

◆主要ニュース◆

- 全協の第40回通常総会と来賓挨拶・たばこ自販機設置台数.....2面
- 2018年度全協会長表彰・春の叙勲受章者に聞く(室登・全協理事).....3面
- 全国集会:野田たばこ議員連盟会長の講話・出席議員紹介など.....5面
- 「喫煙と健康の言説」を追う.....6面
- 一服啓上・グレートスモーカース(樋口一葉).....8面
- さよなら平成時代:30年の売上げ上位銘柄の変化・江戸川柳と煙草.....10面
- 2019年度たばこ生協総代会・全日本たばこ販売センター定時株主総会.....11面
- 全国統一美化活動(各地の活動状況紹介).....12~13面
- 宮城県石巻組合女性部の環境美化活動に市が表彰・ひろしまフラワーフェスティバルに参加(中国連合会・広島組合)・「たばこ屋さん目録」からの川柳など.....14面
- たばこマンの岡目八目・おもしろクイズ・煙故知新・投稿.....15面
- たばこ販売再チェック・新商品紹介・手作りPOP講座.....16面

# 全国 たばこ 新聞

2019年7月 July 第879号

■発行元/全国たばこ販売協同組合連合会  
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号  
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551  
■企画編集責任/株式会社アーネスト  
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1  
木村ビル801 TEL.03(3432)8346

### 2018年度全協 会長表彰受賞者

全協を中心とする組合組織が取り組む「次世代に組合を引き継ぐ」「組合のない空白地帯を作らない」の組織存続問題は、たばこ業界及び組合員を守る大前提でもあり、喫煙の課題でもある。2018年度全協会長表彰で個人表彰を受賞した福岡県組合八幡支部の白石宗範支部長は、組合の生き残りを目指した組織再編(合併)に真正面から取り組み、2017年4月の福岡県下9組合合併の実現に大きく貢献した。現在、48歳の若きリーダーとして、九州北部連合会副会長の要職にもあり、組織活性化に向けての手腕を発揮している(関連記事...5面)

### 白石宗範・福岡県組合八幡支部長

白石支部長(写真内)は、合併前の2年半にわたり10数回開かれた関係組合の合併協議会に旧八幡組合の代表委員として参加する一方、組合理事でも合併協議会の議論内容を踏まえて協議を重ねた。

## 「合併なくして組合組織の存続なし」 具体策を粘り強く説明して共感を得る



当初は先行きの不安材料に激しい意見が噴出したというが、合併協議会及び組合理事会の席上で、合併の必要性・対話の重要性を自らの言葉で分かりやすく時間をかけて慎重かつ丁寧に粘り強く説明した。

「風通しを良くして意思疎通を図る」  
白石支部長談  
合併してから日は浅いが、今のところ大きなトラブルもなく、順調に推移している。事務所の閉鎖などにより固定費を大幅に削減できたので、組合員に目に見える

### 全国集会の 確認事項

改正健康増進法による受動喫煙防止強化策の段階的施行として7月1日より、学校・病院・児童福祉施設・行政機関などは原則敷地内禁煙となる。ただし、屋外喫煙所の設置は認められている。しかし、全国の市町村では昨今の反喫煙風潮に迎合

「上乗せ条例」制定の動きを注視  
首長、地方議員などへ要望活動  
してか、いわゆる、国の法を上回る自治体独自の過度な「上乗せ条例」制定の議論が多発している。

の江渡聡徳委員長から、上乗せ条例制定に向けた市町村議会の動きを注視し、首長、地方議員、担当職員へ条例化反対の適宜適切な要望活動を実施すべきとの提言があった。また、加藤和人全協副会長は「関係団体とも連携を密に、自治体、地方議会の動向を注視し、必要に応じて組織をあげて取り組みを強化する」との決意を述べた。

### お知らせ

#### 保守料金組合員限定特別 価格の適用1年間延長!!

—グローリー社製、JT社製自販機—  
全協では、グローリー(株)の協力を得て、組合員が自己所有するグローリー社製ならびにJT社製自販機の年間保守料金特別価格の適用期間を1年間延長し、適用期間を2019年7月から2020年6月までとすることをしました。  
組合員限定特別価格は、カラム数に関係なく年間一律料金で、市場価格に比べ廉価で有利な条件となっています。また、グローリー社製、JT社製のJT貸与自販機を購入した場合も適用となりますので、ぜひご利用ください。詳しくは、所属組合にお問い合わせください。  
◆2020年6月まで延長◆

### 十分に注意を!

#### 第25回 参議院議員通常選挙 比例代表選挙は 非拘束名簿式

7月に予定されている第25回参議院議員通常選挙における比例代表選挙は、前回と同様に非拘束名簿式(ひこうそくめいほしき)で投票が行われます。非拘束名簿式では、有権者は政党または立候補者のいずれにも投票することができますが、名前を書かなければ「応援する候補者」の当選にはつながりません。  
比例代表選挙における非拘束名簿式の投票では、投票を無駄にしない為にも、必ず「応援する候補者の名前」を書いて投票するようにお願い致します。  
全国たばこ販売政治連盟

2段広告

# 「更なる組合組織の基盤強化へ」

## 全協の第40回通常総会

全協の第40回通常総会が5月28日に都内・芝SIAビルで開催された。冒頭、横田圭二会長(写真内)は「昨



年7月に改正健康増進法が成立した。しかし、各地でその法内容を上回る、上乗せ条例が散発しており、先行き予断を許さない状況にある。今後とも地方議会の動きを注視して対応したい。また、組合組織が継続実施している喫煙環境整備の店頭灰皿設置は、お店のお客様接点・消費

拡大、お客様のための施策であり、全国足並み揃えて設置率向上に取り組みたい。たばこは、国・地方財政に大きく貢献するとともに、組合組織あげての未喫防止・美化活動等により、広く社会貢献している。この自信と誇りを失うことなく、更に組合組織の基盤強化に努め、たばこ販売の権利と業界を守るために邁進したい」との決意を述べた。

議長に渡邊直忠・福島県連合会長が選出されて議案審議に入り、「2018年度事業報告」、「2018年度決算関係書類の承認」、「役員退職給与支払の承認」の3議案が上程され、すべて原案通り可決・承認された。2018年度事業報告では、1年間のたばこを取り巻く厳しい環境と組織対応を詳記するとともに、へたばこ組合は、地域のたばこ販売

店や愛煙家に対する社会的責任を果たすためにも、将来とも組織を存続させていかなければならない責務を負っている。「次の世代に組合を引き継ぐ」、「組合のない空白地域を作らない」を念頭に、今後とも組織基盤強化の取り組みを進めなければならぬ」と結び、今後対処すべき重要項目に①たばこ事業法改廃、たばこ税増税、たばこを巡る規制議論への対応②組合維持存続に向けた組織再編と活性化

に向けた取り組み③喫煙環境向上に向けた喫煙場所確保及び美化活動等の推進の3項目を掲げた。最後に、出席の来賓から祝辞と現況報告を含めた挨拶があった(別掲)。政治連盟幹事会も全協通常総会に引き続きの全国たばこ販売政治連盟(横田圭二会長)の幹事会では、「2018年度事業報告」、「2018年度収支決算の承認」の2議案が原案通り可決・承認された。

### たばこ自販機普及台数10%強の減少傾向続く

JVMA調べ

一般社団法人日本自動販売システム機械工業会(JVMA)発表の2018年12月末現在のたばこ自販機普及(設置)台数は減少傾向に歯止めがかからず15万3300台(前年比10.5%減)となり、2017年の10.6%減に引き続き2年連続の10%強の

落ち込みとなった。JVMAでは減少要因について「ピーク時(2002年)には約63万台が設置されていたが、喫煙人口の減少や公共施設、オフィス等で喫煙規制が進むとともに2008年に成人識別装置が搭載され、自販機利用を敬遠した愛煙家がコンビニ等に流れたこと」と総括しており、自販機の売上げ減少に伴う撤去を色濃く反映している。

### 全協通常総会の来賓挨拶(要旨) 順不同



小坂田 章志  
財務省理財局総務課  
たばこ塩事業室長

◆**懸命の経営努力に敬意**  
受動喫煙防止対策として改正健康増進法が段階的に施行される。また、財政制度等審議会たばこ事業等分科会から昨年末に注意文言表示規制及び広告規制の見直しの報告があり、近く省令等を改正する予定。新制度が円滑に施行されるようご協力をお願いしたい。たばこを巡る情勢変化の中で皆様方の懸命の経営努力に敬意を表したい。



清川 栄一  
JT常務執行役員たばこ  
事業本部セールス担当

◆**お客様に選択肢の提供**  
日頃より未喫防止・喫煙環境整備などの諸活動を通じて、たばこを巡る厳しい環境に積極的に対応されていることに心より感謝申し上げます。  
JTでは、総需要の減少あるいは受動喫煙に対する社会の関心の高まりや増税等の中で、引き続きお客様にいろいろな楽しい選択肢を提供するため、紙巻たばこはもちろんのこと、加熱式た



園田 勉  
JT渉外企画室事業  
環境担当部長

◆**自治体・議会に声を!!**  
国の改正健康増進法の内容は、ある程度、事業者へ配慮がなされているが、当面の課題は、国を上回る厳しい上乗せ条例を制定しようとする地方自治体の動きである。  
東京五輪・パラリンピックを控え、ますます厳しい環境が続くと想定されるが、皆様方や関連業界の声、市民の声、愛煙家の声を地方自治体議会に届けて頂くことが重要と考える。今後も吸う方、吸



中西 健次  
TSネットワーク機  
代表取締役社長

◆**安定かつ安全に努力**  
物流業界の人手不足が深刻化しており、弊社の事業で、各方面と対話活動を進めてまいりたい。  
◆**安定かつ安全に努力**  
物流業界の人手不足が深刻化しており、弊社の事業で、各方面と対話活動を進めてまいりたい。



増井 秀樹  
一般社団法人  
日本たばこ協会専務理事



恒川 元三  
一般社団法人  
日本自動販売システム  
機械工業会専務理事

◆**たばこ自販機の存続へ**  
主規準で適切に対応したい。内容は、店頭の製品広告の掲示の在り方、製品パンフレット・チラシの取り扱い方など多岐にわたるが、ご理解ご協力頂きたい。  
たばこ自販機の設置台数は減少しているが、皆様方と一緒にたばこ自販機の存続に努力したい。

広告3段

### 旭日双光章



室肇氏  
(全協理事・関西連合会会長)

