治連盟の2021年度の事業計画(骨子)・全国たばこ新聞が900号……………2面
- 全国政治連盟へご加入のお願い・特集:自民党たばこ議員連盟「インボイス制度の導入について」(国税庁)……………3面
- 2020年度第3四半期の紙巻たばこ上位20銘柄販売実績・新煙故知新⑨・「百害あって一利なし」言説の背景⑩……………5面
- 視点・私の思い出の写真・JTの新商品……………6面
- たばこ屋さんのハタラクキ・おもしろクイズ・江戸川柳と嗜好品①……………7面
- 投稿……………7面
- お便利コーナー「たばこ屋さん目線」からの川柳・葉たばこ万華鏡・手作りPOP講座……………8面

# 全国たばこ新聞

2021年4月 April 第900号

●発行元/全国たばこ販売協同組合連合会  
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号  
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551  
●企画編集責任/株式会社アーネスト  
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1  
木村ビル801 TEL.03(3432)8346

## 加熱式たばこが着実に市場拡大

**2020年度第3四半期たばこ販売実績**  
一般社団法人日本たばこ協会(TIO)が2月26日に発表した2020年度第3四半期累計(4月～12月)のたばこ販売実績によると、紙巻たばこの数量は767億本(前年同期比16.6%減)、販売代金は1兆8943億円(同13%減)、今年度より開示されている加熱式たばこは308億本、7859億円、リトルシガーは97億本、1737億円である。この3種類の合計数量1172億本を仮に

◆紙巻たばこの累計実績◆ 総合計=767億本・1兆8,943億円

4月～6月累計	7月～9月累計	10月～12月累計
253億本・6,099億円	294億本・7,083億円	219億本・5,760億円

◆加熱式たばこの累計実績◆ 総合計=308億本・7,859億円

4月～6月累計	7月～9月累計	10月～12月累計
98億本・2,465億円	114億本・2,854億円	96億本・2,540億円

◆リトルシガーの累計実績◆ 総合計=97億本・1,737億円

4月～6月累計	7月～9月累計	10月～12月累計
30億本・513億円	37億本・629億円	30億本・595億円

※出典TIO。加熱式たばこの数量は1箱当たり紙巻たばこ20本として換算。実績数値は単位未満四捨五入のため、不符合あり。

第3四半期販売実績の種類別内訳  
国内総需要とすると、種類別シニアは、紙巻65.4%、加熱式26.3%、リトルシガー8.3%と、加熱式たばこが市場の4分の1以上を占める。紙巻たばこは、引き続き数量の減少傾向の中で、新型コロナウイルス感染症防止、定価改定実施(10月1日)、喫煙規制の強化、加熱式たばこの市場拡大などの影響により、10%を超える大幅な減少幅となった。新しいカテゴリーとして躍進中の加熱式たばこは、市場拡大が着実に進んでいる。前出の総需要に占める加熱式たばこの数量割合を四半期実績ごとにみると、4～6月25.7%、7～9月25.6%と横ばいだが、10～12月では27.8%と大幅に急上昇している。競争が激しい。専用たばこ

## 「ふくしま受動喫煙防止条例(案)」

**福島県連合会がJTなどと不退転の決意で臨む**  
県の当初の受動喫煙防止対策は、「国法」に準じる対応となっており、福島県連合会でも機会あるごとに「極端な条例でなく、フランスの取れた案」を要請していた。ところが昨年、9月下旬の県議会自民党条例案策定プロジェクトチーム案には、

「二次喫煙」とは、たばこの火を消した後に残留する化学物質を第三者が吸入してしまうこと。例えば室内などのカーテン、ソファ、カーペットなどの表面に付着した化学物質を吸い込むことをいう。新しい概念のため、健康被害は科学的に証明されていない。厚生労働省も「現段階では二次喫煙による健康被害を示す疫学調査は見当たらない」としている。

「二次喫煙」とは、喫煙者が吐き出した煙を、吸っていない他者が吸うこと(受動喫煙)。

「二次喫煙」とは、喫煙者が吐き出した煙を、吸っていない他者が吸うこと(受動喫煙)。

「三次喫煙」の文言を粘り強い要請活動で完全削除へ  
福島県の「ふくしま受動喫煙防止条例(案)」は、検討段階の昨年9月に突如、科学的根拠のない「三次喫煙」(別掲)の文言が15か所記載され、たばこ業界全体に大きな懸念と波紋を広げた。福島県連合会・渡邊直忠会長(左)は、JTほか3団体(南東北たばこ耕作組合・県飲食業生活衛生同業組合・県社交飲食業生活衛生同業組合)などと連携しながら「到底受け入れられない」として、文言の完全削除に向けて、県議会の自民党幹部など関係方面に理解と賛同を求め、折衝・要望活動に東奔西走した。その結果、粘り強い諸活動の蓄積が功を奏して、条例は業界の要望に沿う内容で、来る4月1日に施行される運びとなった。

「二次喫煙」とは、喫煙者が吐き出した煙を、吸っていない他者が吸うこと(受動喫煙)。

「二次喫煙」とは、喫煙者が吐き出した煙を、吸っていない他者が吸うこと(受動喫煙)。

「二次喫煙」とは、喫煙者が吐き出した煙を、吸っていない他者が吸うこと(受動喫煙)。

## 条例の「2年後の見直し」も「必要に応じて」に修正

「二次喫煙」とは、喫煙者が吐き出した煙を、吸っていない他者が吸うこと(受動喫煙)。

「二次喫煙」とは、喫煙者が吐き出した煙を、吸っていない他者が吸うこと(受動喫煙)。

2段広告

# 全国たばこ新聞 900号

全国たばこ新聞は、この4月号で900号となりました。創刊は、今から60年前の1961年(昭和36年)7月です。創刊号は、ブランケット版(一般紙の大きさ・モノクロ版)の4ページ建てで、全販売店等に配布されました。現在のタブロイド・カラー版に変わ



