

## ◆主要ニュース◆

- 2019年度のたばこ販売店数・大津組合と彦根組合の合併調印式・定価改定に備えよう……………2面
- 2019年度全協会長表彰受賞の九州南部連合会と埼玉県連合会の活動状況・新発売から60年「ハイライト」……………3面
- JTのリトルシガー＜キャメルブランド＞・新煙故知新⑦・「百害あって一利なし」言説の背景⑪……………5面
- 〈日本の喫煙規制は遅れているか?〉⑨・お便りコーナー・投稿 ……6面
- たばこマンの岡田八目・おもしろクイズ・新商品紹介 ……7面
- 「地方たばこ税の財政貢献を地域社会に強くアピールする標語」のPOP=店頭から積極的にアピールしよう……………8面

全國

たばこ  
新聞

2020年8月 August 第892号

- 発行元/全国たばこ販売協同組合連合会 〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号 芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
- 企画編集責任/株式会社アーネスト 〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1 木村ビル801 TEL.03(3432)8346

## 組合員のみなさまへ

## たばこ税の「手持品課税」について

## 申告・納付の手続きの期限厳守を

たばこ税関係法令の改正に伴い、令和2年10月1日(木)午前零時現在において、販売用のたばこを2万本以上所持するたばこ販売業者に対して、たばこ税の「手持品課税」が行われます。なお、所持するたばこが2万本未満の場合は、申告・納付は不要です(参考:2万本=1000箱=100カートン)。

## 加熱式たばこの紙巻たばこの本数への換算について

加熱式たばこの紙巻たばこの本数への換算方法は非常に複雑になっていることから、手持品課税における加熱式たばこの紙巻たばこへの換算にあたっては、「加熱式たばこの簡易換算表」(国税庁ホームページに令和2年9月掲載予定)により、本数に換算して差し支えありません。

## 葉巻たばこの紙巻たばこの本数への換算について

今回の手持品課税から葉巻たばこの換算方法が変更になっております。具体的には、1本あたりの重量が0.7g未満の軽量な葉巻たばこについては、1本につき紙巻たばこ0.7本として換算することになりました。なお、軽量な葉巻たばこ以外の葉巻たばこについては、従来どおり、重量1gにつき紙巻たばこ1本として換算します。

葉巻たばこの紙巻たばこへの換算にあたっては、「主な葉巻たばこの簡易換算表」(国税庁ホームページに令和2年8月以降の掲載予定)をご利用ください。

## 申告書の提出期限は令和2年11月2日

対象となるたばこ販売業者は、令和2年11月2日(月)までに、「たばこ税等の手持品課税納税申告書」を作成の上、所轄税務署に提出してください(提出期限を過ぎて申告しますと、加算税または加算金が課される場合がありますので、期限内に申告するよう十分に注意してください)。

## 納期限は令和3年3月31日

たばこ税の納期限は、令和3年3月31日(水)です。申告書を提出してから納期限まで約5か月間ありますので、納付を忘れないように注意してください。

手持品課税についてのお問い合わせは、最寄りの税務署、または都道府県税務課・県税事務所、市区町村税務課までお尋ねください。国税庁ホームページ、総務省ホームページ(別記アドレス参照)にも、手持品課税に関する情報が掲載されます。

●国税庁ホームページ 「令和2年10月 たばこ税手持品課税」で検索ください。

●総務省ホームページ [www.soumu.go.jp](http://www.soumu.go.jp)

【たばこ税の手持品課税については、次号(9月号)でも再度、ご案内いたします】

財  
務  
省「本年4月と5月の売上げ本数は  
低調店判定の算出根拠にしない」

## 組合員の売上げ激減に伴う現状を憂慮

全協の  
要  
望  
書

全協では、去る6月19日に財務省に対して「新型コロナウイルス(以下、新型コロナ)影響に伴う小売販売業の許可に係る「低調店」基準の経過措置についての要望書を提出した。要旨は、新型コロナ禍の影響で本年4月、5月はたばこの売上げが大きく減少したため、組合員の店舗が低調店に該当し、距離制限なしに近隣に新規店舗が許可されるケースが増加することへの配慮を求めたもの。これを受けて財務省では、6月30日付で「低調店の取り扱いによる新型コロナ感染症の影響に伴う时限措置」の通達を各財務局等に発出した。