**2019年春の叙勲 受章者に聞く**  
5月21日付で内閣府より発表された2019年春の叙勲で、全協推薦の室肇氏(全協理事・関西連合会会長)が、長年にわたるたばこ販売業界への貢献等が認められ、旭日双光章の栄誉に浴した(6月号で既報)。本紙では、栄誉に浴した室肇氏に受章の喜びなどを伺った。

この度は、この名誉ある章を頂きましたこと大変嬉しく思っております。また、皆様方からご丁寧なお祝いのお言葉を頂戴しまして、心からお礼を申し上げます。

この度の受章は、たばこ販売組合が果たしている社会的な貢献や、長年にわたり国・地方の財政に寄与していることなどが認められたからだと思います。組合員の皆様を代表して

「万人は一人のために、一人は万人のために」  
なつて、厳しい環境に耐え、これまで果たしてきた社会的な役割を、今後もしっかりと続けていかなければならない、と肝に銘じております。

「万人は一人のために、一人は万人のために」  
喫煙場所の確保などの活動を通じて、たばこを吸う方と吸わない方が共存できる社会・分煙社会の実現を目指して頑張つてまいりたいと思っております。

(談)

## 2018年度全国たばこ販売協同組合連合会会長表彰

### 県庁新庁舎敷地内に喫煙場所を創設——神奈川県連合会県庁対応チーム『組織再編』(新組合設立)で大きな功績——白石宗範(福岡県組合八幡支部長)

2018年度の全協会会長表彰式が、5月29日のたばこ生協総代会開催前に行われ、1団体と1個人が表彰された。  
団体では、全国初の「公共的施設における受動喫煙防止条例」が施行された神奈川県で、2018年3月に5年間のもの活動の末、県庁舎の敷地内に喫煙場所を確保した神奈川県連合会県庁対応チームが表彰された。  
また個人では、2017年4月の九州北部連合会福岡県組合の合併(久留米、福岡県南部、小倉、門司、八幡、戸畑、田川、直方、飯塚の9組合)に際し、合併協議会の委員として、議会、会合等で組織再編に向け粘り強く不断の交渉・説得を行うとともに、合併協議会での討議内容や組織再編のメリット・デメリットなどを、各種会合などで分かり易く、丁寧に組合員に説明し、合併に向けた不安や不満を改善、組織再編に大きな功績を上げた、福岡県組合八幡支部の白石宗範支部長が表彰された。  
本紙では、全協会会長表彰を受賞した神奈川県連合会県庁対応チームと、福岡県組合八幡支部の白石宗範支部長の功績(要旨)を紹介する(なお、白石宗範氏については1面で紹介)。



全協表彰を受賞する神奈川県連合会県庁対応チーム

神奈川県では、2010年(平成22年)4月に、全国で初めて「公共的施設における受動喫煙防止条例」が施行され、県庁舎では喫煙場所は、敷地内の一角の分かりにくい場所に簡易所のみということ、一般来庁者が「ちよと、二服する」ということはほとんど不可能という状況であった。

### 5年間にわたる粘り強い活動で実現

活動計画の重点課題として掲げ、県に対して知事、担当部局、県議会などへ「県庁舎に分煙環境を整えた喫煙所を設置すること」を要望するとともに、連合会内に県庁対応チームを立ち上げて、粘り強く、かつ、より精力的に取り組んだ結果、J-Tの全面的な協力を得て、2018年(平成30年)3月に、新庁舎に長年の念願であった県庁における屋外喫煙所の設置を実現した。

2020年東京オリンピッククバラリンピックに向けて、地方自治体では、国の「改正健康増進法」の中味を上回る、受動喫煙防止対策・喫煙規制の強化を盛り込んだ条例の制定が活発化する動きが見受けられる中、全国初の「公共的施設における受動喫煙防止条例」が施行された神奈川県において、連合会県庁対応チームが中心となつて、5年間にわたる粘り強い活動によって、県庁敷地内に喫煙所を創設させたことは、他の連合会の模範として高く評価できるものである。

### 2019年春の叙勲

2019年春の叙勲では、別掲のとおり室肇氏が旭日双光章の栄誉に浴したが、全協推薦以外で他の方面での功労により、たばこ業界から3氏が晴れの栄誉に輝いた。受章者は次のとおり。カッコ内は所属組合等・功労功績

- ◆(敬称略・順不同) 旭日双光章 問島 実(四国連合会理事・香川県高松組合理事長・電気通信事業功労)
- ◆瑞宝単光章 石川 地彦(埼玉県東松山組合理事長・消防功労)
- 大川 正富(熊本県天草組合・消防功労)

3段広告

### 全協全国集会・3団体懇親会でご挨拶を頂いた自民党たばこ議員連盟の皆さん

全協全国集会並びに3団体懇親会では、出席した自民党たばこ議員連盟の国会議員より、それぞれ、「国内たばこ産業の維持・発展を図るとともに、たばこを応援し、たばこ販売店の経営と生活を守るために頑張る」などの挨拶があったほか、7月の参議院議員通常選挙において、全国たばこ販売政治連盟が推薦する山田俊男参議院議員をはじめ、政連地区本部から推薦された参議院議員が、それぞれ一言、メッセージを述べた。出席した国会議員は次のとおり(順不同・敬称略)。

#### 衆議院議員

- 野田 毅(たばこ議員連盟会長・党税制調査会最高顧問・熊本2区)
- 衛藤征士郎(たばこ議員連盟顧問・大分2区)
- 山口俊一(たばこ議員連盟副会長・徳島2区)
- 田中和徳(たばこ議員連盟副会長・神奈川10区)
- 江渡聡徳(たばこ議員連盟副会長・たばこ特別委員会委員長・東北比例・青森県)
- 金子恭之(たばこ議員連盟幹事長代理・たばこ特別委員会副委員長兼事務局長・熊本4区)
- 坂本哲志(たばこ議員連盟事務局長・たばこ特別委員会副委員長・熊本3区)
- 大塚高司(たばこ議員連盟幹事・比例近畿ブロック・大阪8区)

#### 参議院議員

- 宮沢洋一(たばこ議員連盟副会長・党税制調査会会長・広島県)
- 山田俊男(たばこ議員連盟幹事長・たばこ特別委員会副委員長・比例・全国たばこ販売政治連盟推薦)
- 中川雅治(たばこ議員連盟幹事・東京都)
- 岡田 広(たばこ議員連盟役員・たばこ特別委員会副委員長・茨城県)
- 藤木真也(たばこ議員連盟役員・たばこ特別委員会事務局長・比

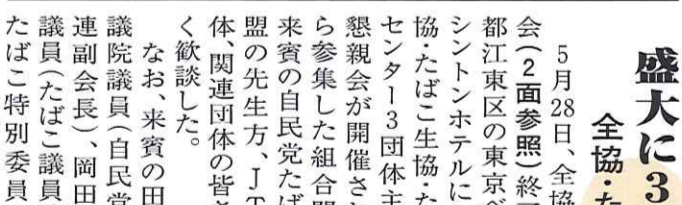
- 例・全国たばこ販売政治連盟推薦)
- 上月良祐(たばこ議員連盟会員・茨城県・茨城県地区本部推薦)
- 高橋克法(たばこ議員連盟会員・栃木県・栃木県地区本部推薦)
- 豊田俊郎(たばこ議員連盟会員・千葉県・千葉県地区本部推薦)
- 丸川珠代(たばこ議員連盟会員・東京都・東京都地区本部推薦)
- 島村 大(たばこ議員連盟会員・神奈川県・神奈川県地区本部推薦)
- 滝波宏文(たばこ議員連盟会員・福井県・北陸地区本部推薦)
- 大野泰正(たばこ議員連盟会員・岐阜県・東海地区本部推薦)
- 牧野たかお(たばこ議員連盟会員・静岡県・東海地区本部推薦)
- 堀井 巖(たばこ議員連盟会員・奈良県・関西地区本部推薦)
- 石井正弘(たばこ議員連盟会員・岡山県・東中国地区本部推薦)
- 三宅伸吾(たばこ議員連盟会員・香川県・四国地区本部推薦)
- 山下雄平(たばこ議員連盟会員・佐賀県・九州北部地区本部推薦)
- 古賀友一郎(たばこ議員連盟会員・長崎県・九州北部地区本部推薦)
- 磯崎陽輔(たばこ議員連盟会員・大分県・九州中部地区本部推薦)



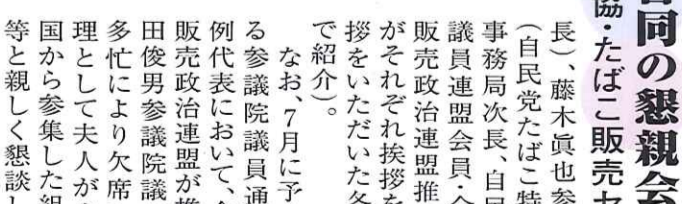
山田 俊男 全国たばこ議員連盟事務局長



山田 俊男 全国たばこ議員連盟事務局長



山田 俊男 全国たばこ議員連盟事務局長



山田 俊男 全国たばこ議員連盟事務局長



山田 俊男 全国たばこ議員連盟事務局長



夏後の連携強化と当面の課題を再認識  
夏の参院選に組織の総力をあげて対応

加藤全協副会長の報告  
国の法規制を上回る、いわゆる「上乗せ条例」が全国の自治体で活発化している。一律過度な規制導入ではなく、国法の着実な

【たばこ業界を取り巻く情勢について】(要旨)  
援助であり、大変心強い限り、断固反対である。組合組織は未喫防止、美化活動など地域社会に多大な貢献をしている。全協は、組合員が自信と誇りを失う

野田毅会長の講話(要旨)  
全協・全国政治連盟主催の全国集会における、野田毅会長の講話(要旨)は、次のとおり。

野田毅会長の講話(要旨)  
最近、実感することは、日本社会がいつになつてきているのではないかと。あらゆる分野で右か左か、イエスかノーかで物事を割り切り、その中間部分の曖昧さを容認せず、に切つて捨ててしまふ。例えば、立派で優秀な機械でも、潤

地方たばこ税は市町村財政に大いに貢献  
一律過度な条例化に反対する地域活動を

自民党たばこ議員連盟 3名が新規に加入  
自民党たばこ議員連盟(会長=野田毅)に、このほど衆議院税制調査会最高顧問に、このほど衆議院議員1名、参議院議員2名が加入し、6月15日現在の議員数は274名となっている。新規加入議員は次のとおり(敬称略)。

