◆主要ニュース◆

●2020年度第1四半期累計のたばこ販売実績・各地に甚大な被害「令和2年7月豪雨」……2面
●定価改定後の新価格の動向・10月1日以降のたばこ税率・種類別の主なたばこの価格群別区分……3面
●厚労省の「2019年の喫煙の状況」・新煙故知新㉙・「十人十色」・「百害あって一利なし」言説の背景⑬……5面
●中国連合会が県別たばこ税ポスター作成・埼玉県連合会の「2019年度たばこ税納付見込額」調べ・江戸川柳とたばこ⑫・たばこと塩の博物館の特別展・「たばこ屋さん目線」からの川柳……6面
●たばこマンの岡目八目・おもしろクイズ・TIOJの「寝たばこ火災予防」啓発活動……7面
●JT情報・手作りPOP講座・お便りコーナー……8面

全国たばこ新聞

2020年10月 October 第894号

■発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階　TEL.03(5476)7551
■企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801　TEL.03(3432)8346

組合員のみなさまへ

たばこ税の「手持品課税」について

手持品課税は令和2年10月1日（木）の所持数量に基づき行われます。

たばこ税の「手持品課税」は、令和2年10月1日（木）午前0時現在において、販売用のたばこを合計2万本以上所持するたばこ販売業者の方に対して行われます。所持する販売用のたばこが合計2万本未満の場合には、申告・納付は不要です。（参考:2万本＝1,000箱＝100カートン）

納税申告書の提出期限は令和2年11月2日（月）です。

「手持品課税」の対象となるたばこ販売業者の方は、令和2年11月2日（月）までに、「たばこ税等の手持品課税納税申告書」を作成の上、所轄税務署に提出してください。提出期限を過ぎて申告しますと、加算税又は加算金が課される場合がありますので、期限内の申告をお忘れにならないようご注意ください。

納付期限は令和3年3月31日（水）です。

申告書の提出期限から納付期限まで5か月間ほど期間が空きます。納付期限を過ぎますと、延滞税又は延滞金が課される場合がありますので、期限内の納付をお忘れにならないようご注意ください。

「加熱式たばこ」や「葉巻たばこ」の「紙巻たばこ」への本数換算について

「加熱式たばこ」や「葉巻たばこ」の「紙巻たばこ」への本数換算に当たっては、国税庁ホームページに掲載の「加熱式たばこの簡易換算表」及び「主な葉巻たばこの簡易換算表」をご活用ください。

★　★　★

「手持品課税」についてのお問い合わせは、最寄りの税務署、都道府県税務課・県税事務所又は市区町村税務課までお尋ねください。また、国税庁ホームページや総務省ホームページにも、「手持品課税」に関する情報が掲載されています。各ホームページについては、「**令和2年10月　たばこ税手持品課税**」で検索してください。

定価改定後の課題と問題点

今回の値上げ（増税）はお客様に物心両面でどのような変化をもたらすのだろうか。3年連続の値上げは、過去に経験がないだけに予測は難しい。定価改定後の課題と問題点を探ってみた（関連記事3・8面）。

お客様本位の徹底で応えよう!!

まずは「店頭の喫煙場所の確保」

事実、多くのお店からは「定価改定後のしばらくは、お客様がお店に寄り付かなくなるだろう。3年連続の値上げであり、果たして買い溜めしたお客様が再び来店するかどうか不安だ」との声がある。

しかし、悲観するだけでは何の解決にもならない。不安理由を明確に認識しつつ、お客様本位の立場から見た自店の課題や問題点を整理・再確認することが大切だ。そのためには自店の売上げ回復状況をしっかりつかみ、お客様の意識や購買行動の変化を読み切ること、とくに今回買い溜めしたお客様は固定客である。10月上旬は買い溜め品がなくなるまでの猶予期間であり、この間に、お客様を逃がすことなく、固定客化を維持する知恵と工夫が必要といえる。また、お客様が、味と香りで選ぶのか、価格で選ぶのかも見極めたい。

一方、経済的理由により低価格品へと転移するお客様が多いかもしれないし、それに恥じらいもあろう。実は低価格品へのシフトは、税負担率が高くなる。例えば、定価540円の税負担率は61・8%だが、450円なら72・4%と実に定価の7割以上が税金である。低価格品に転移するお客様には、その情報提供と〝くすぐり〟を入れたとしても、自尊心を傷つけないのではないか。

過去の定価改定では、お客様のたばこ離れや節煙に拍車がかかり、喫煙本数を減少させた。ところが、日本たばこ協会調べによると、たばこ税増税のあった2018年度販売実績では、数量10・7%減だが、代金7・2%減と、代金の減少率が少ない。

今回の定価改定で主力銘柄（「メビウス」等）がこれまでの490円から540円に値上がりし、10・2%のアップである。単純計算でお店の販売数量が従来の490円銘柄を月間100個販売した場合の売上げは4万9千円だが、540円になった場合には5万4千円。つまり、数量を月間10%減以内で納めれば従来の売上げ水準は維持できることとなる。

商いはお客様の来店によって成り立つ。「机上の計算」通りいかないのが世の常である。たばこ店の立場からすれば、お客様の公私ともに厳しい喫煙環境の中でなすべきことは、店頭にまず「喫煙できる場所を確保する」ことにつきるといっても過言ではない。

メーカー3社の紙巻500円銘柄が最多数　たばこメーカー大手3社の小売定価改定の認可は、既報のJT、BATJのほか、PMJは8月28日に紙巻77銘柄、リトルシガー3銘柄、加熱式たばこ専用たばこ21銘柄が認可された。紙巻たばこの3社の値上げ幅は、1部の20円、30円などを除き40円、50円が主体である。また、本紙調べによる認可された20本入り紙巻たばこの3社合計は229銘柄（JTの廃止銘柄等除く）である。そのうち、価格別銘柄数区分では、最も多いのは500円の67銘柄で全体の29.3%、次いで540円の49銘柄の21.4%、570円の34銘柄の14.8%で、3価格帯で65.5%と、全体の6割以上を占める。価格面で見れば、銘柄数は3つの軸を形成していることになる（3面参照）。

紙巻たばこの3社の主な価格別銘柄数
（1箱20本入り:本紙調べ）

	JT	PMJ	BATJ	合計
400円		5		5
430円			5	5
450円	3			3
480円			11	11
490円	2		4	6
500円	26	26	15	67
530円		6	11	17
540円	41	5	3	49
560円	10	2	7	19
570円	11	23		34
580円		5		5
600円	5			5

リトルシガーの3社の価格別銘柄数
（1箱20本入り）

	JT	PMJ	BATJ	合計
370円	2			2
380円	3	3		6
400円	9		9	18
410円	1			1
450円			3	3

2段広告

販売数量は前年同期比で19・2％の大幅減少

第1四半期（4月～6月）累計 紙巻たばこ販売実績

コロナ禍等による厳しい喫煙環境が影響

新型コロナ感染拡大の影響等により大幅減少――一般社団法人日本たばこ協会（TIOJ）が8月31日に発表した、2020年度第1四半期（4～6月）累計国内紙巻たばこ販売数量は253億本（前年同期比61億本、19・2％減）、販売代金も6099億円（同1265億円、17・2％減）と大幅な落ち込みとなった。数量で過去10年間の第1四半期の販売実績をみると、これまで最大の減少率だったのは2011年度の第1四半期実績である。前年10月の大幅増税に伴う仮需要の反動と、2011年3月発生の東日本大震災の影響によりJT製品の一時的な供給停止と出荷制限などにより前年同期比19・1％減となったが、2020年度実績はそれをさらに上回るほど厳しい数字となった。