として政府が緊急事態宣言を発出したことによって外出自粛要請など社会生活及び経済活動などを大きく停滞させ、その影響は、たばこ販売店の経営を直撃した。

全協の総括によると、全国の組合員からは、日常生活・外出の自粛期間中に、営業自粛を余儀なくさせられたこと、高齢のために一時閉店しなければならない場合が相当数あり、その

結果として、本年4月、5月の売上げが前年同期に比べ大幅な減少になつている。今回の要望は、組合員の販売数量の激減に加え、近隣への新規許可是、廃業につながりかねないとの懸念に対応したものだ。

全協の益田新会長がJTを訪問  
寺富社長と歓談

就任全協の新会長に  
益田龍朗に  
全協の益田龍朗会長(左)とJTの寺富正道社長  
会長は7月9日、東京都港区虎ノ門のJT本社を訪問し、寺富正道社長に就任の挨拶を行った。なお、今回の訪問には、全協の加藤和人副会長、武田基樹総務部長、藤内崇史次長が同行、またJTからは執行役員5名も同席し、たばこ業界の現状等について情報や意見の交換を行つた。なお、今回の訪問には、全協の加藤和人副会長、武田基樹総務部長、藤内崇史次長が同行、またJTからは執行役員5名も同席し、たばこ業界の現状等について情報や意見の交換を行つた。

## 「低調店」特例に时限措置 新型コロナの影響に配慮

敏彦、室肇・関西連合会会長、松居  
敏彦・彦根組合理事長



## 滋賀県下の大津組合と彦根組合が合併調印式

左から、久保敏彦・大津組合理事長、室肇・関西連合会会長、松居敏彦・彦根組合理事長

大津組合の伊藤光雄副理事長、今井俊理事、彦根組合事務所で室肇会長の立会いのもとに執り行われた。

調印式には両理事長のほか、大津組合の野村和子専務理事が出席し、組合の合併契約書に調印の儀を行った。10月下旬までに合併承認を得て、2021(令和3)年9月頃に合併総代会を開催する。

2019年度までの新規許可店数は3456店(前年比756店減少)、廃業店数9134店(同1487店減少)である。許可店数の多いのは東京都(475店)、大阪府(302店)、神奈川県(250店)、廃業店数では東京都(760店)、大阪府(647店)、神奈川県(531店)の順で、ともに1都1府1県が上位を占め、新規廃業の出入りが激しい

## 10月の定価改定に備えよう 仮需要対策の事前準備を!!

来たる10月1日にたばこ税増税(1面参照)が実施されるが、お客様のまとめ買に備えよう!!

今回は、2018年10月のたばこ税増税、2019年10月の消費税率引き上げに続き、3年連続の定価改定となるが、値上げに伴う

財務省調べによると2019年度のたばこ販売店数(2020年3月末現在)は、前年度比5678店、2.3%の減少で24万店を割り込み23万7103店となつた。店数減少が始まった2002年度の30万6851店以降緩やかなカーブを描きながら減少傾向が続いた。ただ、2019年度において軒並み減少する都道府県の中でも、唯一店数が増加したのは沖縄県(48店増)のみであった。

(注:廃業店数には「不継承」、「許可取り消し」を含む)また、前年度に比べて店数の減少幅が4%台と高かったのは三重県、富山县、広島県、島根県の4県。

前記の「販売店数」とは一般・特定小売販売業の合計である。これは別の販売窓口として出張販売があり、2019年度末は25万件。前年度に比べ7422件、2.8%の減少

# 2019年度のたばこ販売店数 調査

2019年度での新規許可店数は3456店(前年比756店減少)、廃業店数9134店(同1487店減少)である。許可店数の多いのは東京都(475店)、大阪府(302店)、神奈川県(250店)、廃業店数では東京都(760店)、大阪府(647店)、神奈川県(531店)の順で、ともに1都1府1県が上位を占め、新規廃業の出入りが激しい