衆議院 青山 周平(比例東海ブロック・愛知12区)  
参議院 豊田 俊郎(千葉県) 滝沢 求(青森県)

### 全協・政治連盟主催の全国集会 全国各地の代表者約150名が出席

全国たばこ販売協同組合連合会(以下「全協」)と政治連盟(以下「政連」)は、5月29日、東京都千代田区の自民党本部901号室において、全国政治連盟の役員、連合会長

「たばこは健康に良くないから排除しろ」という禁煙原理主義の人たちがいる一方で、喫煙を愉しみストレスを解消する人など、次のステップに役立っている人も多数いる。そうしたことを踏まえ、喫煙者と非喫煙者が共存できる分煙社会を構築し、安心して喫煙できる場所を作ることが大事だと考えている。こうした基本理念のもと、改正健康増進法を法制化した。

問題点は、全国の市町村を含めた数多くの自治体が、国の法を上回る条例化の議論や検討を進めていること。残念なことには、首長はじめ地方議員、関係職員ともども、法の理念を十分に理解せず、に条例化に突き進んでいるの

が現状のようだ。皆様方をお願いしたいのは、各地元で一律過度な条例化に反対する地域活動を、ぜひ展開していただきたい。例えば首長はもちろんのこと、県議会議員、市町村議員そして職員と、条例化の手続きに携わる全てのメンバーへの働きかけが、必要不可欠といえる。

地方たばこ税が、市町村の財政に多大なる貢献をしていることは周知の通り。その貢献度を無視して、一方的にたばこを締め出すことは許されるものではないし、皆様方が「上乗せ条例」反対を訴えることは当然のことだと思つて

な検討とご協力をお願いしたい」とお話しした。続いて、自民党たばこ議員連盟の野田毅会長が「改正健康増進法の目的は、望まない受動喫煙をどう防止するか」に尽きる。その課題は吸える場所と吸えない場所を明確に分けて、どう対応するかであった。喫煙規制強化ありきではない形で理解を

得ることができたと思う。後ほど時間を頂いているので、その際にもう少し詳しくお話しさせて頂きたい」と挨拶した。また、自民党たばこ特別委員会の江渡聡徳委員長は「私自身愛煙家だが、喫煙ルールを順守する環境作りが大切だと思つて。販売店の皆様方が安心してしっかりと商いができるように、吸う人と吸わない人が共存できる環境体制確立を目指して、後ほど時間を頂いているので、その際にもう少し詳しくお話しさせて頂きたい」と挨拶した。

引き続き、全協の加藤和人参事長が、「たばこ業界を取り巻く情勢について」報告を行った(要旨別掲)。

### 「喫煙と健康の言説」を追う 武田 良夫

## I 時勢に便乗した「撲滅」ハッシング

Q 本年2月、「受動喫煙撲滅機構」という団体が「大河ドラマ『いだてん』」に受動喫煙シーンがしばしば見受けられ、みな観るたびに閉口し、悲しんでいる」として、NHKに次の申し入れ(要望)を行いました(同機構のホームページから「抜粋」)。

一、「いだてん」において、受動喫煙のシーンは、今後絶対に出さないでください。

二、「いだてん」で、受動喫煙場面が放映されたことについて、番組テロップなどで謝罪してください。

Q (受動喫煙撲滅機構)は神奈川県公益社団法人で、元・神奈川県知事で参議院議員の松沢成文氏も理事になっています。公益社団法人は「不特定かつ多数の者の利益の増進に寄与するもの」として(公益社団法人・公益財団法人の認定等に関する法律)ということですから、「受動喫煙の撲滅」活動は公益性がある」と認定されたのでしょうか。

番組で当時の生活習慣として喫煙シーンがあるのは当然と思いますが、受動喫煙撲滅機構は敢えて「受

動喫煙シーン」として抗議しています。

Q 「みな観るたびに閉口し、悲しんでいる」というなら、根拠となるデータを示して欲しいものですね。

A 2013年には(日本禁煙学会)が、宮崎駿監督の映画「風立ちぬ」の中で喫煙場面が多いとして、「映画『風立ちぬ』でのタバコの扱いについて」次の要望書を制作担当者へ送っています(日本禁煙学会のホームページから「抜粋」)。

「風立ちぬ」のなかでのタバコの描写について苦言があります。現在、我が国を含む177か国以上が批准している「タバコ規制枠組み条約」の13条で、あらゆるメディアによるタバコ広告宣伝を禁止しています。この条項を順守すると、この作品は条約違反ということになります。

そこで、WHO(世界保健機関)の「たばこ規制枠組み条約」第13条実施のためのガイドライン(国立がん研究センター訳)を見ると「合法的な表現」として「たばこの広告、販売促進、および後援の包括的な禁止を実施することによって、合法的な報道、芸術、学術上の表現……たとえば、歴史的人物の描写……などを妨げはならない」と書いてあります。

## 受動喫煙防止という「錦の御旗」

このように、第13条は「たばこの広告、販売促進(特定ブランドの露出)および後援の包括的な禁止」を規定しているのであって、生活場面での喫煙シーンまで規制しているわけではありません。

さらにガイドラインでは「その国の憲法、または憲法の原則により、『そうする立場にない』締約国についてはこの限りではない。憲法の原則とどのように調整するかという問題は、各締約国の憲法制度によって決定することが認められている」と書いています。わが国の憲法第21条は「……言論、出版その他一切の表現の自由は、これを保障する」と規定されています。

## エスカレートするタバコ・ハッシング

### II ゼロリスクを求める「望まない受動喫煙」

Q 昨年、成立した「健康増進法の一部を改正する法律」で、「国及び地方公共団体は、望まない受動喫煙が生じないように、受動喫煙を防止するための措置を総合的かつ効果的に推進するよう努める」と規定されましたが、タバコ・ハッシングを加速する一因になっているのではないのでしょうか。

A そうですね。もはや、かつてのように「受動喫煙で健康被害があった」と言う必要もなく、ただ「望まない受動喫煙があった」と申し立てれば、国や自治体は対策に努めなければならないわけですから……。



敷地の一角にある開放的な喫煙スペース(東京・品川区)

人手のクレームで廃止するところが増えています。左の写真は、オフィスビルの敷地の一角にある開放的な喫煙所ですが、近隣住民、通行人のクレームにより、この3月から加熱式たばこしか吸えなくなりました。

この例のように、自治体やビル・マンションの管理組合が「望まない受動喫煙」の防止を理由に喫煙スペースの廃止や灰皿撤去を加速させています。駅周辺の開放的な喫煙所も次第に廃止されて行くのではないのでしょうか。

「望まない受動喫煙」という、アイマールは歯止めがなく、「たばこの煙」↓「ゼロ」の要求へとエスカレートするのは避けられませんか。

全69話 一挙放送!

**刑事コロンボ**

明日 朝8:00スタート

Mystery 0120-5606-56

2019.4.29/朝日新聞第一面から

「望まない受動喫煙」の喫煙シーンに抗議した禁煙学会や撲滅機構はこれを看過することなくテレビ局に放映中止を、新聞社にはこのような広告を載せたいことを謝罪するよう要望書を提出すべきではないのでしょうか。

### III 受動喫煙に安全なレベルはない!?

Q 背景にWHOの「受動喫煙に安全なレベルはない」という表明があると思うのですが。

A そうだと思えます。しかし、「光と影」が表裏のように、「益(効用)と害」も表裏です。したがって、「(益)を求める行為が(害)を伴うのは必然です。そして、その害の「発生確率と影響の大きさ」が(リスク)としてコントロールの対象となるわけですが、環境基準(大気汚染など)や残留基準(農薬など)はこの考え方もとって設定されています。ただし、(リスク)の評価には価値判断が伴います。先月号で見たとように、イチゴの残留農薬基準値が各国でバラバラなのは、「収量・見栄えと食の安全性」のどこにウェイトを置くか、まさに価値判断が入っているからです。

ですから「受動喫煙に安全なレベルはない」というのは、WHOのたばこに対する価値観の表明でもあるのです。

Q 「たばこは害のみで益はない」「百害あって一利なし」という価値観です。ね。益がないから「リスク」の考え方は排除され、たばこにゼロリスクが望ましいと

A そうでなく、国の医学界では「無二少三多」が健康の

「無二少三多」

一無	禁煙	飲酒は飲める人でも日本酒換算で1合程度までとする
二少	少酒	腹七、八分目で肥満を防ぎ、塩分は10g/日以内とする
少食	少食	1日に20分の歩行を2回と体操・筋力トレーニングを各10分
三多	多動	6~8時間の睡眠
多休	多休	多くの人・事・物に接し趣味を豊かに、創造的な生活をする
多接	多接	

(一般社団法人日本生活習慣病予防協会)

「無二少三多」ということで、次号から、なぜ「百害あって一利なし」言説がどのように広まり、定着してしまっただのか、その背景を検討することにしよう。

たまたまの生活習慣として提唱されていますが、「無二少三多」は、やはり「百害あって一利なし」言説が背景になっています。

そこに、非喫煙者(国民の85%)という圧倒的多数派の「たばこの煙は臭い、クサイのはごめん」という嫌臭指向が相乗してタバコ・ハッシングがエスカレートしているように思えます。

しかし、事実を冷静に見れば、昭和の時代には男性の喫煙率は80%を超え、人々は受動喫煙にさらされてきました。それでも、その間に寿命はドンドン延びて、ついには世界一の長寿民族になりました。もし、「喫煙は百害あって一利なし」「受動喫煙に安全なレベルはない」なら世界一長寿民族になるはずがありません。

※昨年10月、スイスにある「世界経済フォーラム」が「国際競争力レポート」を発表しました。140か国中、日本は総合で5位でしたが、個別指標の「健康」では1位でした。ちなみに、1位は日本、スペイン、香港、シンガポール、5位はスイス、6位はイタリア、7位はフランス、8位はオーストラリア、9位はノルウェー、10位はアイスランドでした(アメリカは47位)。

# 樋口一葉

## グレート・スモーカーズ Great Smokers

たばこと塩の博物館  
谷田 有史

今回は「たけくらべ」や「にこりえ」といった作品を発表し、森鷗外をはじめ当時の文豪から高い評価を受けながらも早逝した、近代以降で最初の職業女流作家である樋口一葉(1872〜1896)とたばこについて紹介しよう。

