

◆主要ニュース◆

- 日本たばこ産業株式会社(JT)の47支社・支社長の記事……2～3面
- JR防府駅に新しい2か所の喫煙所設置(山口組合)/全協の臨時総会・全国政治連盟の幹事総会/新煙故知新@/一服啓上「知的能力向上効果の実例」……5面
- 姫路組合・神戸組合の合同クリーンキャンペーン/2021年末の自販機普及台数/JTの新商品情報など/BATJの新商品情報/その他……6面
- 先人の言葉②・「自利利他公私一如」/頭の体操おもしろクイズ//江戸川柳と嗜好品③・「たばこ屋さん目線」からの川柳・番外編……7面
- 視点「お便りコーナーを読み解く」/「たばこ屋さん目線」からの川柳/「喫煙所の確保・維持・拡大」の実現に向けた標語応募の途中経過/投稿/手作りPOP講座/その他……8面

全国 たばこ 新聞

2022年5月 May 第913号

■発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551

■企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2
新橋第一ビル TEL.03(3432)8346

警察庁が去る3月10日に「2021年(令和3年)不良行為少年の態様別補導人員」を発表した。不良行為少年とは、非行少年には該当しないが喫煙、飲酒、深夜徘徊(はいかい)などで警察に補導された20歳未満の者をいう。

2021年間の「喫煙」の補導人員は9万2786人、前年に比べると6434人、6.5%の減少となった。前年の2020年は9万9220人と前年比4.33人、0.4%の増加となったものの2021年には減少に転じた。

総人員は7.4%減の30万人強 「喫煙」は総数の3割を占める

2021年の不良行為少年の補導人員数は、総数が前年比7.4%減の30万8563人。態様別順では「深夜徘徊」が15万8202人で、総数の51.3%と半数強を占める。次に「喫煙」の9万2786人(同30.0%)、「飲酒」の1万3815人(同4.5%)と続き、「不健全娯楽」が1万2829人(同4.2%)で4番目である。また、4

のではないかとの見方がある。青少年健全育成に向けての20歳未満の喫煙防止対策においては、補導人員の減少の先導

不良行為少年の主な態様別補導人員推移

(単位:人、対前年比%)

		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
総数	人数	476,284	404,754	374,982	333,182	308,563
	対前年比	88.8	85.0	92.6	88.9	92.6
深夜徘徊	人数	270,667	226,377	210,691	179,186	158,202
	対前年比	87.5	83.6	93.1	85.0	88.3
喫煙	人数	138,588	112,861	98,787	99,220	92,786
	対前年比	85.4	81.4	87.5	100.4	93.5
飲酒	人数	12,822	13,371	13,895	12,806	13,815
	対前年比	110.1	104.3	103.9	92.2	107.9

「喫煙」の補導人員は前年比6.5%の減少に

警察庁調べ「2021年不良行為少年の補導人員」

「年齢確認」ポスターデザインを作成 財務省・警察庁 店頭掲示などの活用を要請



対面販売時での実効性を高めよう!!

財務省はこのほど警察庁との連名で、20歳未満喫煙防止への取り組みを積極的に推進するために、たばこ販売に携わるすべての小売販売業者に対面販売時での年齢確認を徹底することを求めるポスターデザインをホームページに掲載し、ポスターの店頭掲示などの活用を要請した。去る4月1日の改正民法施行により成人年齢が20歳から18歳に引き下げられても「20歳未満喫煙禁止」の適用範囲は継続となったことを踏まえた注意喚起ともいえる。全協ではこれを受けて全組合員対象に店頭貼付用ステッカー(A4サイズ)を作成・配付し、両省庁の要請・意向を受けた対面販売時での年齢確認啓発活動をより一層徹底していくことになった。

全協 全組合員対象に店頭用ステッカーを配付へ

警察庁の連名によるポスターデザイン作成は2016年3月以来6年ぶり二度目のことである。前回2015年12月10日に財務省・警察

を受けて、第一線販売店の年齢確認は重要な取り組みであることを社会に周知する必要があるとの意向でポスターデザインが作成された。

今回のポスターは、その趣旨に沿いながら去る4月1日の改正民法施行に伴い、成人年齢が18歳に引き下げられても従来通り「20歳未満喫煙禁止」が継続されたことを踏まえて、ポスターでは「年齢確認への協力依頼」を柱に、「民法の成年年齢は18歳ですが、たばこに関する年齢制限は20歳です」と明記。また、「20歳未満にたばこを販売した場合には、販売店は営業取消しなど行政処分の対象となります」として、4月1日時点で推定約200万人が新成人となる18歳・19歳の販売禁止を意識した「STOP! 20歳未満 喫煙」の文言を配している。

地域のお客様に密着した活動を推進

日本たばこ産業(株) たばこ事業本部

セールスグループ常務執行役員 清川 栄一



日頃より私どもの製品及び事業活動に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

2022年4月1日より、JTは全ての都道府県に新支社を配置し、地域のお客様に密着した活動を推進して参ります。

愛煙家の皆さまに、たばこを通じて、かけがえのないひとときを楽しんでいただくためには、これまでも増して、各地の喫煙環境を整えていくことが重要になって参りました。各地での喫煙環境の整備は、皆さまのお力添え無くして実現できるものではありません。皆さまと地元商店街や地元自治体をはじめとする地域コミュニティとのつながりがこそ、業界を支える重要な基盤でございます。

