

◆主要ニュース◆

- JTの加熱式たばこに関する科学的な調査結果・たばこ生協2020年度優秀表彰組合・美化活動は現地の状況判断で実施へ……………2面
- 南四国連合会と四国耕作組合が徳島県知事に分煙環境整備等について陳情及び徳島組合・JT含めた4団体が鳴門公園内に喫煙所寄贈・令和3年春の叙勲・褒章受章者……………3面
- 2020年12月末現在の自販機普及台数(JVMA調べ)・新煙告知新⑩・「人は、なぜたばこを吸うのか」①……………5面
- JTの新商品紹介・「たばこ屋さん目線」からの川柳・思い出の写真……………6面
- たばこ屋さんのハタラク③・おもしろクイズ・江戸川柳と嗜好品③・南北海道組合の「お中元ギフト」……………7面
- 7月は「20歳未満喫煙防止強化月間」・「地方たばこ税を活用した分煙整備」の累計活動実績・店頭と自販機用たばこ税ステッカー配付・手作りPOP講座……………8面

# 全国たばこ新聞

2021年6月 June 第902号

発行元/全国たばこ販売協同組合連合会  
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号  
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551  
企画編集責任/株式会社アーネスト  
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1  
木村ビル801 TEL.03(3432)8346

## 市場変化の影響で右肩下がりの傾向続く

一般社団法人日本自動販売システム機械工業会(JVMA)調べによると、たばこ自販機の2020年12月末現在における普及台数は13万台を下回り、12万3000台にまで減少した。近年のたばこ自販機の普及台数は、日々大きく変化するたばこ市場の影響により右肩下がりが続き、直近3年間の対前年減少率は左表の通り、2018年に10.5%減、2019年に14.5%減と10%を超えたものの、2020年は6.1%減と下げ幅が若干縮小した(その他の中身商品別普及台数は5面に掲載)。

### たばこ自販機の現状

2020年12月末現在の普及台数は12万3千台に

たばこ自販機の普及台数の推移

2016年	193,300台 (前年比91.0%:19,100台減)
2017年	171,300台 (88.6%:22,000台減)
2018年	153,300台 (89.5%:18,000台減)
2019年	131,000台 (85.5%:22,300台減)
2020年	123,000台 (93.9%:8000台減)

(出典:JVMA=台数は各年12月末現在)

自販機の普及台数は、中身商品の「売上げ動向」が大きく左右する。2020年に自販機全体の約5割を占める(清涼飲料)が3.8%減少した理由は「自販機の売上げが落ち込み、飲料メーカー等の機器投資意欲の低下から不採算機を撤去した」(JVMA)こと。

(たばこ)の普及台数も同じだ。年々加速する喫煙人口の減少や公共施設、オフィスの喫煙規制が進み紙巻

たばこ総需要の下落に歯止めがかからないこと、20歳未満の喫煙防止を目的として2008年の成人識別機によるタスポ導入を契機に、コンビニや他の販売チャネルにお客様がシフトしたこと、自販機を併設しないコンビニ店数が増えたこと、たばこメーカー各社の貸与機が次々と撤退、売上げ不振に伴う自己所有機を持つ一般たばこ販売店の廃業の増加など、幾つかの要因が複数が複

しかし、零細かつ高齢化の進む一般販売店(組合員)にとつて、20歳未満の購入防止策の機能がある限り、自販機の本来のメリットである、「24時間営業」、「人手を要しない」は、お店にとって極めて重要な販売手段であることは間違いない。

自販機の売上げアップに向けた課題は、お客様の利用頻度を高めることである。

タスポカード発行状況は2020年12月末時点で約1066万枚と喫煙者全体の半数以上に普及していると推測されるが、より一層の利用頻度を高めるために、組合関係者からは「普遍的な運転免許証あるいはマイナンバーカードでの成人識別機能搭載の対応

財務省のたばこ事業等分科会定価等部会開く

財務省は4月26日、財政制度等審議会たばこ事業等分科会第3回定価等部会(安藤光義部会長)を開催した。

部会では、緊急開催につき持ち回りにて説明することを了解し、提出された議案である、運転免許証・マイナンバーカード方式に係る「成人識別機能を装備した自動販売機への該当性の判定について」の説明が行われ、審議した結果、成人識別機能を有するものとして、異議なく了承された。

が出来ないか」、また、「直近の市場占拠率が約25%にまで伸張した加熱式たばこの専用たばこを装填する方法はないのか」との声がある。

### 直近直視

新型コロナウイルス(COVID-19)に感染して入院している患者には喫煙者が少ない。これは中国での疫学調査の結果で、中国での一般の喫煙率は26.6%ですが、新型コロナウイルスでの患者の喫煙者率は1.4%、12.6%で、集計しての結果は6.5%です。全体から予測される人数の1/4です。米

### 喫煙者は新型コロナウイルスに感染しにくい!!

皮に置き換えられています。これを扁平上皮化生といいますが、ここでは細胞膜の特性が変化して、細菌やウイルスの感染を防いでいることが知られています。新型コロナウイルスの感染も、扁平上皮化生が抑えているようです。

新型コロナウイルス感染症が重症化するメカニズムですが、これはサイトカインストームという病態で説明されています。サイトカインとは細胞から分泌されるタンパク質で、免疫の発現に深く関与する物質です。これが嵐のように大量に分泌されて、自らの臓器の細胞までも破壊してしまうのがサイトカインストームのイメージです。

ニコチンはニコチン性アセチルコリン受容体を介して免疫を

また、ニコチンの有益な効果に対しては肯定的な文献でも、喫煙は否定されています。それらの文献のつは、「この研究は助成金を受けていない。著者は、あらゆる病気などの治療に喫煙を推奨することに強く反対していることを明確にしたい」と最後に明記しています。「喫煙を擁護する医学者はタバコ会社からお金を貰っている回し者だ」と医学雑誌の誌面でも、世に知られたのは前世紀のことですが、医学界はこのトラウマを未だに引きずっています。

喫煙は知的能力を高め、仕事に有利な数々の効果があるだけではない。鎮静というリラックスする効果もあります。また、アルツハイマー病を予防する効果もありそうです。嫌煙家は喫煙を嫌うために、自分はこの有害な効果を楽しんで