大幅減少は、引き続く需要減少傾向と加熱式たばこの伸張に加え、さらに大きな打撃となったのは、新型コロナ感染拡大防止策として、4月の緊急事態宣言発出に伴う外出自粛と灰皿の撤去、改正健康増進法の全面施行など、日常生活において極端にヒト・カネ・モノの移動がなくなり、喫煙場所が閉鎖されるなど、全土を覆う閉塞感により喫煙環境はかつてない厳しい状況となったことが要因となっている。

なお、JT公表の第1四半期販売実績によると、リトルシガーを含む紙巻たばこの販売数量は170億本・前年同期比12・6％減、国内シェアは60・1％としている。ブランド別の国内シェアは「メビウス」は28・8％、「セブンスター」は7.5％、「ウィンストン」は7.3％である。

◆第1四半期累計（4～6月）紙巻上位20銘柄販売実績　（単位:百万本、%）

順位	銘柄	数量	前年比	シェア
1	セブンスター	1,088	85.1	4.3
2	メビウス・ワン・100's・ボックス	802	83.7	3.2
3	セブンスター・ボックス	653	90.7	2.6
4	メビウス・スーパーライト	631	80.2	2.5
5	メビウス・エクストラライト	512	80.9	2.0
6	メビウス・ライト	493	81.1	1.9
7	メビウス	489	83.2	1.9
8	メビウス・エクストラライト・100's・ボックス	470	90.6	1.9
9	メビウス・スーパーライト・100's・ボックス	453	90.1	1.8
10	ウィンストン・キャスター・ホワイト・ワン・100's・ボックス	418	89.3	1.6
11	ケント・1・100・ボックス	401	86.6	1.6
12	マールボロ・KSボックス	373	85.2	1.5
13	メビウス・プレミアムメンソール・オプション・パープル・5	363	83.1	1.4
14	メビウス・エクストラライト・ボックス	346	84.8	1.4
15	ケント・エス・シリーズ・1・100・ボックス	327	―	1.3
16	メビウス・ワン	325	85.5	1.3
17	ウィンストン・キャスター・ホワイト・5	305	82.2	1.2
18	マールボロ・メンソール・8・ボックス	299	75.1	1.2
19	メビウス・ワン・ボックス	283	―	1.1
20	メビウス・スーパーライト・ボックス	267	―	1.1

※シェアは国内総販売数量に占める割合。一印はランクイン銘柄。

10％以内の減少は3銘柄

上位20銘柄

一方、売行き上位20銘柄の合計数量は92億9800万本と100億本を下回り、前年同期比で18・1％減となった。総販売数量に占める推定割合は前年同期と同水準36・8％である。

20銘柄のうち3銘柄に新旧入れ替わりがあり、17銘柄は同じ顔ぶれである。圏外に去ったのは昨年9月末で廃止となった「わかば」、「エコー」と、400円の低価格品「キャメル・メンソール・ライト・ボックス」がわずかに届かなかった。新たにランクインしたのは、「ケント・エス・シリーズ・1・100・ボックス」（440円）と「メビウス」（490円）2銘柄。これにより、国産たばこ16銘柄、外国たばこ4銘柄の構成となった。

数量がおおよそ20％減の中で、3銘柄が前年同期と比べ減少幅が10％以内に踏みとどまった。それは「セブンスター・ボックス」（9.3％減）、「メビウス・エクストラライト・100's・ボックス」（9.4％減）、「メビウス・スーパーライト・100's・ボックス」（9.9％減）の3銘柄で、根強い人気をうかがわせる。次いで「ウィンストン・キャスター・ホワイト・ワン・100's・ボックス」の10・7％減である。20％を超す減少幅となったのは「マールボロ・メンソール・8・ボックス」（24・9％減）である（**上表参照**）。

「令和２年7月豪雨」各地に甚大な被害

「令和2年7月豪雨」は、九州や中部地方など各地に甚大な被害をもたらした。全協がこのほどまとめた組合員の被災状況によると、九州中部・九州南部・九州北部・東海・中国・上信越の6連合会管内合計で、死亡2人、建物損壊33件、床上浸水42件、床下浸水21件、自動販売機の被害24件などとなっている。また、8月下旬には九州北部で記録的な大雨に見舞われており、被害はさらに増える見込だ。

加熱式たばこ98億本・リトルシガー30億本

◆TIOJが初の第1四半期累計販売実績公表◆

市場拡大する新たなカテゴリー

TIOJは、紙巻たばこ販売実績の発表（**別掲**）に合わせて、今回初めて市場拡大する新たなカテゴリーでもある、加熱式たばことリトルシガーの第1四半期販売実績を公表した。

そのうち、加熱式たばこの販売数量については、1箱を紙巻たばこ20本入りと換算して98億本、販売代金は2465億円である。リトルシガーの販売数量は30億本、販売代金は513億円となっている。

加熱式たばこの急成長ぶりは、財務省が公表した約2年前の実績と比較すると明白である。2017年度の年間販売実績は、紙巻たばこ1455億本、加熱式たばこは253億本の合計1708億本で、加熱式たばこのシェアは14・8％であった。加熱式たばこのシェア推移は、その後公表されていないが、2018年度で21％、2019年度で23％程度と推定されていた。

今回の第1四半期実績では、紙巻たばこ253億本、加熱式98億本、リトルシガー30億本を加えると381億本となり、加熱式たばこのシェアは単純計算で25・7％で、2017年度に比べほぼ倍増しており、大手3社の競合による、この間の市場拡大の激しさを推測できる（リトルシガーのシェアは7・9％）。

一方、リトルシガーは、300円台の低価格を武器に2019年6月以降に大手3社が市場参入した。とくに同年9月末に紙巻たばこの旧3級品の低価格品「エコー」、「わかば」の廃止等を契機に、低価格であるリトルシガーへの転移が加速して、市場を拡大してきた。

3段広告

価格面などでお客様の選択肢を広げる

10月1日の「1本1円」のたばこ税増税に伴う定価改定（値上げ）はたばこ市場にどのような影響を及ぼすのだろうか。嗜好品だけにその予測は難しいが、たばこメーカーの価格設定から考えてみた。

お客様の心理　定価改定実施前の9月中旬に買い溜めする喫煙者（お店にとってのお客様）に10月以降の紙巻たばこ、リトルシガー値上げ後の対応について聞いてみた。様々な意見があったが、そのまとめは①**現状維持**＝値上げしても今の銘柄を吸う②**節煙する**＝例えば、490円から540円に値上げとなったら1日の喫煙本数約2本分を節煙すれば負担は変わらず③**価格重視**＝低価格品にシフトする④**キッチリ価格**＝小銭のいらない100円単位価格銘柄に変える⑤**常喫銘柄ファミリーの低価格品に転移する**――などであった。

価格別の区分　直近の売行き上位20銘柄（**2面参照**）を新価格別にみると、570円2銘柄、560円2銘柄、540円12銘柄、500円3銘柄、480円1銘柄で、19銘柄が500円以上である。人気銘柄のこの価格をお客様がどう評価するのか注目される。次に低価格品へのシフト。低価格面でこれまで市場を拡大してきた大手3社（以下、同）のリトルシガーは、300円台が8銘柄、400円～450円が23銘柄と割安感が濃い。

紙巻たばこでは、400円台銘柄が30銘柄である。また、20本入り未満銘柄の個装単位として、10本入り、14本入り、18本入り、19本入りがあり、買い求めやすい価格となっている。

また、小銭のいらない100円単位のキッチリ価格は、20本入り400円が5銘柄（「フィリップ・モリス」）、500円が67銘柄。新たに味・香りをそのままに14本入りにリニューアルした400円（「ナチュラル アメリカン スピリット」4銘柄）が10月2日に登場する。