### 家計のやりくりに苦勞した「5千円札の人」

現在では5千円札の顔として知られるが、24歳6ヶ月で幕を閉じた生涯は決して順調なものではなかった。樋口一葉の本名は奈津と言いい、明治5年(1872)、現在の東京都千代田区内幸町に生まれる。農民の出身だったものの、武士の身分を勝ち取った父親は、明治新政府の下級官吏として働き、その傍ら、不動産の売買などの副業で生計を立てていて、樋口家は当初、金銭にさほど困るような環境ではなかった。

一葉は幼少期より優秀な子どもで、父親は歌塾「萩の舎」に通わせるなどさせていたが、17歳の時に父親を亡くしてか、女性でありながら戸主として一家を支えなければならなくなり、以後、金銭にまつわ

る苦勞が絶えなかった。明治24年(1891)、18歳の時に母親と妹を養うために小説家を志すが、文筆業だけでは生活が成り立たず、生活苦を打開するため、同26年(1893)7月、新吉原遊廓に近い下谷龍泉寺町(現、台東区)で荒物・雑貨と駄菓子



(写真提供:共同通信社)

### 一葉の作品に登場する女性とたばこ

明治27年(1894)12月、一葉は雑誌「文学界」に「大つこもり」を、続いて翌28年(1895)1月から同誌に「たけくらべ」を発表し、文壇で高く評価される。そして、「大つこもり」から最晩年の明治29年(1896)2月、雑誌「新文壇」に「うらむらさき」を発表するまでを文学史において、奇跡の14ヶ月と呼び、この14ヶ月の間に一葉は優れた作品を数々残しているが、それらの中には女性の喫煙シーンがしばしば登場する。

この文章中の「煙草すばすば長煙管に立膝」というリアルな描写を表わすのに一葉は、東京府下の底辺層に生きる人々の生活を実際に取材したのではないかと、登場する女性の立場や性格を描くのにあたり、「たばこ」や「喫煙具」が小道具として使われている。「大つこもり」では「新造が吸うし、「われから」では町子が吸っている。「十三夜」でお関が吸い、「にこりえ」ではお力に立膝ついていたことを吸わされている。では、一葉自身はたばこを嗜んでいたのかというと、残念ながら「たけくらべ」の仲間たちには「たばこ」が「一部屋に黒煙子と何やらのがび物、黒煙子の平ぐけが背の處に見えて言はずと知れし此あたりの姉さま風なり」。

## 「疫学調査の解釈」とは?

「喫煙者にはアルツハイマー病が少ない」という疫学調査の結果があります。データそのものは信頼できま

は色々と解釈できて、それだけでは因果関係が正反対の解釈も可能です。しかし、動物実験で、その因果関係を特定する結果が出れば画期的です。喫煙にアルツハイマー病の進行を抑制する効果があるのは、ほぼ確実です。

## 進行を遅らせ 発症を抑える効果

ます。一日に何箱(20本入り)を何年吸い続けていたかです。15.5年未満、15.5年以上、37年以上と比較すると、73%、63%、50%と減少します。一日に一箱を37年間吸い続けていた人は、アルツハイマー病になる確

遅らせる(治療効果)だけでなく、発症を抑える効果(予防効果)も期待できます。知的能力を向上させる

生ですから、知的能力は平均レベル以上です。そんな彼らの知的能力を、喫煙はさらに向上させます。このように人体実験は可能ですが、アルツハイマー病の予防効果は疫学調査で示唆され、動物実験で証明されただけです。ボランティアを募って、彼らをランダムに2群に分けて、片方には無理やりタバコを吸わせ、片方には禁煙させる(本人の意思を無視して)。それで30年間経過観察して、比較する。

喫煙が老齢期の認知症の予防になることも、既に我々は感性で認識しているのではないのでしょうか。芸術家や作家など、クリエイティブな職業で90歳過ぎまで活躍する人がいますが、そういう人には「ベイスモーカー」が目立ちます。

見する親や先輩は鬱陶しいという心理もあるのかもしれない。ボケて世話の焼ける親は可愛くても、口うるさく小言を言う親は嫌なものです。うがった見方も知れませんが、嫌煙家のあの熱心な行動の真の動機は何なのか、彼らの主張だけでは納得出来ません。他に本音があるはず。

## 一服啓上

「疫学調査の結果」とは? 「喫煙者にはアルツハイマー病が少ない」という疫学調査の結果があります。データそのものは信頼できま

は色々と解釈できて、それだけでは因果関係が正反対の解釈も可能です。しかし、動物実験で、その因果関係を特定する結果が出れば画期的です。喫煙にアルツハイマー病の進行を抑制する効果があるのは、ほぼ確実です。

## 「喫煙」とアルツハイマー病の関連

率二分の一です。若い頃からなるべく多く吸っていた人が、アルツハイマー病の発症率が低くなります。

喫煙者と非喫煙者の学生に禁煙させて、ランダムに2群に分けます。そして、タバコを吸わせた状態と、吸わせなかった状態とで知的能力のテストをします。若くて健康で、しかも医学部の学

アルツハイマー病に関しては、嫌煙家を納得させる結果を出すのは難しいと思います。が、そもそも、すでに証明されている喫煙の知的能力の向上効果さえも、嫌煙家は無視しているのが現実です。

「喫煙者に自由にタバコを吸わせたくな」というのが嫌煙運動ですが、その本質は「自分よりも仕事ができるライバルは鬱陶しい」ということだと僕は思っています。もしかすると、「いつまでも矍鑠として、自分

タバコは吸い続けた者の勝ちです。大事なことは、ニコチンの血中濃度をいかに自分の好みに保ち続けるかです。それには吸いたい時に吸うしかありません。それが難しいのが現在の状況ですが、朗報は加熱式たばこの登場です。加熱式たばこには、嫌煙家の脳裏に刻み込まれた、たばこ特有の臭いがありません。吸っている姿さえ見られなければ、大丈夫です。

## 動物実験での抑制効果

しかし、もしかして、「ニコチンが脳細胞に良いのでは」とは思います。実際にそう推測して、ラットの脳細胞を用いた動物実験の結果があります(ラットはマウスと同様に、実験用のネズミです)。アルツハイマー病に特徴的な老人斑による神経細胞死が、ニコチンの投与によって抑制されることが確認されました。ちなみに、「老人斑」というと年寄りの手の甲などにできるシミを思い浮かべますが、それらの老人色素沈着とは別物

です。老人斑とは神経細胞(脳細胞のこと)に出来る異常な蛋白質の蓄積で、脳をスライスして顕微鏡で見るとわかります。別の実験では、やはりアルツハイマー病のラットの脳ですが、ニコチンが認知記憶の機能低下を抑制することが示されています。

## 医学博士 橋内 章

率二分の一です。若い頃からなるべく多く吸っていた人が、アルツハイマー病の発症率が低くなります。

喫煙者と非喫煙者の学生に禁煙させて、ランダムに2群に分けます。そして、タバコを吸わせた状態と、吸わせなかった状態とで知的能力のテストをします。若くて健康で、しかも医学部の学

アルツハイマー病に関しては、嫌煙家を納得させる結果を出すのは難しいと思います。が、そもそも、すでに証明されている喫煙の知的能力の向上効果さえも、嫌煙家は無視しているのが現実です。

「喫煙者に自由にタバコを吸わせたくな」というのが嫌煙運動ですが、その本質は「自分よりも仕事ができるライバルは鬱陶しい」ということだと僕は思っています。もしかすると、「いつまでも矍鑠として、自分

タバコは吸い続けた者の勝ちです。大事なことは、ニコチンの血中濃度をいかに自分の好みに保ち続けるかです。それには吸いたい時に吸うしかありません。それが難しいのが現在の状況ですが、朗報は加熱式たばこの登場です。加熱式たばこには、嫌煙家の脳裏に刻み込まれた、たばこ特有の臭いがありません。吸っている姿さえ見られなければ、大丈夫です。

紙巻たばこ売行き上位銘柄の年度別推移

◆平成元年度(1989年度) (単位:百万本・%)

Table with 4 columns: Rank, Brand, Quantity, Share. Top brands include Mild Seven and Seven Stars.

※参考:本紙推計による11位から20位までの順位は次の通り。
①キャビン85・マイルド②エコ③ラク・マイルド・ボックス④ピース(20)⑤ハイライト・マイルド⑥ピース・ライト⑦ラク・マイルド⑧リベラ・マイルド⑨ケント・マイルド⑩わかば

◆平成10年度(1998年度)

Table with 4 columns: Rank, Brand, Quantity, Share. Top brands include Mild Seven Super Light and Mild Seven Light.

◆平成20年度(2008年度)

Table with 4 columns: Rank, Brand, Quantity, Share. Top brands include Seven Stars and Mild Seven Super Light.

◆平成30年度(2018年度)

Table with 4 columns: Rank, Brand, Quantity, Share. Top brands include Seven Stars and Mebius 100's.

※シェアは国内紙巻たばこ総販売数量に占める割合 【出典:日本たばこ協会】

根強い人気に支えられてトップの座をキープしているのは稀有なことだ。7年度(1995年)に発売された弟分の「セブンスター」ボックスも16年度にベスト20入りして、30年度では4位に浮上した。なお、昭和時代にトップ銘柄だった「ハイライト」は16年度以降、圏外に落ちた。

【特記事項】メビウスJのトップブランド「マイルドセブン」が平成25年(2013年)2月よりブランドの名称を「メビウス」に刷新するとともにパッケージデザインも変更した。マイルドセブンJがP&M社とのライセンス契約により国内で製造販売していたマイルドセブンファミリーが平成17年(2005年)4月末をもって契約を終了し、同ファミリーはP&M社製品となった。

【特記事項】「成長期」→「成熟期」→「衰退期」という栄枯盛衰のサイクルが宿命といわれるが、たばこに関して各銘柄は、たばこメーカーが主力である。上位ベスト20入り銘柄数は、元年度と10年度は4銘柄、20年度は10銘柄、30年度のメビウスは11銘柄と増えた。また、国内

に流通するファミリー全体の銘柄数は、元年度8銘柄で合計シェアは40.5%だったのが、30年度では39銘柄でシェアは31%強である。嗜好の多様化が進む中で、愛煙家の選択の幅を広げて対応してきたことが分かる。

1682(ころ)ではないかと推測される。さらに弘化3年(1846)刊の「狂歌烟草百首」は、甲斐(国)巨摩郡山梨郡の龍王村・八幡・篠原・葉袋・高砂・猪野・萩原・室伏・柚木・藤木・小屋舗を産地として紹介し、「甲州

