

◆主要ニュース◆

- 総務省が「分煙施設等の整備」につき各都道府県に事務連絡・全協の賀詞交歓会・埼玉県未喫止防協議会・加熱式たばこ機器等のリサイクル事業を順次開始・インペリアル・タバコ・ジャパンの社長の横顔……………2面
- 姫路組合が約8000本の署名表を市長に提出・警察庁の「子供への犯罪防止ポスター」掲出へ・7月から全小売店対象にレジ袋有料化・新煙故知新…3面
- 第3四半期紙巻たばこ販売実績・思い出の写真・新商品紹介・「百害あって一利なし」言説の背景⑥……………5面
- 知って安心「苦手な税金」@茨城県運博会の「創立70周年・中小企業長官賞受賞記念式典・鹿屋組合の農業まつりイベント」「たばこ屋さん自慢」からの柳川・お便りコーナー……………6面
- たばこマンの岡目八目・おもしろクイズ・手作りPOP講座……………7面
- 特集:インペリアル・タバコ・ジャパンのヤオコピッチトマス代表取締役にインタビュー……………8面

たばこ販売関係者の皆様へ

「たばこ税は地元で買いましょう!」「たばこ税は地元の暮らしに大きくなっています」——たばこ販売業界が長年にわたり愛煙家の皆様そして地域社会や地方自治体に訴えてきた、定番の標語・キヤッチコピーです。

たばこ

日々変化
く環境は
を取り巻

地方たばこ税の
強くアピールす

しています。そして、今年と来年の10月にはたばこ税増税が予定されており、愛煙家へは引き続き経済的な負担が増すものの、何らその見返りはありません。また、地方たばこ税は、自治体にとっては徴税コストのか

〈締め切り〉

る新しい標語を募集中

【募集要領】

- ◆**テーマ:**地方たばこ税の財政貢献を強く訴える標語・キャッチコピー。未発表作品に限ります。
 - ◆**募集対象:**たばこ組合員・組合職員及びたばこメーカー関係者などから広く募集いたします。
 - ◆**募集期間:**2020年4月30日(木)締め切り
 - ◆**募集方法:**ハガキ、手紙、FAX(1人5点以内)
 - ◆**選考委員会:**全協及びたばこ販売関係有識者
 - ◆**入賞作品選考:**最優秀賞作品1点(1万円相当の賞品)・優秀作品3点・佳作作品5点(それぞれに相当する賞品を進呈)
 - ◆**入賞作品発表:**全国たばこ新聞2020年6月号(5月25日発行)紙面に掲載【著作権などは弊社の帰属】
 - 応募先・問い合わせ先**
 - 住所:**〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801 (株)アーネスト 標語募集係
 - 電話:**03(3432)8346 FAX:03(3432)8347
【応募に当たっては、住所、氏名、年齢、所属する組合名、会社名を明記してください】

全国 たばこ 新聞

2020年3月 March 第887号

- 発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
- 企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801 TEL.03(3432)8346

**お客様の節約志向を反映して新市場構築
目立つ「キヤメル」ブランドの攻勢布陣**

たばこ市場に新たな動きが目立ってきた。紙巻たばことリトルシガーフィルターの「お客様が買いためやすいたばこ」、いわゆる低価格品の浸透ぶりである。特にJTの「キヤメル」ブランドのランナップが際立っているが、他メーカーも低価格品の販売に注力して攻勢を強めていることころで、度重なる増税による値上げに対する節約志向が拍車をかけ、新たな市場を形成しつつある間、価格に敏感な愛煙家が、低価格品に転移したこと

紙巻たばこ(以下、すべて20本入り)の400円銘柄が注目されたのは、2019年度第4四半期(4~6月)累計実績でJTの「キヤメル・メンソール・ライト・ボックス」(当時380円)が、2018年6月新発売後1年で急成長して売行き20位にランクインしたこと(5面参照)。現在、同銘柄と「キヤメル・ボックス」、「キメル・ライト・ボックス」の3銘柄が400円銘柄である。

紙巻たばこの低価格品。
いえ、これまで旧3級品の「わかば」「エコー」が定番商品だった。
両銘柄とも1960年代後半(昭和41年・43年)発売
古参銘柄であるが、「エコー」は2015年度に、「わかば」は2016年度に、それぞれ行き上位4位にランクされることもある。
しかし、2016年度以降3級品の特例税率の段階的縮小により連続して増税(値上げ)となり、低価格品の立場が危うくなり、2019年9月末をもつて廃止となつた。

トルシガーフン野の「お客様が買いたい」とJ.T.の「キャメル」ブランドのラインを力して攻勢を強めていることに加け、新たな市場を形成しつつある。の間、価格に敏感な愛煙家が低価格品に転移したことでの400円銘柄への成長につながったようだ。