皆さまと共に、愛煙家の心の豊かさを追求すべく、微力ながら、各地域でのつながりを大切にして活動を進めて参ります。どうかこれからも、JT各支社へのご支援を何卒、よろしくお願い申し上げます。

日本たばこ産業株式会社(JT)

全ての都道府県に新支社を配置

JTは、2022年4月1日より、国内営業組織を「本社⇒15支社⇒145支店」の3階層から、「本社⇒支社」の2階層体制へと再編、1都1道2府43県に1支社を設置し、47支社体制となった。

本紙では、国内営業組織の改編に当たり、本社たばこ事業本部セールスグループ常務執行役員である清川栄一氏からのメッセージとともに、47支社及び、その責任者である支社長を紹介する。

日本たばこ産業株式会社 (JT)の47支社

神奈川支社 宮下 剛 支社長

〒221-0056 神奈川県横浜市神奈川区金港町3-1
コンカード横浜5F



新潟支社 久保田 博仁 支社長

〒950-0087 新潟県新潟市中央区東大通2-4-4
日生不動産東大通ビル4F



富山支社 生野 修之 支社長

〒930-0004 富山県富山市桜橋通り2-25
富山第一生命ビル3F



石川支社 葛城 豊久 支社長

〒920-8203 石川県金沢市鞍月4-133 KCビル4F



福井支社 内山 心二 支社長

〒910-0005 福井県福井市大手3-4-1
福井放送会館4F



山梨支社 奈良 忠克 支社長

〒400-0031 山梨県甲府市丸の内2-18-7



長野支社 園田 勉 支社長

〒380-0936 長野県長野市岡田町131-5



岐阜支社 景山 徹也 支社長

〒500-8856 岐阜県岐阜市橋本町2-8
濃飛ニッセイビル15F



静岡支社 井上 大爾 支社長

〒420-0834 静岡県静岡市葵区音羽町13-1



愛知支社 上村 剛博 支社長

〒460-0026 愛知県名古屋市中区伊勢山2-12-1
JT名古屋ビル



三重支社 三浦 雄一郎 支社長

〒514-0004 三重県津市栄町2-323
津TMTビル1F



滋賀支社 垂石 英大 支社長

〒520-0047 滋賀県大津市浜大津1-2-22
大津商中日生ビル3F



京都支社 田中 明 支社長

〒600-8815 京都府京都市下京区中堂寺栗田町91
京都リサーチパーク9号館6F



北海道支社 彦野 大輔 支社長

〒060-0003 北海道札幌市中央区北3条西15-1-8
JT札幌ビル



青森支社 吉田 孝也 支社長

〒030-0802 青森県青森市本町1-2-20
青森柳町ビル4F



岩手支社 沼井 哲哉 支社長

〒020-0033 岩手県盛岡市盛岡駅前北通3-15
JT盛岡ビル



宮城支社 高橋 徹 支社長

〒984-8585 宮城県仙台市若林区五橋3-4-12
JT仙台ビル



秋田支社 藤澤 法行 支社長

〒010-0001 秋田県秋田市中通6-17-26



山形支社 墨谷 健二 支社長

〒990-2483 山形県山形市上町4-14-6



福島支社 早乙女 充宏 支社長

〒963-8811 福島県郡山市方八町2-1-12



茨城支社 太田 隆樹 支社長

〒310-0031 茨城県水戸市大工町1-2-3
トモスミとビル5F



栃木支社 近藤 亮介 支社長

〒321-0945 栃木県宇都宮市宿郷1-8-25
JT宇都宮ビル



群馬支社 下田 悦三 支社長

〒370-8550 群馬県高崎市東町126-7
JT高崎ビル



埼玉支社 篠原 瑞恵 支社長

〒330-0844 埼玉県さいたま市大宮区下町1-55-1



千葉支社 鈴木 重太郎 支社長

〒261-7105 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1
ワールドビジネス ガーデンマリブウエスト5F



