

◆主要ニュース◆

●仮需要対策の心構えQ&A・京都府下の福知山組合と宮津組合の合併調印式・全国政治連盟に自民党総裁より感謝状……………2面
●万全の仮需要対策で売上げ確保へ・チェックポイント……………3面
●「リトルシガー」と「加熱式たばこ」の情報・新煙故知新②・「百害あって一利なし」言説の背景②……………5面
●東京都連合会調べによる「令和元年度東京都たばこ税納付見込み額」・江戸川柳とたばこ①・新商品と話題のたばこ……………6面
●たばこマンの岡目八目・おもしろクイズ・お便りコーナー……………7面
●店頭灰皿の設置とお店の事例紹介(徳島組合)・「たばこ屋さん目線」からの川柳・投稿・手作りPOP講座……………8面

全 国
たばこ
新 聞

2020年9月 September 第893号

■発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
■企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1
木村ビル801 TEL.03(3432)8346

組合員のみなさまへ

たばこ税の「手持品課税」について

申告・納付の手続きの期限厳守を

たばこ税関係法令の改正に伴い、令和2年10月1日(木)午前零時現在において、販売用のたばこを2万本以上所持するたばこ販売業者に対して、たばこ税の「手持品課税」が行われます。なお、所持するたばこが2万本未満の場合は、申告・納付は不要です(参考:2万本=1000箱=100カートン)。

加熱式たばこの紙巻たばこの本数への換算について

加熱式たばこの紙巻たばこの本数への換算方法は非常に複雑になっていることから、手持品課税における加熱式たばこの紙巻たばこへの換算にあたっては、「加熱式たばこの簡易換算表」(国税庁ホームページに令和2年9月掲載予定)により、本数に換算して差し支えありません。

葉巻たばこの紙巻たばこの本数への換算について

今回の手持品課税から葉巻たばこの換算方法が変更になっております。具体的には、1本あたりの重量が0.7g未満の軽量な葉巻たばこについては、1本につき紙巻たばこ0.7本として換算することになりました。なお、軽量な葉巻たばこ以外の葉巻たばこについては、従来どおり、重量1gにつき紙巻たばこ1本として換算します。

葉巻たばこの紙巻たばこへの換算にあたっては、「主な葉巻たばこの簡易換算表」(国税庁ホームページに令和2年8月以降の掲載予定)もご利用ください。

申告書の提出期限は令和2年11月2日

対象となるたばこ販売業者は、令和2年11月2日(月)までに、「たばこ税等の手持品課税納税申告書」を作成の上、所轄税務署に提出してください(提出期限を過ぎて申告しますと、加算税または加算金が課される場合がありますので、期限内に申告するよう十分に注意してください)。

納期限は令和3年3月31日

たばこ税の納期限は、令和3年3月31日(水)です。申告書を提出してから納期限まで約5か月間ありますので、納付を忘れないように注意してください。

手持品課税についてのお問い合わせは、最寄りの税務署、または都道府県税務課・県税事務所、市区町村税務課までお尋ねください。国税庁ホームページ、総務省ホームページ(別記アドレス参照)にも、手持品課税に関する情報が掲載されます。

- 国税庁ホームページ 「令和2年10月 たばこ税手持品課税」で検索ください。
- 総務省ホームページ www.soumu.go.jp

主な紙巻・リトルシガーの改定価格

主な紙巻たばこ(20本入り)		現行価格	改定価格
J T	メビウス(31銘柄)	490円	540円
	セブンスター	510円	560円
	ナチュラル アメリカン スピリット	530円	570円
	ピアニッシモ	490円	540円
	ウィンストン	450円	500円
	キャメル	400円	450円
	ハイライト	450円	490円
B A T J	ホープ(10本入り)	260円	280円
	ケント 15銘柄	460円	500円
	” 4銘柄	450円	490円
	” 11銘柄	440円	480円
	クール 11銘柄	490円	530円
リトルシガー(20本入り)		現行価格	改定価格
J T	キャメル・シガー 3銘柄	330円	380円
	” 8銘柄	360円	400円
	わかば・シガー	360円	410円
	エコ・シガー	350円	400円
B A T J	ゴールデンバット・シガー(北海道限定販売)	280円	370円
	ケント・リーフ	400円	450円
	クール・ループド	360円	400円
	ラッキー・ストライク・シガリオ 2銘柄	360円	400円
” 3銘柄		340円	400円

たばこ税増税分は1本当たり1円(20本入り20円)だが、各社とも概ね、増税分以下で改定価格を行う。JTでは、その理由について「たばこ税は、その理由について「たばこ税は、その理由について「たばこ税は、その理由について」

136銘柄、葉巻16銘柄、パイプ3銘柄、加熱式たばこ48銘柄の計224銘柄である(後日発売予定の新製品、在庫売り尽くしで販売終了する廃止銘柄などを含む)。紙巻136銘柄のうち、廃止18銘柄と20本包装以外の17銘柄を除くと、定価500円未満が6銘柄、500円以上は95銘柄にものぼる。

