

## ◆主要ニュース◆

- 第51回「たばこ販売業者九州大会」の意見発表要旨 ..... 2面
- TIOJの「自主規準」改定の適用開始とその概要、「メビウス」デザイン ..... 3面
- 和歌山県組合が6支部を3支部に再編・思い出の写真・江戸川柳とたばこ⑥「百害あって一利なし」言説の背景⑤ ..... 5面
- 徳島組合女性部の干支(子)作り方講習会と作成手順、「たばこ屋さん自慢」からの川柳・東京都連合会の「たばこ屋さん川柳」の入賞作品・手作りPOP講座 ..... 6面
- たばこマンの岡目八目・おもしろクイズ ..... 7面
- 地方たばこ税の財政貢献をアピールする標語募集・厚労省の「喫煙状況」調査結果から・お便りコーナー ..... 8面

全 国

たばこ  
新 聞

2020年2月 February 第886号

- 発行元/全国たばこ販売協同組合連合会  
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号  
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
- 企画編集責任/株式会社アーネスト  
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1  
木村ビル801 TEL.03(3432)8346

## 全国の組合員の皆様へ

たばこ小売販売業調査に協力を!  
財務省からの依頼に応える—全協

このほど財務省理財局たばこ塩事業室より、全協はじめ関係10団体に「たばこ小売販売業調査」への協力要請があった。

この調査は、たばこ小売販売業者の店舗経営及び営業形態に関する状況等を把握し、たばこ行政を適切に行っていくための基礎資料を得ることを目的として、財務省理財局が実施するもので、全国のたばこ小売販売業者の中から、標本理論に基づく無作為抽出により合計4,500店舗を対象としている。

調査対象となった店舗には1月に調査票が送付されることから、全協では、全国の組合員に本調査の趣旨を理解し、協力していただけるよう呼びかけている。なお、調査票の発送・回収等については、財務省から委託を受けた株式会社SHNet(エスエイチネット)が行う。

【本調査によって把握された個別の事項については、統計法によりその秘密が保護されており、調査票も同法により統計上の目的以外に使用されることはない】

## たばこ小売販売業者の届出の提出義務

- この場合には必ず届出を!  
この場合には必ず届出を!  
この場合には必ず届出を!
- 休止の届出(病気や店舗改築等の正当な理由がある場合)
- 承継の届出(相続合併又は分割等があった場合)
- 廃止の届出(小売販売業を廃止した場合)
- 商号等の変更の届出(商号や住所等に変更があった場合)
- 出張販売取りやめの届出(出張販売を取りやめた場合)

## イメージ新のスタンド灰皿&lt;喫煙処&gt;表示

SMOKING AREA  
吸烟处  
흡연소

たばこは地元で買いましょう。  
たばこは地元で買いましょう。  
たばこは地元で買いましょう。

20歳未満の喫煙は法律で禁じられています。

全国たばこ販売組合  
めざせ分煙先進国!

## 新しい「のぼり旗」

「のぼり旗」は、大小(大:縦1440mm×横500mm・小:縦1340mm×横400mm)の2種類。多言語として上部に黄色地に黒で、英語(スマーキング・エリア)、中国語(シーエンチュー)、韓国語(フビヨンソ)を表示。最下部には、たばこ組合のロゴマークを配した。また、2022年4月の民法改正に伴い成人年齢が18歳に引き下げとなるが、喫煙禁止年齢は20歳の現行通りであることから「20歳未満の喫煙は禁止」とした。「たばこの地元買い」は従来通り。

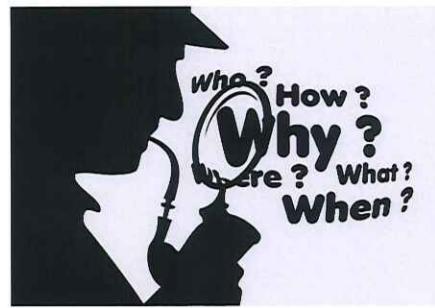
全協は、多言語表示の店頭用「のぼり旗」大小2種類を合わせた3万枚を昨年11月下旬に連合会に配付した。3年前の2016年12月に配付した「のぼり旗」は、緑の地色に黄の「喫煙処」の文字を配した2色刷りだった。新「のぼり旗」の配付は、店頭スタンド灰皿を設置する組合員(全協調べ)を対象としているが、更に組合員の灰皿設置拡大により、喫煙機会の増加・消費場所の拡大、そしてお客様確保と売上げアップにつながるなど、たばこ販売を巡る厳しい環境でも支援策でもある。

喫煙規制やインバウンドへの対応も新たな課題だ。たばこは地元で買いましょう。たばこは地元で買いましょう。たばこは地元で買いましょう。

たばこは地元で買いましょう。

たばこは地元で買いましょう





## 新・煙故知新

たばこと塩の博物館…谷田有史

雑学講座  
(21)