東京支社 島川 敏彦 支社長

〒130-8603 東京都墨田区横川 1-17-7



愛媛支社 大塩 修一 支社長 〒791-8084 愛媛県松山市石風呂町3-67 	大阪支社 喜多 望 支社長 〒531-0075 大阪府大阪市北区大淀南1-5-10 JT大阪ビル3F 
高知支社 木邨 恭平 支社長 〒780-0056 高知県高知市北本町1-10-22 	兵庫支社 奥田 大 支社長 〒651-0083 兵庫県神戸市中央区浜辺通2-1-30 三宮国際ビル9F 
福岡支社 岡本 賢司 支社長 〒812-0017 福岡県福岡市博多区美野島1-2-8 NTビル7F・8F 	奈良支社 砂川 圭三 支社長 〒630-8001 奈良県奈良市法華寺町83-5 コスモビル2F 
佐賀支社 米倉 健 支社長 〒840-0801 佐賀県佐賀市駅前中央1-4-8 太陽生命佐賀ビル1F 	和歌山支社 大野 大輔 支社長 〒640-8323 和歌山県和歌山市太田143-2 
長崎支社 高谷 秀一 支社長 〒850-0032 長崎県長崎市興善町6-5 興善町イーストビル5F 	鳥取支社 森本 昌憲 支社長 〒680-0824 鳥取県鳥取市行徳1-232 
熊本支社 北崎 宏一 支社長 〒860-0047 熊本県熊本市西区春日3-26-47 JR熊本春日南ビル2F 	島根支社 日高 敬秀 支社長 〒690-0003 島根県松江市朝日町498-6 日進松江ビル1F 
大分支社 吉田 幸司 支社長 〒870-0037 大分県大分市東春日町 17-19 大分ソフィアプラザビル 2F 	岡山支社 吉村 和彦 支社長 〒700-0821 岡山県岡山市北区中山下1-8-45 NTTクレド岡山ビル 
宮崎支社 柏木 泰佑 支社長 〒880-0804 宮崎県宮崎市宮田町 7-16 	広島支社 吉岡 浩二 支社長 〒732-0814 広島県広島市南区段原南1-3-53 広島イーストビル 
鹿児島支社 楊井 聡 支社長 〒892-0846 鹿児島県鹿児島市加治屋町18-8 大樹生命鹿児島ビル 7F 	山口支社 北澤 準一 支社長 〒754-0024 山口県山口市小郡若草町2-6 
沖縄支社 中野 豪 支社長 〒900-0015 沖縄県那覇市久茂地 1-1-1 パレットくもじ501 	徳島支社 濱村 雅人 支社長 〒770-0856 徳島県徳島市中洲町3-11 
組合員のみなさまへ 今回のJT営業組織改編に伴い、47都道府県にJT支社が配置されることとなりました。今後とも各都道府県において、現地JT支社と協業の上、より一層の組合活動をよろしくお願いいたします。	香川支社 蔵下 泰豊 支社長 〒760-0025 香川県高松市古新町8-1 高松スクエアビル1F 

広 告

JR防府駅に新しい2か所の喫煙所設置 山口組合の粘り強い要請活動が実る

山口県防府市の玄関口ともいえるJR防府駅にこのほど新しい喫煙所が2か所設置された。この喫煙所は、山口組合(重枝尚治理事長)が中国連合会と協働した2年以上にわたる防府市への粘り強い分煙環境整備の要請活動により実現したものだ。

これまでJR防府駅周辺には単体の大型スタンド灰皿が、南と北の出入口周辺に併せて4台設置されていたが、いずれも駅舎からは離れており、利用者から「わかりづらく、使いづらい!不便!」といった不満の声が高まっていた。そこで、山口組合の副理事長



市が全額出資した「みなとぐち」喫煙所

林副理事長らは、池田豊防府市長に面会し、駅の喫煙所整備の要望書を提出し、趣旨説明するとともに、同市議会等で複数の市議会議員と意見交換を行った。とくに、非喫煙者ながらもたばこへの理解が深い三原昭治市議会議員の理解と協力が

も得たうえで、連合会・JTとも協議を重ね、三原議員が市議会でも市に対して喫煙環境整備への質問や要望を数回行うなどの支援を得る努力を重ねた。

こうした粘り強い働きかけに市が応えた結果、去る3月にJR防府駅の「みなとぐち」(南口)と「てんじんぐち」(北口)の2か所に新しい喫煙所がオープンする運びとなった。「みなとぐち」の喫煙所は南口を出てすぐの好立地に防府市(自治体)の全額出資という形で誕生し、出入口にクランク(方向転換)を設け、高さ2.2mのパーテーションで囲い、背中合わせの灰皿4台という、快適な喫煙所である。

「てんじんぐち」の喫煙所はJTの一部支援を得たもの。今回の喫煙所設置は、林副理事長らが協力議員の賛同を得た「たばこを吸う人と吸わない人との共存」(分煙環境整備)への積極的かつ粘り強い活動が実を結んだ結果といえる。

2022年度事業計画などを決定 全協の臨時総会

全協の臨時総会が3月24日、東京都港区芝SIAビル会議室と全国の連合会事務所をインターネットで結ぶWeb方式で開催された。

臨時総会には、平賀ノブ副会長の開会挨拶、益田龍朗会長の挨拶の後、議長に九州南部連合会の二之宮宣会長を選出し、議案審議に入った。上程された「2022年度事業計画」(4月号2面に詳報)、「2022年度予算書」など5議案は加藤和人副会長の詳細な説明ののち活発な審議を経て、満場一致で可決決定された。

今回の喫煙所設置は、林副理事長らが協力議員の賛同を得た「たばこを吸う人と吸わない人との共存」(分煙環境整備)への積極的かつ粘り強い活動が実を結んだ結果といえる。

一服啓上 医学博士 橋内 章

喫煙がヒトの知的能力を向上させることが学術的に証明され、発表されたのは1978年が最初です。何故この時期なのか。そこには事情があります。

1970年代以前は、喫煙は知的活動には関与しないと言われていました。理由は、「ニコチンに反応するニコチン性アセチルコリン受容体は脳内には存在しない」と言われていたからです。

受容体とは脳の神経細胞のネットワークの要で、シナプスという接合部に存在します。受容体が神経伝達物質を受け入れることで刺激が伝達されます。アセチルコリンは神経伝達物質の一つでアセチルコリン受容体に受け入れられますが、アドレナリン、ドーパミン、セロトニンなど、それぞれの神経伝達物質に反応する特定の受容体があります。ニコチン性アセチルコリン受容体は、ニコチンにも反応するアセチルコリン受容体です。