### 橋内 章

医学博士

まうという、まるで自殺行為のような反応を抑えています。

新型コロナウイルス感染症は呼吸器系がメインの病態ですが、「喫煙は病態を悪化させる」と断言する意見が多いのも事実です。

喫煙に対する偏見を捨て、発想を転換して喫煙を公平に評価する態度が必要です。コロナ禍の終息を早めるかも知れません。

2段広告

# 「紙巻たばこ」から「加熱式たばこ」に切り替えた場合健康懸念物質量は禁煙をした場合と同様のレベルに低減

JTは4月22日、最新の(加熱式たばこに関する科学的な調査結果)についてオンライン会見で発表した。大規模かつ精度の高い科学的な調査結果の結論は、「紙巻たばこの喫煙者が市販加熱式たばこに切り替えた際の、体内に取り込まれる健康懸念物質量(曝露量は禁煙した場合と同様のレベル)であった。これは、加熱式たばこが、喫煙に伴う健康へのリスクを低減させる可能性が高いことを示唆する科学的根拠として捉えることができる。

## JT 加熱式たばこに関する科学的な調査結果



オンライン会見するJTの小倉健資執行役員(左)と北里大学医学部附属臨床研究センターの熊谷雄治教授

### 「喫煙に伴う健康リスクを低減する可能性が高い」

調査の特徴は、別記の通り①紙巻たばこ喫煙者90人を対象にして5日間にわたり、喫煙態様を6つのグループに区分②加熱式たばこをJT製品の「プルーム・テック・プラス」と「プルーム・エス・2.0」の2種のほか他社製品の2種を合わせた4種——を対象に体内に取り込まれる健康懸念物質量を調査したこと。

また、健康懸念物質は15種について呼気中・尿中の物の使用に切り替える⑤紙巻たばこの喫煙を継続⑥禁煙する——とに分けて、健康懸念物質の曝露量について調査した。

### 調査概要 紙巻たばこ喫煙者90人を対象

◆実施時期…2020年9月～10月  
◆実施場所…福岡県の医療法人相生会臨床研究部門の2施設(医療機関の倫理審査委員会の承認を得て実施)  
◆協力外部医学専門家…北里大学医学部附属臨床研究センターの熊谷雄治教授(専門…臨床薬理学)

◆調査内容…紙巻たばこを喫煙する90人を15人ずつの6グループに分けて7泊8日で実施。参加者全員は、紙巻たばこを2日間喫煙、その後の5日間は6グループを①低温加熱型の「プルーム・テック・プラス」の使用に切り替える②高温加熱型の「プルーム・エス・2.0」の使用に

切り替える③他社の加熱式たばこAの使用に切り替える④他社の加熱式たばこB

2020年度表彰組合年間表彰(火災生命共済)

順位	組合名	支部名
1	福知山	関西
2	気仙沼	東北
3	東松山	埼玉
3	近江八幡	関西

(交通災害共済)

順位	組合名	支部名
1	諫早	福岡
2	秦野	神奈川
3	高松	高松

[70周年特別表彰(火災生命共済)(加入率)]

順位	組合名	支部名
1	日田	熊本
2	若松	福岡
3	若代	東北
4	深川	東北
5	二戸	東北
6	矢部	熊本
7	一関	東北
8	稚内	札幌
9	名寄	札幌
10	鹿角	東北
10	根占	鹿児島

(平均口数)

順位	組合名	支部名
1	日田	熊本
2	名寄	札幌
3	鹿角	東北
4	若代	東北
5	若松	福岡
6	稚内	札幌
7	一関	東北
8	五所川原	東北
8	新福島	山形
10	鶴岡	東北

(20口超)

順位	組合名	支部名
1	名寄	札幌
2	一関	東北
3	佐久	信越
4	直方	福岡
4	宮古	東北
6	田村	山形
7	福知山	関西
8	札幌	札幌
8	唐津	福岡
10	原町	山形

### 年間表彰に7組合・創立70周年特別表彰に31組合

たばこ生協の2020年度優秀組合表彰

全国たばこ販売生活協同組合の2020年度表彰組合が、4月22日の理事会で報告された。受賞組合は例年の「年間表彰」として「火災生命共済」4組合、「交通災害共済」3組合、また、たばこ生協創立70周年(1950年度に「火災共済」スタ

1ト、1955年度より「火災生命共済」の特別表彰として、「火災生命共済」を対象に、「加入率」11組合、「平均口数」10組合、「20口超」10組合が受賞した。

なお、2020年度より、表彰対象となる組合は資格者数50名を超えるなど一定要件のうえ「みなし組合」として表彰対象とすることになった。表彰式は5月28日の生協総代会が書面を活用した開催となるため、各支部で表彰状を授与することとなった。受賞組合は左表の通り。

### 美化活動は現地の状況判断で実施へ

毎年5月30日から6月5日の期間において実施されてきた「全国統一美化活動」は、全国的な新型コロナウイルス感染症拡大の厳しい状況及び社会情勢から本年度は全国統一の活動は中止された。

本活動は、長年にわたり、たばこ組合の活動を地域社会に大きくアピールする重要な施策であることから、今後は各地の連合会、単位組合による現地の状況判断により、適宜適切な美化活動を実施することとなった。

### 全協の新監事に西田修三氏就任

全協は4月22日に臨時総会を開催し、上程された議案の「監事の補選について」を審議した結果、新監事に西田修三氏が選任された。

西田修三(にしだ・しゅうぞう)氏…1939年11月生まれ81歳。2004年5月に富山組合理事長、2007年5月に北陸連合会長、2021年4月に全協監事に就任。

広告3段

### 徳島県屈指の観光地・鳴門公園内に喫煙所を寄贈 南四国連合会・徳島組合、四国耕作組合・JT徳島支店の4団体



左から、徳島組合の坂田汎理事長、JT徳島支店の濱村雅人支店長、徳島県の飯泉嘉門知事、南四国連合会の河野利英会長、同連合会の踊場良明専務理事



鳴門公園内に設置された喫煙所



喫煙所内には大型の灰皿が設置されている。

南四国連合会(河野利英会長)は、徳島組合(坂田汎理事長)、四国たばこ耕作組合(寺井正邇組合長)、JT徳島支店(濱村雅人支店長)の4団体協働で徳島県屈指の観光地である鳴門公園内に新たな喫煙所を設置した。