## 名探偵『ホームズ』とたばこ

明智小五郎やエルキュール・ボアロなど、国内外の推理小説には数多(あまた)の製造たばこに係る広告をとるものである。改定の骨子は、従来から

探偵が登場するが、古今東西を通じて名探偵の名をほしいままでしているのは、何と言つてもシャーロック・ホー

ムズであろう。ホームズは19世紀後半に活躍したイギリスの小説家、アーサー・コナン・ドイル(1859~1930)が創作した探偵だが、あたかも実在していたようないい印象で天才的な観察眼と推理力

を持ち合わせ、難事件を次々と解決する。この名探偵を愛するファンは多く、シャーロック・キアンと呼ばれる研究者もいるほど。今回は、そうしたシャーロッキアンの視点で「ホームズとたばこ」について見ていく。

ホームズが大の喫煙家で、必ずパイプが備わっている。これは、朝飯前の1服を喫ついたが、この1服には前日吸い残したたばこを注意

深く乾燥させ、暖炉の隅で集めたものが使われていた。「技師の親指」というほどたばこ好き。ただ、パイプに残った昨日の吸い残しを再び吸つても苦いだけで、決して美味しいとは思えず、シャーロック・キアンから「ホームズは、味音痴だった」という説も唱えられている。

また、たばこの嗜好は喫煙に止まらず、喫きたばこも行なっていたようである。医師のジョン・ワトソン博士によると、「彼は朝飯前の1服をゼントされた金製の喫ぎたばこ入れで喫きたばこを嗜むこともあった」「ボヘミヤの

醜聞」。さらに何事にも研究熱心なホームズは「各種タバコの灰の識別について」という論文まで発表(「緋色の研究」)し、140種類のパイプたばこや葉巻などの灰の違いを識別ができ、彼にかかると同じ葉巻の灰でも、キヤベツとジャガイモくらいの違があるという。ちなみにイギリスのBBC

OCCに登場するホームズたレディドラマ「SHERLOCK」に登場するホームズは、トレードマークのパイプからニコチンパッドを愛用するという形に変わっていたが、今日の世界的な反喫煙の風潮を揶揄しているよう思わず笑ってしまった。

## 製品広告・販売促進活動の新規定の概要 「チラシ等は成人確認の上、直接手渡し」

昨年6月14日付けで財務大臣指針「製造たばこに係る広告を行なう際の指針」(広告販売促進活動)の一ことに伴い、一部が改定されたことに伴い、一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)は従来の「自主規準」を改定し、2020年7月1日までの完全適用を目指して段階的に適用を開始していく。

TIOJは、正会員(T.P.M.J.BATJ)と賛助会員(15社・団体)から構成され、「自主規準」とは、これら全会員が遵守すべき規範となるものである。改定の骨子は、従来から

IIレジ・陳列場所のそれぞれの高さが3m以内、床からの面積は2m<sup>2</sup>を超えない。◆製品広告のチラシカタログ・パンフレット配付対象者が成人であることを身分証明書等により確認の上、直接手渡す。配付用媒体等と多岐にわたつており、たばこ販売店に関する規定で段階的制限がなかつたものも含まれる。

◆店頭での製品広告掲示頭シャッターなどたばこの販売場所において製品が販売され、喫煙所が利用可能でない時間帯または煙所に限る。◆店頭シャッター等の部を改正する省令」が現行の主要面30%以上から「50%以上」に拡大されたことに伴い、紙巻「たばこ事業法施行規則の一部を改正する省令」が2019年6月14日に施行された。たばこはパッケージの注意文言表示面積を現行の主面「30%以上」から「50%以上」に拡大するとともに、パッケージ表面には「他の者への影響」に関する文言付を刷記することが義務付けられた。

その実施時期は一定の販売本数以上(2018年度の販売数量が1億本以上)の銘柄は2020年4月1日、それ以外の銘柄は2020年7月1日以後の出荷分から適用される。今回の「メビウス」のデザインリニューアルはこれに対応したものだ。今後、国産タバコを問わず、従来のブランドイメージを維持しつつ「50%以上」への変更が行われる。

## TIOJ「自主規準」改定の適用開始へ

JTは、国内に流通する紙巻たばこ

インをリニューアルし、3月上旬より順次全国発売する。

「メビウス」は、国内紙巻の全銘柄(37銘柄)を、味・香りはそのままにパッケージデザインの新

ただけるよう、味・香りはそのままに、ブランドシンボルを強調して、プレミアムかつ高品質感を強化した」(JT)としている。

また、20か国以上

の国と地域で発売されている海外市場においても順次パッケージデザインの新

は、「よりお客様にご満足い

た

ただけるよう、味・香りはそ

のままに、ブラン

ドシンボル

を強調して、プレミアムかつ高品質感を強化した」(JT)