創刊号(1961年7月1日付)

また全協が主体となった、た

ばこ事業法施行(専売制度廃止)・JT発足・流通自由化という、新しい時代に転換しました。全国たばこ新聞はその後も、度重なるたばこ増税、未成年喫煙禁止法改正・施行(2000年)、2001年、改正健康増進法全面施行(2020年)、

今後とも全国を網羅する

## 1961年7月創刊 60年の歩み

たのは、1984年(昭和59年)4月です。翌年(昭和60年)4月は、た

ばこ事業法施行(専売制度廃止)・JT発足・流通自由化という、新しい時代に転換しました。全国たばこ新聞はその後も、度重なるたば

ばこ自販機の深夜稼働自主規制(1996年)、成人識別自販機の全国稼働(2008年)、「未成年者喫煙防止月間」創設(2009年)、4団体と協働した「受動喫煙防止対策の強化」に関する署名活動実施(2017年)、喫煙規制強化対策など、全国の組合員の視点に立って、問題点の背景や改善策の提言及び要望活動等についての情報を伝えてまいりました。

唯一のたばこ業界の情報紙として、また、全協・全国たばこ販売政治連盟の機関紙として、組合員をサポートする各種最新情報の提供や組合組織の活性化、政治力強化、関係諸団体等とのコミュニケーションの媒体としての役割と使命を果たすため、組合員の皆様方と寄り添いながら紙面充実に努めてまいります。今後とも皆様方の愛読と積極的な紙面参加をお願いいたします。

(編集部)

と、たばこ販売業界の「たばこ」を基幹とする「たばこ」事業法の堅持「許可・定価制度の維持」を常に念頭に置き、組合員を取り巻く厳しい環境に対して、理事会等における検討を踏まえ、組織の基盤強化・活性化をより一層推進するとして、社会貢献・愛煙家・組合員のための活動」を組織一丸となって積極的に展開し、業界の健全な発展に向けた諸活動を実施すべく取り組んでいく。その骨子は以下のとおり。

### 組合員のための活動

- JT・PM・BAT社自販機撤退に伴う譲渡購入に対する支援等  
自販機を購入した際に、JT機は1台当り1万円、PM・BAT機は1台当り5千円を助成。  
自販機撤退に伴う購入支援は1台当り1万円を助成。
- 座談会の支援とサポート  
組合組織の統合等を推進する中で、今まで以上に重要になる組合員間の情報交換とコミュニケーションの強化(コロナ禍の中で柔軟に対応)。
- 対面販売の強化  
対面販売の更なる活性化のためのサポートを実施。
- 各種ツール支援・関係情報等の発信

### 愛煙家のための活動

- たばこ増税反対活動  
経年段階的増税の最終年となるが、更なる(過度な増税議論の噴出を懸念。業界および愛煙家の声を社会に訴えるための組織的活動を展開。
- 喫煙規制への取り組み  
改正健康増進法の成立を受け、地方自治体において禁煙化も含めた一律過度な規制の動きが出ており、共存社会の実現に向け、自治体をはじめとした関係機関等への理解と協力を強く求める。
- 地方たばこ税を活用した分煙環境整備  
たばこ税を活用した分煙環境整備の制度化について、適時、自治体をはじめとした関係機関等へ主体的に要望・要請等の活動を展開する。
- 喫煙スペース確保活動の強化  
店頭喫煙スペース確保活動の推進。店頭におけるスタンド灰皿の設置活動を強化するとともに、自治体等へ喫煙スペース確保の働きかけを促進する。

### 社会貢献のための活動

- 20歳未満喫煙防止活動の徹底  
対面販売時での20歳未満喫煙防止対策の強化。関係団体との協働推進、協議会の開催(たばこ組合主導による都道府県単位における20歳未満喫煙防止推進協議会の取り組み強化)。
- 環境美化活動の推進  
社会的評価向上に向け継続実施。全国統一美化活動は2021年5月30日～6月5日の予定。参加者の拡大とマスコミへの働きかけの強化。
- 火災予防キャンペーン活動
- 喫煙マナー向上の訴求

### 組織基盤強化に向けた取り組み

- 組織再編プランの策定・推進
- 組織再編活動への支援
- 財政基盤の強化
- 組合員データベースの適切な更新と活用
- 女性部活動の活性化
- 組合員の新規勧誘・脱退阻止
- たばこ新聞活用による情報提供の充実
- 全協ホームページの活用による情報発信の拡大
- 基盤事業の実施