20本入り紙巻たばこの主な銘柄別の新価格をみると、主として50円の値上げとなっている。「メビウス」では31銘柄が50円アップの540円だが、スーパースリムロングシリズ9銘柄だけが10円アップの500円と値上げ幅が異なる。「セブンスター」7銘柄が560円、「ウィンストン」16銘柄が500円、「キャメル」3銘柄が450円など。

リトルシガーの「キャメル」では40円アップの440円が3銘柄、50円アップの490円が11銘柄、540円が3銘柄、560円が7銘柄で、500円以上の銘柄は現行の10銘柄から37銘柄となる。リトルシガーでは、「ケント」3銘柄が50円アップの450円、「クール」4銘柄が40円アップの440円、「ラッキー」3銘柄が40円アップの400円が40円アップ、3銘柄が60円アップで、それぞれ400円だ。なお、加熱式たばこ専用たばこについては未発表。

主力銘柄の値上げ幅は50円、40円

来る10月1日のたばこ税増税は、2018年10月1日以来2年ぶりの実施となる。昨年の2019年10月1日の消費税率引き上げを含めると今年で3年連続の増税となる。税率は1本当たり1円の増税である。たばこメーカー各社は増税に伴うたばこの小売定価改定の認可申請を財務大臣に行っており、JTは8月19日に、BATJは8月7日に財務大臣の認可を受けた。2社の値上げ幅は紙巻たばこ主力銘柄で50円、40円の値上げが大勢を占める。これにより「1箱500円以上時代」が本格的に到来することとなる。なお、PMJの価格改定は8月20日現在で未発表である(定価改定関連記事2、3、8面)。

10月に2年ぶりのたばこ税増税に伴う定価改定

136銘柄、葉巻16銘柄、パイプ3銘柄、加熱式たばこ48銘柄の計224銘柄である(後日発売予定の新製品、在庫売り尽くしで販売終了する廃止銘柄などを含む)。

円の値上げである。

加熱式たばこ専用たばこは、「メビウス・ブルーム・テック・ラス専用」が50円アップの550円、「メビウス・ブルーム・テック専用」と「メビウス・ブルーム・エス用」が50円アップの540円、「キャメル・ブルーム・エス用」が40円アップの500円である。

一方、BATJの紙巻たばこ57銘柄のうち、40円値上げが52銘柄を占める。改定価格では、30円アップの430円が5銘柄のみ。40円アップは480円が11銘柄、490円が4銘柄、500円が15銘柄、520円が1銘柄、530円が11銘柄、540円が3銘柄、560円が7銘柄で、500円以上の銘柄は現行の10銘柄から37銘柄となる。

◆**仮需要対策の心構えQ&A**◆

Q 来る10月1日の定価改定(値上げ)は3年連続となりますね。

A 今回は、「たばこ増税」「消費税率引き上げ」「たばこ増税」に伴う3年連続の定価改定です。昨年の2018年10月はたばこ税1本当たり1円の増税に伴う定価改定で、主力銘柄が一箱当たり(以下、同)440円から40円の値上げ幅でした。昨年の2019年10月は消費税率引き上げ(8%→10%)に伴う定価改定で、主力銘柄では10円の値上げとし、一部に価格据え置き銘柄がありました。

Q 仮需要はどうでしたか。

A 昨年のたばこ増税時では、増税前の9月単月の販売数量は前年同月比で25億本、率にして約20%の増と、大きな仮需要が発生しました。昨年の消費税率引き上げ時の9月単月販売数量は、値上げ幅が10円と小さく、しかも消費税率は、たばこに限らず消費一般に広く公平に課税(増税)することからお客様の関心も低かったことが要因で、増税前の9月の単月販売数量は平月を若干上回る程度でした。

Q 今回の仮需要の心構えで大切なことはなんでしょう。

A まず、昨年の定価改定と異なることを認識してください。今回の1本当たり1円のたばこ増税に伴う定価改定は、主力銘柄で40円・50円と値上げ幅が大きいために、2018年のたばこ増税と同様に、お客様

お店の強みを最大限に発揮しましょう

「との意識が必要といえるでしょう。」

Q 銘柄ごとに値上げ幅が一律ではありませんね。

A お客様対応で注意すべき点は、メーカー戦略により値上げ幅が多岐にわたっています。紙巻たばこの場合、J・Tの値上げ幅は主に50円と40円ですが、「メビウス」9銘柄は10円の値上げ幅です。B・A・Tは主に40円ですが、5銘柄が30円の値上げです。人気のリトルシガーでも各社の値上げ幅は40円・50円・60円・90円など差があります。低価格品のお客様は価格に敏感です。諸準備を整えてターゲ