お店の対応　以上のとおり、お客様は、従来の定価改定よりも価格面での選択肢が広がり、お店の対応もより一層の目配り・気配りが必要となる。定価改定後の10月中旬に買い溜めが切れたお客様が来店するものと思われるので、お客様のニーズに適切に即応できる諸準備を整えよう。

◆定価改定後の新価格の動向◆

メビウス新価格　国内市場で約30％のシェアをもつトップブランドである「メビウス」が、今回新たな価格を設定した。

これまで、ファミリー全体が490円の同一価格だった「メビウス」は、今回の定価改定で31銘柄を540円としたが、新たに9銘柄を500円とし、スーパースリムロングシリーズとした。既存品の［ゴールド・インパクト］2銘柄、［プレミアムメンソール］4銘柄に加え、10月2日より3銘柄を新発売する（**8面参照**）。

スーパースリムロングタイプの新シリーズは、キッチリ価格の500円で、レギュラー！メンソール・カプセル入りと、伝統ある「メビウス」の味・香りを選択できる＝写真はJTのニュースリリースより。

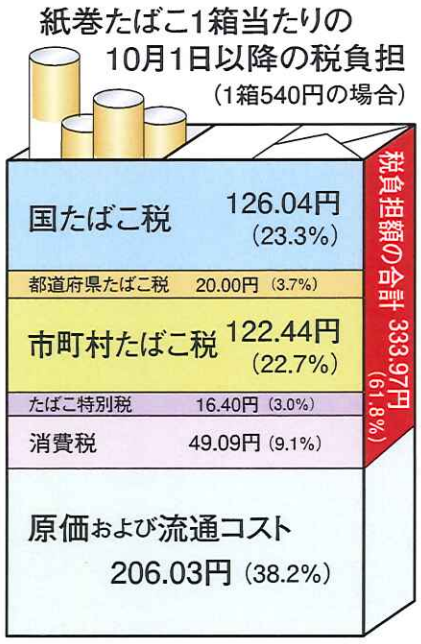
たばこ税率の現行と改正後（10月1日以降）の内訳

（1,000本当たり:【　】内は20本当たり）

区分	現行（9月30日まで）	改正後（10月1日から）	引き上げ額
国たばこ税	5,802円【116.04円】	**6,302円【126.04円】**	500円【10.00円】
道府県たばこ税	930円【18.60円】	**1,000円【20.0円】**	70円【1.40円】
市町村たばこ税	5,692円【113.84円】	**6,122円【122.44円】**	430円【8.60円】
小計	12,424円【248.48円】	**13,424円【268,48円】**	1,000円【20.00円】
たばこ特別税	820円【16.40円】	**820円【16.40円】**	――
合計	13,244円【264.88円】	**14,244円【284.88円】**	1,000円【20.00円】

紙巻たばこ1箱当たりの10月1日以降の税負担

（1箱540円の場合）



※%は定価に占める割合。

※たばこ税額合計は284・88円だが、定価毎に消費税額（内税）が異なる。定価500円の場合（たばこ税額＋消費税45・45円＝330・33円→税負担率66・1%）、定価450円では（たばこ税額＋消費税40・90円＝325・78円→72・4%）の通り、定価が低くなると税負担率は高くなる。

種類別の主なたばこの価格群別区分（10月1日以降）

主な紙巻たばこ（1箱20本入り）

<売行き上位20銘柄と外国たばこ上位10銘柄及びその他の主な銘柄をピックアップ>

※銘柄数:ファミリー内の同価格銘柄数

価格	銘柄	銘柄数	会社名
400円	●フィリップモリス・10・KS・ボックスなど	⑤	PMJ
430円	●ラッキー・ストライク・エキスパートカット・6など ●ウエスト・アイスフレッシュ・エイトなど	⑤ ⑫	BATJ インペリアル
450円	●キャメル・メンソール・ライト・ボックスなど	③	JT
480円	●ケント・エス・シリーズ・1・100・ボックス/ケント・エス・シリーズ・スパーク・1・100・ボックスなど	⑪	BATJ
490円	●ハイライト/ハイライト・メンソール ●ケント・ナノテック・1・KS・ボックスなど	② ④	JT BATJ
500円	●メビウス・100's スリム・ボックスなど ●ウィンストン・キャスター・ホワイト・ワン・100's・ボックス/ウィンストン・キャスター・ホワイト・5など ●ウルマ ●ケント・1・100・ボックスなど ●ラーク・ウルトラ・1mg・100・ボックス/ラーク・100・ボックス/ラーク・マイルド・100ボックスなど	⑨ ⑯ ① ⑮ ㉖	JT JT JT BATJ PMJ
520円	●ジェー・ピー・エス・KS・ボックス	①	BATJ
530円	●クール・FK・ボックスなど ●バージニア・エス・ソフィア6など	⑪ ⑥	BATJ PMJ
540円	●メビウス・ワン・100's・ボックス/メビウス・スーパーライト/メビウス・エクストラライト/メビウス・ライト/メビウス/メビウス・エクストラライト・100's・ボックス/メビウス・スーパーライト・100's・ボックス/メビウス・プレミアムメンソール・オプション・パープル・5/メビウス・エクストラライト・ボックス/メビウス・ワン/メビウス・ワン・ボックス/メビウス・スーパーライト・ボックスなど ●ピアニッシモ・アリア・メンソールなど ●セーラム・ライト・ボックス ●パーラメント・ワン・KSボックスなど ●ヴォーグ・モント・メンソール・1など	㉛ ⑨ ① ⑤ ③	JT JT JT PMJ BATJ
560円	●セブンスター/セブンスター・ボックスなど ●ピース・ライト・ボックスなど ●マールボロ・ブラック・メンソール・エッジ1・100'sなど ●ラッキー・ストライク・FKなど ●ダンヒル・ライトなど	⑦ ③ ② ④ ③	JT JT PMJ BATJ BATJ
570円	●マールボロ・KS・ボックス/マールボロ・メンソール・8・ボックス/マールボロ・ゴールド・ボックスなど ●ナチュラル アメリカン スピリット オーガニック ミントなど	㉓ ⑪	PMJ JT
580円	●パーラメント・100ボックスなど	⑤	PMJ
590円	●ピース・アロマ・インフィニティ	①	JT
600円	●ピース・アロマ・ロイヤル・100's・ボックスなど	⑤	JT

紙巻たばこ1箱20本未満の主な銘柄

10本入り 270円	●バージニア・エス・デュオ・メンソール 10's	①	PMJ
10本入り 280円	●ホープ（10）など ●ピース（10）	④ ①	JT JT
14本入り 400円	●ナチュラル アメリカン スピリット オーガニック ミント 14本入など	④	JT
18本入り 430円	●ウィンストン・コンパクト・ブルー・6・ボックス・18本入など	③	JT
19本入り 430円	●ラーク・スマート・プラス・1mg・ボックスなど	④	PMJ

リトルシガーの主な価格別区分（20本入り）

350円	●ジェット・オリジナル・8など	⑤	日辰貿易
370円	●ゴールデンバット・シガーなど	②	JT
380円	●キャメル・シガー・メンソール・スリムなど ●フィリップモリス・ロードスターなど ●ロック ライトなど	③ ③ ③	JT PMJ 太豊通商
400円	●キャメル・シガー・ライト・ボックスなど ●エコー・シガー ●クール・ループドなど ●ラッキー・ストライク・シガリロなど	⑧ ① ④ ⑤	JT JT BATJ BATJ
410円	●わかば・シガー	①	JT
430円	●ハーベスト・スーパースリム・メンソールなど	⑦	秋山産業
450円	●ケント・リーフ・ウルトラライトなど	③	BATJ