## 全国たばこ販売政治連盟 2021年度事業計画(骨子)

- ① 地方たばこ税を活用した分煙環境整備に関する取り組み  
中央ならびに地方での対話活動やメディア対策を通じて、本施策の基盤強化を図り、全国的制度の実現に向けて粘り強く取り組んでいく。
- ② 過度な喫煙規制阻止に関する取り組み  
過度な喫煙規制阻止にむけた政府与党等への働きかけ——自由民主党に対して、たばこ議員連盟幹部、たばこ特別委員会等との不断の対話を通じ、たばこ業界の安定的発展のため、たばこ事業法(許可制度・定価制度)の堅持をはじめ、国及び地方によるたばこを巡る諸問題、特に過度な喫煙規制の阻止に重点を置いて活動していく。
- ③ 更なるたばこ増税阻止に関する取り組み  
④ 自民党たばこ議員連盟を中心とした議員等との関係強化  
たばこ議員連盟の総会等において、各地区本部長等が出席することにより、議員等との関係強化を図るとともに、全国たばこ販売政治連盟の組織力向上・意識高揚を図る。
- ⑤ 選挙活動への積極的取り組み  
国政及び地方選挙では、政連本部各地区本部支部の各組織が一丸となって、たばこに理解のある自民党候補者への積極的な応援協力を図り、必勝体制で取り組む。
- ⑥ 議員及び関係諸団体等との関係情報の収集と整備
- ⑦ 全国たばこ販売政治連盟会員への積極的な勧誘による組織力強化

広告3段



# 「ホープ(10)」が11年ぶりに20位に返り咲く

「一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)」発表の2020年度第3四半期累計(4~12月)の紙巻たばこ

この売行き上位20銘柄の販売実績では、銘柄動向を前年度同期に比べると、2019年9月末に販売中止となった「わかば」と「キャメル・メンソール・ライ」が圏外に去り、新たに「セント・エス・シリ」ズ・100・ボックス(20

本入り480円)が15位に、「ホープ(10)」(10本入り280円)が20位にランクインした(左表参照)。

「ホープ(10)」は、1957年(昭和32年)7月に国産初のフィルター付たばことして新登場以降、常に売行き上位にランクされていたが、

2009年度の19位を最後にベスト20位の圏外に沈んだものの、根強い支持に支えられて今年11年ぶりに20位に返り咲いた。

「ホープ(10)」と、2008年度から1位の座をキープする「セブンスター」(1969年発売)、前年同期の4位から3位に浮上した「セブンスター・ボックス」(1995年発売)の3銘柄はともにタール値14mgと、重い喫味だが、長年にわたって「吸い応え」「味香り」が喫煙者に脈々と愛されてきたようだ。ある販売店は「本当のたばこ好きの

お客様が好む銘柄で、ほとんど他銘柄に変わらぬ、大切なお客様」という。その対極にあるのが、タール値1mg製品。上位20銘柄中、2位の「メビウス・ワン」100s・ボックスを筆頭に6銘柄を数える。しっかりと吸い応えを求める喫煙者、軽さと味と香りを愉しむ喫煙者の嗜好の違いが明確に出ている。

ちなみにTIOJ調べの2019年の1年間の販売実績上位100銘柄のタール別シェアを見ると、タール1mgが23.6%なのに対して10mg以上は27.3%。嗜好品たばこの不思議さである。

## 紙巻たばこの第3四半期累計(4月~12月) 上位20銘柄販売実績

(単位:百万本・シェア%)

2020年度第3四半期累計実績				2019年度第3四半期	
順位	銘柄	数量	シェア	順位	シェア
1	セブンスター	3,289	4.3	1	4.2
2	メビウス・ワン・100s・ボックス	2,354	3.1	2	3.1
③	セブンスター・ボックス	1,961	2.6	4	2.4
④	メビウス・スーパーライト	1,897	2.5	3	2.5
5	メビウス・エクストラライト	1,546	2.0	5	2.0
6	メビウス・ライト	1,483	1.9	6	2.0
7	メビウス	1,469	1.9	7	1.9
8	メビウス・エクストラライト・100s・ボックス	1,394	1.8	8	1.7
9	メビウス・スーパーライト・100s・ボックス	1,325	1.7	9	1.6
10	ウィンストン・キャスター・ホワイト・ワン・100s・ボックス	1,257	1.6	10	1.5
11	ケント・1・100・ボックス	1,218	1.6	11	1.5
12	マールポロ・KSボックス	1,120	1.5	12	1.4
13	メビウス・プレミアムメンソール・オプション・パール5	1,093	1.4	13	1.4
14	メビウス・エクストラライト・ボックス	1,031	1.3	14	1.3
⑮	ケント・エス・シリーズ・1・100・ボックス	1,002	1.3	-	-
16	メビウス・ワン	974	1.3	16	1.2
⑰	ウィンストン・キャスター・ホワイト・5	930	1.2	18	1.2
⑱	マールポロ・メンソール・8・ボックス	911	1.2	15	1.3
⑳	メビウス・ワン・ボックス	836	1.1	20	1.1
	ホープ(10)	807	1.1	-	-

※シェアは紙巻たばこ総販売数量に占める割合  
○印の数字はランクアップ、□印の数字はランクダウン銘柄

一方、上位20銘柄の合計数量は、278億9700万本(前年度同期比14.8%減)で、総数量に占める割合は約36%である。紙巻たばこの総数量が16.6%の減少傾向にある中で、ランクイン2銘柄を除く18銘柄の実績で10%減以内の踏みとどまって健闘したのは

「セブンスター・ボックス」(9.4%減)、「ウィンストン・キャスター・ホワイト・ワン」(10.0%減)、「メビウス・エクストラライト」(9.9%減)の3銘柄。大幅に減少したのは、「マールポロ・メンソール・8・ボックス」(22.9%減)となっている。

お花見は奈良時代の貴族が始めた行事と言われ、当初は中国から伝わった梅の花を觀賞するものだったようだ。平安時代に入ると花見の花が梅から桜へと移り変わったように、桜の花でのお花見の起源は「日本後紀」によると、嵯峨天皇(在位809年~823年)が催した「花宴の節」という宴であると記されている。