ットを絞り、まとめ買いを勧奨しましょう。

Q これまでの定価改定では、企業系小売店でも値上げを積極的にPRして、まとめ買い促進に取り組んでいます。一般店の対抗策はなんですか。

A たばこは定価制です。お客様はお店の選択に迷いがあります。企業系小売店にない一般店の最大の強みは顔見知りのお客様との日頃の会話や交流です。

お客様の常喫銘柄、転移銘柄を把握して、必ずから、個別に値上げ額の事前告知や、まとめ買いについて積極的な働き掛けを行うことが可能です。一般店の強みを最大限に発揮して売り損じを避けましょう。

京都府福知山組合と宮津組合が合併調印式「組合の無い空白地を作らない」などを確認

上段左より、関西連合会・豊島専務理事、福知山組合・人見常務理事、宮津組合・鳥垣専務理事、宮津組合・小牧常務理事。下段左より、福知山組合・吉見理事長、関西連合会・大西副会長、関西連合会・室会長、宮津組合・茂範理事長

関西連合会(室肇会長)管内の京都府福知山組合(吉見光則理事長)と宮津組合(茂範好彦理事長)の合併調印式が、7月29日に福知山駅前公民館で、室会長の立会いのもとに執り行われた。調印式には両理事長のほか、福知山組合の人見常務理事、宮津組合の鳥垣専務理事、宮津組合の小牧常務理事、関西連合会の大西副会長、豊島敏夫専務理事が出席し、合併契約書に調印の後、室会長が祝辞を述べ、大西副会長よりたばこ業界の現状についての説明が行われた。

合併に至るまでには、吉見理事長、茂範理事長が中心となり、昨年11月に第1回協議会を開催し「組合の無い空白地を作らない」という意思確認と、「過度な喫煙規制条例等」に丸となって対応する」との共通認識のもと、関西連合会の豊島専務理事と宮津組合の鳥垣専務理事とが協議を重ねて合意に達した。今後は、両組合がそれぞれ11月に合併承認を得て、令和3年6月下旬に合併総会を開催する予定。合併後の組合員数は約100名となる。

全国たばこ販売政治連盟に自由民主党総裁より感謝状

総裁感謝状をばさんで、吉川貴盛自民党組織対策本部長代理(右)と武田基樹全国政治連盟事務局長

西村宏宏自民党宮城県連会長(左)と平賀ノブ東北地区本部長

全国たばこ販売政治連盟(益田龍朗会長)は7月29日、自民党より「党の活動に協力し、党勢の拡大と社会の発展に貢献した功績が顕著である」として、安倍晋三総裁より感謝状を授与された。

自民党総裁からの感謝状授与は、本来ならば、自民党大会の場において行われるのだが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で党大会が中止となったことから、今回は、自民党組織対策本部の吉川貴盛本部長

また、全国政治連盟東北地区本部・平賀ノブ本部長(全国政治連盟副会長)にも8月2日、仙台市内のホテルにおいて同様の感謝状が、自民党宮城県連の西村宏宏会長(内閣官房副長官・衆議院議員・宮城県3区)より授与された。

平賀東北地区本部長にも**J・T本社が10月5日より移転**

日本たばこ産業株式会社(J・T)は、本社をJ・Tビルから、10月5日より、神谷町トラストタワー(東京都港区虎ノ門4丁目1番1号・地上37階建て・高さ179.95m)に移転する。J・Tの本社は、26階・30階。

お店の値上げ対策のチェックポイント

(実施済みは□内にチェックサインを入れてください)

区分	チェック	値上げに向けての準備・対応策
周知と準備	☐	●来店するお客様に10月の値上げを積極的に声掛けする。
	☐	●店頭・店内に値上げを周知するポスター・ステッカーや手書きPOP等を掲示する。
	☐	●予約注文獲得のために独自のチラシ配付や予約注文受付ノート(銘柄名・個数・氏名・連絡先)への記入依頼、もしくは、予約表(店名・銘柄名・個数・金額等を銘記)を手渡しする。
発注と在庫点検	☐	★仮需要の数量は的確に予測できませんが、まず、売れ筋銘柄の在庫スペースを確保するなど、早めに仕入れの準備をする。
	☐	★こまめに在庫を確認し、発注漏れや過剰発注及び欠品に細心の注意を払う。
	☐	★最近の売上げ個数を参考に、仮需要を見込みながら発注数量を決める。
	☐	★9月の配達日の確認と宅配サービスの締め切り日・時間を確認する。
	☐	★お店の営業時間・休みの日を店頭に表示する。
	☐	★10月1日の値上げの7日前位には、レジ周辺に陳列スペースを確保して、売れ筋銘柄のカートンを陳列する。
自販機での周知と準備	☐	■自販機のコイン投入口付近に値上げ周知のPOPなどを掲示する。
	☐	■自販機の価格表示パネルにたばこ組合が配付した「VM用定価改定告知ステッカー」に「9月30日まで」「10月1日から」の新旧価格を記入して貼付する(別掲参照)。
	☐	■10月1日の定価改定後の新価格表示のため、昨年たばこ組合が配付した「VM用プライスカード」を準備する。
	☐	■自販機の予約機能を使って事前に新価格に設定変更する(設定変更自信のないお店は、設定できる組合員に相談する)。
情報交換	☐	♥お客様対応、告知ポスターやPOPの掲出方法、発注・在庫量等について親しい組合員と情報・意見を交換する。
記録	☐	◆来年10月の定価改定実施予定に備えて、売上げ実績やまとめ買い状況を記録に残しておく。
	☐	◆カートン買いやまとめ買いのお客様は、お店にとって大切な固定客。しっかりと記憶・記録しておく。