1970年代に、シンチグラムと言う検査法が臨床に登場しました。主に癌の検査に用いられるのですが、特定の物質の一部の元素を放射性同位元素に置き換えて人体に投与し、全身を撮影します。それで、どこに放射線を発する物質が集まっているかがわかります。この技術をボランテアに適用して、脳にニコチン性アセチルコリン受容体が高密度に存在することが証明されました。それゆえに、喫煙が知的活動に関与することを証明する実験が積極的に行われるようになったのだと

効果を右脳と左脳で別々に調べることで、視野の右側で見たものは大脳の左半球で、左側で見たものは右半球で認識します。最初の例は数字の認知の能力だけを調べていて、後の方は計算の要素が加わり、意味のある数字が左右の視野に分かれていて、左右を交差する情報処理の能力が必要で、右脳と左脳、左右を交差する情報処理の能力が別々に評価できます。

結論は、「ニコチンは右脳を活性化する効果が高く、男性と女性で活性化のパターンが違ふ」です。ニコチンが右脳をより活性化することは脳波による実験でも証明されていて、男と女では右脳と左脳の機能が違ふこと、喫煙に対する反応も男女差があることがわかっています。それが、このような行動実験でも確認されました。

新・煙故知新 たばこと塩の博物館・谷田 有史

池波正太郎著の『雲霧仁左衛門』をもとにしたテレビ時代劇を何気無く見ていると、主人公で盗賊の頭である仁左衛門を演じる俳優の中井貴一が、盗人宿の隠れ部屋で盗みの仕掛けを思案しながら、たばこ盆を前にきせるで服している場面だった。近ごろ「きせる」を使って刻みたばこを吸う」という所作を、うまく演じる役者が少なくなくなったが、中井貴一の喫煙姿は大変様になっていた。



初代歌川豊国画「手綱形きせるを
持つ五代目松本幸錦/文化10年
〔1813〕頃」たばこ塩の博物館蔵

盗みをはたらき、最後に豊臣秀吉の命令によって釜煎りの刑に処されたと言われ

きて、雲と棚引く桜花。あかね輝くこの風情。ハテ、麗らかな眺めじゃなア」という科白を述べる場面は、大きくせが五右衛門の人物ぶりを引き立たせる重要な小道具としてムードを一層盛り上げています。

この手綱形きせるは、江戸時代後期頃から作られたもので、中太のしめ縄の形に象られた真鍮製の延べきせる。しかし、中は空洞で見た目より軽く、雁首と吸口を細い管で繋いでいるのを、膨れた綱の形で覆ってデザイン性を持たせている。ほかの芝居では、朝比奈三郎や相撲取りのような豪快な役柄を演じるときに、今も使用されている。

「喫煙の利点は認めない」という頑な姿勢が医学界だけではなく広く社会にあります。正に、ガリレオの地動説を彷彿とさせます。

派の絵師が数多く描いた「役者絵」と呼ばれる歌舞伎を取材した浮世絵版画には、きせるを手にして見栄を切る役者の姿がしばしば見受けられる。

きせるが小道具として使われる歌舞伎の一つに、「楼門五三桐」がある。各地で

る有名な大盗賊の石川五右衛門が主役で、世に広まっていた五右衛門伝説をもとにしつつ、奇想天外な物語になっている。

見せ場である「南禅寺山門の場」を単独で上演する時は、特に「山門」と通称されるが、霞たなびく東山を

背景に桜の花の満開の南禅寺の山門から、百日かずらの頭に厚いどらを着た五右衛門が手綱形の大ききせるを手に「絶景かな。絶景かな。春の宵は価千金とは、小せえ、小せえ。この五右衛門の目から見れば、価万両、万々両。日も西に傾

き、雲と棚引く桜花。あかね輝くこの風情。ハテ、麗らかな眺めじゃなア」という科白を述べる場面は、大きくせが五右衛門の人物ぶりを引き立たせる重要な小道具としてムードを一層盛り上げています。

この手綱形きせるは、江戸時代後期頃から作られたもので、中太のしめ縄の形に象られた真鍮製の延べきせる。しかし、中は空洞で見た目より軽く、雁首と吸口を細い管で繋いでいるのを、膨れた綱の形で覆ってデザイン性を持たせている。ほかの芝居では、朝比奈三郎や相撲取りのような豪快な役柄を演じるときに、今も使用されている。

「喫煙の利点は認めない」という頑な姿勢が医学界だけではなく広く社会にあります。正に、ガリレオの地動説を彷彿とさせます。

日本自動販売システム機械工業会(JVMA)が4月13日に発表した2021年12月末現在の自販機及び自動サービス機の普及台数は、400万3600台で、前年に比べて4万2000台、1.0%下回った。2014年から連続して微減傾向にある。

主な機種別自販機をみると、自販機総台数の56.3%を占める飲料自販機が225万4400台(前年比3万2000台、1.3%の減)となった。JVMAでは、その要因について「夏場の長雨やコロナ禍の影響で悪化した需要の回復が遅れた

ある。飲料自販機のカテゴリー別にみると、その9割弱を占めている主力の「清涼飲料」が199万9000台(同2万1000台、1.0%の減)の微減となった。また、「酒ビール」は2万4000台(同1200台、5.6%の減)と5%の大幅減である。

主な自販機の普及台数(出典:JVMA)