一方、「新規は企業系小売店(コンビニなど)、廃業は中小店が多数を占める」といわれるが、それを裏付けるのが財務省公表の「たばこ小売販売業調査」である。2016年度と2019年度の調査結果を比較すると、全店数のうちコンビニが占める割合は20.6%から26.7%と増加している。たばこの流通チャネルは確実に狭まっている。たばこの逆風が強まる中で奮闘する既存が思える。

## 「スマコレ2020」開催中止に

長年にわたって、たばこ・喫煙具を販売する商店等を対象とする日本で唯一の『たばこ関連商品』の展示・商談フェアである「スマーキングコレクション(通称:スマコレ)」は、本年も10月中旬頃に開催される予定であったが、この度の新型コロナウイルス感染症拡大防止対策の観点から、中止されることとなった。

一般社団法人スマーキングコレクション実行委員会では、10月の開催を目指して準備を進めていたが、5月下旬の段階では、開催予定日に来場されるみなさまや、出展者のみなさまの安全が十分に担保できないことから、開催中止を決定したもの。

## 「九州大会」が延期に コロナ防止対策の影響

後、室長が祝辞を述べた。合併に至るまでには、両組合の役員が中心となり、昨年9月に第一回協議会を開催し「滋賀県内に組合の無い空白地を作らない」という意念確認と「過度な喫煙規制条例等に一丸となって対応する」との共通認識のもと、協議を重ねて合意に達した。

今後は、両組合がそれぞれ合併を実現するため、2021年(令和3)年9月頃に合併総代会を開催する。

長年にわたって、たばこ・喫煙具を販売する商店等を対象とする日本で唯一の『たばこ関連商品』の展示・商談フェアである「スマーキングコレクション(通称:スマコレ)」は、本年も10月中旬頃に開催される予定であったが、この度の新型コロナウイルス感染症拡大防止対策の観点から、中止されることとなった。

一般社団法人スマーキングコレクション実行委員会では、10月の開催を目指して準備を進めていたが、5月下旬の段階では、開催予定日に来場されるみなさまや、出展者のみなさまの安全が十分に担保できないことから、開催中止を決定したもの。

後、室長が祝辞を述べた。合併に至るまでには、両組合の役員が中心となり、昨年9月に第一回協議会を開催し「滋賀県内に組合の無い空白地を作らない」という意念確認と「過度な喫煙規制条例等に一丸となって対応する」との共通認識のもと、協議を重ねて合意に達した。

今後は、両組合がそれぞれ合併を実現するため、2021年(令和3)年9月頃に合併総代会を開催する。

長年にわたって、たばこ・喫煙具を販売する商店等を対象とする日本で唯一の『たばこ関連商品』の展示・商談フェアである「スマーキングコレクション(通称:スマコレ)」は、本年も10月中旬頃に開催される予定であったが、この度の新型コロナウイルス感染症拡大防止対策の観点から、中止されることとなった。

一般社団法人スマーキングコレクション実行委員会では、10月の開催を目指して準備を進めていたが、5月下旬の段階では、開催予定日に来場されるみなさまや、出展者のみなさまの安全が十分に担保できないことから、開催中止を決定したもの。

後、室長が祝辞を述べた。合併に至るまでには、両組合の役員が中心となり、昨年9月に第一回協議会を開催し「滋賀県内に組合の無い空白地を作らない」という意念確認と「過度な喫煙規制条例等に一丸となって対応する」との共通認識のもと、協議を重ねて合意に達した。