JT以外の400円銘柄は、2018年9月末まで380円で先行していたインペリアル・タバコ・ジャパンの「ウエスト」11銘柄のほか、BATJの「ラッキーストライク・エクスパート」5銘柄が400円だ。新たにPMJの「フィリップモリス」5銘柄が、昨年12月10日にさらに20円下回る380円で財務省の認可を受けた。

紙巻たばこ
リトルシガー

「買い求めやすい価格帯たばこ」の競争

地方たばこ税を活用した分煙環境の整備

リム」のスーパーステッカーを330円で
予定など、紙巻たばこにキヤメルブループランジは、
自立つ。BATJは、
ループド「2銘柄

合会が6団体と知事に要望
合会(福島洋一会長)は2月3日
係6団体とともに鹿児島県庁で
て面談の上、分煙環境整備の陳述
の趣旨説明と早期実現を強く要
求。会では、引き続き県内全市町
村である(詳細は次号紹介)。

リム	(順不同)
トの	秋山産業「ハーベ
市で	ト」360円 ◇ インターコンチネ
はこ	タル商事「フォルテ」270円
トの	「ブラックジャックス」320円
ク	通販商「ロッタ」280円
柄	貿易「ジエット」280円 「ダブ
売	ハビス」300円 ◇ 日本たば
390円	イメントス「ショーカー・トリック
ト	390円 「チャップマン」380円

と、「ラツキーストライク・ランダムターンガリロ」2銘柄(同月5日発売)がともに360円。PMJでも1月27・22日6日に「フリップモリス・ロードスター」の3銘柄が330円で財務省の認可を受けた。

このように、この1年の各社の激しい動きは、紙巻たばこの低価格品「わかば」、「エコー」等が、前述の通り2016年度からの段階的税率の引き上げ(値上げ)によりシェアが減少したこと、更にリトルシガーは葉巻に分類されるため税負担が軽いことなどから低価格品への市場参入が激しくなった。

2段廣告

市民・観光客たばこ販売店等の切実な願いを届けます——兵庫県姫路組合(西脇龍莊理事長)は1月17日、姫路市の清元秀泰市長に「JR姫路駅北喫煙所の存続・代替場所」の検討を対して、「JR姫路駅北喫煙所の存続代替場所の検討を」と陳情書を提出した。

これに対しても、清元市長は「大変重い陳情・要請を受領しました。即答はできないが、引き続き代答があった。

陳情活動の発端は、昨秋に市が2020年3月までに市内の観光ルートでもあるJR姫路駅北喫煙所などの既存の喫煙所を、全面撤去するの方針を打ち出したからであった。

こうした市の方針に対し、姫路組合は、組合員の店頭・知人及び神戸組合など兵庫県下組合、JTなどの協力を得て、喫煙者や観光客、地域の人たちに「喫煙所の存続」を求める署名活動を実施した。また、昨年秋には、約5000筆の署名を

たばこと塩の博物館は、年に上映された黒澤明監督の映画「酔いどれ天使」に登場しう躍銀幕のスターとなつた俳優の三船敏郎を使つたもので、「光」のパッケージを手に紙巻たばこを吸う三船

には「不衛生でまずいヤミたばこを一掃しましよう」というサブコピーも付いていた。

統じて、大蔵省専売局から日本専売公社へ移行した直後の昭和25年(1950)、たばこを進物用品として普及させることを目的に、やはり当時大ヒットした映画『細雪』(谷崎潤一郎原作)のポスターが「御進物にたばこ」というコピーを添えて作られている。実はこのポスターがたばこボスターにまつわる話をしております。

たばこの今まで、数多くのボスターを所蔵している。今回は、その中から第二次世界大戦後に制作された昭和20~30年代のたばこボスターにまつわる話を紹介しよう。

戦後初のたばこボスターは、まだ大蔵省専売局時代の昭和23年(1948)、同

日本インフレを是正するため前年にアメリカから送り込まれたドッジ公使によ

るたばこを掃除するため作られたもので、メインコピーの横

に「好きな煙草だけ吸おう」というコピーが添えられている。このボスターは、当

時横行していた闇の横

たばこを「御進物にたばこ」として、日本たばこ産業株式会社によってから制作さ

れたものまで、数多くのボスターを所蔵している。今回、その中

から大蔵省専売局、日本たばこ産業株式会社になつてから制作さ

れたものまで、数多くのボスターを所蔵している。今回、その中



「世界の人たちが、健康で安心して暮らしていくけるのはWHO（世界保健機関）のおかげである」と教わり、たばこに対する規制をかけてきたことも事実であり、たばこ屋としては反発したいこともたくさんあつた。しかし、WHOが世界中のトップの医学者が集まり、医学者の信念に基づき病気を減らそうとしてきたに違いない、と信じていた。