機種区分	普及台数(台)	対前年比(%)	総台数に占める割合(%)
飲料自販機			
清涼飲料(缶・ペットボトル)	1,999,000	99.0	49.9
乳飲料(紙パック)	101,000	95.3	2.5
コーヒー・ココア(カップ)	134,000	97.8	3.3
酒・ビール	20,400	94.4	0.5
小計	2,254,400	98.7	56.3
たばこ自販機	116,000	94.3	2.9
食品自販機(インスタント麺・冷凍食品等)	72,800	104.0	1.8
券類自販機(乗車券・食券等)	62,400	102.1	1.6
日用品雑貨自販機(衛生用品・玩具等)	202,900	97.1	5.1
自動サービス機(両替機・自動精算機・コインロッカー等)	1,295,100	99.8	32.4
総合計	4,003,600	99.0	—

グロー・ハイパー専用スティック ベリーカプセル搭載の2銘柄

BATJが4月5日に発売



クール・エックス・ネオ・モヒート・ベリー・メンソール
クール・エックス・ネオ・ベリー・ベリー・メンソール

BATJ(ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン)は、加熱式たばこのグロー・ハイパー及びグロー・ハイパー・プラス専用スティックの「クール・エックス・ネオ・モヒート・ベリー・メンソール」(1パック20本入り520円)と「クール・エックス・ネオ・ベリー・ベリー・メンソール」(1パック20本入り520円)を4月5日より、一般販売店やコンビニ等で発売を開始した。

2銘柄は、昨年6月に発売された「クール・エックス・ネオ・シリーズ」の新商品で、北海道産のミントを香料原材料として配合したメンソールフレーバーに、シリーズ初のベリーカプセルを搭載している。

お詫びと訂正

本紙4月号(3月25日発行)の3面で紹介した自民党たばこ議連・新規加入者のうち、選挙区の間違ひがありましたので、お詫びして訂正いたします。訂正は次のとおりです。

- 議員名 **高見 康裕**
衆議院議員
- 選挙区 **島根2区**



「清涼飲料」など微減傾向続く

JVMA調べ 2021年末の自販機普及台数

たばこ自販機は、引き続きたばこメーカーのリース機の撤退や対面販売へのシフトにより、11万6000台(同7000台、5.7%の減)と落ち込んだ(詳細6月号)。そのほか、券類自販機では、乗車券・食券が、鉄道事業者が新規購入を控えたため100万台減の反面、食券等の変化を反映している。



MEVIUS E-SERIES MENTHOL
OPTION PURPLE 8
たばこの煙は、子供の健康にも悪影響を及ぼします。たばこの誤飲を防ぐため、乳幼児の手が届かない所に保管・廃棄を。



MEVIUS E-SERIES MENTHOL
OPTION PURPLE 5
妊娠中の喫煙は、胎児の発育不全のほか、早産や出生体重の減少、乳幼児突然死症候群の危険性を高めます。



MEVIUS E-SERIES MENTHOL
OPTION PURPLE 100's
たばこの煙は、周りの人の健康に悪影響を及ぼします。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

MEVIUS E-SERIES MENTHOL
OPTION PURPLE 100's
たばこの煙は、周りの人の健康に悪影響を及ぼします。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

メビウスのEシリーズから3銘柄が500円で新登場! ベリーカプセル搭載の 「メビウス・Eシリーズ・メンソール・オプション・パープル」 JT 5月13日より全国発売

JTは、メビウスから、「メビウス・Eシリーズ・メンソール・オプション・パープル・8」「メビウス・Eシリーズ・メンソール・オプション・パープル・5」「メビウス・Eシリーズ・メンソール・オプション・パープル・ワン・100's」の3銘柄を、お客様が買い求めやすい20本入り500円(税込)で、5月13日より順次、全国のたばこ販売店及びコンビニエンスストア等で発売する。

メビウスは1977年の誕生以来、嗜好の多様化に合わせて進化を積み重ね、多くの愛煙家から支持されている。この度、JTでは、メビウスをもっと手軽に愉しめる、買い求めやすい価格の「Eシリーズ」より、新たにベリーフレーバーカプセルを搭載したメンソール商品を500円(税込)で発売する。

「メビウス・Eシリーズ・メンソール・オプション・パープル」は、熟練したメビウスのブレンドが新ブレンドを開発し、お求めやすい価格を実現しながらも、メビウスらしい豊かな味わいを継承している。香料に一部天然メンソールを使用しており、カプセルを潰す前はメンソールの強さと旨さを、カプセルを潰すと口の中に広がる華やかな香りを愉しめる。

商品概要などは次のとおり。

- メビウス・Eシリーズ・メンソール・オプション・パープル8=通常サイズ(FK)/カプセル搭載プレーンフィルター/タール値8mg・ニコチン値0.6mg/20本入り・ボックスタイプ/価格・500円(税込)
- メビウス・Eシリーズ・メンソール・オプション・パープル5=通常サイズ(FK)/カプセル搭載プレーンフィルター/タール値5mg・ニコチン値0.4mg/20本入り・ボックスタイプ/価格・500円(税込)
- メビウス・Eシリーズ・メンソール・オプション・パープル・ワン・100's=ロングサイズ(FSK)/カプセル搭載プレーンフィルター/タール値1mg・ニコチン値0.1mg/20本入り・ボックスタイプ/価格・500円(税込)