今後は、両組合がそれぞれ合併を実現するため、2021年(令和3)年9月頃に合併総代会を開催する。

長年にわたって、たばこ・喫煙具を販売する商店等を対象とする日本で唯一の『たばこ関連商品』の展示・商談フェアである「スマーキングコレクション(通称:スマコレ)」は、本年も10月中旬頃に開催される予定であったが、この度の新型コロナウイルス感染症拡大防止対策の観点から、中止されることとなった。

一般社団法人スマーキングコレクション実行委員会では、10月の開催を目指して準備を進めていたが、5月下旬の段階では、開催予定日に来場されるみなさまや、出展者のみなさまの安全が十分に担保できないことから、開催中止を決定したもの。

後、室長が祝辞を述べた。合併に至るまでには、両組合の役員が中心となり、昨年9月に第一回協議会を開催し「滋賀県内に組合の無い空白地を作らない」という意念確認と「過度な喫煙規制条例等に一丸となって対応する」との共通認識のもと、協議を重ねて合意に達した。

今後は、両組合がそれぞれ合併を実現するため、2021年(令和3)年9月頃に合併総代会を開催する。

長年にわたって、たばこ・喫煙具を販売する商店等を対象とする日本で唯一の『たばこ関連商品』の展示・商談フェアである「スマーキングコレクション(通称:スマコレ)」は、本年も10月中旬頃に開催される予定であったが、この度の新型コロナウイルス感染症拡大防止対策の観点から、中止されることとなった。

一般社団法人スマーキングコレクション実行委員会では、10月の開催を目指して準備を進めていたが、5月下旬の段階では、開催予定日に来場されるみなさまや、出展者のみなさまの安全が十分に担保できないことから、開催中止を決定したもの。

後、室長が祝辞を述べた。合併に至るまでには、両組合の役員が中心となり、昨年9月に第一回協議会を開催し「滋賀県内に組合の無い空白地を作らない」という意念確認と「過度な喫煙規制条例等に一丸となって対応する」との共通認識のもと、協議を重ねて合意に達した。

今後は、両組合がそれぞれ合併を実現するため、2021年(令和3)年9月頃に合併総代会を開催する。

## 全協会長表彰決まる

九州南部連合会と埼玉県連合会

### 2連合会の活動を高く評価

▼新発売から60年

## 「ハイライト」

2019年度の全協会長表彰が、所定の厳正なる審議の結果、7月8日に決定された。今回、受賞したのは、「喫煙環境整備・喫煙規制への対応」の項目から九州南部連合会(福島洋一会長)、また、「美化活動・未成年者喫煙防止活動」の項目から埼玉県連合会(高沢啓会長)の2団体である。なお、全協会長表彰の授賞式は、10月に開催予定の連合会議において行われる予定。受賞内容等は次のとおり。

### 一気呵成に陳情活動を実施・九州南部連合会

#### 「喫煙環境整備・喫煙規制への対応」



九州南部連合会による鹿児島県知事への陳情  
(左端は福島洋一会長)

#### 「美化活動・未成年者喫煙防止活動」



高校生が中心となったJR大宮駅での未喫煙防止キャンペーン

地方たばこ税を活用した  
分煙環境整備は、たばこ業界全体の喫煙問題であり、  
全協が進める国への働き掛けはもとより、  
地方における自治体議会等への働き掛けも  
非常に重要となる。このような状況下において、九州南部連合会は、全国に先駆けて当該活動に着手し、関係団体の協力を取り付けながら準備を進め、連合会内での合意形成もスピ

2月27日の28日間(実営業日数18日間)という短期間で、鹿児島県及び県内43市町村への陳情活動を一気呵成に実施した。また鹿児島県知事への陳情活動では、地元メディアへの働き掛けにより、テレビや新聞にも取り上げられ、当該活動の社会に対するアピールにも大きく貢献した。