東京都連合会など5連合会が共同デザインで作成した「カートン予約受付中!!」POP(白枠内に店名を記入)



《参考例》

お客様へ
「たばこ」のご予約は、是非 当店で!
いつも当店をご愛顧いただきありがとうございます!
10月からの「たばこ」値上げ!!
まとめ買いの際は、是非、当店でご予約を!!
【お客様ご記入欄】 ※本紙内をご記入ください

お名前	様	
ご連絡先TEL	(携帯)	
ご予約日	令和2年 月 日	
お渡し予定日	令和2年 月 日	
各銘柄とも10個単位でのご予約をお願いします		
ご予約される「たばこ」銘柄名	数量(個) 単価(円) 金額(円)	
計		円

VM用定価改定告知ステッカー

全国たばこ販売協同組合連合会

※お願い たばこの価格は油性ペンで記入願います。

円 → 円	円 → 円
9/30まで	10/1から
円 → 円	円 → 円

(ステッカー拡大図)

VM用プライスカード(差し込みタイプ)

全国たばこ販売協同組合連合会

下記のデジタル数字を1~9(見本の白の数字)になるように不用の部分に黒のボールペンや油性サインペン等で塗りつぶして銘柄別に価格設定してください。切り抜いた後、プライスカードを自販機のプラスチック部分に差し込んでください。

VM用プライスカード

1	2	3	4	5	6	7	8	9
¥120	¥340	¥560	¥780	¥980				
¥880	¥880	¥880	¥880	¥880				

(プライスカード拡大図)

万全の仮需要対策で売上げ確保へ

来る10月1日に実施されるたばこ増税に伴う定価改定は、J-Tの紙巻たばこ主力銘柄で50円(20本入り)の値上げ幅(1面参照)となるが、2019年(昨年)10月の消費税率引き上げ(8%→10%)による主力銘柄10円アップに比べると、今回は大幅な値上げとなる。定価改定実施前の9月の仮需要(まとめ買い・駆け込み需要)は、前回以上に発生すると想定される。お店の仮需要対策に万全を期して、売上げを確保しよう。

10月1日の定価改定

本紙では、昨年2018年10月のたばこ増税に伴う定価改定(主力銘柄で40円の値上げ)後、複数店にアンケート調査を行った。その中で「お客様は値上げを知っているものと判断して、特段まとめ買い促進をしなかった。その結果、カートン買いがたった一人だった」との失敗談があった反面、「カートン予約伝票(別掲・参考例)を

各人個別に用意したところ、前の方が3カートン買ったので、私は5カートン買う」との事例があり、「お客様の購買心理を刺激することができた」との成功例が印象的だった。仮需要対策の基本は、お客様への声掛け、POPなどの積極的なアピールと行動である。

具体的な仮需要対策の参考例は別掲の通りだが、忘れてならないことは、たばこは定価制であり、お客様は自由にお店を選択できることである。企業系小売店にお客様が流れないように、お店の持ち味を生かした事前の働きかけ、興味を引く手書きPOPやポスターの掲示に積極的に取り組むことや、お店の心意気と熱意をお客様に伝える準備もお忘れなく。

とで「この店で買おうかな」と誘導する努力が大切だ。

「VM用定価改定告知ステッカー」配付へ

全協では、定価改定実施前にお客様に価格を事前告知する自販機用の「VM用定価改定告知ステッカー」(A4サイズ:別掲⑥)を単位組合から全組合員に配付する。ステッカーは自販機の銘柄別押しボタンの上にある価格表示の上に貼付し、「9月30日まで」の価格と「10月1日から」の新価格をお店が記入する。

10月1日以降は昨年配付された「VM用プライスカード」(同:別掲⑦)を活用する。

高温加熱型「プルーム・エス」専用たばこスティック 「キャメル2銘柄」「パープル」「ブラック・ミント」が新登場 メンソール特化型、デバイス使用でより旨い 9月1日より順次、全国で販売開始 JT

JTでは、9月1日より順次、高温加熱型の加熱式たばこ用デバイス「プルーム・エス」において、専用たばこスティック「キャメル・メンソール・パープル」と「キャメル・ブラック・ミント・メンソール」の2銘柄を、全国のコンビニエンスストア及び全国の一部販売店で発売する。

「キャメル・メンソール・パープル」は、芳醇な甘みのベリー・フレーバーが楽しめるメンソールタイプ。また、「キャメル・ブラック・ミント・メンソール」は、クセになる香りのハーバルミントを楽しめるメンソールタイプである。