もともとは貴族の間で行われていた内輪の行事としての花見だったが、織豊時代を迎えると野外に出てお花

## 新・煙故知 新

お花見は奈良時代の貴族が始めた行事と言われ、当初は中国から伝わった梅の花を觀賞するものだったようだ。平安時代に入ると花見の花が梅から桜へと移り変わったように、桜の花でのお花見の起源は「日本後紀」によると、嵯峨天皇(在位809年~823年)が催した「花宴の節」という宴であると記されている。

もともとは貴族の間で行われていた内輪の行事としての花見だったが、織豊時代を迎えると野外に出てお花

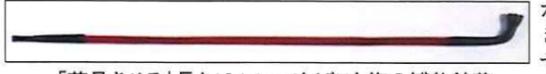
欠なものであったようで、たばこと塩の博物館には「花見させる」と呼ばれる喫煙具も収蔵されている。「花見させる」は、雁首や吸口部分が太く朱色に塗られた長い羅字きせるで、江戸時代初期の寛永(1624年)

お花見がさらに盛んになったのは江戸時代、それも元禄(1688年~1704年)の頃からと言われる。江戸の桜は、ほとんどが奈良の吉野山から移植したものだと言われているが、その桜が育つ品種改良なども進み、桜の本数が増えた

## お花見とたばこ

1644年頃伊達を競う男達や遊女などが町歩きや野遊びに際して持ち歩いたものであった。美しい花見衣装を着て酒宴を催す時に、この長いきせるを見せびらかし、華やかさを競ったことから名がついたと言われている。

お花見がさらに盛んになったのは江戸時代、それも元禄(1688年~1704年)の頃からと言われる。江戸の桜は、ほとんどが奈良の吉野山から移植したものだと言われているが、その桜が育つ品種改良なども進み、桜の本数が増えた



「花見させる」長さ104.1cm/たばこと塩の博物館蔵

今年のお花見もコロナ禍のため、大勢が集って桜の木の下で酒宴を開くことは難しいようだが、来年はワクチンも出回って安全な環境でお花見を楽しみたいと思う今日この頃である。

お花見がさらに盛んになったのは江戸時代、それも元禄(1688年~1704年)の頃からと言われる。江戸の桜は、ほとんどが奈良の吉野山から移植したものだと言われているが、その桜が育つ品種改良なども進み、桜の本数が増えた

「疫学(統計学)は研究者が仮説を立て、データを集めて証明しようとする(仮説

「疫学(統計学)は研究者が仮説を立て、データを集めて証明しようとする(仮説

「疫学(統計学)は研究者が仮説を立て、データを集めて証明しようとする(仮説

「疫学(統計学)は研究者が仮説を立て、データを集めて証明しようとする(仮説

「疫学(統計学)は研究者が仮説を立て、データを集めて証明しようとする(仮説

「疫学(統計学)は研究者が仮説を立て、データを集めて証明しようとする(仮説

「疫学(統計学)は研究者が仮説を立て、データを集めて証明しようとする(仮説

「疫学(統計学)は研究者が仮説を立て、データを集めて証明しようとする(仮説

## 「百害あって一利なし」言説の背景

「百害あって一利なし」言説の背景

「百害あって一利なし」言説の背景

## 「本当の話か、正義の偽装か！」

「本当の話か、正義の偽装か！」

「本当の話か、正義の偽装か！」

((( 話題 「地域限定新商品」 )))

たばこの息を変えていく「メビウス・LBS・イエロー・5」

CLUB JT オンラインショップ及び静岡県限定で発売

4月2日より順次 JT

JTは、4月2日より順次、「メビウス・LBS・イエロー・5」を540円で、CLUB JTオンラインショップ及び静岡県限定で発売する。なお、メビウス・LBSラインは、すでに韓国・マレーシアで発売され、好評を博している。

本商品は、口臭低減テクノロジーを搭載し、新たなフレッシュ体験を愉しめる商品である。フィルター部分に含まれる「LBS(エルビーエス)カプセル」を潰す前は、メビウスらしいスムーズでクリアなうまさとおこな味わいが、カプセルを潰すと、スッパリ香るメンソールベースのレモンフレーバーの味・香りに加えて、潰さずに吸ったときと比べて、吸った直後の息のたばこのニオイが気にならない。商品概要等は次のとおり。

●メビウス・LBS・イエロー・5=通常サイズ(FK)/カプセル搭載チャコールフィルター/タール値5mg・ニコチン値0.4mg/20本入り・ラウンドボックス/540円



メビウス・LBS・イエロー・5

~やがて甘さが満ちてくる~「キャスター・プレミアム・バニラ・5・ボックス」

4月2日よりCLUB JTオンラインショップ及び茨城県限定で発売 JT

JTは、4月2日より、「キャスター・プレミアム・バニラ・5・ボックス」を540円で、CLUB JTオンラインショップ及び茨城県限定で発売する。

本商品は、「ほのかかな甘みとバニラの香り、まろやかな吸い心地」という、現行「ウinston・キャスター」の喫味を基調とし、その特徴を最大限に引き出した商品である。

また、たばこ葉のブレンドの工夫に加え、芳醇で香り高いマダガスカル産天然バニラ香料を使用することで、甘さとバニラの香りを最大限に引き出している。また、スイートフィルターを搭載し、味覚の上でも甘さを愉しめる。商品概要等は次のとおり。