こうした九州南部連合会の活動は、活動の量・スピード・質のいずれにおいても優秀であり、その活動は高く評価できるとされた。

国産初のフィルター付たば

こといえ、1957年(昭和32年)7月1日発売の「ハイライト」が、長さは70mmで10本入り40円だったのに對して、3年後に登場した「ハイライト」は、

「ハイライト」が1960年(昭和35年)6月20日に新発売されてからちょうど60年が経過した。人間でいえば、還暦を迎えたことになる。新登場した際の広告コ

トピックである「ロングサイズ・フィルター付」が製品特徴を表している。

タバコが多く、しかも、然ど「ハイライト」の愛煙者

未成年者(20歳未満)喫煙防止活動は、たばこ販売業者としての責任にとどまらず、地域社会との連携・共生という意味でも重要であり、たばこが敬遠されている昨今、その重要性は増している。

埼玉県連合会ではタバコの防止活動を実施し、県内各地域の高等学校そして関係団体(財務局、教育委員会、警察、酒販組合等)と協力し、2019年(令和元年)度には、県内26か所において総勢1487名が参加した。2019年度未喫煙防止強化月間ににおける連合会報止

### 高校生の参加が50%超える未喫煙防止活動・埼玉県連合会

#### 「美化活動・未成年者喫煙防止活動」

未成年者(20歳未満)喫煙防止活動は、たばこ販売業者としての責任にとどまらず、地域社会との連携・共生とい

う意味でも重要であり、たばこが敬遠されている昨今、その重要性は増している。

埼玉県連合会ではタバコの防止活動を実施し、県内各地域の高等学校そして関係団体(財務局、教育委員会、警察、酒販組合等)と協力し、2019年(令和元年)度には、県内26か所において総勢1487名が参加した。2019年度未喫煙防止強化月間ににおける連合会報止

告によると、同県連合会の高校生の活動参加割合は54.1%にもものぼっている(全国の連合会平均は8.7%)。高齢化や廃業などで組合員数が減少している中で、活動当初と同規模の参加者を今なお維持しており、当該活動の様子は現在、県内の風物詩的な行事として、地元のテレビや新聞に毎年、取り上げられ、地域社会に広く認知されている。このように、埼玉県連合会の当該活動は、その意義が連合会内にしつかりと浸透しており、「たばこ組合の活動」として地域社会との連携も進んでいるなど

ところが、時代を担うチヤンコレルフィルターの「セブンス



新発売当時の「ハイライト」(20本入り70円・現在450円)

おきたいものだ。これまで「ハイライ

タバコ販売店総合保険  
まもなく募集開始!



お店のリスクに備えたい!  
日常生活のリスクに備えたい!

## 組合員のみなさまに耳よりな情報です!



## たばこ販売店総合保険

## まもなく募集開始!

9/1(火)より募集開始となります!