なお、本商品は、「テイスト・アクセル」を搭載したメンソール特化型、デバイス「プルーム・エス・20」で使用すると、より美味しく楽しめる。

商品概要などは次のとおり。

●キャメル・メンソール・パープル・プルーム・エス用=内容物:たばこスティック各20本/喫味:メンソールタイプ/価格:460円

●キャメル・ブラック・ミント・メンソール・プルーム・エス用=内容物:たばこスティック各20本/喫味:メンソールタイプ/価格:460円



キャメル・メンソール・パープル



キャメル・ブラック・ミント・メンソール

低温加熱型「プルーム・テック・プラス」専用カプセル 「カクテルをイメージした新フレーバー」の 「モスコミュール」「ピニャコラーダ」2銘柄 8月3日より順次、全国で発売中 JT



メビウス・エナジー・モスコミュール・ミント



メビウス・エナジー・ピニャコラーダ・ミント

JTでは、8月3日より順次、低温加熱型の加熱式たばこ用デバイス「プルーム・テック・プラス」において、専用たばこカプセル「メビウス・エナジー・モスコミュール・ミント」と「メビウス・エナジー・ピニャコラーダ・ミント」を、全国のコンビニエンスストア及び全国の一部販売店で発売している。

「メビウス・エナジー・モスコミュール・ミント」と「メビウス・エナジー・ピニャコラーダ・ミント」は、それぞれ「モスコミュール」と「ピニャコラーダ」のカクテルをイメージした、フレーバーメンソールタイプで、「メビウス・エナジー・モスコミュール・ミント」は、レモンとライムの香りにミントの刺激をプラスした爽快な味わい、「メビウス・エナジー・ピニャコラーダ・ミント」は、パイナップルやココナッツのような、トロピカルで濃厚な味わいを愉しめる。

商品概要などは次のとおり。

●メビウス・エナジー・モスコミュール・ミント・プルーム・テック・プラス専用=内容物:たばこカプセル5本・カートリッジ1本入り/喫味:メンソールタイプ/価格:500円

●メビウス・エナジー・ピニャコラーダ・ミント・プルーム・テック・プラス専用=内容物:たばこカプセル5本・カートリッジ1本入り/喫味:メンソールタイプ/価格:500円

1151→1149(単位:億円)で、たばこ税増税や喫煙規制の強化などによる販売数量(全国ベース)の大幅な減少(2015年度:1833億本、2019年度:1181億本と約36%の減)にもかかわらず、東京都におけるたばこ税納付見込額は、緩やかな

たばこ税納付見込額・ベスト10 (単位:百万円)

順位	行政区	税 額
1	港区	6,039
2	新宿区	5,100
3	足立区	4,976
4	大田区	4,835
5	江戸川区	4,701
6	世田谷区	4,177
7	江東区	3,865
8	千代田区	3,761
9	板橋区	3,400
10	練馬区	3,393

また、別掲の「たばこ税納付見込額」のベスト5を住民1人当たりに換算した、たばこ税納付見込額は次のようになる(順位は納付税額。カッコ内は住民数。単位:未満四捨五入)

①港区 2万3195人 ②新宿区 1万4636人 ③足立区 1万7197人 ④大田区 6万5822人 ⑤江戸川区 6万7155人

⑥江東区 8万3055人 ⑦世田谷区 4万1777人 ⑧千代田区 3万7611人 ⑨板橋区 3万4000人 ⑩練馬区 3万3930人

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

先ごろ、東京都連合会(水谷章道会長)調べによる「令和元年度(2019年度)たばこ税納付見込額調べ」が公表された。

東京都連合会調べによる「令和元年度(2019年度)たばこ税納付見込額調べ」

それによると、東京都は162億円、特別区(23区)の合計は762億円、都下市町村(30市町村・島嶼部を除く)の合計は226億円となっており、東京都全体では1149億円となっている。

ちなみに、たばこ1箱490円の場合、税負担額は実に309.42円(63.1%)となっており、このうち国たばこ税が116.04円(23.7%)、道府県たばこ税が18.6円(3.8%)、市区町村たばこ税が113.84円(23.2%)、たばこ特別税が16.4円(3.3%)、消費税が44.54円(9.1%)である。

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

東京都全体のたばこ税納付見込額は1149億円(1人当たりでは8305円)

キャラクターをデザインした「たばこ」が話題に (株)Plus Oneの「キャラタバ 北斗の拳」

株式会社 Plus One(プラスワン)は、「キャラタバ(注①) 北斗の拳」の4種類を、大阪府内をはじめとした一部のたばこ販売店及びコンビニエンスストアなどにて販売している。



「キャラタバ 北斗の拳」(「ケンシロウ」「ラオウ」「トキ」「ジャギ」の4種類。上は表面、下は裏面)

本製品は、日本で主流である香料をよく効かせたアメリカンブレンドではなく、香料を最小限に抑え葉たばこの本来の香りを生かしたバージニアブレンドで製造しており、外国産たばこ特有の喫味を抑えくせがないたばこを目指して生産している。