これは、瀬戸内海国立公園に含まれ、その風景観は文化庁から「名勝」に指定されている鳴門公園に、受動喫煙防止及び環境美化に寄与するために喫煙所

を設置し、県に寄贈したものを、4月16日、新設された喫煙所の贈呈式が徳島県庁で開催され、南四国連合会の河野会長、同連合会の踊場良明専務理事、徳島組合の坂田理事長、JT徳島支店の濱村支店長が出席した。

また、贈呈式後には、徳島県の飯泉嘉門知事から4団体に感謝状が贈呈された。

連合会並びに組合では、「喫煙場所が減少している中、今後も関係団体等と協働しながら、必要な場

所(公共施設、観光地など)には、健康増進法にも配慮しながら喫煙場所設置に取り組みたい」としている。

なお、令和3年(2021年)春の叙勲受章者は、旭日章989人、瑞宝章3147人で計4136人。このうち女性は平成15年(2003年)の制度改正以降で最多となる428人となっている。また、褒章受章者は666人(うち女性181人)と19団体である。

旭日双光章  
森竹 史郎(東海連合会静岡組合理事、林業振興功労)  
島 隆章(福島県連合会福島組合、観光事業振興功労)  
◆瑞宝章  
佐賀 祐司(東北連合会岩手県組合宮古支部、消防功労)

このうち、様々な方面での功労により、たばこ業界から3氏が叙勲の荣誉に輝いた。

### 徳島県議会では請願を採択し、 政府・国会・関係行政等への意見書も提出

また、3月10日に開催された徳島県議会2月定例会本会議において、「改正健康増進法の周知啓発・分煙環境整備等に関する請願」が採択され、同日に、徳島県議会

議長から政府、国会、関係行政等へ「分煙社会の実現と望ましい受動喫煙防止の推進を図るため、地方たばこ税を分

煙環境の整備に活用できる制度の創設に取り組みよう強く要望する」とした。地方

### 徳島県議会では請願を採択し、 政府・国会・関係行政等への意見書も提出

また、3月10日に開催された徳島県議会2月定例会本会議において、「改正健康増進法の周知啓発・分煙環境整備等に関する請願」が採択され、同日に、徳島県議会

議長から政府、国会、関係行政等へ「分煙社会の実現と望ましい受動喫煙防止の推進を図るため、地方たばこ税を分

煙環境の整備に活用できる制度の創設に取り組みよう強く要望する」とした。地方

### 改正健康増進法の周知啓発・分煙環境整備等 に関する陳情書」を徳島県知事に提出

南四国連合会(河野利英会長)では2月12日、四国たばこ耕作組合(寺井正邇組合長・徳島県議会議員)と連名で、「改正健康増進法の周知啓発・分煙環境整備等に関する陳情書」を、河野会長より飯泉嘉門徳島県知事に提出した。

当日は、河野会長はじめ寺井組合長ほか、徳島県議会の井川龍二議員、南四国連合会の踊場良明専務理事、徳島組合の坂田汎理事長、阿

南組合の吉村知理事長、四国たばこ耕作組合の河内義満参事が出席した。

### 南四国連合会が四国耕作組合と連名で

飯泉知事からは、「県庁においても関係者の尽力により、議会棟、行政庁舎に受動喫煙防止に配慮し、愛煙家が周りを気にすることなく吸える場所を設置している。たばこ税は地方にとって重要で、さまざまな国家的課題の財源としても使われてきたが、陳情書にもあるように、たばこ税を分煙

社会の実現、望まない受動喫煙の防止の推進に積極的に活用するよう、総務省の自治税務局からも要請があった。皆様の権利も担保できるようにしっかりと取り組んでいく」等の話があった。

たばこ税を分煙環境の整備に活用できる制度の創設を求める意見書」が提出された。

### たばこ税を分煙環境の整備に活用できる制度の創設を求める意見書」が提出された。

なお、南四国連合会では、2019年11月以降、徳島県及び高知県内の市・町・村の行政・議会に対して「地方たばこ税を活用した分煙環境整備活動」の陳情を各組合の理事長を中心に積極的に行い、徳島県内では県・市・町・村の5自治体へ陳情を終えている。

自治体からは、法令で明記されると行政の立場からは対応し易いとの意見も聞かれ、たばこ税は町財政に貢献しており出来ることは協力したいとの声もあった。さらに、地元選出の国会議員からは「分煙環境整備費は自治体が負担するのが筋である」との意見もいただき、分煙環境を整備・推進するたばこ業界への深い理解とともに支援を惜しまないとの力強い言葉もいただいている。

令和3年(2021年)春の叙勲・褒章  
たばこ業界から3氏が荣誉に輝いた。

事業者のみなさまへ

**令和5年10月1日から消費税の仕入税額控除の方式として「適格請求書等保存方式」(いわゆるインボイス制度)が導入されます。**

**インボイスを交付する事業者となるには 事前に登録申請が必要です!**

【登録申請受付開始:令和3年10月1日~】

**登録申請は、e-Taxをご利用いただくと 手続きがスムーズです。**

インボイス制度について

専用ダイヤル

【フリーダイヤル】0120-205-553

【受付時間】9:00~17:00(土日祝除く)

詳しくお知りになりたい方は 国税庁ホームページ (<https://www.nta.go.jp>)の「インボイス制度特設サイト」をご覧ください。

特設サイトへ

※インボイスとは、登録番号のほか、一定の事項が記載された請求書や納品書その他これらに類するものをいいます。

# 普及台数は2.5%減の404万台に

## JVMA調べ 2020年12月末現在の自販機台数の影響も 清涼飲料自販機が3.8%の落ち込み

一般社団法人日本自動販売システム機械工業会(略称JVMA)調べによる国内の2020年12月末現在における自販機及び自動サービス機(両替機・自動精算機)の普及台数は、2000年の560万台強をピークに右肩下りの傾向が続き、2016年には494万台と500万台を割り込み、この4年間で約90万台の減少となった。総台数は占有率の高い飲料自販機を中心に緩やかに市場から消えていることとなる。