その後、WHOは、このウイルスの世界的な危険性は低いと発表したので、「ああ、中国や日本は極東、すなわち世界の地の果てだから、欧米から見たら世界の病気が欧米で流行していながら、歐米から見たら世界の病気が欧米で流行していなかった今頃違うのにな」と思っていた。

そこで、世界の人たちの健康を守るために正しいことをしてくれる国際機関ではなかつた。気になってテドロス事務局長の経歴を調べたところ

は、WHO（世界保健機関）の長年信じてきた。もちろん、たばこに対する規制をかけてきたことも事実であり、たばこ屋としては反発したいこともたくさんあつた。しかし、WHOが世界中のトップの医学者が集まり、医学者の信念に基づき病気

を減らそうとしてきたに違いない、と信じていた。医学の進歩によって、全ての病気を治せるわけでもない、と信じていた。

WHOは、このウイルスの世界的な危険性は低いと発表したので、「ああ、中国や日本は極東、すなわち世界の地の果てだから、欧米から見たら世界の病気が欧米で流行していながら、歐米から見たら世界の病気が欧米で流行していなかった今頃違うのにな」と思っていた。

WHOへの見方が変わった

本紙が発行されるのが2月25日になるので、果たして、その時の世界がどのようなになっているのか想像もつかないが、この1月のWHOの行動は、WHOへの信頼を搖るがす行動の連續であった。まず2020年1月22、23日に、新型コロナウイルスによる肺炎について緊急事態宣言を出さなかつたことは、月26日のWHOの発表を見たら「これは誤った要約」であり、実際には1月22日以降「世界的にもリスクが高い」のだそうだ。素直に謝罪もせず、誤訳のせいにして、これだけの大きな間違いを弁明しようとするWHOの姿勢には驚いた。

さらに驚いたのは、1月29日の人民日報にはWHOの姿が見えてきたようにも思える。もしもかしたら、我々はこれまでWHOを過度に信用して自ら考える習慣を放棄していたのかもしれない。これからは、国も我々もWHOの発表を鵜呑みにせず、自分の頭で事実に基づき、考へ、行動する時代に変わらなければならぬ。

WHOは、1月31日未明（日本時間）、新型コロナウイルスについて、緊急事態宣言を出した

テドロス事務局長が習近平主席と会談した際に、「卓越した指導力を称賛し、中国の体制的優越性も賛美した」と書かれていることだ。

WHOは医学者の集まりで、世界の人たちの健康を守るために正しいことをしておられる国际機関ではなかつた。気になってテドロス事務局長の経歴を調べたところ

は所属の組合まで。

リポビタンD

株全日本たばこ販売センター



◆世界の健康を守る
◆信頼が揺らぎ始めた

【読み方】

日常生活やマスコミ報道で時々お目にかかる、読めそうで読めない難読語のいくつかを並べてみました。「平仮名」で表示している16の読み方を、ヒントの漢字から選んでください。最後に2つの漢字が残ります。それが答えです。ちょっと難解ですが、辞書を片手に調べてみてください。

【読み方】

こうてつ	げんち
ちょうらく	ふっしょく
はたん	かいり
せんぼう	ほんのう
あうん	ぜいじやく
そしゃく	すいせん
らつわん	げきりん
あっせん	かたず

煩惱	言質	老舗
阿吽	洞落	辣腕
咀嚼	脆弱	固唾
乖離	払拭	更迭
羨望	斡旋	進捗
垂涎	逆鱗	破綻

答:○○と○○

★正解者の方から抽選で10名様に3000円の図書カードをプレゼント!

【応募方法】《ご注意ください!10月1日より通常はがきは63円に》
ハガキに3月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のあった記事」と「興味のなかった記事」を明記してお送りください。締め切りは2020年4月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2020年5月号です。

★住所、氏名等は分かりやすい字で!!忘れずに!

【クイズ・お便りコーナー応募先】
〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

1月号クイズの正解と当選者

●正解 レイワニネン

●当選者(敬称略)

花本 聖市(北海道・北北海道組合) 新相 重臣(青森県・青森県組合)
天野千代子(山梨県・新山梨組合) 米谷チヨコ(千葉県・千葉県組合)
村守 晴子(新潟県・新潟組合) 橋本 郁世(岐阜県・高山組合)
今井登美子(大阪府・大阪東組合) 望月 泰子(島根県・出雲組合)
多田 政子(香川県・琴平組合) 篠崎 知(長崎県・長崎県組合)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

3月のP.O.Pの作り方

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう!

お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、画用紙やダンボール紙に貼り、切り抜きます。(コピーでわからない点はお店で相談してみてください)

↓この点線内を 200% (A4サイズ) に 拡大カラーコピーします。

(切り抜き)

(切り抜き)

内側に貼ります。

(切り抜き)

<div