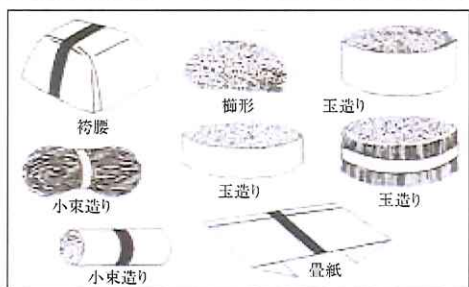
「キャラタバ 北斗の拳」には、「ケンシロウ」「ラオウ」「トキ」「ジャギ」の4種類のパッケージがあり、中身のたばこ自体は全て同じ喫味となっている。4種類ともに12本入りの300円で販売しており、タール値6mg・ニコチン値0.5mgである。

注①「キャラタバ」とは、キャラクタータバコの略語であり、プラスワン社はライセンスを取得した様々なキャラクターの入ったオリジナルパッケージのたばこを商品展開している。当社は、今後も様々なキャラクターによる商品展開を予定しており、自身で喫煙するたばこに「プラスワン」の意味を込め、プレゼント用等にも購入していただくことを期待している。

※本製品は、関係法令等に準じた財務省認可たばこ。

※本製品は、現在TSネットワークにて取り扱っていないため、お問い合わせは、下記までお願い致します。

◆株式会社 Plus One(プラスワン) ☎06-6537-7339



明治21年(1888年)頃までの刻みたばこの包装形態のいろいろ。

たは五斤入りの箱詰めにして、江戸に出荷するようにした(意訳)と書かれた文章がある。文政三年(1820)の三十年前は寛政年間(1791~1801)の初期にあたり、この頃から刻みたばこを包装して商品とするようになったと考えられる。

さらに幕末期に入る頃、「かなん式」や「ゼンマイ式」と呼ばれるたばこの刻み機が考案され、店先で職人が客が会話をしながら、ゆったりとたばこを選び楽しむ様子が目に浮かぶ。

江戸川柳とたばこ 谷 匡輔

「玉たばこ」と言うのは、たばこの葉の名称でもなく、また銘柄を言うのでもない。刻んだたばこを玉状に丸くまとめた、たばこ屋の店先に置いていたものである。従って「国府」の「玉たばこ」もあり、(舞留の)「玉たばこ」もあるというわけだ。

刻みたばこは江戸時代から長い間親しまれてきたたばこであり、明治時代を迎えても最も一般的なたばこだった。刻みたばこを紙に包む風習は江戸時代初期から見られるが、包装した刻みたばこを商品として販

売するようになるのは、江戸時代中期以降のことらしい。三河屋弥平次が文政三年(1820)に著し、弘化三年(1846)に刊行された『狂歌煙草百首』には、「三十年前下野国那須郡黒羽の鈴木某が、初めて紙を使って文庫包みを製したが、これがたばこの角玉(角形包装)の興りである。その後いろいろな地域で工夫し、たばこを糸や髪の毛に細かく刻み、四八斤ま

包丁で葉を刻んで天秤計りで計って売るという方法から、刻み機によつて大量に製造された刻みたばこを販売する時代を迎える。

それに伴ってたばこの包装形態も変化し、大量に刻んだ同じ長さの葉の小包を揃え、二五匁ずつ帯状の白紙で束ねたものを「玉造り(丸玉)」、五匁を丸く束ねたものを「小束造り」または「小束造り」、楕円形に束ねたものを「楕形」などと呼んでいた。

江戸川柳に読まれた「玉たばこ」の句に、楊枝一針縫い付ける玉たばこという句が拾えるが、これは刻みたばこに帯紙を巻いて、その端を楊枝で縫って止めている様子を讀んだもの。玉たばこに見せるたんにゆるくなり、試喫用に玉たばこの一部を抜き取り過ぎて、巻きの具合が緩んだ様子を讀んでいる。

これらの川柳から、パッケージに包まれた紙巻たばこを単に手渡しする現代とは違い、たばこ屋の店先で主人と客が会話をしながら、ゆったりとたばこを選び楽しむ様子が目に浮かぶ。

たは五斤入りの箱詰めにして、江戸に出荷するようにした(意訳)と書かれた文章がある。文政三年(1820)の三十年前は寛政年間(1791~1801)の初期にあたり、この頃から刻みたばこを包装して商品とするようになったと考えられる。

さらに幕末期に入る頃、「かなん式」や「ゼンマイ式」と呼ばれるたばこの刻み機が考案され、店先で職人が客が会話をしながら、ゆったりとたばこを選び楽しむ様子が目に浮かぶ。