●キャスター・プレミアム・バニラ・5・ボックス=通常サイズ(FK)/スイートチップペーパー搭載チャコールフィルター/タール値5mg・ニコチン値0.5mg/20本入り・ラウンドボックス/540円



キャスター・プレミアム・バニラ・5・ボックス

火も使わず灰も煙も出ない「無煙たばこ」の「ゼロスタイル・スヌース」から

4銘柄を北海道札幌市限定で発売 JT

JTは4月2日より順次、火も使わず、灰も煙も出ない「無煙たばこ」である「ゼロスタイル・スヌース」から、「ペリーミント・ミディアム」「ペリーミント・ライト」「レモンミント・ミディアム」「レモンミント・ライト」の4銘柄を、600円(20個入り)でCLUB JTオンラインショップ、Ploom Shop 札幌

店及び北海道札幌市内のセイコーマートを含む一部販売店で発売する。

「スヌース」とは、たばこ葉を包んだ「ポーション」と呼ばれる袋を口に含み、唇の裏に挟んで使用する「かきたばこ」の一種。スウェーデンを中心に多くの地域で嗜まれている伝統的なたばこで、現在でも、多くの国で広く親しまれている。火も使わず、灰も煙も出ないことから、「喫煙所に行く時間をもたないとき」「喫煙所を探す手間を省きたいとき」「出張や旅行など長距離移動をするとき」「デスクワークなどの仕事をするとき」「たばこの煙のニオイがとてども気になるとき」など、様々な場面でも、たばこの味・香りを愉しめるのが特徴である。



左から、「ゼロスタイル・スヌース・ペリーミント・ライト」「ゼロスタイル・スヌース・ペリーミント・ミディアム」「ゼロスタイル・スヌース・レモンミント・ライト」「ゼロスタイル・スヌース・レモンミント・ミディアム」



新潟県佐渡島への研修旅行の一コマ



こんな姿を……。ちょっと油断していました。



女性部の方たちとの研修旅行の一コマ

女性部活動が一番の思い出の一番の思い出は、女性部のみなさんと楽しく動き回った様々な活動です。一つは、たばこ組合の研修旅行で新潟県の佐渡島に行った時のもの。まだ昭和の時です。

もう一枚は、クリーンキャンペーンの時、「ちょっと息」と仲間の方が持つてきてくださったスイカを食べる時のものです。スイカに夢中になつていて、写真を撮られていたことに気が付きませんでした。ちよつと油断していました。残りの二枚は、女性部のみなさんと研修旅行などに行った時のものです。いつも楽しい思い出です。

思い出の一枚は、女性部のみなさんと一緒に写真を撮った時のものです。思い出の一枚は、私の宝物の一つです。(神奈川県小牧寿賀子)

「20歳未満喫煙防止活動」は、昔も今も、これからも「重要課題、!!」

「20歳未満(未成年者)にたばこを「売らない、買わせない、吸わせない」という喫煙防止の徹底は、たばこ業界だけで解決できるものではなく、社会全体で取り組むべき重要課題である。全協の事業計画には、毎年、「社会貢献のための活動」の一つとして、20歳未満喫煙防止活動の徹底が掲げられている。たばこ組合組織は、都道府県、市町村、地域単位で、財務局・自治体警察等と連携協働しながら、20歳未満喫煙防止活動の徹底に向けた、各種啓発活動を行っている。こうした啓蒙活動に関連する標語を紹介しよう。

「20歳未満喫煙防止活動」は昔も今も、これからも「重要課題、!!」

「若すぎる、あなたにたばこは似合わない」「ハタチまで 吸わない意思の強い人」この標語は、今から20年前の2000年に日本たばこ協会(TIOJ)が、全国のたばこ販売店から募集した「未喫防止標語募集」の優秀作10作品のうち5点である。この標語の精神は、今も色あせていない。この標語は、昔も、今も、これからも十分に通用する。このことだけをとってみても、まさに20歳未満喫煙防止問題は、永遠のテーマといえよう。特に、たばこ販売店はお客様と接する最前線であり、販売時の年齢確認の確実な徹底などが求められている。注意すべきは、20歳未満と認識した上で、万が一、たばこを販売したら営業停止等の行政処分を科せられることを肝に銘じた。

メビウス・スーパースリムロング・ラインの6銘柄 3月下旬より

パッケージデザインをリニューアル JT

JTでは、メビウス・スーパースリムロング・ライン6銘柄のパッケージデザインをリニューアルし、3月下旬より、順次、全国で発売している。

メビウス・スーパースリムロング・ラインは、メビウスファミリーの中でも買い求めやすい500円(20本入り)として好評を博しており、このほど、味・香りはそのままに、プレミアムメンソール4銘柄及びゴールド2銘柄のパッケージデザインをリニューアルした。2020年10月に発売され、話題を呼んでいるメビウス・スーパースリムロング・レギュラー(3銘柄)とデザインが統一される。リニューアルされた6銘柄は、いずれもスーパースリムロングサイズ(FSK)で、20本入りハーフラウンドボックスで500円である。

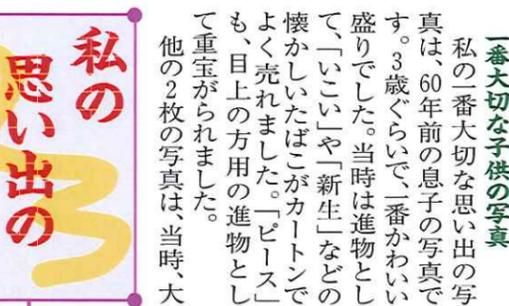


左から、「メビウス・プレミアムメンソール・オプション・マスカットグリーン・5・100's・スリム」、「メビウス・プレミアムメンソール・オプション・マスカットグリーン・ワン・100's・スリム」、「メビウス・ゴールド・インパクト・6・100's・スリム」、「メビウス・ゴールド・インパクト・ワン・100's・スリム」

