



たばこ税増税による値上げに対して 愛煙家は「どのような対応をしたのか」

本紙緊急アンケート——愛煙家102名に聞いた

10月1日のたばこ税増税による定価改定(値上げ)を受けて、愛煙家のみなさんは「どのような対応をされたのか」について、東京都内及び近郊の愛煙家102名に緊急アンケートを行いました。回答者102名の男女別・年代別の集計結果は別表のとおりです。結論は、「たばこ好きは健在」ということでした。一つの目安としてお店の参考になれば幸いです(編集部)。

◆回答者の集計◆			
	男性	女性	合計
20歳代	2	3	5
30歳代	6	3	9
40歳代	10	4	14
50歳代	18	6	24
60歳代	13	15	28
70歳代	9	4	13
80歳代	6	3	9
合計	64	38	102



◆値上げ前のまとめ買いについて

「まとめ買いをした」は54%、「値上げ前にまとめ買いをしましたか」という質問に対する回答は、別掲の円グラフのようないくつかの回答肢の中、「まとめ買いをした」が55名(男性=35名、女性=20名)で、半分より少し多かった(54%)。一方、「まとめ買いをしなかつた」は47名(男性=29名、女性=18名)、46%でした。

今回の値上げは、1箱当たり40~50円と大幅だったのに、愛煙家の70~80%ぐらいは「まとめ買いをする」と思っていましたが、今回のアンケートでは、意外な結果になりました。

「まとめ買いをしなかつた」と回答した方に、その理由を聞いたところ、「まとめ買いをすると、どうしても吸う本数が増えるので」「まとめて買ったのが無くなつたら、どうせ値上げ後の値段で買うことになるから」「まとめ買いがめんどうだから」「まとめ買いをするお金の余裕がなかつた」などとなっています。

◆たばこを吸う頻度と喫煙本数

次 表-1 ◆たばこを吸う頻度は◆

	男性		女性	
	毎日	時々	毎日	時々
20歳代	2		2	1
30歳代	5	1	3	
40歳代	9	1	4	
50歳代	16	2	5	1
60歳代	11	2	13	2
70歳代	8	1	4	
80歳代	5	1	3	
合計	56	8	34	4

箱の60%以上が税金だと知っていましたか
(知っていた=○・知らなかった=×)

男性	女性	合計			
○	×	○	×	○	×
1	1	1	2	2	3
4	2	2	1	6	3
8	2	3	1	11	3
18	0	6	0	24	0
13	0	8	7	21	7
9	0	4	0	13	0
6	0	3	0	9	0
59	5	27	11	86	16

愛煙家アンケートから①

- 3年連続の値上げに対して、何か思うこと、言いたいことがありますか。
- 増税で財政に貢献していると思うのに、世間の風潮がどんどん禁煙に向かっていることがさみしい。
- 増税、そして値上げは、もう、いい加減にして欲しい。
- ふざけんな!と言いたい。
- 毎年上がっていたんだ。知らなかつた。
- たばこの税金は、一体どんな使われ方をしているのか、明らかにして欲しい。
- とにかく、たばこはすごく高くなっている。
- 高い税金を負担しているのに、喫煙者には厳しい世の中になっている。
- たばこだけこんなに上がっているなんて、なんかおかしい。
- これ以上値上げしないで欲しい。切実な願いです。
- かなり頭にきているけど、たばこを止めるつもりはない。
- 増税だから商品を値上げするというのなら、企業努力はどこで発揮しているのか。
- 増税するなら、たばこを吸える場所をもっと作れ。
- たばこだけにしわ寄せするな。他の増税策も考えろ。

(4%)でした。「節煙」した主な理由としては、「節煙したくなかったが、たばこに回すお金が足りなくなつた」でした。◆値上げを機に「銘柄を変えましたか?」

「節煙した」は4名(4%)
値上げを機に「節煙しま
たか」を聞いた回答では、
102名中、98名(96%)の方
が「節煙しなかつた」と回答し
ています。「節煙した」方は、40
代2名、50代2名の合計4名