「加熱式たばこ」専用たばこの価格別区分

480円	BATJ	23銘柄
500円	PMJ JT BATJ	8銘柄 6銘柄 9銘柄＝価格据え置き
510円	BATJ	1銘柄
520円	BATJ	36銘柄
540円	JT	20銘柄
550円	PMJ JT	10銘柄 14銘柄
560円	PMJ	3銘柄
570円	BATJ	3銘柄

2019年 喫煙率は男性28・8%、女性8・8%

厚生労働省の「喫煙の状況」結果

健康意識の高まり、喫煙規制の強化、高齢化の進展、度重なる増税などによる、喫煙率の動向への関心が高まっているが、厚生労働省が去る7月に3年ぶりの大規模調査である「2019年国民生活基礎調査の概要」を発表し、20歳以上の〈喫煙の状況〉を明らかにした。

〈喫煙の状況〉の「喫煙している」（「毎日吸っている」・「時々吸う日がある」の合計）の割合は、男性総数が28・8%。年代別では40代の37・6%を最高に、30代36・0%、50代35・4%の順である。2016年調査と比べると、総数で2.3ポイント減だが、年代別では全世代で下回り、減少幅が大きかったのは20代（4.1ポイント減）次いで30代（3.9ポイント減）である。

一方、女性総数では8.8%。年代別では40代が13・4%と最も高く、50代（12・1%）と30代（11・3%）が10%台である。2016年比では総数で0.7ポイントの微減。年代別減少幅では20代（1.9ポイント減）が最も大きく、次いで30代（1.5ポイント減）、40代（1.3ポイント減）の順。ただし、60代（0.4ポイント増）と70代（0.3ポイント増）のみがわずかに上回った（**別表参照**）。

以上のとおり、男女とも30代、40代、50代の働き盛り世代の喫煙率が高くストレス解消に役立てていると推測できること、また、20代男女のたばこ離れが進んでいること、高齢世代の70代の安定した数値が大きな特徴といえる。

※本調査は全国の世帯及び世帯主を対象に2019年6月、7月に実施した。

なお、JTの「全国たばこ喫煙者率調査」は、2018年で終了したが、2018年の調査結果は男女計17・9%。その内訳は男性27・8%、女性8.7%であった。男性の年代別喫煙率は、40代の35・5%、30代33・1%、50代33・0%、女性では40代の13・6%、50代12・0%、30代11・1%の順で、今回の厚生労働省の調査とほぼ同じ傾向となっている。

男女別・年代別の喫煙率　（単位:%）

区分／年代別	2019年調査 男性	2019年調査 女性	2016年調査 男性	2016年調査 女性
総数	28.8	8.8	31.1	9.5
20～29歳	27.0	8.3	31.1	10.2
30～39歳	36.0	11.3	39.9	12.8
40～49歳	37.6	13.4	39.5	14.7
50～59歳	35.4	12.1	37.1	12.7
60～69歳	28.9	8.6	30.0	8.2
70～79歳	17.5	4.5	17.6	4.2
80歳以上	7.7	1.7	9.0	1.7

※2016年の数値は熊本県を除く（厚生労働省調べ）

十人十色

日本は世界屈指の長寿国

2019年の日本人の平均寿命は女性87・45歳、男性81・41歳と、ともに過去最高を更新したことが明らかになった。女性は5年連続で世界2位、男性は3年連続で3位だった。日本は世界屈指の長寿国でもある。

かつて「たばこ1本吸うと5分30秒寿命が短縮」との根拠なき仮説が話題になったことがある。しかし、同省の2019年の喫煙率（**別掲**）では男性70代が17・5%、80歳以上が7.7%となっている。この年代の高齢者はおそらく、長年にわたる喫煙者であると推測でき、それぞれ十人十色のライフスタイルの中で、ストレス解消、ひと時の安らぎのために喫煙を愉しんでいる様子が窺える。

たばこは嗜好品。喫煙するかしないかは、個人の判断に委ねられ、自由に選択できるはず。健康至上主義による声高な「たばこ排除」はいかがなものか。

ある精神科医は「健康意識が高まる昨今の日本では、喫煙者は健康意識が低く〝劣等〟であるとのイメージが形成されている面がある。非喫煙者は〝優等〟であり、健康という御旗を振りかざすことで罪悪感なく喫煙者を叩く」（週刊新潮7月2日号より）と警鐘を鳴らしている。

新・煙・故・知・新

たばこと塩の博物館・谷田　有史

たばこ雑学講座㉙

喫煙の脇役 ―火入れ―

ライターやマッチが無かった江戸時代、喫煙に際しては火を求める必要があり、そうした時に重宝したのが、「火入れ」と呼ばれる容器であった。火入れには炭火が置かれ、それに刻みたばこを詰めたきせるの火皿を押し当てて火をつけ、たばこを吸ったのである。

この火入れには二種類あって、一つは、たばこ盆に付属しているもの、もう一つは、たばこ盆の火入れとは別に、独立して使うものである。

今回紹介するのは、独立して使う火入れのことで、それを素材別に分けると、まず、鉄・真鍮・銅・白銅・赤銅など、金属で作られたものがあり、これらはたばこ盆に付属するものより大型で、重いのが特徴である。また、固定した手提げと、自由に動く手提げ付きとがあり、形も縦長のもの、横長のものといろいろで、中には工芸的に見て優れた作品もある。

金属で作られたもののほかには、伏見焼や今戸焼といった陶器で作られた火入れも多く見られる。これらには、お多福、狸、猿などの愛嬌のある面がかたどられて正面に施され、中には焼成後に彩色されたものもある。裏面は上部が開口し、内部に炭が置ける構造になっている。

火入れを詠んだ江戸川柳に、**今戸出の姉さん子供らに割られ**（柳多留七一篇）という句が拾えるが、これは江戸時代、現在の東京都台東区今戸辺りで瓦を焼く竈が多くあり、火入れも多く作られていたことを物語っている。

すなわち「今戸出の姉さん」とは、お多福形をした火入れのことと解釈され、これを使って遊んでいた子供たちが、誤って落として割ってしまった様子を詠んだものであろう。

今戸焼の火入れは浮世絵にもしばしば描かれていて、当時、量産されて江戸庶民の間で使用されていたことが分かる。

ほかに、瓜科の植物の実をくり抜いて作った火入れもあったが、これらは料亭などで主に用いられていたという。

歌川国芳画「（義経千本桜）（大判錦絵2枚続き/天保2年〔1831〕頃）:たばこと塩の博物館蔵〈画面左側の長椅子の上に、今戸焼のお多福形の火入れが置かれている〉

「百害あって一利なし」言説の背景⑬

武田　良夫

たばこ好きのお年寄りは元気だ！

Q　先月号で、動物が本能的に避ける火や煙を人間だけは弄び、好んで吸うというのは脳（心）にかかわる問題で、まさに喫煙の効用の本質的な部分なのに、科学は「ヒトはなぜたばこを吸うか」という命題に取り組めないということでした。

A　いや、取り組んではいます。しかし、科学的アプローチは〈喫煙〉という行為をニコチン摂取を原因とし、脳の反応（脳内ホルモンや脳波）を結果とする、すなわち観察・測定が可能な生理学的な因果関係に還元（※）し、「脳―ニコチンの依存関係である」という仮説を導いて「喫煙という行為＝ヒトはなぜたばこを吸うか」の本質を明らかにしたとしていることが問題です。