「一番大切な子供の写真」私の一番大切な思い出の写真は、60年前の息子の写真です。3歳ぐらいで、一番かわいい盛りでした。当時は進物として、「いいい」や「新生」などの懐かしいたばこがカートンでよく売れました。「ピース」も、目上の方用の進物として重宝がられました。他の2枚の写真は、当時、大

「私は、あなたのパートナー」——観光たばこは飛ぶように売れました

どの忙しさでした。もう一枚は、交通安全週間のキャンペーンの一環として、ドライバーの方に差し上げるマスコット人形を作っている時のものです。楽しくお喋りしながら、手はしつかりと動かしてかわいいマスコットを作りました。いずれも、良き時代の思い出です。(山口県平田勝子)



# たばこ屋さんのハタラク

**無用の用** たばこが悪い様に言われるようになって久しく、たばこに携わる人たちは家族を含めて肩身の狭い思いをしています。反たばこ論者たちは、たばこ関係者を余計者あるいは無用の者のように言いますが、「無用の用」という言葉があります。

『老子』には、「粘土で作った瓶の中には一見無用の空間があるが、その空間があるからこそ容器として使えるのだ」と解説されています。役に立たないように見えるものが、かえって大きな役割を果たしているという意味です。

この世に無用のものはなく、むしろ有用のものは無用のものに支えられている、あるいは物事は捉え方次第であるという教訓と理解しています。

このような観点を踏まえた。たばこ屋さんは町の情報通だったのです。さらに、何代にもわたって地元で暮らしており、地域生活に必要とされる暗黙の了解に精通していました。このため信用があり、かつては専売品を扱っていたという信用も加わって、顔役として地域を明るく照らしていました。

# 「町の灯台・たばこ屋さん」

20歳未満喫煙防止があります。たばこを白眼視する人たちは、「たばこがあるから青少年は非行に走る」と主張します。

しかし、この論は間違っています。なぜならばたばこがなくれば非行はなくなるかといえ、そうではないからです。

非行に走る原因や環境が先ずいてあり、非行に走っている青少年たちの多くが喫煙という行為を行っているに過ぎないのです。喫煙という行為は、非行に走

煙という行為は、非行に走っているか否かを見分けるリトマス試験紙のようなものと理解する方が正鵠を射ているようです。

このように考えると、20歳未満喫煙防止対策とは、単に青少年の喫煙をやめさせるという表面的なことではなく、非行の原因を取り除き、環境を改善するという青少年対策の一環として捉えねばならないことに気が付きます。

(目黒川三保)

今月号は久しぶりのクロスワードクイズです。タテ・ヨコのヒントを基にして、空欄を埋めてください。そして、①～⑩までの文字をつなげてください。「思うようにならず、もどかしい」を例えたことわざが、答えです。

**頭の体操 おもしろクイズ**

<タテのヒント>  
①これを見て、演劇などの開演時間や演目、出演者をチェックする小冊子。②頭部の前面。目、鼻、口がある所。③カタクチイワシなどを炒(い)って乾燥させたもの。東日本では煮干しともいう。④文字情報を補助する、形式よりも題材に主眼を置いた図形的もしくは視覚化表現、パンフレットに可愛いものが多く描かれています。⑤手品師の「種も〇〇〇もありません」は嘘。⑥乗車中は〇〇〇〇ベルトをお忘れなく。⑦ベルが鳴り、電車が〇〇〇〇。⑧車と同じ道を走る〇〇〇〇電車。⑨お祭りでは引く「山車」の読み方。⑩見せて、示す、〇〇〇ウインドウ。⑪大相撲ファンならご存知のものは。米国ハワイ州出身の元大関。1987年名古屋場所で大関に昇進。幕内優勝3度。

<ヨコのヒント>  
④石で作った橋。⑦書留などの受け取りの際に押す。⑩回転させて使う円筒形のもの。〇〇〇〇作戦。⑬飲み物を飲む際に用いる細い管。⑭レフトの反対語。⑮〇〇難題。「決して〇〇しないでね」。⑯恐怖で足がすくみそうなアクション。⑰隣を気にせずにくつろげる部屋。⑱図書館では本を無料で〇〇〇〇ます。

①		④	⑥		⑩
⑫					
	⑧		⑬	⑨	
⑭	③				⑦
⑮		①		⑤	⑪
		⑭	⑤		⑨
②	⑩		⑧		
⑬					
⑮					
②					
⑬					
⑮					

答: 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇  
A B C D E F G H I

**★正解者の方から抽選で10名様に3000円の図書カードをプレゼント!**

**【応募方法】**  
ハガキに4月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味があった記事」と「興味なかった記事」を明記してお送りください。締め切りは2021年5月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2021年6月号です。

**★住所、氏名等は分かりやすい字で!! 忘れずに!**

**【クイズ・お便りコーナー応募先】**  
〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階  
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