包丁で葉を刻んで天秤計りで計って売るという方法から、刻み機によつて大量に製造された刻みたばこを販売する時代を迎える。



に、初めてワイドショーをじっくり見ました。最初は珍しうたが、他人の批判が多いことに気づき、だんだん見なくなりました。しかし参考になった情報もありました。

■藤井棋聖に学ぶ
新型コロナウイルスの外出自粛中に、初めてワイドショーをじっくり見ました。最初は珍しうたが、他人の批判が多いことに気づき、だんだん見なくなりました。しかし参考になった情報もありました。



今月号のクイズは、数独(9文字数独)です。タテの9マス・ヨコの9マス、そして、青い線で囲んだ9マスには、1から9までの数字が入ります。ただし、タテ・ヨコ、青い線で囲んだ9マスには、同じ数字は入りません。すべてのマス目に1から9までの数字を入れ、(A)と(B)と(C)に入る数字の合計がいくつになるか、答えてください。

(A)			8		4	2		9
			1		3	4		6
	5		9		2	3		1
7	2	9	5	(B)	1	6	4	8
5	4	3	6		8	9	1	7
9		2	7		5	1	6	
4		5	3		6			
1		8	2		9		(C)	

答：○ (A)+(B)+(C)

★正解者の方から抽選で10名様に
3000円の図書カードをプレゼント!

【応募方法】

ハガキに9月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2020年10月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2020年11月号です。

★住所、氏名等は分かりやすい字で!! 忘れずに!!

【クイズ・お便りコーナー応募先】

〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

7月号クイズの正解と当選者

●正解 10

●当選者(敬称略)

小森 健嗣(北海道・北海道組合) 田村千恵子(福島県・会津組合)
内山 一美(群馬県・桐生組合) 牧野 政枝(東京都・東京中央組合)
稲田 勤子(新潟県・新潟組合) 堀田加代子(奈良県・奈良組合)
武田喜代佳(兵庫県・東兵庫組合) 岡田 光子(石川県・小松加賀組合)
片山 啓(徳島県・阿南組合) 松田久美子(熊本県・天草組合)
以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

批判するより振り返りましょう(上)

4話し手になるより聞き手になる。3相手の名前を覚え、1相手に誠実な

■お客様を動かす
先ず手に取ったのが「人を動かす」(D・カーネギー著)でした。この本は、あらゆる自己啓発本の原点といわれる不朽の名著で、人生が生き生きと上向きになるべき人間関係の原則をまとめたものです。

■自らを変えていく
まさかこのような世の中

になる、5相手の関心を見抜く、6心から相手をもめよう。という実に簡単な内容ですが、恥ずかしながら十分に実行できていません。どうも自分は歳をとるほど、「長年の経験から誰かを批判しがち」になり、また既に友人知人がたくさんいるので、「新しい人に対する関心が薄れ、相手の名前を覚えられず、その結果「聞き手より話し手になり、すぐ自分のことを語ってしまった」ということに気づきました。

●地方たばこ税の貢献を
アピールする標語はすべて

「新しい人に対する関心が薄れ、相手の名前を覚えられず、その結果「聞き手より話し手になり、すぐ自分のことを語ってしまった」ということに気づきました。そして今さらではありませんが、この本の6つの原則の「相手」という言葉を、「お客様」に置き換えれば、そのままたばこ販売にも通じる事に気づきました。新型コロナウイルスでストレスが溜まって、皆様も大変とは思いますが、もしまだ実行されていない点があれば、お客様に対してこの6原則を実践されてみるのはいかがでしょうか。



●大阪府・熊野 延英さん
笑顔で頑張ろうと思ってい

「吸う煙は悪である」と攻撃されるようになったのだらう。たばこは大人の嗜好品であり、「吸う、吸わない」は個人の判断。嫌いな人は吸わなければいいと思う。もちろん、吸う人は作法(マナー)を守らなければならぬ。山口県・石川 貴美枝さん
たばこ税の貢献をアピールする標語はすべて

募集締切

10/16(金)

組合員みなさまに耳よりな情報です!



たばこ販売店総合保険のご案内



お店のリスクに備えたい!

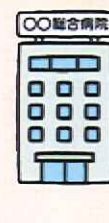


売上金の盗難



自動販売機の破損

日常生活のリスクに備えたい!



日常生活のケガ



交通事故によるケガ



自転車による賠償事故

同居のご家族も入れます!

問い合わせ先 (取扱代理店) MSK保険センター株式会社 本店営業第一部 TEL:03-3259-7902

株式会社 全日本たばこ販売センター

*この広告は保険の特徴を説明したものです。詳細はパンフレットをご覧ください。

たばこ屋さんの喫煙場所は「砂漠の中のオアシス」 厳しい状況下だからこそ店頭スタンド灰皿の設置を

本年4月1日から、「改正健康増進法」が全面施行され、中心に閉鎖された一部では、未だに閉鎖されている喫煙所もある。

また、同期間中、たばこ販売店が店頭で設置した喫煙場所も、「三密」を避けるためなどとして、撤去された(同じく、一部では、未だに撤去されたままのところもある)。

愛煙家にとって、「たばこ

を吸う場所がほとんどない」ということは、砂漠の中で水を求めてさまようようにも似ている。こうした厳しい喫煙環境の中で、たばこ販売店の店頭にスタンド灰皿が設置されているというところは、愛煙家(お客様)にとって「砂漠の中のオアシスに出会うこと」に等しいといえるであろう。