保険期間は令和2年12月1日より1年間です。

パンフレットは単協にご用意していますので、単協へお問い合わせ下さい。

この広告は保険の特徴を説明したものです。詳細はパンフレットをご覧ください。

株式会社 全日本たばこ販売センター



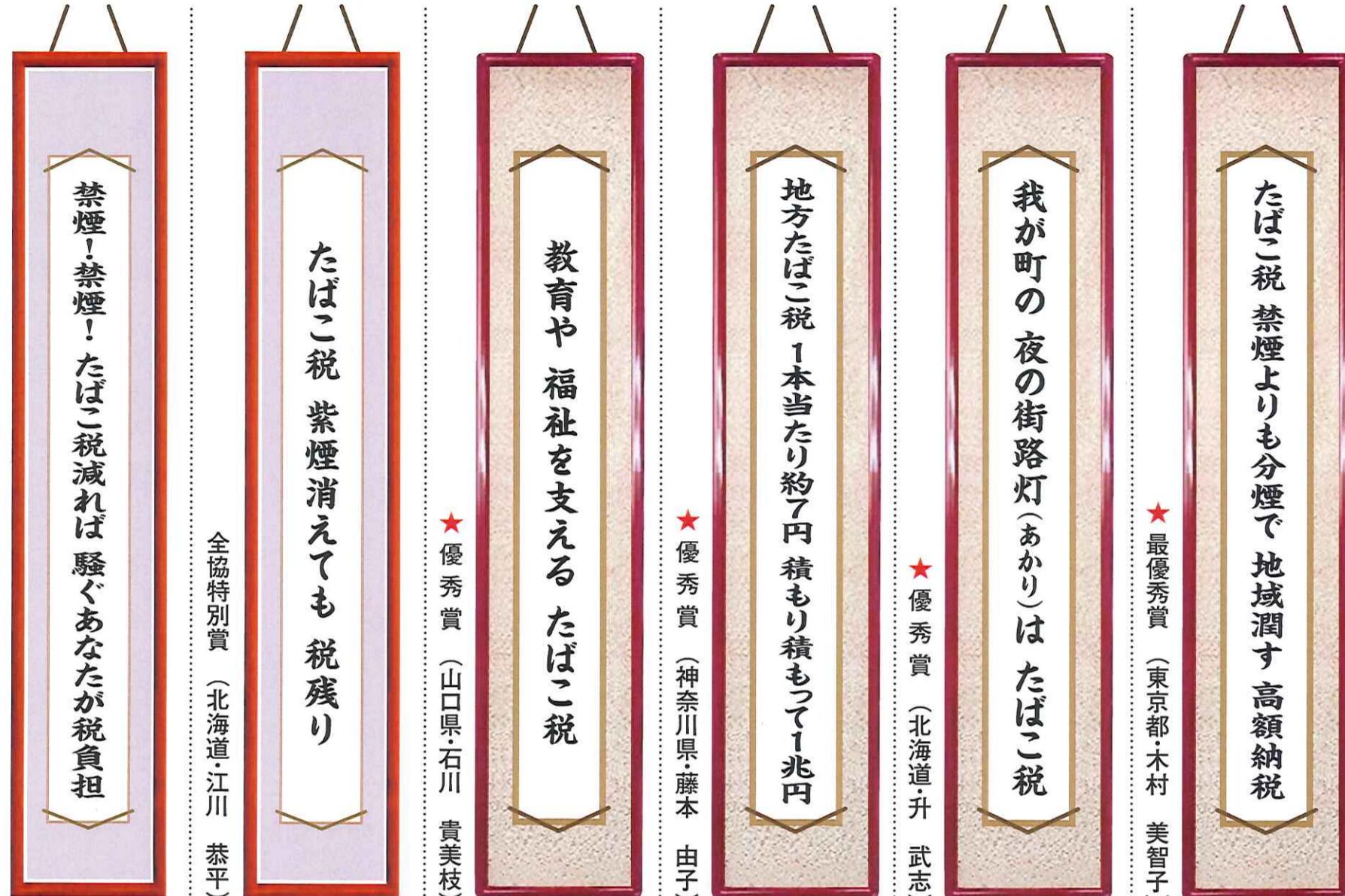




## 「地方たばこ税の財政貢献を地域社会に強くアピールする標語」

**店頭などに貼付して積極的にアピールし愛煙家・  
地域社会・地方自治体のみなさんに幅広く知ってもらおう!**

7月号で紹介しました「地方たばこ税の財政貢献を地域社会に強くアピールする新しい標語」の入選作品12点をPOP風にしました(順不同・敬称略)。入選した標語は、愛煙家のみなさんをはじめ、地域社会や地方自治体のみなさんなどに、「地方たばこ税の貢献」を幅広く知っていただくことを目的としています。ぜひ、たばこ販売店のみなさまは、店頭などに貼付して積極的にアピールしてください。



全協特別賞 (愛知県・水野 勝信)