自販機の普及台数		2020年12月末現在	
機種	中身商品例	普及台数(台)	前年比(%)
飲料自動販売機	清涼飲料(缶ボトル)	2,020,000	96.2
	乳飲料(紙パック)	106,000	95.0
	コーヒー・ココア(カップ)	137,000	96.9
	酒・ビール	21,600	96.4
飲料小計		2,284,600	96.2
食品自動販売機	インスタント麺・冷凍食品 アイスクリーム・菓子他	70,000	97.4
たばこ自動販売機	たばこ	123,000	93.9
券類自動販売機	乗車券	14,500	96.7
	食券・入場券他	46,600	102.6
券類小計		61,100	101.2
日用品雑貨自動販売機	カード、衛生用品、新聞、玩具他	209,000	99.5
自動販売機合計		2,747,700	96.5
自動サービス機	両替機	64,400	96.4
	自動精算機(駐車場・ホテル・病院他)	161,700	99.5
	その他(コインロッカー・各種貸出機他)	1,072,000	100.1
自動サービス機小計		1,298,100	99.8
合計		4,045,800	97.5

(出典:日本自動販売システム機械工業会)

台数減の主な要因は、これまでの中身商品の売上げ減少に伴うメーカーや管理運営業者の不採算機の撤去が引き続き進んだこと、更に2020年の減少については、JVMAでは「新型コロナウイルス感染症拡大により、自販機業界も経済悪化のあおりを多分に受ける結果となった」との想定外の進捗、外出自粛と相ま

の新型コロナウイルス影響が影を落としており、総台数の減少に大きな影響を及ぼしたのは、全体の56.4%を占める飲料自販機の228万4600台である。前年比9万8000台減(3.8%減)は、普及台数約10万台減の約95%を占める。ところが、飲料自販機のうち、清涼飲料自販機の2016万台は、前年比8万台減と突出している。2018年は0.5%減、2019年は0.9%の微減だったが、2020年は3.8%減と下落幅が大きくなった。その要因はコロナ禍の影響もあるという。いずれにしろ、普及台数の減少は、言い換えれば清涼飲料自販機の落ち込みが大きく影響していることとなる。

台数減の要因は、JVMAによると、前述の新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、在宅勤務やテレワークの推進、外出自粛と相ま

**新・煙故知**  
たばこと塩の博物館・谷田 有史

作品中にたばこをよく登場させたのが、夏目漱石(1867-1916)である。「吾輩は猫である」をはじめとして、「三四郎」「坊ちゃん」「草枕」「それから」「門」「彼岸過迄」「行人」「明暗」など、漱石文学の中には数多くのたばこ描写がある。

漱石もたばこ好きで、自身をモデルに苦沙弥として登場させた「吾輩は猫である」では、苦沙弥先生は胃弱のくせに大食漢、かつヘビ

**続・文豪たちの喫煙スタイル**

この表記についてもこだわりがあったのか、単に「煙草」と書けばすむところでも、その場の雰囲気、情景で「煙草」と書いたり「葉」と書いたり、「たばこ」と書いたりもしている。

ちなみに、漱石の作中人

物のヘビースモーカー度のベ

「大阪朝日新聞」紙上で次のように述べている。

「(私は酒は飲めないが)煙草は吸っている。一時止したこともあったが、煙草を吸わぬことが別に自慢にもならぬと思ったから、また吸い出した。あまり吸って舌が

「人は、なぜたばこを吸うか」

禁煙原理主義の人たちは、人がたばこを吸う理由を「ニコチン依存による」とします。

たしかにニコチン吸引のウェイトは高いと思います。が、それだけでないことはニコチン・ピルやニコチン・パッチなどニコチン・デリバリー機能に特化したツールが禁煙のために用いられても、「喫煙」の代替ツールとはならないことからも明らかでしょう。

では、人はなぜたばこを吸うのでしょうか。

私は、その理由を分析的に記述するのはあまり好ましくはないと思います。古代ギリシャの哲人が「全体は、部分の総和以上の何ものである」と喝破していますが、「喫煙」という行為(全体)を要素に分解して科学的手法によつて解析し、その結果を積み上げて(全体)からすれば(部分の総和)にも程遠く、ましてや「ニコチン依存による」と単一要因で説明して「能事足れり」とするような態度は論外と言わねばなりません。それなら、「たばこは心の日曜日」とか「ホッとさせる一服」の方が「人は、なぜたばこを吸うか」という(全体)をよほど適切に表現していると思

ところで、近年、こうし

「全体は部分の総和以上の何ものである」

科学者の中にも「科学のあり方」に批判的な人は少なくありません。ここでは蔵本由紀(京大名誉教授(物理学)の言を引用しましょう。

(分析)分析を重ね、世界を成り立たせている基本要素や要因を探り当て、ひるがえって、そこから世界を再構成しようとするのが科学の基本だと私たちはいつの頃から思い込まれるようになったのでしょうか。この基本戦略によって不得手な問題には目をつぶり、輝かしい戦果だけを誇ってきたとい

「科学のあり方」に批判的な人は少なくありません。ここでは蔵本由紀(京大名誉教授(物理学)の言を引用しましょう。

(分析)分析を重ね、世界を成り立たせている基本要素や要因を探り当て、ひるがえって、そこから世界を再構成しようとするのが科学の基本だと私たちはいつの頃から思い込まれるようになったのでしょうか。この基本戦略によって不得手な問題には目をつぶり、輝かしい戦果だけを誇ってきたとい

「人は、なぜたばこを吸うか」

武田 良夫

うのが事実ではないでしようか。しかし、ここに来て、

人々は疑いと不安を感じているように見えます。「分解し、総合する」辺倒でない科学のあり方が可能なこと

はもつと広く知られてよいと思います。それは分解することによって失われる貴重なものを慈しむような科学です。ひとたび分解してしまえば、総合によって貴重なものを回復することはできません。むしろ、複雑世界をそのまま認めたいうえで、そこに潜む構造を発見し、それらを丁寧な調べでいくことで、世界はどんなに豊かに見えてくるのでしょうか。今世紀の科学への最大の希望を筆者はこの方向に託しています(蔵本由紀「非線形科学」同期する世界」/2014年/集英社新書)……(※サイドライン、引用者)。