※還元：多様で複雑な物ごとを何らかの根本的なものに置き直し、帰着させること／大辞林

Q　そして、そういう行為を反復するのは「ニコチン依存症だから」とするわけですね。しかし、「脳が異常に発達した」「社会的存在」である人間にとっての喫煙の意義は、「ニコチン―脳」の生理学的な因果関係で説明できるほど単線的なものではないでしょう。

A　全くです。「脳―ニコチン」の依存関係で説明できるなら〈喫煙〉である必要もなく、随時、ニコチン・ピルを服用したりパッチを貼ったりすれば脳は満足することになります。しかし、それでは〈喫煙〉とは程遠く、代替にはなりません。〈喫煙〉ということの意義については次のような例を挙げると、思い当たることが多いのではないでしょうか。

①首都圏のある病院で、90歳になるスモーカーの老婦人が骨折で入院した。医師は、当然のようにたばこを固く禁じた。しかし、老婦人は病院のリハビリもそこそこに、毎日、たばこを隠し持ってトイレなど人目に付かないところに這い出すようになった。高齢者が骨折で入院すると寝たきりになるケースが多い。しかし、老婦人はたばこを吸いたい一心から独自のリハビリに励み、最後には堂々と喫煙コーナーの常連にまでなった。医師や看護師もさすがに黙認せざるを得ず、やがて医師が驚くほどの回復力を示して退院したという（小平慎一「80歳現役をめざす生活術」／週刊朝日／2003・10・17日号）。

②老人ホームでも、たばこ好きのお年寄りは長生きすることがハッキリしています。現在102歳の老婦人は朝昼晩、必ずたばこを出してプカプカおいしそうにふかしています。98歳で大往生した老婦人もたばこ好きでした。非常に話好きで話題が豊富、友だち作りがとても上手でした。もしたばこがなかったら、たちまちストレスが溜まって自分らしさも失われたかもしれません（特別養護老人ホーム「旭ヶ丘の家」総合施設長P・グロード／TASC Monthly／2004・7月号）。

Q　こういう例でも、医師たちは「ニコチン依存症の典型」で片づけてしまいますね。

A　これらの人たちに「ニコチン依存」の側面があることは否定しませんが、ここには「数分間の喫煙という行為」がもたらすやすらぎや、たばこをくゆらしながらの人々との会話を楽しむというような心理・社会的な効用が「人の間で生きる＝人間」の健康に如何に大きな影響を与えるかという、別の側面が示されています。しかし、こうした側面（効用）は、〝骨折で入院してもたばこを固く禁じる〟ような近代医学（生物医学）の医師たちには見えない、というより見ようとしないのです。たばこ好きの日本民族が長寿の理由を説明できない背景でしょう。

〈江戸時代を代表する俳人、小林一茶は当時としては長命の65歳で没したが、たばこ好きだった。たばこを詠んだ次のような句を残している〉

老いらくも　ことしたばこのけぶり哉

かすむ程　たばこ吹つ、若菜つみ

「明治のたばこ王・村井吉兵衛」とその足跡などを紹介
たばこと塩の博物館で特別展を開催へ
10月31日～2021年1月24日まで

たばこが専売制になる1904年（明治37年）以前の明治期に、国内最大手のたばこ会社だった「村井兄弟商会」の設立者であり、「煙草王」と呼ばれた村井吉兵衛（1864年＜文久4年＞～1926年＜大正15年＞）と、その事業などを紹介する特別展が、たばこと塩の博物館（東京都墨田区横川）で開催される（**4面参照**）。

村井吉兵衛は、京都の煙草商の次男として誕生。9歳の時に叔父の吉右衛門の養子となり、14歳の時に家督を相続、以後、家業に精を出し、資金を蓄えた吉兵衛は、東京での紙巻煙草商・岩谷商会（「天狗煙草」などで有名）や千葉商店（「牡丹煙草」などで有名）の盛況ぶりを目の当たりにし、紙巻煙草の製造に乗り出す。1891年（明治24年）アメリカの製法を学び、当時、まだ珍しかった両切り紙巻煙草を製造し、「サンライス」と名付けて発売。さらに、1894年（明治27年）には、大ヒット煙草「ヒーロー」を発売する。

両切りたばこ「ヒーロー」村井兄弟商会・1894年（明治27年）発売

吉兵衛は、岩谷松平と激しい競争を繰り広げ、吉兵衛は、音楽隊を動員した街頭宣伝や大広告の設置、景品付き煙草の販売など、目新しい宣伝方法で販売拡大を図った。とりわけ、米国流のハイカラでモダンな精錬されたデザインは注目を集めた。

1904年（明治37年）に「煙草専売法」が施行され、約30年間続いたたばこの民営時代は終わりを告げ、村井吉兵衛は、たばこ産業がすべて国家による専売制に切り替わるにあたり、莫大な補償金を得、その資金を基に村井銀行を設立し、さらに、日本石鹸、村井カタン糸などの事業を進めて財閥を形成した。

たばこと塩の博物館・特別展「明治のたばこ王・村井吉兵衛」では、たばこパッケージや看板、ポスターなど多彩な館蔵資料や、村井兄弟商会を中心とした明治のたばこ産業などを紹介する（期間＝10月31日～2021年1月24日予定）。

広島県の「たばこ税ポスター」。島根県、山口県でも作成し、組合員に配付、店頭への掲出を要請している。

たばこ税　紫煙消えても　税残り
一服は　納税ですと　客に笑み

「地元のたばこ税」が一目で分かるポスター作成
広島・島根・山口県の市町村別――中国連合会

中国連合会（伊勢榮一会長）では、今年も「2019年度たばこ税ポスター」を作成し、8月下旬から傘下の組合員に配付、店頭への掲出を要請した。

「たばこ税ポスター」は、お客様一人ひとりに対して、地元のお店で購入いただいた「たばこ」が〝どれだけ税として自治体に貢献しているか〟を知っていただくために作成したもので、広島県、島根県、山口県3県の市町村別で、地元の自治体に「たばこ税」がどのくらい納められているかが分かり、他の自治体と比較できるようになっている。

ちなみに、広島県では広島市が約74億円で第1位となっている（**別表参照**）。また、島根県では松江市が約11億円、出雲市が約10億円などで、山口県では下関市が約18億円、山口市が約12億円、宇部市が約10億円などとなっている（島根県・山口県のポスターは紙面の都合上、省略）。

なお、このポスターは、地元の市町村議員へ配付するとともに、自治体税務課への貼付を実施している組合もあり、組合員の販売店頭だけでなく、「たばこ税の貢献」を広くアピールするために幅広く利用されている。

埼玉県全体のたばこ税は528億円
埼玉県連調べによる「令和元年度たばこ税納付見込額」

このほど、埼玉県連合会（髙沢啓会長）調べによる「令和元年度（2019年度）たばこ税納付見込額調べ」が公表された。

それによると、埼玉県のたばこ税納付見込みは、県には74億円、県内の40市には423億円、同じく県内の23町村には31億円（63市町村の合計は454億円）で、埼玉県全体では528億円となっている（単位未満四捨五入）。

県内で最もたばこ税納付見込額が多い市町村は**別表**のように、さいたま市で75億円である。

また、埼玉県全体のたばこ税納付見込額（528億円）を、埼玉県の住民1人当たりに換算した場合の税額は7204円となっている。

たばこ税納付見込額・ベスト10
（単位：百万円）

順位	行政区	税　額
1	さいたま市	7,495
2	川口市	3,890
3	越谷市	2,259
4	川越市	2,047
5	所沢市	1,878
6	草加市	1,701
7	春日部市	1,430
8	三郷市	1,429
9	熊谷市	1,267
10	上尾市	1,236

