

**全国たばこ販売政治連盟への
ご加入をお願い致します!!**

組合員の経営と生活を守るために
組織政治力の結集・発揮が不可欠

- たばこ事業法の堅持 !!
 - 許可制度・定価制度の堅持 !!
 - 『たばこ税、増税阻止 !!
 - 喫煙規制の阻止 !!
 - 喫煙場所の確保 !!
 - 地方たばこ税を活用した分煙環境整備 !!

全国たばこ販売
政治連盟の旗の下に一致団結
国政 地方行政に

全国たばこ販売政治連盟は、全国たばこ販売協同組合連合会(全協)では法律によって禁止されている政治活動を、全協と一緒にって展開する政治団体です。

中小零細な事業者の「小さな声・小さな力」を、より大きく、より強くするために、全国たばこ販売政治連盟の旗の下に一致団結し、国政や地方行政に「たばこ店の声」を反映させよう!!

組織の団結力と自由民主党
たばこ議員連盟等の尽力により

「地方たばこ税を活用した分煙施設等の整備の促進」について今年度も総務省自治税務局による都道府県等への通知を実現 !!

全国たばこ販売政治連盟は、自由民主党たばこ議員連盟と手を取り合って「禁煙より分煙を 目指せ 分煙先進国 !!」の実現に向け活動を展開しています。

全国たばこ販売政治連盟の年会費
●会員一人当たり
1,200円 (1月当たり100円)

ぜひ、ご加入をお願い致します。

全国たばこ販売政治連盟

組合員のための活動

全協の臨時総会で2023年度事業計画が決定された。事業計画では、社会全体が新型コロナウイルス対策やロシアのウクライナ侵攻等により、多大な影響を受けているという状況下、たばこの業界は、高齢化の進展や喫煙規制の強化、度重なるたばこの税の増税などにより、市場が減少傾向にある中、加熱式たばこの台頭、紙巻たばこのシェア減少傾向などの影響や、大資本を背景とした企業系小売業の出店のものとにある。

- JT・PM・BAT社自販機撤退に伴う譲渡購入に対する支援等
 - 自販機を購入した際に、JT機は1台当1万円、PM・BAT機は1台当5千円を助成。自販機撤去に伴う購入支援は1台当1万円を助成。
 - 座談会の支援・サポート
 - 組合組織の統合等を推進する中で、今まで以上に重要な組合員間の情報交換とコミュニケーションの強化のため、支援・サポートを行う。
 - 対面販売の強化
 - 対面販売の更なる活性化のためのサポートを実施。
 - 新型たばこ自販機の開発など
 - 新硬紙、新紙幣、タスボ以外の成人識別装置の搭載などに対応した自販機の開発、既存自販機の改作に対する支援策の検討。
 - 各種ツール支援・情報等の発信

愛煙家のための 活 動

- たばこ税増税反対活動
今後も、「財源確保を盾にした安易な増税議論」「たばこの消費の抑制を目的とした増税議論」などの噴出を注視し、業界および愛煙家の声を社会に訴えるための組織的活動を展開。
 - 喫煙規制への取り組み
改正健康増進法の成立を受け、地方自治体において禁煙化も含めた一律過度な規制の議論が拡大している中、共存社会の実現に向け、国政・関係省庁・自治体をはじめとした関係機関等への主張の対話を積極的に発信、理解・協力を求めていく。
●地方たばこ税を活用した分煙環境整備
たばこ税を活用した分煙環境整備の制度化について、税制改正大綱及び総務省通知文書等を最大限活用し、適時、自治体をはじめとした関係機関等へ主張の要望・要請等の活動を積極的に展開する。
 - 喫煙スペース確保活動の強化
店頭喫煙スペース確保活動を推進し、「お客様との接点増大」「消費場所の拡大」を目指し、顧客確保に繋げていくため、組織を挙げて販売店頭等におけるスタンド灰皿設置の維持・強化を図る。

社会貢献 のための 活 動

- 20歳未満喫煙防止活動の徹底
関係団体との協働推進、都道府県単位における20歳未満喫煙防止推進協議会の取り組み強化。「20歳未満喫煙防止強化月間（7月）」の継続実施。
対面販売における20歳未満喫煙防止（「愛の一声運動」など）のより一層の強化。
 - 環境美化活動の推進
社会的評価向上に向け継続実施。
全国統一美化活動は
2023年5月30日～6月5日の予定。
参加者の拡大と地元メディア等の働きかけの強化。
 - 喫煙マナー向上の訴求
 - 火災予防キャンペーン等