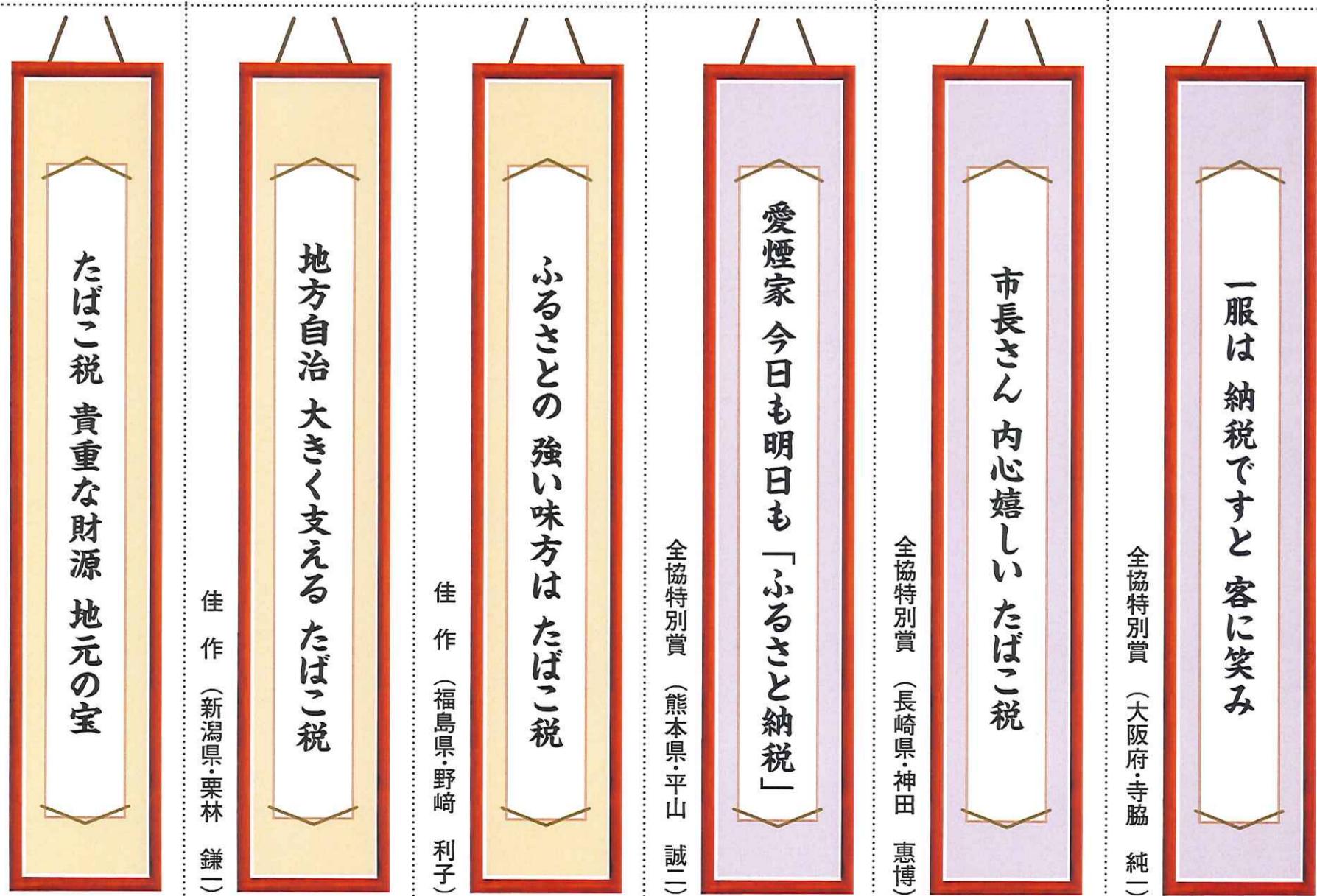
全協特別賞 (北海道・江川 恵平)

★優秀賞 (山口県・石川 貴美枝)

★優秀賞 (神奈川県・藤本 由子)

★優秀賞 (北海道・升 武志)

★最優秀賞 (東京都・木村 美智子)



佳作 (富山县・神本 俊子)

佳作 (新潟県・栗林 錠二)

佳作 (福島県・野崎 利子)

全協特別賞 (熊本県・平山 誠二)

全協特別賞 (長崎県・神田 恵博)

全協特別賞 (大阪府・寺脇 純二)