**2月号クイズの正解と当選者**

●正解 1 5 6 10 12  
●当選者(敬称略)  
藤兼 義祐(北海道・南北海道組合) 伊藤 学(青森県・青森県組合)  
大友 ちひろ(宮城県・宮城県組合) 生井 和子(茨城県・茨城県組合)  
川井 富勝(群馬県・桐生組合) 恵木 慎一(兵庫県・東兵庫組合)  
溝端 俊伸(大阪府・富田林組合) 松原 光城(山口県・山口組合)  
沢井 清十(香川県・琴平組合) 永田 幸子(宮崎県・都城組合)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

**組合員の皆さまへ**

大正製薬(株)のリポビタンDをお店で販売していませんか。

指定医薬部外品  
肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮に。

問い合わせは所属の組合まで。

**リポビタンD**

(株)全日本たばこ販売センター

## 投稿 「たばこは 地元で 買いましょう」

兵庫県の藤原まきのさんより、「たばこは地元で買いましょう」という標語の「たばこは地もとで」の頭文字から、たばこ屋さんの想いなどをつづった投稿が寄せられましたので紹介します。

**たばこ**は 年齢確認しっかりと  
**はこ**は バトンタッチするまでと 日々願えども  
**こ**は 心から 感謝でたばこを客の手に  
**は**は 灰皿は いつもきれいに気持ち良く  
**地**もとで 地元でと 今朝もあの娘(こ)のたばこ屋で  
**も**とで もう少し待ってください 二十歳(はたち)まで  
**と**で 遠い日の 専売公社もなつかしい  
**で**では又と 再会交わす 喫煙所

★ ★ ★  
地方たばこ税の財政貢献を  
地域社会に強くアピールしましょう!

たばこ税 禁煙よりも分煙で 地域潤す 高額納税  
たばこ税 貴重な財源 地元の宝  
一服は 納税ですと 客に笑み

(本紙企画・全協協賛で2020年に実施した「地方たばこ税の財政貢献を地域社会に強くアピールする標語」の入選作品の一部)

## 江戸川柳と嗜好品

今号から「江戸川柳と嗜好品」と改題し、たばこについて詠んだ川柳のほか、お酒やお茶について詠んだ川柳も紹介していきたい。

さて、春と言えは桜。桜と言えは、お花見である。寒い冬から解放されて、人々の気分はいやがうえにも晴れやかなる。

随筆「真佐喜のかつら」(青葱堂冬圍・嘉永・安政(1848)頃)

1860(頃)には、「江戸府にて花見流は、角田川(隅田川)・飛鳥山、東叡山(上野山)を首とし、其余は社地寺院の庭中かぞふるにいとまなく、盛なる頃はおもいおもいにあゆみをはこぶ」と記す。

花見の陣取り合戦は、昨今も激しく行われているようだが、江戸時代のそれは、もつと優雅で鷹揚だったように思う。武士と町人では、雲泥の差があったのだろうか。

「いつち良く咲いた所へ幕を打ち」や「定紋であたりを困うよい花見」という句のように、落ちて着く場所が決まれば、あとは「酒なくて何の己が桜かな」である。

そして、手に持った盃に、桜の花びらが一枚、二枚と散り込んで模様を作る。そうした情景を詠んだのが、「盃へ模様を増える花の山」という句を詠んだもの。

但し、花見の名所として名高い上野山では、現代とは違い江戸時代は花見に際して厳格で、歌舞音曲は禁止。さらに、暮六ツ(午後六時頃)の追出鐘と共に黒門をはじめとする八つの門を閉めて、花見客を追い出した。そのため江戸川柳には、「まつ黒にさくらの口をズる也」とか、「千ん金の時分おひ出す花の山」などと詠まれている。

① 谷 匡輔  
(江戸川柳研究家)

「ほろ酔い期」から「酩酊期」の段階。酒量の差はあるだろうが今日ならばビール3本、日本酒なら3合ほどを飲み干すと、このような行動に走りやすくなるらしい。

町人の酔っ払いなどは多少あばれたところだが、たかが知れているが、困るのは侍の酔っ払い。武士の魂を抜いてあばれるので、危なくて始末に負えない。「花の山抜いた抜いたが嵐なり」という句は、そうした危険な酔っ払いを詠んだもの。

### 奮ってご応募を

#### ①川柳 ②思い出の写真

- 応募対象…たばこ組合員および組合関係者
- 応募締切…特になし
- 応募方法…①「川柳」は、ハガキまたはFAXで。1回の応募は3句まで。未発表のものに限る。
- ②「思い出の写真」は、封筒で写真と簡単な説明文をお願いします。
- 掲載作品には薄謝進呈。
- ★応募の際は、住所・氏名・年齢・電話番号・所属組合名を忘れずに
- 応募先(問い合わせ先)  
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1 木村ビル801 ㈱アーネスト
- 電話…03-3432-8346
- FAX…03-3432-8347

- 「おぼえてる」覚えております 銘柄も (兵庫県藤原 まきのさん)
- 「ありがとう」マスクがしわを覆うてくれ (山口県石川 貴美枝さん)
- 「おぼえてる」覚えております 銘柄も (兵庫県藤原 まきのさん)
- 「ありがとう」マスクがしわを覆うてくれ (山口県石川 貴美枝さん)
- 「おぼえてる」覚えております 銘柄も (兵庫県藤原 まきのさん)
- 「ありがとう」マスクがしわを覆うてくれ (山口県石川 貴美枝さん)

### 「たばこ屋さん目録」からの川柳

今月号の「たばこ屋さん目録」からの川柳(全協協賛)は、3月10日までに寄せられた93句の「川柳」の中から、次の4名の方の作品、4句を紹介いたします。

◆ 紹介作品 ◆

● コロナ禍を乗り越え今日も元氣出す (福島県・若林 裕見子さん)