（単位未満四捨五入）

「地元買い促進」で県税務課と定期的に協議

なお、埼玉県連合会では、長年にわたり県税務課と協働して「たばこ税県外流出抑制会議」を開催し、「たばこの地元買い促進」「公共的な場所での喫煙場所確保」などについて、定期的に協議している。

「地方たばこ税を活用した分煙環境整備」について県と主要10市の首長に要望書・陳情書を提出へ

また、埼玉県連合会では、「地方たばこ税を活用した分煙環境整備」について、県と主要10市の首長への要望書と各議会への陳情書提出に向け、取り組んでおり、8月24日に、さいたま市議会、8月28日に川越市議会の各議長に陳情書を提出、さらに、9月8日には、県知事、県議会副議長に面会し、要望書・陳情書を手交した。また、9月9日には越谷市長と越谷市議会議長に要望書と陳情書を、そして、9月11日には、さいたま市長に要望書の提出を行っている。

なお、要望・陳情活動は、連合会、地元のたばこ組合、そして、県生活衛生同業組合連合会が一体となって取り組んでいる（**詳細は次号で紹介**）。

江戸川柳とたばこ ⑫
谷　匡輔（江戸川柳研究家）

9月9日は《重陽（ちょうよう）の節句（せっく）》で、1月7日の《人日の節句》・3月3日の《上巳の節句》・5月5日の《端午の節句》・7月7日の《七夕の節句》と並ぶ五節句の一つであり、江戸時代には祝日扱いされた「式日（しきじつ）」であった。

古来、奇数は縁起の良い陽数、偶数は縁起の悪い隠数と考えられ、その奇数が連なる日をお祝いしたのが五節句で、もともとは中国由来の行事であって、わが国では平安時代に貴族の宮中行事として取り入れられたのが始まりだとされる。

五節句は、めでたい反面悪いことにも転じやすいと考え、お祝いとともに厄払いも行っていたが、その中でも一番大きな陽数の9が重なる9月9日を、陽が重なると書いて《重陽の節句》と定め、不老長寿や繁栄を願う行事をしていた。

また、《重陽の節句》は別名「菊の節句」とも呼ばれるが、平安時代に菊を愛でながら宴（うたげ）を催し、盃に菊の花びらを浮かべた菊酒などを用いて厄払いや長寿祈願をしたからだともいわれる。

今日では菊といえば晩秋の花という印象だが、旧暦の9月9日は新暦の10月中頃にあたり、まさに菊の美しい季節である。この頃は農繁期であることや、明治になって新暦を用いるようになり、季節感が合わなくなったことから次第に廃れてしまったが、庶民の間では「お九日（くんち）」と呼ばれて親しまれ、秋の収穫祭と合わせて祝う地方もある。有名な「長崎くんち」「唐津くんち」は、その名残で新暦の10月に開催されている。

菊たばこ

さて、本題の〈菊たばこ〉だが、『日本国語大辞典』は「キクの花や葉を陰干しにして刻んだ、タバコの代用品」と説明するが、これを証明する文献の引用はない。菊の花や葉を陰干しにしたものを、ストレートに吸ったものか、あるいはたばこに混ぜて吸ったものか、そしてその味は、と疑問は尽きない。

しかし、江戸川柳に、**たばこにはおしとて着せる菊の綿**という句が拾えるので〈菊たばこ〉は、間違いなく存在したのだろう。

かつては重陽の節句の前日に菊の花に綿を被せておき、翌朝、菊の露や香りを含んだ綿で身体を清めると長生き出来るという習わしがあった。これによれば《重陽の節句》の行事の一つとして、菊の花をたばこに混ぜて吸ったのではないかと想像するが、なにぶんにも〈菊たばこ〉を詠んだ川柳は少なく、その利用方法についてはよく分かっていない。

「たばこ屋さん目線」からの川柳

今月号の「たばこ屋さん目線」からの川柳（全協協賛）は、9月10日までに寄せられた56句の「川柳」の中から、次の3名の方の作品、5句を紹介します。

◆紹介作品◆

- **自粛時の　積もりし埃を　バネとする**（静岡県・金子　郁子さん）
- **値上げ話　客の笑顔に　癒されて**
- **愛煙家　たばこ税友　白寿まで**（富山県・神本　俊子さん）
- **たばこの価　覚えた頃に　また値上げ**
- **消されない　村に一つの　たばこの灯**（兵庫県・藤原　まきのさん）

【「たばこ屋さん目線」からの川柳は、「たばこ屋さん」だからこそ、「見える」「聞こえる」「感じられる」ことなどの川柳を募集しています】

奮ってご応募を

「川　柳」
- 応募対象…たばこ組合員および組合関係者
- 応募締切…特になし
- 応募方法…ハガキまたはFAXで。1回の応募は3句（3作品）まで。未発表のものに限る。

「思い出の写真」
- 応募対象…たばこ組合員および組合関係者
- 応募締切…特になし
- 応募方法…封筒で写真と簡単な写真の説明文をご送付ください（写真は必ず返却致します）。

「川柳」「思い出の写真」とも
- 掲載作品には薄謝を進呈します。

★応募に当たっては、住所・氏名・年齢・電話番号・所属組合名を忘れずに
- 応募先（問い合わせ先）

〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1木村ビル801 ㈱アーネスト
- 電話…03-3432-8346／FAX…03-3432-8347

批判するより振り返りましょう（下）

■人生の価値

当初、新型コロナは一過性の風邪のようなもので、夏になったら収まっていると思っていましたが、残念ながら数年は付き合っていく病気になるかもしれないと考えています。となるとその期間中、誰かを批判して生きていくのか、自らを見つめなおして生きていくのかでは、残された人生の価値が変わってくる事に気づきました。この「岡目八目」も振り返ってみると、今年に入ってからWHOを批判する内容が多く恥ずかしい限りです。

■七つの習慣

そこで自分を見つめなおすために、二冊目に手に取った本は「七つの習慣」（スティーブン・R・コヴィー）です。この本は世界中で4000万部も販売され、とても有名な書籍ですので、皆さんも既にお読みになられているかもしれません。

自分は退職し、さらに新型コロナのせいで家にいる時間も長くなったので、本を探していたところ偶然出会い、面白さに引き込まれて一気に読みました。この本では最初に「自分以外に不満を言うな」と書かれていました。ともすれば新型コロナで不満が充満している世の中、毎日見るワイドショーに煽られて、病気への恐怖と社会への不満だけが高まり、つい他人への不満を口にしてしまう方もいるかもしれませんが、せっかくの貴重な人生そんなことに時間を使うのはもったいないですね。

さらに本を読み進めて衝撃を受けたのは、「自分の葬式の参列者と弔辞を想像しろ」という助言です。以前、たばこ屋さんを訪問し、話を聞いていて不愉快だったのが、「地位や家柄や資産を自慢される方」でした。

また何度かたばこ屋さんの葬式にも参列しましたが、感動したのは「地域の人たちや家族から愛されていた方」の葬式でした。「あの人がいたから楽しかった。たばこ屋に行くと毎日会えて楽しかった」。そう思われていた方々の葬式は、参列していても幸せな気分になれました。単にビジネスの成功を超えた人生の成功が感じられたのです。自分一人が幸せか、周りの人達が幸せかの違いとも言えます。成功の鍵はお金や家柄や地位ではなく、人格だと思います。そしてその人格を作るのは日々の習慣であることをこの本は教えてくれました。

■新型コロナに感謝

我々はとても不幸な時代に生きていると思ってしまいますが、以前取材した終戦時に満州に取り残されて、命からがら日本に帰ってきたたばこ屋さんのお話を思い出せば、今がいかに平和で幸せかがよくわかります。これまで時間に追われたため、本来やりたかった事をする時間がなかった我々に、新型コロナは時間を与えてくれました。このタイミングこそ、忙しい時にはできない重要な事を始めるチャンスではないでしょうか。他人を批判するより自らを見つめなおす時間を与えてくれた新型コロナには感謝です。