元禄5年(1692)刊の「本朝食鑑」には、甲州の門前、小松、石火箭(いしびや)が、正徳2年(1712)刊の「和漢三才図会」には、小松、荻原が産地として挙げられている。また、享保17年(1732)村上氏某の筆になる「甲州断」には、「和田小松村の判付烟草、古府中辺の梅桜たばこ、西河内の葉袋(みな

い)たばこ、又龍王たばこと申すは、四十年來之を作るといふ記述が見られ、これらから甲州でたばこが銘産化していった時期は、寛文(延宝年間(1661

地方で栽培されるたばこは(龍(竜王)という名前が総称されるが、別に、甲州の鬼殺しと呼ばれるほど、その喫味は強烈な辛さをもっている」と記している。江戸川柳にも姑婆甲州月(二斤呑みとか、甲州をばくりばくりと姑婆と詠まれ

州たばこを詠んだものばかり、その次の句は「大将」だけでは誰のことかわからないが、「たばこもきつい」で甲州たばこと信玄を掛けた句だと判断でき、戦国時代の名将・武田信玄も辛口の甲州たばこを嗜んだであろうとする。しかし、信玄が没した天正元年(1573)には、まだまだたばこは流行していない。従ってこれは、想像の中で作られた川柳で、た川柳で、「想像句」と呼ばれるものである。

さようなら「平成時代」数字で見ると30年の歩み

紙巻たばこ売行き上位銘柄の販売実績の変化

現在の山梨県(甲斐国・甲州)は、葡萄や桃の産地として知られているが、江戸時代はたばこの産地として有名であり、(甲州)たばこは江戸にも多く出荷されていた。

江戸川柳とたばこ ④ 谷 匡輔

甲州たばこ



「富嶽百景」(葛飾北斎画、天保5年(1834)刊)より「葉たばこ乾燥の図」

交通災害共済50周年 特別表彰上位組合

●【増加口数】

Table with 3 columns: 順位, 組合名, 支部名. Lists top 10 groups for increase in membership.

●【増加口数率】

Table with 3 columns: 順位, 組合名, 支部名. Lists top 10 groups for increase in membership rate.

●【平均口数】

Table with 3 columns: 順位, 組合名, 支部名. Lists top 10 groups for average membership.

※カッコ内は組合支部名

平成30年度 年間表彰上位組合

◆火災生命共済

Table with 3 columns: 順位, 組合名, 支部名. Lists top 2 groups for fire and life insurance.

◆交通災害共済

Table with 3 columns: 順位, 組合名, 支部名. Lists top 3 groups for traffic disaster insurance.

共済別の加入口数の推移 (カッコ内は前年度比) 【表1】

Table with 3 columns: 区分, 平成28年度, 平成29年度, 平成30年度. Shows membership trends for fire and traffic disaster insurance.

平成30年度剰余金処分 (単位:円) 【表2】

Table with 2 columns: 科目, 金額. Shows disposal of surplus funds for the 30th year.

(注)次期繰越剰余金には教育事業等繰越金22,000,000円を含む。



挨拶する横田会長(円内は議長森岡和夫総代・東京支部・中野組合理事長)

2019年度たばこ生協総代会

全国たばこ販売生活協同組合横田圭一会長の2019年度通常総代会が5月29日東京ベイ有明フジテレビホールで開催された。

交通災害共済は減少傾向緩和

7年連続の組合員還元「利用分量割戻し」実施

総代会では、横田会長が平成30年度事業概要の報告と日頃の単位組合及び支部の取り組みに感謝の言葉を述べた。

平成30年の大規模災害と支払い金額 【表3】

Table with 4 columns: 災害名, 主な摘要地域, 延べ件数, 金額(円). Lists major disasters and their impact.

交通災害共済50周年 特別表彰受賞組合に聞く

生協本部事務局では、今回受賞の増加口数一位の高松組合・高木孝司副理事長、増加口数率一位の三崎組合・小牧貞仁理事長、平均口数一位の宮城県組合・気仙沼支部・菅原俊朗支部長に日頃の取り組みを伺った(文中敬称略)。



高木・高松組合 副理事長



小牧・三崎組合 理事長



菅原・気仙沼支部長

事務局 それぞれ一位となった秘訣は何ですか。高木 組合と組合員との接点が密接なのが我が組合の強み。職員全員が手分けして各店舗を訪れ、事前に入会データを確認の上、それをもとに増口をお願いしています。

理解と協力を得ることが出来た全店訪店 事務局 今後の取り組みは？高木 今年度も頑張り、優秀組合になれるよう組合役員ともども精一杯努力したい。

「2019年度事業計画」 火災生命共済及び交通災害共済とも加入維持促進に組織をあげて取り組むとし、あらゆる機会場をとりえ、活動の基本である組合員とのコミュニケーションに努める。具体的には新規加入促進活動として①新規許可店の加入勧奨②既許可店であっても組合未加入店に対する加入勧奨③現組合員の契約維持④組合員の「2019年度事業計画」を展開することとなる。また、睡眠組合員の整理を行うこととされた。

連合会総会から 全国21連合会の2019年度通常総会が終了したが、ここでは2連合会の事業計画の要点のみを紹介する。◆施行細則の内容を注視 東京都連合会(水谷章道会長・5月24日) 事業計画には、来年4月の東京都受動喫煙防止条例の全面施行に向けては、施行細則の内容を注視するとともに、条例の拡大解釈や過剰運用による行き過ぎた喫煙機会の喪失など、業界愛煙家に過度な不利益にならないよう、都議会自民党たばこ推進政策研究会などへの働きかけを強化する。理事・監事補選では、新理事に中野淳一氏(東京東部組合理事長)、田川雅彦氏(連合会事務局長)、新監事に小池博氏(員外)が選任された。なお、求資の東京財務事務所、たばこメーカー3社、TSネットワークの代表者及び中川雅治・丸川珠代参議院議員、都議会自民党たばこ推進政策研究会の秋田二郎幹事長が挨拶した。



全日本たばこ販売センター定時株主総会

結果が承認された。なお、貸室部門は売上高2億2946万円(同0.1%減)の微減だった。第2号議案の「剰余金の処分承認に関する件」では、普通株式1株当たりの配当金は前期と同等の普通配当50円(総額2千万円)のほか3千万円を修繕積立金とするなどが承認された。第3号議案「退任取締役の退職慰労金に関する件」も原案通り承認された。



# 『環境美化』『マナーの啓発』など たばこ組合の地域社会への貢献活動

全協主導で2004年(平成16年)度より行われている全国統一美化活動が、今年も5月30日から6月5日までの一週間、21連合会傘下の組合が一つになって清掃活動、喫煙マナーの啓発活動などを行い、広く社会にアピールした。この活動は、地域社会・マスコミなどからも高い評価を受けている。本紙では、期間中に活動を展開した組合の中から12組合を紹介する(なお期間中、悪天候などで順延・中止したケースもあった)。

## 落ち葉拾い・雑草取りなども 上信越連合会・桐生組合(群馬県)



上信越連合会(茂木英重会長)では、群馬・長野・新潟県内の49か所で、美化活動が行われた。



群馬県内では9か所で活動が行われ、このうち桐生組合(朝賀盛理事長)では、女性部(丹羽ひさ子部長)が中心となつて、総勢17名が桐生が岡公園内で美化活動と、落ち葉拾い、雑草取りなどを行った。

## 総勢60名がJR長岡駅周辺で 上信越連合会・長岡組合(新潟県)



同じく、上信越連合会の新潟県では27か所で活動が展開され、このうち長岡組合(三上健二理事長)では、女性部(佐藤愛子部長)が中心となつて、総勢60名でJR長岡駅周辺の美化活動と、未成年者喫煙防止の啓発などを行った。なお、活動には新潟たばこ文化愛好会の代表10名も参加した。

## JR浦和駅周辺で「彩の国たばこ愛好会」も参加 埼玉県連合会・埼玉中央組合



埼玉県連合会(高沢啓会長)では、28か所で美化活動が行われた。このうち、埼玉中央組合(高橋隆理事長)では、女性部(藤田由美子部長)を中心に総勢14名が、JR



浦和駅周辺で美化活動を行った。なお、浦和駅では、彩の国たばこ愛好会のメンバー18名も参加し、埼玉中央組合と連携を取りながら美化活動を行った。



## 道の駅周辺などで雑草取りも実施 東北連合会・秋田県組合男鹿支部



東北連合会(平賀ノブ会長)では、青森・岩手・秋田・宮城・山形県内の61か所で美化活動が行われた。秋田県組合(保坂廣樹理事長)では、12か所で行われたが、このうち県組合男鹿支部(谷口咲子支部長)は、大潟村の運動公園と道の駅周辺で、谷口支部長はじめ女性部が中心となつて総勢24名が美化活動を展開した。



当日は、実施場所周辺の清掃活動のほか、雑草取りも実施、さらに、活動終了後は、参加者がグランドゴルフ(女性部主催)を楽しんだ(写真①)。

## 鶴ヶ城公園内でマナー啓発も行う 福島県連合会・会津組合若松支部



福島県連合会(渡邊直忠会長)管内では、22か所で美化活動が行われた。このうち、会津組合(戸川兼理事長)では、女性部(齋藤宏子部長)を中心に総勢24名が、会津若松市の鶴ヶ城(会津若松城)公園内で美化



活動を行うとともに、喫煙マナー啓発のティッシュや携帯灰皿を配付した。携帯灰皿の配付では、観光客に大いに喜ばれ、お礼に自分で撮った鶴ヶ城の写真をハガキにしたものをいただく、といったエピソードも。

## JR常陸大子駅周辺などで 茨城県連合会・茨城組合大子支部



茨城県連合会(小林政弘会長)管内では、23か所で美化活動が行われた。このうち、茨城組合(小林政弘理事長)では、大子支部(鈴木成支部長)が、女性部(植木時子部長)を中心に総勢14名が、JR常陸大子駅周辺と国道118号沿道で美化活動を行った。



活動終了後には女性部の会合を行い、秋の日帰り旅行計画などの話題で親睦を深めた。なお、大子支部では、秋には袋田地区の皆さんと一緒に「袋田の滝」周辺の美化活動も実施している。

特集

全国統一  
美化活動

主役は女性部・地域に根付く地道な活動

全国21連合会傘下のたばこ組合が展開

JR鳥取駅周辺から繁華街で

東中国連合会・鳥取組合



東中国連合会(増中憲明会長)では、岡山・鳥取県では3か所で美化活動が行われた。鳥取県内では14か所で活動行われ、このうち鳥取組合米澤至明(理事)は、女性部(田敏子部長)が中心となり、総勢21名が、JR鳥取駅周辺、市街、繁華街、通り、商店街まで、美化活動を行った。