しかし、「人は、なぜたばこを吸うか」と問われて、「うまいから」とか「ホッとさせるから」では説得力に欠けるのは否めません。今日の科学教(狂)の時代にあつては、残念ながら科学の要素還元、分析的手法による「ニコチン依存症だから」の方に説得力を感じてしまいます。

というところで、「人はなぜたばこを吸うか」について、我々も分析的にアプローチするのかなさそうです。次号から「人は、なぜたばこを吸うか」について、しかし、少し丁寧な分析的な考察を試みることにしましょう。

# 「プルーム・エス」用たばこスティックの味・香りが進化 全銘柄のたばこ葉を最適なブレンドに改良

6月16日より全国発売

JT

JTは、高温加熱型の加熱式たばこ用デバイス「プルーム・エス」用たばこスティックの味・香りを最大限に引き出せるよう、たばこ葉のブレンドを改良した。また、銘柄名称及びパッケージデザインも刷新し、6月16日より順次、9銘柄にリニューアルします。



MEVIUS・スムーズ・プルーム・エクス・プルーム・エス用



MEVIUS・メンソール・プルーム・エクス・プルーム・エス用



キャメル・スムーズ・プルーム・エクス・プルーム・エス用



キャメル・メンソール・プルーム・エクス・プルーム・エス用

この度リニューアルする9銘柄は、たばこ葉のブレンドを改良したことに加え、レギュラー銘柄には、たばこ葉の中でも香り高い葉肉部分「ラミナ」をブレンドし、たばこの繊細かつ奥深い味わいを実現している。本商品は、現行モデルの「プルーム・エス」及び、今年の夏以降に発売する新デバイス「プルーム・エクス」にて使用可能なたばこスティックである。

なお、「MEVIUS・メンソール・パープル」については、在庫売り尽くしをもって販売終了し、廃止される。

リニューアルされる9銘柄は次のとおり(写真紹介は4銘柄)。

■新名称=MEVIUS・スムーズ・プルーム・エクス・プルーム・エス用(現名称=MEVIUS・レギュラー・プルーム・エス用)

■新名称=MEVIUS・メンソール・コールド・プルーム・エクス・プルーム・エス用(現名称=MEVIUS・メンソール・プルーム・エス用及び、MEVIUS・メンソール・クールエフェクト・プルーム・エス用)

■新名称=キャメル・スムーズ・プルーム・エクス・プルーム・エス用(現名称=キャメル・レギュラー・プルーム・エス用)

■新名称=キャメル・メンソール・コールド・プルーム・エクス・プルーム・エス用(現名称=キャメル・メンソール・プルーム・エス用)

■新名称=キャメル・メンソール・ブラックミント・プルーム・エクス・プルーム・エス用(現名称=キャメル・ブラックミント・メンソール・プルーム・エス用)

■新名称=キャメル・メンソール・レッド・プルーム・エクス・プルーム・エス用(現名称=キャメル・メンソール・レッド・プルーム・エス用)

■新名称=キャメル・メンソール・イエロー・プルーム・エクス・プルーム・エス用(現名称=キャメル・メンソール・イエロー・プルーム・エス用)

■新名称=キャメル・メンソール・パープル・プルーム・エクス・プルーム・エス用(現名称=キャメル・メンソール・パープル・プルーム・エス用)

■新名称=キャメル・メンソール・マスカットグリーン・プルーム・エクス・プルーム・エス用(現名称=キャメル・メンソール・マスカットグリーン・プルーム・エス用)

# 世界初!! タブレットを指ですりつぶし、味を愉しむ新感覚のMEVIUS やわらかな甘みと冷涼感が特徴の「アイスモカ」「ストレートミント」

CLUB JTオンラインショップ限定で5月14日より発売中 JT



MEVIUS・プレミアムメンソール・タブレット・アイスモカ・5



MEVIUS・プレミアムメンソール・タブレット・ストレートミント・5

JTは5月14日より、MEVIUSから、「MEVIUS・プレミアムメンソール・タブレット・アイスモカ・5」及び「MEVIUS・プレミアムメンソール・タブレット・ストレートミント・5」を、CLUB JTオンラインショップ限定で発売している。

今回、新発売された2銘柄は、世界初の新技術であるタブレットをフィルター内に搭載した、紙巻たばこである。本商品は、フィルター内に搭載されたタブレットを指ですりつぶしてから使用することで、煙と一緒に甘みのあるパウダーが口の中に広がり、これまでにない新感覚の味や香りを愉しめる商品である。

「MEVIUS・プレミアムメンソール・タブレット・アイスモカ・5」はカフェモカフレーバー、「MEVIUS・プレミアムメンソール・タブレット・ストレートミント・5」はミントフレーバーで、両商品ともフレーバーのやわらかな甘みと天然メンソール100%の冷涼感が愉しめる。

商品概要等は次のとおり。

■MEVIUS・プレミアムメンソール・タブレット・アイスモカ・5=通常サイズ(FK)/タブレット搭載プレーンフィルター/タール値5mg・ニコチン値0.4mg/20本入り・ラウンドボックス/価格・540円(税込)

■MEVIUS・プレミアムメンソール・タブレット・ストレートミント・5=通常サイズ(FK)/タブレット搭載プレーンフィルター/タール値5mg・ニコチン値0.4mg/20本入り・ラウンドボックス/価格・540円(税込)

注:「天然メンソール100%」とは、本商品に含まれるメンソールが全て天然由来であることを指す。

# キャメルから紙巻たばこ5銘柄が450円で一挙登場!

6月4日より全国で発売、ラインアップを拡充 JT

JTは、キャメルブランドから、「キャメル・ワン・100's・ボックス」「キャメル・メンソール・ボックス」「キャメル・メンソール・ワン・100's・ボックス」「キャメル・メンソール・ベリーカプセル・ボックス」「キャメル・メンソール・ベリーカプセル・ライト・ボックス」の5銘柄を450円で、6月4日より順次、全国のコンビニエンスストア及びたばこ販売店等で発売する(写真紹介は3銘柄)。

新商品の概要等は次のとおり。

■キャメル・ワン・100's・ボックス=ロングサイズ(FSK)/プレーンフィルター/タール値1mg・ニコチン値0.1mg/20本入り・ボックス/価格・450円(税込)