としている。



**「たばこ屋さん目線」からの川柳**

今月号の「たばこ屋さん目線」からの川柳（全協賛）は、1月10日までに寄せられた81句の「川柳」の中から、次の4名の方の作品5句を紹介します。

**誕生日 看板ばあさん 幸寿なり**  
（兵庫県龍野組合・藤原まきのさん）

**思い出す祖父とキセルといろりばた**  
（富山県富山組合・神本俊子さん）

**紹介作品**

**たばこ番 健康のためと見栄を張り**  
（山口県山口組合・石川貴美枝さん）

**いいですか？ことある彼に一目惚れ**  
（徳島県徳島西部組合・石原恵津子さん）

**一箱を二人で燃（くゆ）らす 八十路まで**

**「可愛い作品が出来上がりました」**

徳島組合女性部有志の干支（子）作り講習会  
汎理事長（坂田）では昨年の12月8日、徳島市の内町コミュニティセンターにおいて、女性部稻久美部長・副理事長（有志）による端切れを使つた2020年の干支「子」のマスコット作りを実施した。当日は稻久部長を含め女性部など12名（写真・左）が



参加し、可愛い干支の「子」（写真・右）を完成させた。今回も、前もって稻久部長が下準備をし、さらに、材料を小袋に入れて一人ひとりに配付し、見本を手に丁寧に作り方を説明したため、無事、参加者全員、時間内に仕上げることができた。干支作りも14回目となり、十二支を二回りしたが、途中から参加した人がからの「十二支が揃うまでは、続けて欲しい」との要望に応え、引き続き行っていく。「子」のマスコットの作り方、型紙（手作り）などは別どおり。

**一般の人が対象の「たばこ屋さん川柳2019」**  
喫煙場所での喜怒哀楽エピソードの入賞作品決まる  
東京都連合会

第7位	第6位	第5位	第4位	第3位	第2位	第1位
美女野獸	出会い系	欲しいトイレ	喫煙所	新入社員	また撤去	たばこ番
上に	より別れが増えた	トイレと	探す歩数が増えていく	社長と知らず	灰皿探しの旅に出る	健康のためと見栄を張り
地図	が増えた	喫煙所	で、喫煙場所	から50作品	また撤去	看板ばあさん 幸寿なり
に	が増えた	喫煙所	に選出された	がノミネー	が増えていく	（兵庫県龍野組合・藤原まきのさん）
			たばこ場所	トされ、その中		
			で、喫煙場所	から7首		
			に選出された	が先ごろ発表された		
			たばこ場所	たばこ屋さん川柳2019		
			で、喫煙場所	がテーマ		
			に選出された	がテマ		
			たばこ場所	たばこ屋さん川柳2019		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		
			たばこ場所	がテマ		
			で、喫煙場所	がテマ		
			に選出された	たばこ屋さん川柳2019		</td



紙巻・加熱式たばこの使用状況(複数回答・単位:%)						
区分 年代	男 性			女 性		
	紙巻 のみ	加熱式 のみ	紙巻・加熱 式併用	紙巻 のみ	加熱式 のみ	紙巻・加熱 式併用
20代	47.7	38.5	12.3	65.5	27.6	6.9
30代	47.9	40.7	11.4	53.8	35.9	10.3
40代	56.0	30.4	12.0	67.6	17.6	13.5
50代	66.3	20.1	10.1	85.7	5.4	8.9
60代	83.8	10.5	5.2	87.0	7.4	5.6
70歳以上	97.6	0.8	0.8	96.9	0	3.1

※『平成30年国民健康・栄養調査』から

話題

厚労省の「喫煙状況」の調査結果から

習慣的に喫煙する割合 厚生労働省が1月14日に公表した2018年11月実施の「平成30年国民健康・栄養調査」結果のうち、20歳以上の男女約6500人を調査対象とした(喫煙の状況)では、習慣的に毎日吸つてゐる「時々吸う日がある」と答えた喫煙者の割合は、男性29.0%(前年比0.4%減)、女性8.1%(同0.9%増)、総数では17.8%(同0.1%増)であった。年代別では、男性30代が37.