が23名、「15本」が14名などと、なっています。60代の女性で、「1日60本」というペースモードがいらっしゃいました。

愛煙家アンケートから②

- たばこメーカーに対して何か言いたいことはありますか。
 - アメリカン・スピリットのように火持ちが良く、手軽な価格のたばこが欲しい。
 - メーカー主導で喫煙場所をもっと増やして欲しい。特に飲食店。
 - 増税に便乗した値上げのどさくさの中で、味まで変えるな!
 - 増税に便乗した大幅値上げをするな!
 - メーカーとして、もっと強く増税に反対する姿勢を示せ!
 - メーカーも苦しいと思う。頑張れ!
 - 値下げも考えてくれ。
 - 上げるならチビチビ上げるな。1年で3年分ぐらいの大幅な値上げをしろ。
 - 増税だから安易に値上げをするのではなく、株の配当を減らし、役員・社員の給料を減らし、その分で値下げをしたらどうなのか。
 - いつまで国(政府)の言いなりになっているのか。
 - 本当にたばこが高すぎる。少しは安くならないのか。
 - 安くおいしいたばこを新発売して欲しい。

名「メビウス・ワン＝5名」ます。の「セブンスター」ありますか?」、そして、「値上げに際し、たばこメーカーに対して要望(言いたいこと)などがありますか?」について聞いたところ、そして、ナチュラルスピリット・ファンが、ファミリーなうていました。そこではケント・タバコ、ファミリーフレーバーなど、左表のとおりです。

これら回答には、日頃は表に出でこない「愛煙家の心の声」が読み取れます。とりわけみなさん強調していくのが喫煙場所及び喫煙できる飲食店等を増やして欲しい」ということでした。

◆「3年連続の値上げについて、何か思うこと・言いたいことがありますか?」「値上がりに際し、たばこメーカーに 対して要望(言いたいこと)などござりますか?」と回答しなが
る5名(8%)でした。

50歳代	30名
40歳代	26名
50歳代	25名
60歳代	24名
70歳代	20名
80歳代	16名
合計	102名

回答者の38名中11名(29%)が「知らなかつた」と回答している方、男性の回答者では64名

3段廣告

「たばこ店の店頭灰皿設置へ」

定価改定後の10月某日前9時の都内公共喫煙所。喫煙者は小雨降る中で、傘をさしながら互いに配慮しながら、窮屈そうに配慮した。その1人が立て続けに2本を吸っていた。その理由を聞くと「通勤途上で吸う場所がないため」とまとめた。その1人が立て続けに2本を吸っていた。その理由を聞くと「通勤途上で吸う場所がないため」とまとめた。その1人が立て続けに2本を吸っていた。その理由を聞くと「通勤途上で吸う場所がないため」とまとめた。

う。まさに「喫煙者受難時代」だが、この事実は、度重なる値上げでも喫煙者は健在であること、その方で街角において気楽に喫煙する場所がなくなつたことを示すものである。

新型コロナ禍の感染防止策として街角のたばこ販売店頭から灰皿が消えて久しいのだろうか。

あるたばこ組合関係者は「店頭灰皿を設置しないたばこ販売は、売りつけなし商法。お客様に購買していただき、消費してもらうためには灰皿設置が必須条件

ではない(密閉防止)、などと

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆずり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮

に混雜した場合はゆづり合つて利用してもらう(密集

防止)③喫煙者同士の会話はほとんどなく、密接場面

ではない(密接防止)などと

指摘する。また、公共喫煙所での、喫煙者同士の会話

や小競り合いなどは皆無

だ」と言い切る。次にその理由をあげる。

店頭灰皿設置は①店頭

設置のため換気の悪い密閉

空間でない(密閉防止)②

狭い敷地内のため多数が集まる密集場所ではない。仮