■キャメル・メンソール・ボックス=通常サイズ(FK)/プレーンフィルター/タール値8mg・ニコチン値0.5mg/20本入り・ボックス/価格・450円(税込)

■キャメル・メンソール・ワン・100's・ボックス=ロングサイズ(FSK)/プレーンフィルター/タール値1mg・ニコチン値0.1mg/20本入り・ボックス/価格・450円(税込)

■キャメル・メンソール・ベリーカプセル・ボックス=通常サイズ(FK)/カプセル搭載プレーンフィルター/タール値8mg・ニコチン値0.5mg/20本入り・ボックス/価格・450円(税込)

■キャメル・メンソール・ベリーカプセル・ライト・ボックス=通常サイズ(FK)/カプセル搭載プレーンフィルター/タール値5mg・ニコチン値0.3mg/20本入り・ボックス/価格・450円(税込)



キャメル・ワン・100's・ボックス

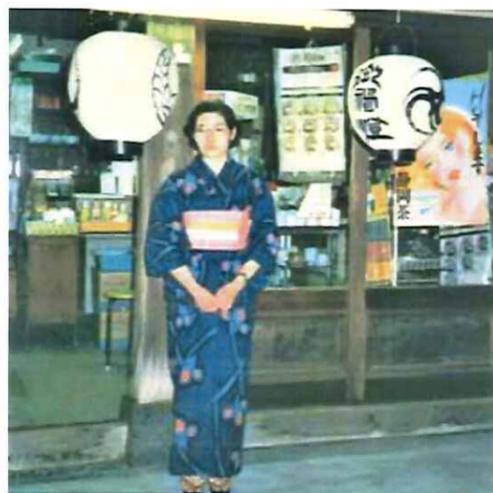


キャメル・メンソール・ボックス



キャメル・メンソール・ベリーカプセル・ライト・ボックス

# 私の思い出の写真



（神奈川県・小牧 寿賀子）  
今、昔の名前で販売されている銘柄が少なくなってきたし、銘柄名も長くて覚えにくくなり、苦労しています。

## 20代の頃の写真が出てきました

色々整理していたら、たいへん懐かしい写真が出てきました。ちょっと恥ずかしいのですが、昭和61年に撮った写真です。

# 「スモコレ2021」本年度も中止に

長年にわたって、たばこ・喫煙具を販売する商店等を対象とする日本で唯一の「たばこ関連商品」の展示・商談フェアである「スモコレ」は、未だ猛威を振るう新型コロナウイルス感染症による社会的状況の収束の気配が不透明なことから、昨年度に引き続き本年度も中止されることとなった。

一般社団法人スモコレ実行委員会では、本年度は安全に開催できるように、例年の10月開催から11月に開催時期を変更し、準備を進めていたが、3度目の緊急事態宣言が発出された現時点の状況等から、開催予定日に来場されるみなさまや、出展者のみなさまの安全確保が十分に担保できないこと等から、開催中止を決定した。

- 今月号の「たばこ屋さん目録」からの川柳(全協協賛)は、5月10日までに寄せられた123句の「川柳」の中から、次の6名の方の作品6句を紹介いたします。
- ◆ 紹介作品 ◆
- コロナ禍や分煙よりも分煙を (福島県 佐久間 絹子さん)
- 加熱式ステイホームの良き味方 (埼玉県 松本 世津子さん)
- 灰皿に花一輪心がなごむ (東京都 為貝 キサさん)
- 値上げ後に「止めた」と言った客「また、来たよ」 (神奈川県 谷川 吏男さん)
- みんなの声分煙環境 国政へ (富山県 神本 俊子さん)
- これはええば立てと愛(め)でしあの子も吸える歳 (兵庫県 藤原 まさのさん)

# 奮ってご応募を

- ①川柳 ②思い出の写真
- 応募対象…たばこ組合員および組合関係者
- 応募締切…特になし
- 応募方法…①「川柳」は、ハガキまたはFAXで。1回の応募は3句まで。未発表のものに限る。

- ②「思い出の写真」は、封筒で写真と簡単な説明文をお願いします。
- 掲載作品には薄謝進呈。
- 応募の際は、住所・氏名・年齢・電話番号・所属組合名を忘れずに
- 応募先(問い合わせ先) 〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1 木村ビル801 (株)アーネスト
- 電話…03-3432-8346
- FAX…03-3432-8347

たばこ業界が取り組んでいる20歳未満喫煙防止の本質は、青少年の健全育成にあります。町の灯台として青少年対策に関わろうとするたばこ屋さんは、青少年期の子供たちがどのような発育状態におかれているか、あるいはどのような精神状態にあるのかを、まず理解しておかねばなりません。

7歳頃から15歳頃までは少年期といえます。この頃になりまると、生活の諸側面から社会と接する機会が増え、生活圏の範囲が拡大してきます。また、大人を批判的に眺めるなど社会的な意味で大人びていきます。別の観点からいえば、他者を知ることによって初めて自己というものの意識が芽生えるのです。私という存在が、他者の視線の中で、あるいは他者の視線を意識したときに、初めて見えてくるのです。少年

期に自我の芽生えが生じると言われますが、それは他者によって意識される自己への視線なのです。この時期、他者への心遣いを涵養することが求められます。挨拶や手伝いなどを通じて肌身に覚えさせる方法とモデルを示す方法があります。この場合、男の子にとっては社会の中で一家を支えている父親が、女の子にとってはものの言い方や行儀作法を教える母親がそれぞれモデルになります。

しかし、親の庇護を離れての行動が増すこの時期、親の姿を見ることが基本ではあります。身近なおじさんおばさん、夜遅くまでうるつくものではないとか、いかがわしい場所に入ったりするものではない

「少年期教育とたばこ屋さん」

言うことをためらうことも、身近な大人であれば親に代わって伝えられることもあり。いわば「斜めの関係」で子供の教育に携われるのが、身近なおじさんおばさんなのです。町の灯台であるたばこ屋さんは身近な大人の典型ではないでしょうか。

「少年期教育とたばこ屋さん」

「少年期教育とたばこ屋さん」

### たばこ屋さんのハタラク③



■数独  
今月号のクイズは、数独(9文字数独)です。タテの9マス・ヨコの9マス、そして、青い線で囲んだ9マスには、1から9までの数字が入ります。ただし、タテ・ヨコ、青い線で囲んだ9マスには、同じ数字は入りません。すべてのマス目に1から9までの数字を入れ、①と②と③と④に入る数字の合計がいくつになるか、答えてください。

	9	6		2	3	1	5	
2		1	4		5	9		7
	7			Ⓐ			2	8
	5	Ⓑ		1		4	9	
1			2		8	5		Ⓒ
6	2			5			3	1
7	1		5				8	9
			8		9			3
	8	2		6		Ⓓ	4	

答: ①+②+③+④ ⇨ ○

★正解者の方から抽選で10名様に3000円の図書カードをプレゼント!