組織基盤強化に向けた取り組み

- 組織再編プランの策定・推進
 - 組織再編活動への支援
 - 財政基盤の強化
 - 組合員データベース(電子化ツール)の適切な更新と活用

- 女性部活動の活性化
- 組合員の新規勧誘・脱退阻止
- たばこ新聞活用による情報提供の充実
- 全協ホームページの活用による情報発信の拡大
- 基盤事業の実施

全国たばこ販売政治連盟 2023年度事業計画（骨子）

との関係強化

政連本部各地区本部支部において、たばこに理解のある議員や自治体首長等との関係強化。また、たばこ議員連盟の総会等において、各地区本部長等が出席することにより、議員等との関係強化を図ることも、全国たばこ販売政治連盟の組織力向上・意識高揚を図る。

⑤ 販売活動への積極的取り組み

今後も、たばこの支援と連携・拡大するために、各種選挙においては、特に、4月に予定されている統一地方選挙を重点選挙と位置づけ、政連本部各地区本部・支部の各組織が一丸となって、たばこに理解のある自民党候補者への積極的な応援・協力を図り、必勝体制で取り組む。その結果として、たばこ販売業界の声をしっかりと国政・地方行政に反映させていく。

⑥ 議員及び関係諸団体等との関係情報の収集と整備

自民党たばこ議連及び関係議員との情報整備を随時行う。また、関係団体・省庁等とたばこに関する情報・意見交換を積極的に図り、関係情報の収集整備、情報網の充実に努める。

⑦ 全国たばこ販売政治連盟会員への積極的な勧説による組織力強化

政治連盟の目的、活動計画や事績等を積極的にPRし、新規会員の勧説及び既存会員の理解促進に向けた活動を展開する。

「たばこ事業法の堅持」とくに許可・定価制度の維持を常に念頭に置き、たばこ販売業界の健全な発展に資するため、次のような重点事項に取り組む。

广告3段

第3四半期販売実績比較表 (%)は対前年比)

	2022年度 販売数量(億本)	2021年度 販売数量(億本)
紙巻たばこ	713(98.6%)	722(94.2%)
加熱式たばこ	389(112.8%)	345(112.0%)
リトルシガー	36(43.9%)	82(84.5%)
合計	1,138(99.0%)	1,149(98.0%)
	販売代金(億円)	販売代金(億円)
紙巻たばこ	19,365(100.9%)	19,187(101.3%)
加熱式たばこ	10,797(116.7%)	9,255(117.8%)
リトルシガー	884(52.4%)	1,688(97.2%)
合計	31,046(103.0%)	30,130(105.6%)

※加熱式たばこの販売数量は1箱当たり紙巻たばこ20本として換算(出典:TIOJ)

2022年度第3四半期累計(4月～12月) 紙巻たばこ上位20銘柄販売実績

順位	銘柄	数量	シェア	価格(円)	コードNo.	2021年度	
						順位	シェア
1	セブンスター	2,836	4.0	600	1020	1	4.2
②	セブンスター・ボックス	1,716	2.4	600	1312	3	2.5
③	メビウス・ワン・100's・ボックス	1,511	2.1	580	1343	2	2.6
4	メビウス・スーパー・ライト	1,414	2.0	580	1223	4	2.3
5	メビウス・エクストラ・ライト	1,208	1.7	580	1355	5	1.9
6	メビウス・ライト	1,153	1.6	580	1138	6	1.8
7	メビウス	1,136	1.6	580	1023	7	1.8
8	メビウス・エクストラ・ライト・100's・ボックス	1,064	1.5	580	1329	8	1.7
⑨	ラッキー・ストライク・エキスパート・カット・6	1,011	1.4	450	2260	18	1.2
10	ケント・1・100・ボックス	1,003	1.4	520	2746	10	1.6
⑪	マールボロ・KSボックス	982	1.4	600	2921	12	1.4
⑫	メビウス・スーパー・ライト・100's・ボックス	980	1.4	580	1462	11	1.5
⑬	ワインストン・キャスター・ホワイト・ワン・100's・ボックス	970	1.4	540	1334	9	1.6
⑭	ケント・エス・シリーズ・1・100・ボックス	947	1.3	500	4375	13	1.3
15	メビウス・エクストラ・ライト・ボックス	783	1.1	580	1310	15	1.3
16	ワインストン・キャスター・ホワイト・5	778	1.1	540	1200	16	1.2
17	メビウス・ワン	753	1.1	580	1372	17	1.2
⑯	マールボロ・メンソール・8・ボックス	727	1.0	600	2929	19	1.1
⑯	ホープ(10)	712	1.0	300	1016	20	1.1
⑳	ケント・エス・シリーズ・スパーク・1・100・ボックス	670	0.9	500	4533	—	—