「メビウス・Eシリーズ」=「E」とは、メビウスの旨さの本質(Essential)を継承し、進化(Evolution)したメビウスをお客様に愉しんで(Enjoy)いただきたいとの想いが込められたもの。昨年8月6日より新しい旨さを、この価格で、をキャッチフレーズに5銘柄が500円で新登場して全国発売されたのが始まり。

メビウスブランドの価格は大半が580円だが、今回の3銘柄発売により、Eシリーズの500円銘柄は8銘柄となる。また、このほか「メビウス・100's・スリム・ボックス」などメビウス・スーパースリムロング・ライン9銘柄が530円である。

JTの紙巻たばこ5銘柄が廃止へ

JTの「メビウス」ブランドの紙巻たばこ5銘柄が販売数量減少により、在庫の売り尽くしをもって廃止される。廃止銘柄は、次のとおり。価格はいずれも、20本入り580円(税込)。

◆メビウス・プレミアムメンソール・フローズン・8/メビウス・プレミアムメンソール・フローズン・5/メビウス・プレミアムメンソール・フローズン・ワン/メビウス・プレミアムメンソール・フローズン・ワン・100's(以上、4銘柄は5月以降)

◆メビウス・エルビーエス・イエロー・5(6月以降)

姫路組合・神戸組合合同の 年度始めクリーンキャンペーン

桜満開の姫路城で



姫路組合・神戸組合合同のクリーンキャンペーンに参加したみなさん。写真①のバックは国宝・姫路城

姫路組合・神戸組合合同のクリーンキャンペーンに参加したみなさん。写真①のバックは国宝・姫路城

姫路組合(西脇龍莊理事長)では、4月7日に2022年(令和4年)度始めのクリーンキャンペーンを、神戸組合(長谷川雅昭理事長)と合同で実施した。

当日は、万全の新型コロナウイルス感染症防止対策を行った姫路組合の西脇理事長と河原順子副理事長、神戸組合の長谷川理事長と原田安子副理事長ほか両組合の役員6名、さらに、姫路組合の岩坂恵美部長、神戸組合の野口君代部長はじめ女性部11名と、JT兵庫支社の山下修副社長など総勢22名が参加した。

キャンペーンは、桜満開の姫路城を目指して、JR姫路駅から約2.5kmにわたる沿道で清掃活動などを実施。また、姫路城内は、絶好の花見日和とあって、観光客などで大賑わい。参加したみなさんは、久しぶりに集まったこともあり、様々な情報を交換するなど話も弾んでいた。両組合は「昨年はコロナ禍で人手も少なく、たばこの値上げや新500円硬貨の問題など、色々大変な思いをしたが、元気で商いができることに感謝しよう。新型コロナウイルスの感染拡大により、外出する機会も失われ、家に閉じこもりがちの組合員も多いと思われる。組合では今後の状況を見守りながら、万全な新型コロナウイルス感染防止対策を講じて、出来る限り多くの活動を展開していく予定なので、適度な運動・人との会話などが行える組合活動に、ぜひ参加して欲しい」と組合員に伝えた。

近江商人の経営の特徴は行商と出店にありました。商品と情報を届ける行商は、人々の暮らしを豊かにする目的をもっていました。このため、商品の販売にあたっては、人々がその商品に抱いている心理を探ることが不可欠でした。

蚊帳の販売
で財を築いた二代目西川甚五郎は、客は蚊を

「自利利他公私一如」

▲広瀬 宰平

調査も兼ねていたのです。したがって、結果を分析し、原因を探究して次に生かすフィードバック思考を必要としていました。行商という旅は、情報を処理する力を鍛える場でもあったのです。この場合、客の立場に立つて考えたことは言うまでもありません。因みに、今日のように客側のニーズが多様化・多元化している状況下では、異業

交流が新たな視点を提供してくれることもあります。

さて、初期の行商は上方の完成品を地方へ持ち下る商いでした。しかし、この方式では金を上方に吸い上げるのみとなります。したがって、帰路には地方の産物を持ち上げる方式を加え、これを「鋸商い」と称するようになりました。鋸商いは客のニーズを掘り起

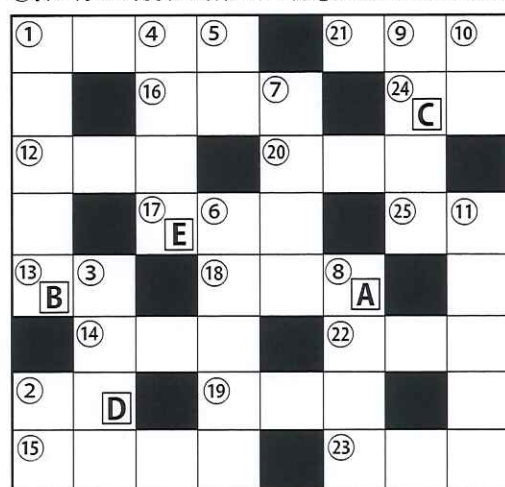
先人の言葉 ②



今月号は久しぶりのクロスワードクイズです。ヒントを参考にしてクロスワードを完成させてください。AからEの欄に入る文字を順に並べてください。出来上がった言葉が答えです。

◆タテのヒント

①体をさすったり、もんだり、押ししたりしてほぐす②家庭内の掃除・炊事・洗濯など③「当店がお勧めするいちばんの○○○○商品ですよ」④○○○○の金をはたいてプレゼント⑤○○も甘いも噛み分ける⑥押し付ける力。人を威圧する力⑦転動する先輩から業務を○○○○ます