【応募方法】  
ハガキに6月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味があった記事」と「興味なかった記事」を明記してお送りください。締め切りは2021年7月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2021年8月号です。

★住所、氏名等は分かりやすい字で!! 忘れずに!

【クイズ・お便りコーナー応募先】  
〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階  
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

### 4月号クイズの正解と当選者

●正解 二階から目薬

●当選者(敬称略)

- 大泉 久俊(山形県・山形県組合) 菊地 真由(宮城県・宮城県組合)
  - 金井アツコ(山梨県・新山梨組合) 根岸 稔章(東京都・渋谷組合)
  - 小川 道夫(静岡県・静岡組合) 上村 恵一(奈良県・奈良組合)
  - 尾池 洋子(大阪府・大阪南部組合) 山岡 寛(広島県・広島組合)
  - 湯浅 照代(徳島県・徳島組合) 高山 富子(宮崎県・宮崎組合)
- 以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

組合員の皆さまへ

大正製薬(株)のリポビタンDをお店で販売してみませんか。

指定医薬部外品  
肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮に。

問い合わせは所属の組合まで。

**リポビタンD**

(株)全日本たばこ販売センター

### たばこ組合員対象の特別販売のご案内



#### 北海道より「お中元ギフト」 南北海道組合

南北海道組合(旧札幌地方組合)では、今年も全国のたばこ組合員を対象に「夏のギフト・特別販売」を実施する。締め切りは7月27日(火)で、北海道の「美味しさをふんだんに盛り込んだ、道産の原料肉を地元の工場で作った「ハム・ソーセージなどの詰合せ」(3点)と、デザートギフトセット(2点)を輪旋する。

いずれも標準価格(カタログ表示・消費税込み)の10%割引で、たばこ組合員対象の特別価格(宅配料サービス)となっている。

- ◆北海道物語ハム・ソーセージ詰め合わせ(北の幸)◆
- 商品番号401(7点詰合せ=4,860円=特別価格)
- 商品番号402(6点詰合せ=3,888円=特別価格)
- 商品番号403(4点詰合せ=2,916円=特別価格)
- ◆デザートギフトセット◆
- 商品番号316(洋風プライムスイーツ9点詰合せ=2,916円=特別価格)
- 商品番号318(よくばりデザート9点詰合せ=2,916円=特別価格)

申込期間=2021年7月27日(火)まで  
申込先=FAX 011-215-7281  
【詳しくは所属組合、もしくは南北海道組合(☎011-215-7205)にお問い合わせください】

「江戸の高級たばこ入れ丸角屋と越川屋」

一方、越川屋は、もとは浅草田原町の角にあった袋物店で、三升屋二三治著の「貴賤上下考」(弘化四年(1847)刊)に、「浅草田原町角に、越川屋忠五郎といふ袋物屋有、享和、文化の頃は、越川のたばこ入れでなければ持てぬ」といふほどはやりしものなり」とあり、江戸時代の流行作家で喫煙具商者に入浴時にも確認されたい。

銀座通りを歩くと、「GUCCI」や「HERMES」といった高級バッグや服飾品を扱うブランド店が軒を連ねている。

江戸時代においても高級な喫煙具を扱う店があつて、とくにたばこ入れを扱った店としては、「丸角屋」と「越川屋」という二店が有名だった。

丸角屋は、江戸日本橋本町二丁目目にあつた袋物店だが、「江戸買物独案」(文政七年(1824)刊)には「呉服問屋」とあり、どうやら本職は呉服問屋で、小間物や袋物の商いは副の仕事だったらしい。

また、「江戸名物詩」(天保七年(1836)刊)では「丸角屋仕立」と題して、「紙入服紗巾着類、年年織出新工風、近年胸乱多鞠形、古渡印旬縞広東」と詠んでいるが、これによれば、かなり斬新な品でもあつた山東京伝

物を提供していたようだ。江戸川柳には、「竜のたち売丸角で息子買」の竜の抜い模様のあるたばこ入れ、「丸角の蔵にも潜む五爪竜」「五爪竜」とは、たばこ入れの素材として用いられた蝦夷錦のこと。などと詠まれていて、高級な生地を使つたたばこ入れが販売されていたことが伺える。

江戸川柳では、「大丸と越川でどら身拵へ」という句が拾えるが、これは、どら息子が着物は呉服屋の大丸に注文するのに対して、たばこ入れなどの袋物は越川屋で調達し、吉原行きの準備を万端整えるという意味。さらに、「越川の縫水際が立つて見え」という句もあるが、越川屋の袋物には「閑清縫い」という、袋物などの縁を縫うのに糸を打ち違えに夷懸で絡げていく独特な縫い方が用いられていたことを詠んでいる。ちなみに、その作りについては、「きん玉は閑清縫の細工なり」と江戸川柳に詠まれているので、ご興味のある男性読者は入浴時にも確認されたい。

### 江戸川柳と嗜好品

③ 谷 匡輔 (江戸川柳研究者)

(1761~1816)著の「洒落本」(通言総論)(天明七年(1887)刊)にも、柳左根付が付いた越川屋の提げたばこ入れの記述があつて、当時の人気ぶりを知らることが出来る。