新型コロナウイルス感染防止対策の名のもとに閉鎖された喫煙場所(緊急事態宣言当時)

喫煙マナーの向上にも寄与するばかりでなく、「お店の存在感のアップ」にもつながることが期待できる。さらに、店頭スタンド灰皿を設置して

いる場所を有効に活用し、「たばこ税のPR」や「20歳未満喫煙防止対策のアピール」は、この組合の主張などを訴求する「場」とすることもできる。

灰皿設置場所の自販機を有効活用

徳島組合理事の芝野孝雄さん

徳島組合理事の芝野孝雄さんは、「三密」を避けた場所の自販機側にスタンド灰皿を設置し、「喫煙所」の旗を立ててアピールし



自販機側面(拡大) 徳島組合・芝野孝雄さんの喫煙場所

さらに、灰皿側の自販機側面には、「たばこ税が地方財政に貢献していることをアピールするステッカー」や「20歳未満喫煙防止をPRするチラシ・ポスター」を、分煙先進国「のステッカー」などを貼付け、店頭スタンド灰皿(喫煙場所)をPR・アピールの場として大いに活用している。

「たばこ屋さん目線」からの川柳

今月号の「たばこ屋さん目線」からの川柳(全協協賛)は、8月10日までに寄せられた54句の「川柳」の中から、次の5名の方の作品、6句を紹介いたします。

◆ 紹介作品 ◆

● マスクして互いの指を目で追って (北海道 武志さん)

● コロナ禍よ煙のように消えてくれ (富山県 神本 俊子さん)

● あるやろかあの世にたばこ屋(夫つま)思う (兵庫県 藤原 まきさん)

● 前納のたばこ税にない返礼 (徳島県 石原 恵津子さん)

● ご先祖が誉めているだろ頑張りな (愛媛県 清水 玉美さん)

● テレワーク 喫煙の場は我が店へ (愛媛県 清水 玉美さん)

奮ってご応募を ①「川柳」及び ②「思い出の写真」

- 応募対象...たばこ組合員および組合関係者
- 応募締切...特になし
- 応募方法...①「川柳」は、ハガキまたはFAXで。1回の応募は3句(3作品)まで。未発表のものに限る。②「思い出の写真」は、封筒で写真と簡単な説明文をご送付ください(写真は必ず返却致します)。
- 【いずれの作品も、掲載作品には薄謝進呈】
- ★応募に当たっては、住所・氏名・年齢・電話番号・所属組合名を忘れずに
- 応募先(問い合わせ先) 〒105-0004 東京都港区新橋6-2-1 木村ビル801 (樹アーネスト)
- 電話...03-3432-8346 ● FAX...03-3432-8347

投稿

さき主人をしのんで

先ごろ、70数年連れ添ってきた主人が、寝込みもなく急逝しました。

主人も私も病氣らしい病氣はしたこともなく、たばこ販売に精を出しながら、好きな山登りや麻雀を楽しみ、高齢者の仲間入りをしていた。グラウンドゴルフ、ペタンク(フランス発祥の球技で、木製の目標球に金属製のボールを投げ合つて、相手より近づけることで得点を競うスポーツ)などを楽しんでおりました。



へビースモーカーで、調子に乗ると二日に60本も70本も吸っていました。勿論亡くなる前も同じでした。毎年、欠かさず健康診断を受けていたが、健康そのもので、掛かり付けのお医者様から、

「へビースモーカーで、調子に乗ると二日に60本も70本も吸っていました。勿論亡くなる前も同じでした。毎年、欠かさず健康診断を受けていたが、健康そのもので、掛かり付けのお医者様から、

味しそうにたばこを吸っている姿を撮影してくださったものです。

一部のお医者様やテレビなどのマスコミで「たばこは害だ、健康に良くない」などと言っていますが、亡くなった主人は勿論、私もそうは思いません。主人のようなへビースモーカーでも、90歳を超えるまで長生きし、最後も「疲れたから寝よう」という具合に静かに亡くなりました。

亡き主人をしのんで「日に三箱 肺は真っ白 医者知らず」

「たばこ好き その日の気分 選ぶ夫(つま)」

【大阪府中谷 昌子】

9月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう！

用意する道具 定規、カッター、ハサミ、スティックのり(太め)またはスプレーのり

用意する材料 厚紙又はケント紙A4サイズ1枚

この点線内を 200% (A4サイズ) に 拡大カラーコピーします。(コピーの拡大プリントでわからない点はお店で相談してみてください)

作り方と陳列

お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼ります。

10月1日

たばこの定価改定が実施されます

当店では、まともな買い方をオススメいたします。

ご予約受付中

はまより

カウンターやケースの目につく場所に掲出しましょう。

たばこ

Design: イザ・デザイン