⑧この国のテキーラやタコスが有名⑨子どもが服の汚れを気にしないで○○○○になって遊ぶ⑩くじ引きで○○だめし⑪ニュートンが発見した万有○○○○

◆ヨコのヒント

①プラス(+)の反対語②目・鼻・口がある体の部分③蒸し風呂。汗をたっぷりとかく④「辞めませう」との意思表示⑤地形や土地の位置が有利な条件を備えていること⑥S極とN極が引き合う⑦無駄な○○○○を削減⑧治療のために手の指等でツボを押す⑨物と物を継ぎ合わせたところ⑩顔つきと姿。○○○○端麗⑪首のなが〜い動物⑫監督は適切に選手を○○○している⑬気分が乗らない。○○○しない⑭演劇・映画・テレビなどの子ども役⑮○○より証拠⑯魚十厘の漢字を合わせた魚

答: A B C D E

★正解者の方から抽選で10名様に3000円のクオカードをプレゼント!

【応募方法】

ハガキに5月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2022年6月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2022年7月号です。

【クイズ・お便りコーナー応募先】

〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

3月号クイズの正解と当選者

●正解 15

●当選者(敬称略)

喜多 國敏(北海道・南北海道組合) 高橋 博幸(秋田県・秋田県組合)
渡邊 としゑ(宮城県・仙台組合) 三島 大幸(東京都・東京中央組合)
内海 功一(兵庫県・姫路組合) 由井 博美(大阪府・大阪東組合)
田中 美恵子(石川県・七尾組合) 大畑 郁子(島根県・出雲組合)
小林 静代(徳島県・徳島組合) 山口 洋一(熊本県・天草組合)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。
お断り 3月号のクイズでは、数独の第一列目で誤り、「(733)」は正しくは「(732)」がありましたので、応募者全員を正解者とし、抽選対象といたしました。

江戸川柳と嗜好品

13

谷 匡輔
(江戸川柳研究家)

今年のNHK大河ドラマ「鎌倉殿の十三人」に登場する鎌倉時代初期の武将に和・田・義・盛(1147〜1213)という人物がいるが、今回は義盛や和田門と酒に関する江戸川柳を紹介したい。

義盛は三浦氏の一族で源頼朝の挙兵に参加し、鎌倉に頼朝の武家政権が成立すると、御家人の統率を行う初代・侍所別当に任じられる。平家滅亡後は奥州合戦に従軍して武功を立て、頼朝の死後、梶原景時の変での景時弾劾追放で中心的な役割を果たす。

和田酒盛(わださかもり)

十二騎を集めた大酒宴を催し、曾我十郎祐成の愛人で「大磯の虎」とも呼ばれる虎御前を呼び寄せて口説いたのもこの逸話である。室町時代に流行した芸能である幸若舞「和田酒盛」や謡曲に取り上げられ、これを踏まえた江戸川柳も詠まれている。「大磯で和田新造によりかきり」「新造がおれば好きさと和田はいい」の二句は滅亡する。

は、義盛が虎御前を口説く様子を詠んだもので、「買われても虎は貞女で首を振り」という句は、言い寄る義盛に対して虎御前が首を振り続けることを、張り子の虎から連想したもの。このほか「和田酒盛」に関係するものとして、「和田年始親類九十二家廻り」「九十三盃めは義時がおさめ」「義盛は九十三盃目に納め」などが拾える。「大名の鯉義盛食い始め」や「義盛へ鯉がとれて押し寄せる」という句もあり、鎌倉の海は江戸時代、魚の種類の豊富な漁場として知られていて、江戸っ子が「嫁を質屋に入れても食べたい」と言われた初鯉は、鎌倉沖で捕れたのが最高級品とされていた。

紹介作品

「たばこ屋さん目線からの川柳・番外編」

本紙では、2016年(平成28年)12月号より「たばこ屋さん目線からの川柳」の優秀作品を紹介しています。この度、過去の掲載作品から本紙独断で選考した、印象に残る優秀な作品を紹介することにしました。今回紹介するのは、2017年1月から12月号で紹介した作品です。みなさまが応募するに当たっての、参考になればと思っております。今後も、「たばこ屋さん目線からの川柳・番外編」は、随時、紹介いたしますので、よろしくお願いいたします。

- 年重ねそれでもたばこ屋看板娘(廣瀬 博美さん)
- しんと降る雪の中冬ホタル(福永 意子さん)
- たばこより酒がうまいと手にたばこ(菊地 サツ子さん)
- ポイ捨てが無いのが自慢 遍路道(清水 玉美さん)
- コンビ二に負けない自信 ます笑顔(金子 幸蔵さん)
- 待つてます いつも綺麗な灰皿が(松本 菜穂子さん)
- 君の名は 銘柄覚え 名は知らず(菊地 亜紀さん)
- 足音であなたのたばこが分かるのよ(金子 郁子さん)
- 銘柄を世間話に思い出す(井上 貴代さん)
- 売る側の商品知識が客を呼び(金子 幸蔵さん)
- 朝一番椅子と灰皿用意して(升 公子さん)