# 「地方たばこ税を活用した分煙環境整備」の陳情行政・議会等への累計活動実績数は936件

## 全協まとめ 5月10日時点

連合会	総活動実績数	首長接見	陳情書等提出(行政)	陳情書等提出(議会)	陳情書等採択	国への意見書提出	喫煙場所創出
計	936	225	276	242	66	34	4
北海道	44	10	7	1			
東北	26	12	10	14			
福島県	60	13	17	3			
茨城県	28	4	2	2			
栃木県	5	2	5				
上信越	27	4	3	7	3	1	
埼玉県	24	12	12				
東京都	3						1
神奈川県	71	13	14	15	5		
北陸	3			3			
東海	93	15	13	16	4		
関西	4						
東中国	3	2	2				
中国	13	5	2				
南四国	40	17	22	12	1	1	
四国	62	18	23	22	13	13	1
九州北部	72	19	20	9	2	1	
九州中部	94	32	51	53	16	11	
九州南部	264	47	73	73	22	7	2

(注)◆各連合会別の主要実績は上表の通り(各連合会からの報告を基に集計)◆「陳情書等」:陳情書、要望書、請願書、意見書◆同一の行政・議会へ複数回陳情書等を提出している場合は、重複してカウント。

我々の基本理念「たばこを吸う方吸わない方が共存できる分煙社会の実現」及びスローガンである「禁煙より分煙を」と目指せ、分煙先進国！」を目的とした、〈地方たばこ税を活用した分煙環境整備〉の陳情活動は、2019年10月のたばこ議連総会以降、全国の組織を挙げて具体的活動を展開している。各地の連合会(政治連盟地区本部)が主体となり、全国たばこ耕作組合中央会・J・T関係団体等と協働し、地元行政・議会等へ積極的にアプローチを行ってきた。

2021年5月10日時点において、連合会の累計活動実績数は936件にも上り、対話実績の主な内訳としては、

首長接見225件、行政への陳情書等提出276件、議会への陳情書等提出242件となっている。また、その陳情書等提出の内、66件の陳情書が採択され、国への意見書提出が実現したのは34件となった(左表参照)。本活動開始以降、新たな喫煙施設の新設は4件、今後も業界一丸となつてつても多くの分煙施設の整備を求めていく。

また、参考までに、予算ベースでの2020年度たばこ税額は2兆591億円(内、国たばこ税1兆221億円、地方たばこ税9140億円)と、たばこ特別税1230億円)であり、国及び地方行政においても貴重な財源となっている。

7月は「20歳未満喫煙防止強化月間」全協・TIOJ主催◆協力11団体

13年目を迎える全国的な啓発活動

全協(一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ))主催の「20歳未満喫煙防止強化月間」が、来る7月の1か月間にわたって、一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ)各社等加盟など11団体の協力により全国規模で実施される。

7月の強化月間は2009年度から実施されており、今年度では13年目を迎えるが、たばこ業界のこの取り組みは地域社会から高い評価を得ている。しかし、警察庁調べに

7月は「20歳未満喫煙防止強化月間」全協・TIOJ主催◆協力11団体

13年目を迎える全国的な啓発活動

より一層の店頭活動の徹底が望まれる。

2021年

よると、2020年の「喫煙」補導人員がコロナ禍の影響もあつてか13年ぶりに微増して

度の実施要領は昨年度とほぼ同様で、TIOJがたばこ組合員や協力団体加盟店に

より一層の店頭活動の徹底が望まれる。

2021年



TIOJがたばこ組合員等に配付するPOP5点セット



店頭・自販機貼付用の「たばこ税周知ステッカー」は、草の根運動の重要な一環として、地域社会に理解と共感を醸成し、たばこ税の重要性を伝える役割を果たしています。

## 店頭から地方たばこ税の財政貢献を訴えよう

店頭から地方たばこ税の財政貢献を訴えよう!!—全協では、今年度も店頭自販機貼付用の「たばこ税周知ステッカー」(A4サイズ・写真)を全組合員に配付する。

たばこ税ステッカーは2012年度から毎年配付されておられ、今回配付されるステッカーは昨年度と同様に、地元自治体の名前、市町村たばこ税の年間納税額等を手書きして、店頭もしくは自販機に貼付することでお客様及び自治体・住民をふくめて地域社会に理解と共感を醸成し、たばこ税の重要性を伝える役割を果たしています。

また現在、全協をはじめ、たばこ業界が強く関係方面に要望しているのは、自治体が地方たばこ税の一部を喫煙所整備などに活用する全国的な制度ルール作りである。

そして今、全協連合会、組合が、たばこ耕作組合、J・Tなど関係方面と連携し、一丸となつて取り組んでいる成果として、〈地方たばこ税を活用した分煙環境整備〉への動きが、徐々に具体化しつつある。

たばこ業界が一体となつて推進している〈地方たばこ税を活用した分煙環境整備〉を後押しするためにも、店頭でのステッカーなどを活用した、地方たばこ税の財政貢献を、地域社会に広く、強くアピールするなどの草の根運動は不可欠である。

配付する店頭・売場用の啓発POP5点セットは下部に「20歳未満喫煙防止強化月間」7月1日～7月31日と表示し、サイン型2点、横型2点、縦型1点で、強化月間の主目的である「年齢確認にご協力ください」(20歳未満の喫煙は法律で禁じられています)を強く訴求する(写真参照)。文言がすべて「未成年者」から「20歳未満」に改められたのは、本紙5月号掲載の通り、2022年の改正民法の施行を見据えたもの。

たばこ組合と関係機関や協力団体と協働する主要都市での街頭イベントは、昨年度と同様に先行きの見えない新型コロナウイルスの感染情勢を踏まえ、各連合会・単位組合の現地判断により、開催の可否を含め検討することとなっている。全協では、連合会に対して「全国的にコロナの影響が厳しい状況下にあることから本年度のイベント開催日程は、7月の強化月間に限らず諸情勢を勘案して年度内を別途に設定してほしい」としている。一方、TIOJは、強化月間に合わせて約1万5千枚の啓発ポスター(B2サイズ)を全国の中学校・高等学校及び関係機関・団体に配付する。

# 6月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう!  
お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーでわからない点はお店で相談してみてください。)

この点線内を200% (A4サイズ)に拡大カラーコピーします。

用意する道具: ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、手芸用ボンド、定規、カッター

用意する材料: 厚紙A4サイズ1枚、ダンボール(10×10センチ角)

作り方と陳列

●ダンボールを2枚貼り合わせます

●ダンボールをはさみ、浮かせてください

●この裏面中心に貼り、立つようにします

●この位置を参考にしてください

●お買い上げありがとうございます。

出来上り

Design: イザラデザイン