たを化げ困ま街のと駅R名総な中心部田性では理澤組  
行活てをで通繁市周鳥烏が勢なっが敏敏部は、至米  
っ動美広範り華内辺取J21てとが子盛女、明米

文京区役所・後楽園駅周辺で

東京都連合会・新宿文京組合



東京都連合会(水谷章道会長)では、26か所で美化活動が行われた。このうち、新宿文京組合(塩田孝二理事長)では、女性部(秋葉由利子部長)を中心に総勢19名が、文京区の東京メトロ後楽園駅・文京区役所・後楽園周辺で美化活動を行った。



JR豊後森駅などで

九州中部連合会・大分県組合玖珠支部



九州中部連合会(益田龍朗会長)では、熊本大分県内の50か所で美化活動が行われた。大分県では17か所で美化活動行われ、このうち大分県組合(安部純理(部長)の玖珠支部(松本真由美支部長)では、女性部(松本真由美部長)が中心となり、総勢17名が、JR豊後森駅周辺、から玖珠町の商店街までの通りで美化活動を行った。



豊国神社参道周辺で

東海連合会・愛知県組合名古屋支部



東海連合会(石原央会長)では愛知静岡岐阜三重県内の56か所で美化活動が行われた。愛知県組合(大矢武理事長)では14か所で美化活動行われ、このうち(宮地登志子部長)が中心となり、総勢18名が、市内の中村公園内にある豊国神社参道周辺で美化活動を行った。今回は、いつも参加するJTに加え、TSC社(トウルイススピリットタバコカンパニー)ナチュラアメリカンアメリカンリットの販売促進(社)が初めて参加し、活動に華を添えた。

総勢95名が市内中心部で

九州南部連合会・鹿児島組合



九州南部連合会(福島洋一会長)では、鹿児島県内では29か所で美化活動が行われた。鹿児島県では19か所で美化活動行われ、このうち鹿児島組合(二之宮宣理事長)では、女性部(山本幸子部長)が中心となり、総勢95名(うち、組合関係は48名)が、市内中心部の天文館アーケイド街・天文館公園などの美化活動を行った。なお、「さつま紫煙の会」から27名の参加があった。



JR大阪駅の周辺で

関西連合会・大阪北組合



関西連合会(室肇会長)では、大阪府京都府と兵庫・和歌山・奈良・滋賀県内の100か所で美化活動が行われた。大阪府では40か所で美化活動行われ、このうち大阪北組合(大西勉理事長)では、女性部(片尾聖子部長)が中心となり、総勢45名がJR大阪駅の北口と南口周辺で美化活動を行った。なお、活動には関西たばこ問題を考える会も参加した。



### 「たばこ屋さん目線」からの川柳

今月号の「たばこ屋さん目線」からの川柳(全協協賛)では、5月15日までに寄せられた156句の「川柳」の中から、次の5名の方の作品、6句を紹介しします。

- **休憩を** 「たばこたよ」とは 秋田弁
- **酒好み** 愛煙家なれど 医者知らず (秋田県組合・菊地サツ子さん)
- **たばこ屋は** 老にも出来る ご奉公 (兵庫県龍野組合・藤原まきのさん)
- **なぜ叩く** たばこも酒も 嗜好品 (山口県山口組合・石川貴美枝さん)
- **たばこ屋が** 過疎集落の 灯を灯し (徳島県徳島西部組合・石原恵津子さん)
- **遍路人(へんろびと)** マイ灰皿で 一休み (愛媛県松山組合・清水玉美さん)

### ご紹介作品

【おことわり】6月号は、紙面の都合により「たばこ屋さん目線」をお休みさせていただきます。今月号では締め切りを5月15日とし、16日以降の応募作品は8月号の選考対象としました。

● **応募対象**…全国のたばこ組合員および組合関係者  
 ● **応募締切**…特になし  
 ● **応募方法**…①川柳は、ハガキまたはFAXで、1回の応募は3首(3作品)まで。未発表のものに限る。応募作品の中から優秀な作品などを随時、新聞で紹介(薄謝進呈)。②写真は封筒でお願いします(写真は必ず返却致しません)。  
 ● **応募先**(問い合わせ先)  
 〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1 木村ビル801 (株)アーネスト  
 ● **FAX**…03-3432-8347 (☎03-3432-8346)

### ご応募をお待ちしています

「たばこ屋さん目線からの川柳」 「あの日あの時・思い出の写真」

● **「喫煙者率調査」の年次推移の記事を読み、昭和平成と変わりゆく「たばこ」の歴史を、垣間見ました。長年にわたって、たばこを販売して感じていたことですが、数字を見て改めて喫煙者の減少の推移に、思わずため息が出ました。しかし、愛煙家は不滅だと思いつつ、愛煙家がいらつしやる限り、「たばこ」を売って生きていく覚悟です。皆さんも頑張りましょう。**

● **「たばこ」には、お酒・お茶・コーヒーなどと同じように、人を和ませるリラックス効果などがあると思うのですが、何故か、「たばこ」だけが悪者扱いされています。「たばこの煙が絶**

### 「環境美化推進協議会会長賞」を受賞

宮城県石巻組合女性部 長年にわたる環境美化活動などで

石巻組合(四倉俊二理事長)は、2011年の東日本大震災以降、組合員の減少等により、様々な組合活動が以前のように出来にくくなっているが、「継続は力なり」と、組合員が一体となり、精力的に様々な活動を展開している。そうした活動の中心となっている石巻組合女性部(横山隆子部長)は、長年にわたり駅前や商店街を中心に、ゴミ拾いなどの環境美化活動を行うとともに、ティッシュなどの配付による環境美化啓発活動など(年間延べ120回)を実施している。

### 「たばこ屋は、姑の代から70年、嫁に来て50年になります。自販機を4台店頭に置いていますが、もちろんスタンド灰皿と椅子も。売り上げ確保のために、安価なたばこ、コンパクトなたばこ、珍しいたばこなど、色々工夫して置いています。失敗もありますが、「ここにしかない」とか「コンビニにも売っていない」と、遠方から買い求めに来てくださるお客様も多く、商売が盛んです。常連のお客様は年配者が多く、おしゃべりは日課で、灰皿と椅子は必需品です。お巡りさんも、週に2回は「何か困ったことは」と訪ねてくれます。75歳のお婆ですが、誰もが気軽に話しかけてくれる「モテモテ」の看板娘です。

「たばこ屋は、姑の代から70年、嫁に来て50年になります。自販機を4台店頭に置いていますが、もちろんスタンド灰皿と椅子も。売り上げ確保のために、安価なたばこ、コンパクトなたばこ、珍しいたばこなど、色々工夫して置いています。失敗もありますが、「ここにしかない」とか「コンビニにも売っていない」と、遠方から買い求めに来てくださるお客様も多く、商売が盛んです。常連のお客様は年配者が多く、おしゃべりは日課で、灰皿と椅子は必需品です。お巡りさんも、週に2回は「何か困ったことは」と訪ねてくれます。75歳のお婆ですが、誰もが気軽に話しかけてくれる「モテモテ」の看板娘です。

### 2019ひろしまフラワーフェスティバル 「ひろえは街が好きになる運動」に参加

広島組合女性部(玖島輝子部長)は、5月のゴールデンウィークの3日間、広島市西区の平和記念公園・平和通り一帯で開催された、「広島と世界を結ぶ平和の花の祭典・ひろしまフラワーフェスティバル」において実施された「JITの「ひろ街」に参加し、清掃活動などに汗を流した。

当日は、広島組合の伊勢榮一理事長を先頭に女性部を中心として、広島組合・中国連合会職員14名が揃いの緑色のエプロン・帽子で、大いに存在をアピールすることができた。

「たばこ屋は、姑の代から70年、嫁に来て50年になります。自販機を4台店頭に置いていますが、もちろんスタンド灰皿と椅子も。売り上げ確保のために、安価なたばこ、コンパクトなたばこ、珍しいたばこなど、色々工夫して置いています。失敗もありますが、「ここにしかない」とか「コンビニにも売っていない」と、遠方から買い求めに来てくださるお客様も多く、商売が盛んです。常連のお客様は年配者が多く、おしゃべりは日課で、灰皿と椅子は必需品です。お巡りさんも、週に2回は「何か困ったことは」と訪ねてくれます。75歳のお婆ですが、誰もが気軽に話しかけてくれる「モテモテ」の看板娘です。



合同会議で挨拶する加藤正信理事長

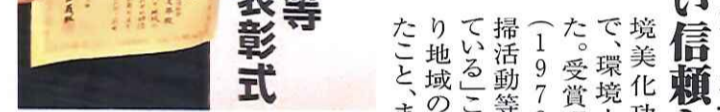
福岡県組合(加藤正信理事長)は先ごろ、2017年4月の福岡県下9組合合併後、2回目の「経理担当役員・美化活動役員及び支部長合同会議」を開催した。参加者は11支部の33名。合同会議では、合併後約2年経過したことを踏まえ、改めて円滑な支部活動を実施する上での諸問題の整理と支部活動費等の改善点について活発な協議を行い、今後の方向性を再確認した。

同組合では合併以降、旧組合(現・支部)の事務員が行っていた事務を、組合本部が一括して処理するという全面的なサポート体制をとって、支部業務を軽減させている。当初は、合併後に事務員が不在となるため、支部業務の一部を支部役員が行うとしていたことから、「無理だ」「大変だ」と懸念する声があったが、その後の業務遂行に大きなトラブルもなく、順調に推移している。

### 「環境美化」で環境大臣表彰を受賞

千葉県組合がしわ支部 地域社会から厚い信頼と高い評価

長年にわたる地域の環境美化に貢献した千葉県組合(鈴木馨支部長)は、6月12日、環境省が提唱する、6月の「環境月間」に合わせて都内で開催された「令和元年度環境保全功労者等環境大臣表彰式」の「地域環境大臣表彰式」に、地元自治会や学校関係者等と協働したキャベン活動の功績などが認められた。同支部は、鈴木支部長のリーダーシップにより、美化活動の社会貢献活動



表彰状を手にした鈴木支部長

「環境美化推進協議会会長賞」を受賞 宮城県石巻組合女性部

石巻組合(四倉俊二理事長)は、2011年の東日本大震災以降、組合員の減少等により、様々な組合活動が以前のように出来にくくなっているが、「継続は力なり」と、組合員が一体となり、精力的に様々な活動を展開している。そうした活動の中心となっている石巻組合女性部(横山隆子部長)は、長年にわたり駅前や商店街を中心に、ゴミ拾いなどの環境美化活動を行うとともに、ティッシュなどの配付による環境美化啓発活動など(年間延べ120回)を実施している。