● 雨の日も 時間通りの 愛煙家 (大阪府・山本 珠貴さん)

● 「おぼえてる」覚えております 銘柄も (兵庫県藤原 まきのさん)

● 「ありがとう」マスクがしわを覆うてくれ (山口県石川 貴美枝さん)

● 昔のたばこ、懐かしいですね。「光」「朝日」「みのり」などは見覚えがあります。刻みたばこの「ききょう」は、バックが白地のもので薄い青のような色がかかっていたものと2種類あったと思います。また、「HAPPY(ハッピー)」というハイカラなたばこもありましたが、直ぐになくなったように思います。幸福(ハッピー)は、長続きしないものなので、どうか、「ゴールデンバット」の40個入り、「新生」の20個入りの外箱は、再利用のため配達の人が回収していったこともありました。今は、……。

● (長野県岩田 征雄さん) 毎朝、駅に向かう途中、お店に立ち寄って「たばこ」を買い求めてくださったお客様が、どうやら「たばこ」を止められたようで、最近、足早に店の前を通り過ぎていくようになりました。喫煙する場所が激減したからなのか、それとも増

税によって1箱がワンコイン(500円)を超えたからなのか分かりませんが、寂しい限りです。それでも毎朝、そのお客様の背中に向かって、「行ってらっしゃい」と声を掛けています。これまでも最良にしてくださった御礼を込めて……。

● (東京都馬場 盛さん)

● 昔のたばこの「みのり」や「はぎ」の写真が出ていたの、これら「たばこ」が木の箱に入ってきたのを思い出しました。刻みたばこがよく売れていた時代です。キセルもよく売れました。「ゴールデンバット」や「朝日」、「光」もです。その後、「ホープ(10本入り)」が発売され、とても珍しがられて好評でした。徳島組合女性部のみなさんの



「干支の人形作り」の記事を読んで、私も昔買った杵柄でベーパーラフトをやってみようかなと思っています。何歳になっても、挑戦することは大切だと思いますので……。

● (富山県鶴森 久さん)

● 全国たばこ新聞が届くのは、月2回の配達日の最後の日です。どうしても月の下旬になってしまします。毎月、楽しみにしている「手作りPOP講座」も、時には時節外れになってしまします。また、ツイズの締め切りが翌月の5日ですので、月末近くに届いたときなど、締め切りに間に合うのか不安になります。何とか工夫してください。

● (岐阜県広瀬 ひろみさん)

● 「葉たばこ万華鏡」を読み、30年ほど前にお客様が「隣の兵庫県神戸市でも昔、葉たばこを作っていたんだよ」と言っていたことを思い出しました。本日に作って出しました。本当に作っていただければ幸いです。

● (大阪府山本 珠貴さん)

● [明治33年(1900年)に兵庫県明石郡岩岡村現神戸市垂水区岩岡町]において、谷口弥平次氏が、京都の村井兄弟商会(本紙・2020年10月号で紹介)を通じて黄色種(葉たばこの種類。日本で栽培されていた葉たばこは在来種と言われ、その種子を入手し、耕作したのが始まりと言われています。この栽培が、日本の黄色種の耕作の始まりとされています。なお、大阪府でも、明治36年(1903年)、泉北郡(現堺市)で黄色種の試作が始まっています。【編集部】)

● 人間って、面白いですね。ノンカフェインコーヒーやノンアルコールビールも、それなりに反応してしまっている……。

● (果たして、たばこではどうなのでしょうか。「岡目八目」は、毎回、ためになる話を楽しく読ませていただきました。毎月、原稿を書くのは本日に大変だ

### 葉たばこ万華鏡



前回、タバコの種子は非常に小さく、直径約0.5mm程度で、10円硬貨ですくった量で1g程度、約1万2千粒、1万4千粒ほどと紹介しました。吹けば飛んでしまうような小さい種子ですから、播



如雨露を使った種蒔き

種(種蒔き)も大変です。写真のように水と混ぜ合わせて一緒にし、如雨露(じょうろ)などで育苗施設(親床と呼びます)に蒔かれます。水のほかに土(砂)と混ぜて一緒に播種をする地方もあります。

● 播種の時期は12月に沖縄県で始まり、順次北上して最後の東北地方では翌年の3月になります。



1株ずつ丁寧に植え替える仮植

親床で約1か月間、順調に生育した苗は、長さ2〜3cm、葉が3〜4枚に成長した段階で、子床と呼ばれる苗床に移植されます。親床から子床への移植を仮植と言います。仮植は、竹箬などで1株ずつ丁寧にビニールポットに植え替えられます。その後約1か月、順調に成長を続けた後に、初めて畑に移植されます。

● 畑への移植時期は、2月上旬に沖縄で始まり、九州では3月、最後の東北では5月が一般的です。

つたろうな、と思います。長い間ご苦労様でした。新しいシリーズが始まるのを楽しみにしております。一杯のコーヒーに幸福感を感じている私です。

● (兵庫県玉川 久子さん)

「春です!!花より……」(イラスト:新潟県・星 ミユキさん)

## 4月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

● カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう! お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーでわからない点はお店で相談してみてください。)

↓ この点線内を 200% (A4サイズ) に 拡大カラーコピーします。

**用意する道具** ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、手芸用ボンド、定規、カッター、両面テープ、穴あけ

**用意する材料** 厚紙A4サイズ1枚、ゼムクリップ1個、糸約30cm

**作り方と陣列**

出来上り

Design: イザナデザイン