（平井浩人）

投稿

「現在、抗ガン治療中です」

私は、半年前に「二人に一人はなる」と言われているガンの告知を受けました。腹膜のガンでした。検診では、いつもAばかりの判定をいただいており、私よりも糖尿病などの持病のある主人ばかりを気遣っておりました。当初は受け止められなかったので、常連のお客様などには、「検査入院で……」と主人から話してもらいました。

お店の方は、主人に任せておけば安心ですので、私は、仕入れ等の段取りをしっかりとやって、入院しました。

退院後、常連のお客様などにお会いした時、「ガンの手術をして、現在、抗ガン治療中です」と告げると、みなさま、ガンの二文字にも驚かれましたが、その後は、「大丈夫ですか」「無理するなや」「元気出してな」など、色々と声を掛けていただいて現在に至っています。今、みなさまからの親切な励ましの言葉が、元気の源です。

（大分県・伊東　禮子さん）

日常生活で見聞きする、漢数字に関係することわざ・慣用句の問題です。まず、ことわざ・慣用句と意味を線で結んで下さい。ただし、①～⑩のことわざ・慣用句の中の一つに誤字があり、また、A～Jにもその意味に該当する間違いが一つあります。それを答えて下さい。

① 石の上にも三年	A）還暦になってから学問や芸事を習い始めること。
② 百聞は一見に如かず	B）弱小の者にも相応の意地があり、侮ってはならない。
③ 腹八分目に医者いらず	C）次から次へと変事や災難に見舞われる。
④ 一寸の虫にも五分の魂	D）一部を聞いただけで全体を知る。
⑤ 悪事千里を走る	E）暴飲暴食をしなければ病気にかからない。
⑥ 九死に一生を得る	F）辛い状況でも耐えれば必ず報われる。
⑦ 一難去ってまた一難	G）悪い評判はすぐに世間に知れ渡る。
⑧ 大山鳴動して豚一匹	H）何度も聞くより自分で実体験する方がよく理解できる。
⑨ 一を聞いて十を知る	I）命を落とすところを奇跡的に助かる。
⑩ 六十の手習い	J）大きな山に豚が住む。

答：○と○

★正解者の方から抽選で10名様に3000円の図書カードをプレゼント!

【応募方法】

ハガキに**10月号**と記入の上、**答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合**、今月号の「**興味のあった記事**」と「**興味のなかった記事**」を明記してお送りください。**締め切りは2020年11月5日**（当日消印有効）。当選者と正解の発表は本紙2020年12月号です。

★住所、氏名等は分かりやすい字で!!忘れずに!

【クイズ・お便りコーナー応募先】

〒105-0014　東京都港区芝1-6-10　芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「クイズ」係　（☎03-3432-8346）

8月号クイズの正解と当選者

●正　解　ヒマワリノタイリン

●当選者（敬称略）

甲谷　映二（北海道・北北海道組合）　髙橋　美春（山形県・鶴岡組合）
藤田　春江（茨城県・下館組合）　小牧寿賀子（神奈川県・三崎組合）
森田　典子（愛知県・愛知県組合）　鈴木　厚子（静岡県・静岡組合）
山上　智子（大阪府・堺組合）　里山　紀美（兵庫県・明石組合）
吉永　晴香（徳島県・徳島組合）　橋本　正博（長崎県・長崎県組合）

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

組合員のみなさまへ

新規加入・契約更新の締切りは10月16日（金）

―「たばこ販売店総合保険」のご案内―
お店のリスクを包括的に補償します。

（株）全日本たばこ販売センター（益田龍朗社長）が、たばこ組合員を加入対象とする「たばこ販売店総合保険」（4種類＝自動販売機総合保険・傷害保険・賠償責任保険・お店の売上金総合保険）の新規加入・契約更新の申込み手続きを所属組合で受け付けています。

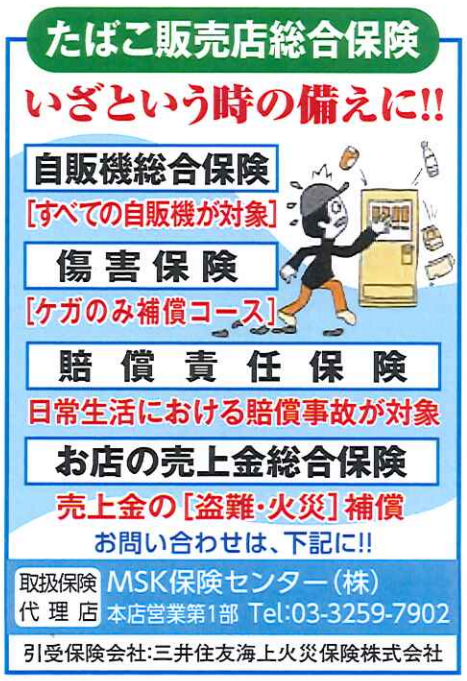
4種類の保険は、お店と組合員みなさまに関わる日常的なリスクを包括的に補償するもので、必要な補償を選んで加入できます。

その中で「賠償責任保険」とは、組合員のみなさまの日常生活で他人にケガをさせたり、他人の物を壊したりなどの偶発的な事故（自転車による賠償事故も補償対象）により、法律上の損害賠償責任を負わされた場合の費用を補填する保険です。

申込み締め切り日は、2020年10月16日（金）です。保険期間は、2020年12月1日午後4時から2021年12月1日午後4時までです。

また、前年から加入の皆様につきましては、加入内容の変更や継続中止の希望がない場合、今回の募集においては前年加入の内容に応じたセットでの自動継続加入の取り扱いとなります。そのため、加入申込票の提出は不要で、別途保険料のみの集金となります。

【問い合わせ先】「たばこ販売店総合保険」についての問い合わせは、取扱保険代理店の「MSK保険センター㈱本店営業第1部」〈電話:03-3259-7902〉まで。



「寝たばこ火災予防」の啓発活動

TIOJ　■秋の全国火災予防運動■

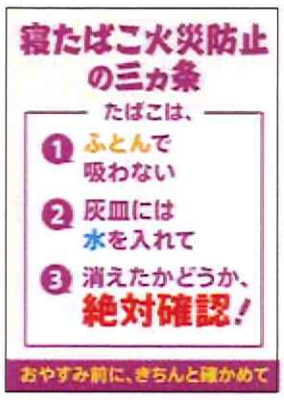
組合員に啓発ティッシュを配付

一般社団法人日本たばこ協会（TIOJ）は、今年度も「秋の全国火災予防運動」（11月9日～15日）にあわせて、消防庁・全国消防長会（全国726消防本部の消防長で構成）後援・全協の協力により、たばこ火災予防キャンペーンを実施する。

たばこ販売店（組合員）には、住宅防火と命を守る重要ポイントである「寝たばこ火災防止三ヵ条」を強く訴える小型チラシ（写真）をセットにしたポケットティッシュ20万個を配付する。また、消防機関にはリーフレット（A4サイズ）と、はさみ込むクリアファイルのツールを配り、たばこ業界と消防機関等が連携して「寝たばこ火災予防」の啓発活動を全国規模で繰り広げる。

たばこ販売店用ティッシュは、9月中旬以降、連合会から単位組合を通じて組合員に配付される。

なお、チラシのキャラクターは、昨年度と同様にかつての人気漫画「めぞん一刻」を使用している。



ティッシュには小型チラシ（㊤表面㊦裏面）をセット

●売り上げが減っている中、喫煙環境が益々厳しくなっている現状で、10月からたばこが値上げされます。先行きが全く不透明で、たばこ屋を続けていくにも、当面、どんなたばこが売れるのか、手探り状態です。せめて、値上げ後に売れそうな〝たばこ〟のヒントでも与えてもらえればと思っております。