### 「たばこ屋は、姑の代から70年、嫁に来て50年になります。自販機を4台店頭に置いていますが、もちろんスタンド灰皿と椅子も。売り上げ確保のために、安価なたばこ、コンパクトなたばこ、珍しいたばこなど、色々工夫して置いています。失敗もありますが、「ここにしかない」とか「コンビニにも売っていない」と、遠方から買い求めに来てくださるお客様も多く、商売が盛んです。常連のお客様は年配者が多く、おしゃべりは日課で、灰皿と椅子は必需品です。お巡りさんも、週に2回は「何か困ったことは」と訪ねてくれます。75歳のお婆ですが、誰もが気軽に話しかけてくれる「モテモテ」の看板娘です。

「たばこ屋は、姑の代から70年、嫁に来て50年になります。自販機を4台店頭に置いていますが、もちろんスタンド灰皿と椅子も。売り上げ確保のために、安価なたばこ、コンパクトなたばこ、珍しいたばこなど、色々工夫して置いています。失敗もありますが、「ここにしかない」とか「コンビニにも売っていない」と、遠方から買い求めに来てくださるお客様も多く、商売が盛んです。常連のお客様は年配者が多く、おしゃべりは日課で、灰皿と椅子は必需品です。お巡りさんも、週に2回は「何か困ったことは」と訪ねてくれます。75歳のお婆ですが、誰もが気軽に話しかけてくれる「モテモテ」の看板娘です。

### 「たばこ屋は、姑の代から70年、嫁に来て50年になります。自販機を4台店頭に置いていますが、もちろんスタンド灰皿と椅子も。売り上げ確保のために、安価なたばこ、コンパクトなたばこ、珍しいたばこなど、色々工夫して置いています。失敗もありますが、「ここにしかない」とか「コンビニにも売っていない」と、遠方から買い求めに来てくださるお客様も多く、商売が盛んです。常連のお客様は年配者が多く、おしゃべりは日課で、灰皿と椅子は必需品です。お巡りさんも、週に2回は「何か困ったことは」と訪ねてくれます。75歳のお婆ですが、誰もが気軽に話しかけてくれる「モテモテ」の看板娘です。

「たばこ屋は、姑の代から70年、嫁に来て50年になります。自販機を4台店頭に置いていますが、もちろんスタンド灰皿と椅子も。売り上げ確保のために、安価なたばこ、コンパクトなたばこ、珍しいたばこなど、色々工夫して置いています。失敗もありますが、「ここにしかない」とか「コンビニにも売っていない」と、遠方から買い求めに来てくださるお客様も多く、商売が盛んです。常連のお客様は年配者が多く、おしゃべりは日課で、灰皿と椅子は必需品です。お巡りさんも、週に2回は「何か困ったことは」と訪ねてくれます。75歳のお婆ですが、誰もが気軽に話しかけてくれる「モテモテ」の看板娘です。

### 「たばこ屋は、姑の代から70年、嫁に来て50年になります。自販機を4台店頭に置いていますが、もちろんスタンド灰皿と椅子も。売り上げ確保のために、安価なたばこ、コンパクトなたばこ、珍しいたばこなど、色々工夫して置いています。失敗もありますが、「ここにしかない」とか「コンビニにも売っていない」と、遠方から買い求めに来てくださるお客様も多く、商売が盛んです。常連のお客様は年配者が多く、おしゃべりは日課で、灰皿と椅子は必需品です。お巡りさんも、週に2回は「何か困ったことは」と訪ねてくれます。75歳のお婆ですが、誰もが気軽に話しかけてくれる「モテモテ」の看板娘です。

「たばこ屋は、姑の代から70年、嫁に来て50年になります。自販機を4台店頭に置いていますが、もちろんスタンド灰皿と椅子も。売り上げ確保のために、安価なたばこ、コンパクトなたばこ、珍しいたばこなど、色々工夫して置いています。失敗もありますが、「ここにしかない」とか「コンビニにも売っていない」と、遠方から買い求めに来てくださるお客様も多く、商売が盛んです。常連のお客様は年配者が多く、おしゃべりは日課で、灰皿と椅子は必需品です。お巡りさんも、週に2回は「何か困ったことは」と訪ねてくれます。75歳のお婆ですが、誰もが気軽に話しかけてくれる「モテモテ」の看板娘です。

### 「たばこ屋は、姑の代から70年、嫁に来て50年になります。自販機を4台店頭に置いていますが、もちろんスタンド灰皿と椅子も。売り上げ確保のために、安価なたばこ、コンパクトなたばこ、珍しいたばこなど、色々工夫して置いています。失敗もありますが、「ここにしかない」とか「コンビニにも売っていない」と、遠方から買い求めに来てくださるお客様も多く、商売が盛んです。常連のお客様は年配者が多く、おしゃべりは日課で、灰皿と椅子は必需品です。お巡りさんも、週に2回は「何か困ったことは」と訪ねてくれます。75歳のお婆ですが、誰もが気軽に話しかけてくれる「モテモテ」の看板娘です。

「たばこ屋は、姑の代から70年、嫁に来て50年になります。自販機を4台店頭に置いていますが、もちろんスタンド灰皿と椅子も。売り上げ確保のために、安価なたばこ、コンパクトなたばこ、珍しいたばこなど、色々工夫して置いています。失敗もありますが、「ここにしかない」とか「コンビニにも売っていない」と、遠方から買い求めに来てくださるお客様も多く、商売が盛んです。常連のお客様は年配者が多く、おしゃべりは日課で、灰皿と椅子は必需品です。お巡りさんも、週に2回は「何か困ったことは」と訪ねてくれます。75歳のお婆ですが、誰もが気軽に話しかけてくれる「モテモテ」の看板娘です。

**クールループド5** **クールループド8**

クールループド5は、スーパースリム・キングサイズボックス/20本入り・350円

クールループド8は、スーパースリム・キングサイズボックス/20本入り・350円

【なお、製品名・パッケージの「5」及び「8」の数字は、「味わい」「吸い応え」の指標で、タール値を表すものではない】

「たばこ屋は、姑の代から70年、嫁に来て50年になります。自販機を4台店頭に置いていますが、もちろんスタンド灰皿と椅子も。売り上げ確保のために、安価なたばこ、コンパクトなたばこ、珍しいたばこなど、色々工夫して置いています。失敗もありますが、「ここにしかない」とか「コンビニにも売っていない」と、遠方から買い求めに来てくださるお客様も多く、商売が盛んです。常連のお客様は年配者が多く、おしゃべりは日課で、灰皿と椅子は必需品です。お巡りさんも、週に2回は「何か困ったことは」と訪ねてくれます。75歳のお婆ですが、誰もが気軽に話しかけてくれる「モテモテ」の看板娘です。



すでに漢字が入っているマス目の、三字熟語の空白部分(○印)を埋めて、完成させてください。2つの熟語には、同じ漢字が入ります(ヒント有)。そして、丸で囲んだ④・⑤と、⑥・⑦に入る漢字を導き出して、二字熟語を3個、完成させてください。それが答えです。



すでに漢字が入っているマス目の、三字熟語の空白部分(○印)を埋めて、完成させてください。2つの熟語には、同じ漢字が入ります(ヒント有)。そして、丸で囲んだ④・⑤と、⑥・⑦に入る漢字を導き出して、二字熟語を3個、完成させてください。それが答えです。

値千〇	三〇鏡	自信〇	洗〇台
時刻〇	〇気力	感④量	張〇人
時③劇	④字塔	中古〇	〇詞家
新商②	一④氣	自立心 (ヒント)	〇現力
⑤務署	心電図 (ヒント)	所得〇	〇名詞

答 〇〇 (AとB) 〇〇 (CとD) 〇〇 (EとF)

★正解者の方から抽選で10名様に3000円の図書カードをプレゼント!

【応募方法】  
ハガキに7月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のなかった記事」を明記してお送りください。締め切りは2019年8月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2019年9月号です。  
★住所、氏名等は分かりやすい字で!!

【クイズ・お便りコーナー応募先】  
〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階  
全国たばこ新聞「〇〇〇」係 ☎03-3432-8346

5月号クイズの正解と当選者

- 正解 ヤマハサカ(三)チ
- 当選者(敬称略)
- 長尾 伸(北海道・根室地方組合) 阿部 美紀(宮城県・築館組合)
  - 坂本 可雄(福島県・平組合) 石川 佳宏(埼玉県・埼玉北組合)
  - 溝上 功(東京都・板橋練馬組合) 田中百合子(京都府・福知山組合)
  - 小池 朝美(新潟県・佐渡組合) 中村 章(石川県・金沢組合)
  - 氏家 倫子(香川県・琴平組合) 諸井 京子(宮崎県・日南組合)
- 以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

◆平成を振り返ると嗜好品にのっての「平成」時代を振り返ってみようと思ひます。さて最初に質問です。

Q1 日本国内におけるたばこ販売本数が一番多かったのはいつでしょうか?

①平成3年度、②平成8年度、③平成13年度

Q2 たばこ、ビール、お茶を販売数量のピークをつけた順にならべると?