に浸透  
17・8%  
9%と、30・60代が3割を超えている。女性は40代13・6%、20代10・8%、50代10・2%の順で10%を上回った。  
一方、習慣的に喫煙している喫煙者のたばこ製品の種類について「紙巻たばこのみ」の使用割合は男性68・1%、女性56・1%。  
今回初めて調査した「加熱式たばこのみ」の使用割合は、男性22・1%、女性14・8%である。年代別たばこの種類

別使用状況は別表の通りだが、「紙巻たばこのみ」では男女とも70歳以上が最も高い。「加熱式たばこのみ」では男性30代が40.7%、女性30代が35.9%と最も高く、男女ともに30代に広く浸透している。

また、「加熱式たばこのみ」と「紙巻たばこと加熱式たばこの併用」を加えた加熱式たばこの使用割合は、男性30代が52.1%、20代が50.8%と半数を超え、女性は30代の46.2%となっている。

## たばこ販売関係者の皆様へ

「たばこは地元で買いましょう！  
「たばこ税は地元の暮らしに大きくなり役立っています」——たばこ販売業界が長年にわたり愛煙家の皆様そして地域社会や地方自治体に訴えてきた、定番の標語・キヤツチコピーです。

たばこを取り巻く環境は日々変化

## 地方たばこ税の財を強くアピールする

しています。そして、今年と来年の10月にはたばこ税増税が予定されており、愛煙家へは引き続き経済的な負担が増えすものの、何らその見返りはありません。また、地方たばこ税は、自治体にとっては徴税コストのか

からない安定的な税収として役立っていますが、その一方で、の喫煙規制の強化が全国的にあります。

今回、愛煙家の皆様のみな域社会全体に地方たばこ税の新しい標語を募集!!

時代にふさわしい、心に響くおばこ税貢献の標語・キャッチを、全協協賛により下記の要集します。皆様方のお知恵をして大々的にアピールしてます。奮つてご応募ください。

**地方たばこ税の財政貢献を地域社会に  
強くアピールする新しい標語を募集!!**

として地域に方で、自治体国的に広がりのみならず地方税の財政貢献が広く深く認知されるよう、令和新響く地方た ャツチコピー記の要領で募ふ惠をお借りしてまいりま

【募集要領】

- ◆**テーマ:**地方たばこ税の財政貢献を強く訴える標語・キャッチコピー。未発表作品に限ります。
  - ◆**募集対象:**たばこ組合員・組合職員及びたばこメーカー関係者などから広く募集いたします。
  - ◆**募集期間:**2020年4月30日締め切り
  - ◆**募集方法:**ハガキ、手紙、FAX(1人5点以内)
  - ◆**選考委員会:**全協及びたばこ販売関係有識者
  - ◆**入賞作品選考:**最優秀賞作品1点(1万円相当の賞品)・優秀作品3点・佳作作品5点(それぞれに相当する賞品を進呈)
  - ◆**入賞作品発表:**全国たばこ新聞2020年6月号(5月25日発行)紙面に掲載
  - 応募先・問い合わせ先**
  - 住所:**〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1  
木村ビル801 (株)アーネスト 標語募集係
  - 電話:**03(3432)8346 FAX:03(3432)8347  
【応募に当たっては、住所、氏名、年齢、所属する組合名、会社名を明記してください】



しく特集していただくことは出来ないでしようか。記事を読んだだけで特別展を見たような雰囲気になれたら、最高です。

(長野県雨宮照善さん)

● 最近、手軽な値段のりトルシガーや安いたばこが増えてきたと思っています。当店でも、お客様が買い求めやすい値段のたばこを充実させていきます。それにしても、たばこの税負担が多いのに、今更ながら驚いています。高い税金を負担しながら、肩

真を拝見しながら、私より高齢の方が頑張っている姿が写っていると、「75歳の私はまだまだ」などと思っています。手作りPOP講座で面白いものがあると、切り取って近所の人を作つてあげたりしています。

身の狭い思いをしている愛煙家のみなさまに感謝する  
てしまします。確かに「品揃えなどで同業者との共同化



「いつまでも頑張るニア～  
(新潟県・星 ミユキさん)

こへの対応は、ひどいもので  
す。JRの各駅に「JRが負  
担すべき負債を、たばこが  
肩代わりしているのが、たば  
こ特別税です」といつたポス  
ターを張り出すべきだと思  
められないね。止めたなら会  
機会もなくなる。認知症予  
防のためにも、毎日、シッカ  
と「たばこ」を売ろうね」と  
励ましあっています。

(和歌山県・谷口千穂さん)

日々です。  
（東京都・守屋英夫さん）  
「たばこ特別税」に、大いに腹を立てています。平成10年（1998）から旧国鉄の負債を補うために創設された税金で、現在のJRが負担すべきものを肩代わりしていると言つてよいものですね。それなのに、JRの「たば

入れを」とか「5個詰めパック、3個詰めパックの活用を」などといった記事があると思うのですが……。  
店の売上げアップにつながらないOKですでの、是非、取り上げて欲しいと思います。  
（兵庫県・九富和子さん）  
月に一回くらいは集まって、にぎやかに雑談し、情報の交換をしています。そのときの話題は、新聞の組合活動の紹介や業界のニュース、クイズや川柳などです。へんな話題では、「たばこ屋は

仕前