（長野県・折山　君栄さん）

●厳しい喫煙規制など喫煙者を減らす政策を行い、もう一方で、たばこ税を増税し、税収の安定的な確保を図ろうとする。何かおかしいですね。さらに、たばこメーカーは、紙巻たばこの新商品とともに、加熱式たばこだの、低価格商品などで、新しい〝たばこ〟をどんどん投入しています。しかも新商品の多くは、長い名前のカタカナ表示です。さらに、増税を機に大幅な値上げを行いますね。一体、たばこ業界は、どうなっていくのでしょうか。

（大阪府・山田　絹子さん）

●今、このまま店を続けるべきか、この際、思い切った決断をすべきか、窮地に立たされているような気がします。長年にわたり地域の信頼を得ながら続けてきたが、来店客のほとんどない今の状況では、お店を続けていくことは不可能のような気がしています。ただ、長い間、ご贔屓にしてくださっている常連のみなさまのことを考えると、今の現状を時代の流れだと受け止め、もう少し頑張っていかなければいけないのかな、と思う今日この頃です。

（山口県・石川　貴美枝さん）

お便りコーナー

●発売から60年の「ハイライト」の記事を、とても懐かしく読ませていただきました。と言うのも、私がたばこ屋さんに嫁いだのが昭和34年で、「ハイライト」は、その翌年に新発売されて飛ぶように売れ、義母に色々と教わりながら、忙しく立ち働いたことを思い出したからです。当時、「ハイライト」入荷日は、朝早くからお客様がいっぱいいらっしゃっていました。義母も亡くなり、今は、80歳の峠を越えた私が頑張って、たばこ屋を続けています。昔のような賑わいはなくなりましたが、お客様がいらっしゃる限り、続けていきたいと思っております。

（高知県・谷口　淑子さん）

●「たばこ税の財政貢献を地域社会に強くアピールする標語」に応募したかったのですが、なかなか上手くできなかったので、あきらめました。優秀作に選ばれた作品は、みんな素晴らしいものばかりで、感動しました。新聞に紹介された優秀作品や、それらの作品を参考にして自分なりに考えた標語をポスターのようにし、店頭に掲出しています。

（大分県・伊東　芳信さん）

●私は、文字を書くことが大好きで、「美しい富士山をいつまでも！映える名宝」とか「世はコロナ　明日は怖い棒グラフ」「お客様の笑顔と健康をいつまでも」などと筆書きし悦に入っております。時には、良い出来栄えだ（自画自賛）と思ったものを店に掲出しております。「頭の体操おもしろクイズ」も挑戦していますが、時々、答えがなかなか出せず苦しむ問題があります。今後も、新聞の発行、頑張ってください。

（山梨県・北野　貴美男さん）

山梨県・北野貴美男さんの書

JT情報

ナチュラル アメリカン スピリット オーガニック ミントシリーズ4銘柄 10月2日よりリニューアル 14本入り400円　JT

JTは10月2日より、ナチュラル　アメリカン スピリット オーガニック ミントシリーズ4銘柄を、「14本入り」、400円にリニューアルし、全国で発売する。

オーガニック　ミントシリーズは、有機栽培のミントを使用した、100%無添加の上質なタバコ葉の味を味わうためのメンソールたばこである。

またJTでは、「開けたての状態で、アメスピのメンソール商品をより楽しんでいただきたい」という想いから、オーガニック　ミントシリーズは、味・香りはそのままに、現行の20本入りから14本入りにリニューアルする。サイズは通常サイズ（FK）で、フィルターはプレーンフィルター。14本入りボックスタイプで、定価は400円。1本当たりのタール値、ニコチン値は、次のとおり。

●**ナチュラル アメリカン スピリット オーガニック ミント 14本入り**＝タール値12mg・ニコチン値1.5mg

●**ナチュラル アメリカン スピリット オーガニック ミント ライト 14本入り（写真）**＝タール値9mg・ニコチン値1.0mg

●**ナチュラル アメリカン スピリット オーガニック ミント ウルトラ ライト 14本入り**＝タール値5mg・ニコチン値0.6mg

●**ナチュラル アメリカン スピリット オーガニック ミント ONE 14本入り**＝タール値1mg・ニコチン値0.1mg

国内シェアNo.1ブランドのメビウスから スーパースリムロングサイズ3銘柄を500円で 10月2日より全国で順次、新発売　JT

JTは、国内シェアNo.1ブランドであるメビウスから「メビウス・100's・スリム・ボックス」「メビウス・スーパーライト・100's・スリム・ボックス」「メビウス・ワン・100's・スリム・ボックス」の3銘柄を500円で、10月2日より全国で順次、新発売する。

またJTでは、「メビウスをもっと手軽にお愉しみいただきたい」という思いから、今回の新商品に加え、すでに発売されているスーパースリムロング6銘柄（「ゴールド・インパクト」2銘柄、「プレミアムメンソール」4銘柄）も500円とし、メビスウ・スーパースリムロング・シリーズという新たな選択肢を提供する。

新発売される3銘柄は、スーパースリムロングサイズ（FSK）で、チャコールフィルター、20本入りハーフラウンドボックス、定価は500円である。なお、3銘柄それぞれの1本当たりのタール値、ニコチン値はつぎのとおり。

●**メビウス・100's・スリム・ボックス**＝タール値10mg・ニコチン値0.9mg

●**メビウス・スーパーライト・100's・スリム・ボックス**＝タール値6mg・ニコチン値0.6mg

●**メビウス・ワン・100's・スリム・ボックス**＝タール値1mg・ニコチン値0.1mg

左から「メビウス・100's・スリム・ボックス」「メビウス・スーパーライト・100's・スリム・ボックス」「メビウス・ワン・100's・スリム・ボックス」

メンソール特化型の「プルーム・エス・2.0」の発売にあたり 高温加熱型「プルーム・エス（2019年発売モデル）」販売終了

JTは、2020年9月以降、高温加熱型の加熱式たばこ用デバイス「プルーム・エス（2019年発売モデル）」について、「プルーム・エス・2.0」の発売にあたり、在庫売り尽くしをもって販売を終了する。販売終了商品は次のとおり。

●プルーム・エス・スターターキット・ラウンド・ブラック／プルーム・エス・スターターキット・ラウンド・ホワイト／プルーム・エス・スターターキット・ブラック／プルーム・エス・スターターキット・ホワイト

「プルーム・エス・2.0」について

現在、好評発売中の〝メンソール特化型〟の高温加熱型「プルーム・エス・2.0」には、新加熱モード「テイスト・アクセル」が搭載されており、この機能により、現行の「プルーム・エス」よりも加熱温度のピーク時間を長くすることで、〝圧倒的なメンソールの爽快感〟と〝満足のいく吸い応え〟や〝クリアなフレーバーの香り立ち〟のバランスを、高い次元で実現している。

さらに、メンソール以外のレギュラー銘柄についても、「テイスト・アクセル」の機能により、「吸い応えが良い」「これまでより一段と旨い」などと話題となっている。

10月のP.O.Pの作り方　カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう！
お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。（コピーの拡大プリントでわからない点はお店で相談してみてください。）
この点線内を200%（A4サイズ）に拡大カラーコピーします。

用意する道具　ハサミ、スティックのり（太めサイズ）またはスプレーのり、手芸用ボンド又は両面テープ、定規、カッター
用意する材料　厚紙 A4サイズ1枚、ダンボール6センチ角くらい