①たばこ→ビール→お茶、②たばこ→お茶→ビール、③ビール→たばこ→お茶(※答えは文末に)

平成は嗜好品にのって転換期だった

以降低下していましたが、平成になってからは喫煙環境が厳しくなり急速に低下しました。一方、国内での販売本数は、喫煙率の低下に関わらず日本の成人人口が増えたこともあり、ピークをつけたのは平成8年度(1996年度)。さらに販売金のピークはその3年後の平成11年度(1999年度)でした。平成時代に喫煙率は減りましたが、人口が増えて、たばこの単価が上昇したことによりたばこの販売代金は20世紀末まで上昇したのです。

(※一般社団法人日本たばこ協会HP「紙巻たばこ統計データ」から)

◆アルコールにのっての平成  
国税庁の発表によるとビール(課税数量ベース)がピークをつけたのは平成6年度(1994年度)でした。昔お茶は急須で飲むイメージでしたが、最近ではペットボトルも大人気なので、きつとお茶は大人の嗜好品(たばこや酒)と違って消費が伸びているはずだと思ひ調べてみました。しかしお茶の消費ピークは平成13年度(2001年度)でした。平成13年度は平成13年度(2001年度)です。平成13年度(2001年度)は平成13年度(2001年度)です。平成16年度(2004年度)は平成16年度(2004年度)です。平成16年度(2004年度)は平成16年度(2004年度)です。

◆お茶にのっての平成  
昔お茶は急須で飲むイメージでしたが、最近ではペットボトルも大人気なので、きつとお茶は大人の嗜好品(たばこや酒)と違って消費が伸びているはずだと思ひ調べてみました。しかしお茶の消費ピークは平成13年度(2001年度)でした。平成13年度(2001年度)は平成13年度(2001年度)です。平成16年度(2004年度)は平成16年度(2004年度)です。平成16年度(2004年度)は平成16年度(2004年度)です。

新・煙故知新

映画やテレビにおける喫煙シーンについての風当たりが、ますます強くなっている。現在放映中のNHK大河ドラマ『いだてん〜東京オリムピック騒々〜』は、1910年〜1960年代が舞台であり、時代の雰囲気を表わすため喫煙の場面も多く登場するが、これに対して公益社団法人受動喫煙対策推進機構はNHKに、「『いだてん』で受動喫煙場面が放映されたことについて、番組テロップなどで謝罪をしてください」との抗議を申し立てたという。

この申し入れに対して世間の反応は、「そろそろ映画、ドラマなどから喫煙シーンを排除してもいい頃だ」と賛同する声も出てきている。

物語は、ほうれん草を食べる超人的パワーを出すセラー服姿のボパイと、その恋人オリブを中心としたコメディで、敵(かたき)役の家エルジー・クリスラー・シーガーが生み出した主人公で、漫画を原作とした映画やテレビアニメが数多く製作されている。

物語は、ほうれん草を食べる超人的パワーを出すセラー服姿のボパイと、その恋人オリブを中心としたコメディで、敵(かたき)役の家エルジー・クリスラー・シーガーが生み出した主人公で、漫画を原作とした映画やテレビアニメが数多く製作されている。

たばこ雑学講座 15

漫画に登場する愛煙家  
喫煙団体は映画やテレビにおける喫煙シーンのみならず、最近では漫画における喫煙シーンについてもやり玉に挙げられている。こうした風潮は、譬(たと)えて言うならば秦の始皇帝が行なった「焚書坑儒(ふんしよこうじゆ)」を彷彿させ、文化に対する行き過ぎた介入ではないかと深く憂慮する今日この頃である。

投稿 たばこ特別税とは

「たばこ」は、国鉄清算事業団等の負債支援のため、1998年(平成10年)以来、20年もの間、1000本当たり820円(20本入り1箱当たり16.4円)の「たばこ特別税」を負担させられています。

自分の間の特別な法律として創設されたのですが、今日まで、問題とされることなく続いています。

この特別税は、1999年(平成11年)度の273.5億円から、販売本数の減少により2017年(平成29年)度の133.7億円へと減っています。

「たばこ」は、国鉄清算事業団等の負債支援のため、1998年(平成10年)以来、20年もの間、1000本当たり820円(20本入り1箱当たり16.4円)の「たばこ特別税」を負担させられています。

自分の間の特別な法律として創設されたのですが、今日まで、問題とされることなく続いています。

この特別税は、1999年(平成11年)度の273.5億円から、販売本数の減少により2017年(平成29年)度の133.7億円へと減っています。

組合員の皆さまへ

大正製薬(株)のリポビタンDをお店で販売していませんか?  
指定医薬部外品  
肉疲労時の栄養補給、滋養強壮に。

問い合わせは所属の組合まで。

リポビタンD  
大正製薬株式会社

株式会社 全国たばこ販売センター

### じっくりと熟成された「遅摘み葉」を原料に「ナチュラル アメリカン スピリット アガット」

7月下旬より全国新発売 JT

JTでは、7月下旬より「ナチュラル アメリカン スピリット アガット」を全国で新発売する。「ナチュラル アメリカン スピリット アガット」は、「たばこ葉本来の味わい」を広げる一つの挑戦として、収穫時期を遅らせ、畑の中で太陽と大地によってじっくりと熟成された「遅摘み葉」を使用し、力のある味わいを、確かな香り立ちとふよやかな旨みとともに楽しめる。「ナチュラル アメリカン スピリット アガット」は、他の「ナチュラル アメリカン スピリット」と同じく、「100%無添加のたばこ葉」「高品質のたばこ葉のみを使用」「じっくり詰まったたばこ葉」が特長となっている。



パッケージカラーは、「ナチュラル アメリカン スピリット」の誕生の地、米国ニューメキシコ州サンタフェの、力強い夕日で真っ赤に染まった空の色「アガット」を表現している(写真)。

なお、期間・数量限定、一部販売店でのみの販売で10本入り(定価:260円)も発売される。

商品概要などは次のとおり。

■ナチュラル アメリカン スピリット アガット=通常サイズ(FK)/ナチュラル フィルター/タール値10mg・ニコチン値1.5mg/20本入りボックス・520円

### 歴史ある世界的なキャメルブランドから吸い応えある「キャメル・ボックス」

7月26日より全国新発売 JT

JTでは、7月26日より「キャメル・ボックス」を全国で新発売する。キャメルブランドは、1913年にアメリカで誕生し、現在では、世界100か国以上の市場で販売されている。日本でも、キャメルブランドは、2018年に「キャメル・ライト・ボックス」「キャメル・メンソール・ライト・ボックス」を全国発売し、味・香り、そして買い求めやすい400円という価格で好評を得ている。

「キャメル・ボックス」は、しっかりとした『たばこ感』と、吸い応えのある、バランスの取れた本格的なアメリカンブレンドである。

なお、パッケージ上部の背景に「CAMEL」の文字が隠されており、シンプルながら遊び心を感じさせるデザインとなっている。商品概要などは次のとおり。

■キャメル・ボックス=通常サイズ(FK)/プレーンフィルター/タール値12mg・ニコチン値1.0mg/20本入りボックス・400円

紙巻たばこ銘柄を廃止 JT

JTは、2019年7月以降、紙巻たばこ5銘柄について、在庫限り尽くしをもって販売を終了し、廃止する。

廃止銘柄は次のとおり。

- ウイinston(ミニ・ピタ)レッド: 12 mg 4.00円 (タール値12mg ニコチン値0.8mg)
- ウイinston(ミニ・ピタ)ストロベリー: 8 mg 4.00円 (タール値8mg ニコチン値0.6mg)
- ウイinston(ミニ・ピタ)トホワイ: 4 mg 4.00円 (タール値4mg ニコチン値0.1mg)
- ピアンシモテイモア: 6 mg 4.90円 (タール値6mg ニコチン値0.4mg)
- ピアンシモテイモア: 6 mg 4.90円 (タール値6mg ニコチン値0.4mg)
- ピアンシモテイモア: 6 mg 4.90円 (タール値6mg ニコチン値0.4mg)

県限定発売

- ピアンシモテイモア: 6 mg 4.90円 (タール値6mg ニコチン値0.4mg)
- 福岡県 沖縄県 限定発売

#### ■お客様の動向で売れる商品が変わってきます!

「お客様の変化に対応できていますか?」

お店を始めた頃のことを思い出してみよう。市場調査とは言いえないまでも、お店の周りにはどのような人が住んでいるのか。お店の前を通る人は男性と女性のどちらが多いのか、そして年代の分布はどうか。付近にはどのようなお店があるのか。などを調べた上で、来て欲しいお客様をイメージされたのではないだろうか。別な言い方をすれば、前述のような調査をして、どのようなお客様をターゲットとするのかを決め、その

#### 変化を見逃さないようにしましょう!

「変化を感じ取り的確に対応すること」

それは、これまで売れていた商品が引き続き売れているか、来店したお客様が何もお客の変化を感じ取り、それに対応している商店が繁盛店です。人口減少の中でも生き残って行けると思います。しっかりとお客様の動向を見ましょう!

(Y・K)

#### ■周辺の環境も、お客様も変わります

お店周辺の環境は時間とともに変化し、それに伴い当然、お客様も変わります。団地であれば最初は若い人が入り、やがて子どもが生まれ、時、人口は増えてくる。その子どもたちが、独立して他所で生活するようになれば、高齢の両親だけの生活になります。また、道路が新しく開通した、人が多く集まる施設が出来た、あるいは撤退したなどはお客の属性(性別・年齢・職業等)の変化に繋がります。

それによりターゲットとしたお客様の数が減り、お客様の求めるものと、お店が提供する商品が合わなくなれば売上に影響します。お客様がどのように変化しているのかを知ろうとする「振り返り」がなく、ただ単に売れなくなった、近くに強力な同業者が出店したなどのせいにしていませんか。売れないと嘆く前にすることがあります。

周辺の環境が変われば、それに伴ってお客様の数や属性も変化します。その変化に自店の商品構成が合っているのかを考えてみて下さい。その結果で、自店のターゲットとするお客様と商品の品揃えを見直すことが必要になります。

お客様の動向で売れる商品が変わってきます!

お店を始めた頃のことを思い出してみよう。市場調査とは言いえないまでも、お店の周りにはどのような人が住んでいるのか。お店の前を通る人は男性と女性のどちらが多いのか、そして年代の分布はどうか。付近にはどのようなお店があるのか。などを調べた上で、来て欲しいお客様をイメージされたのではないだろうか。別な言い方をすれば、前述のような調査をして、どのようなお客様をターゲットとするのかを決め、その

## たばこ販売再チェック

もちろん、近くに強力な同業者が出店したためと言うこともあるでしょう。でも一番の原因は、お客様の動向に対応出来なかったからではないかと考えられます。

それによりターゲットとしたお客様の数が減り、お客様の求めるものと、お店が提供する商品が合わなくなれば売上に影響します。お客様がどのように変化しているのかを知ろうとする「振り返り」がなく、ただ単に売れなくなった、近くに強力な同業者が出店したなどのせいにしていませんか。売れないと嘆く前にすることがあります。

## 7月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみよう。

●カラーコピーを利用して簡単にPOPを作ってみよう!

お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、A4厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーでわからない点はお店で相談してみてください)

この点線内を200% (A4サイズ) に拡大カラーコピーします。

用意する道具: ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、手芸用ボンド、定規、両面テープ、カッター

用意する材料: 厚紙(あまり厚くないボール紙)A4サイズ1枚、ダンボール(5x5cmくらい)1枚

作り方と陳列

1. 未成年者の喫煙は法律で禁じられています。

2. 年齢確認実施中! 未成年者の喫煙は法律で禁じられています。

3. 出来上り

Design: イザ・デザイン