視点 お便利コーナーを読み解く

本紙の「お便利コーナー」に、全国各地のたばこ屋さんの本音がにじみ出ている。投稿者の多くは、60代、70代の方が多く見受けられるが、専売時代から流通自由化時代への大転換など多岐にわたる経験をお持ちのはずだ(中には、80代、90代の方もいらっしゃる)。

厳しい現実を直面する組合員 今こそ組合の真価を発揮する時

こうして経験と知恵が通じにくくなるほど、たばこを取り巻く状況が変わり、経営環境が激変した。一般販売店(組合員)の多くは、コンビニ等の台頭により、経営環境が激変し、客数の激減に伴う売上減少や後継者不在など、先行き不透明な厳しい現実を直面し

「共同・協同・協働」を合言葉に、諸問題を解決することを目的としている。そのためには、組合員が組合への参画意識と仲間意識を持ち、相互理解を深めて行動すること。例えば、組合員同士がコンビニにはないお客様対応の成功例・失敗例を、組合主催の座談会の席上で腹藏なくフランクに発表して店頭ノウハウを共有することなどがあ

ご応募をお待ちしています

- ①「たばこ屋さん目線」からの川柳
- ②「あの日の時・私の思い出の写真」
- ③各地の話題の喫煙処。

●応募対象…全国のたばこ組合員および組合関係者
●応募締切…特になし
●応募方法…①川柳は、ハガキまたはFAXで。1回の応募は3首(3作品)まで。未発表のものに限る。応募作品の中から優秀な作品などを紹介。
②「思い出の写真」は、写真を封筒で、もしくは、写真データをメールに添付していただいてもOKです。封筒で送付の写真は必ず返却致します。
③話題の喫煙処。も写真を封筒で、もしくは、写真データをメールに添付していただいてもOKです。封筒で送付の写真は必ず返却致します。
【掲載作品には、いずれも薄謝進呈】
★応募に当たっては、住所・氏名・年齢・電話番号・所属組合名を忘れずに(分かりやすい字でお願い致します)。
●応募先(問い合わせ先)
〒105-0004
東京都港区新橋6-9-2新橋第一ビル3F (株)アーネスト
●FAX…03-3432-8347 (☎03-3432-8346)
(メールアドレスは、お問い合わせください)

「喫煙場所の確保・維持・拡大」の標語最終審査を実施中!

全国たばこ新聞で募集した「喫煙場所の確保・維持・設置拡大」の標語については、現在、最優秀賞、全協会長賞、全協特別賞、優秀作品、佳作作品などを決定する最終審査を行っています。

5月中旬を目途に最終審査結果を取りまとめ、本紙6月号(5月25日発行)で発表いたします。

「たばこ屋さん目線」からの川柳

今月号の「たばこ屋さん目線」からの川柳は、4月10日までに寄せられた55句の「川柳」の中から、次の4名の方の作品、5句を紹介いたします。

◆ 紹介作品 ◆

●もう嫌だ 値上げのたばこの客離れ
家(うち)は逆父さん吸わぬ母が吸う
(北海道 正源 圭子さん)

●土俵際 押せ押せコロナ収束へ
(富山県 神本 俊子さん)

●語り合う 常連今やみな若し
(山口県 平田 勝子さん)

●たばこ屋で 得たものは 人との出会い
(山口県 石川 貴美枝さん)

●たばこ屋さんならではの作品をお待ちしています

「たばこ屋さん目線」からの川柳は、2016年(平成28年)12月号より随時、作品を紹介しています。紹介する際の目安としては「たばこ屋さん目線」から「たばこ屋さんならでは」といった川柳です。今月号の7面に、「たばこ屋さん目線」からの川柳 番外編として、2017年1月号から12月号で紹介した作品の中から印象に残る11句を紹介していますので、参考にしていただきながら、個性豊かなたばこ屋さんならではの作品をお願いいたします。

投稿

国内たばこの長年にわたる総需要の減少は、たばこ販売のみならず原料部門にも大きな影響を与えているようです。たばこ耕作農家の全国団体が先ごろ発表した今年度のたばこ耕作農家は2302戸、その耕作面積は2067ヘクタールというものでしたが、関係者の話によると、およそ20年前の2000年と比較すると面積が約2万ヘクタール、耕作農家数も2万戸減少していると聞きました。

かつて、日本のたばこ産業を支えているのは、日本専売公社(現JIT)、たばこ耕作農家そして、たばこ屋さんといわれ、葉たばこの大産地では「たばこ屋さん」といえば地域のたばこ耕作農家を指すほど地域の基幹産業だった聞いています。

時代が変わり、たばこ耕作農家、たばこ販売店双方の環境は年々その厳しさを加速させています。ただ、たばこ耕作農家、たばこ販売店の変わらぬ信念は、たばこを愛する数多くの愛煙家に高品質の原料を、商品を安定的に提供に努力するということではないでしょうか。その意味では、農業と商業との連携と協力を得るための原動力になると信じます。

もし、同業者が結束したこうした働きかけがなければ、大切なお客様(喫煙者)が安らぎを得る喫煙空間が、閉じられてしまうような事態が生じかねません。このことを、外国たばこメーカーにもしっかりと認識してもらいたいと思います。

● カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう!

お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーの拡大プリントでわからない点はお店で相談してみてください。)

↓ この点線内を200% (A4サイズ) に拡大カラーコピーします。

用意する道具

ハサミ、カッター、定規、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、手芸用ボンド

用意する材料

厚紙 A4サイズ1枚