*シェアは、紙巻たばこ販売全数量に占める割合。*順位の○印はランクアップ、□印はランクダウン銘柄。
*コードNo.は、発注書に記載のコードナンバー。

2022年度第3四半期累計(4月～12月)販売実績

一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)が2月28日に発表した2022年度第3四半期累計(4月~12月)の販売実績によると、紙巻たばこは713億本(前年比9億本・1.4%減)と2%を下回る微減、加熱式たばこは10月1日の課税方式の見直しにも関わらず389億本(同44億本・12.8%増)と急成長ぶりをキープ、リトルシガールは36億本(同46億本・56.1%減)と5割を上回る大幅減となった。この3つのカテゴリーの総合計数数量1138億本を総需要と推定した場合の種類別市場占有率をみると、紙巻たばこは62.7%(前年62.8%)とほぼ前年並み、加熱式たばこは前年の30.0%から34.2%へと市場拡大、リトルシガールは3.2%(同71%)に落ち込んだ。

一方、販売定価代金では、紙巻たばこは1兆9365億円(同0.9%増)、加熱式たばこは四半期実績としては初めて1兆円の大台を超える1兆797億円(同16.7%増)、リトルシガールは884億円(同47.6%減)まで激減した。この3つのカテゴリーの総販売代金は3兆1046億円(同3.0%増)で前年実績を916億円上回った。

「加熱式」市場占有率
推定34%

【紙巻たばこ】上位 20 銘柄
販売実績の 1 位と 2 位のセブ
ンスター・ブランド 2 銘柄は、前
年比約 6% 減にとどまり貰禄
を示しているが、注目すべき
は、500 円（20 本入り税込
み、以下同）以下の 3 銘柄が
含まれていること。とくに前
年 18 位から 9 位にランクアップ
した低価格の 450 円銘
柄「ラッキーストライクエックス」
パートカット・6」は前年比 20・
4% の伸びを示し、上位 20 銘
柄で唯一前年を上回った。
この動きは、高価格品から
低価格品へのシフトが確実に
進行していることを示す。要
因は、近年の諸物価高騰、度
重なるたばこ税増税もあり、
喫煙者の生活防衛策として
「安くて買い求めやすい価
格」、加えて「味・品質にこだ
わった銘柄」へのニーズ等の高ま

銘柄を加えて多種多様な16柄をラインナップし、市場模を大きく広げている。また、国内トップブランドであるメビウスから500円銘柄「スピラス・Eシリーズ」を年内に9銘柄投入し、全14銘の陣容とした。

**10%以上の伸び続く
【加熱式たばこ】数量・代
ともに10%以上の伸張ぶり
ある。第3四半期累計数量
と、2020年度は26.3%
2021年度は30.0%
2022年度には34.2%
まで上昇した。**

大手3社のうちJTは「ブルーム」、BATJは「グローバル・マーケティング」は「アイコス」ブランドで、デバイスの機能面、専用ばこの価格・喫味面での市場争の激しさが増している。JTの「ブルームエックス」専用た

規銘まるの度柄に金で実るに、ド競た競た「」、
他の直近2か月の東
ばこの発売状況では、B
が2月27日より「ラッキ
トライク」450円2鉄
新発売。P.M.Jは2月
より「テリア オアシスバ
ンティア スムースゴー
530円を新発売した。
数量代金とも半減
「リトルシガー」かつて
テゴリーを築いた勢いは
になくなつた。第3四半
計実績では数量代金と
前年実績のはほぼ半分の落
みである。2021年10
たばこ税増税に伴う大幅
格アップ、加えて紙巻た
の低価格品の市場拡大の
響を受け、低価格の特徴
あせて急速に下降線を
ている。

メル」
専用た
ATJ
、「ス
鉛柄を
6日
「一
り「セ
ルド」
たどう
たどり
新カ
完全
期累
ともに
幅な価
にばこ
への影
10月の

「紙巻たばこ」数量は前年比1.4%の微減に
「加熱式たばこ」代金1兆円の大台を超える

りが背景にある。

このメビウスブランドは従来
570円だったが、この3月20
日から従来品の8銘柄を味・香
りを高度にリニューアルして、買
い足りない、

25都県「20歳未満喫煙防止協議会」
意思疎通の継続・強化を再確認

全協がこのほどまとめた連合会等主催の「2022年度20歳未満喫煙防止協議会」は、25都県（左表）で開催された。神奈川県は県主催で開催された。

もその余波が続々、21道府県では開催を中止せざるを得なくなつた。

開催された25都県のほとんどが2～3年ぶりとなつた。協議会では、財務局、警察本部、教育指導機関の関係者たる業界からはたゞ二組合、たゞ二メークーの代表者が日頃の取り組みや対策状況を詳しく説明して情報を共有した。

協議の要旨は、コロナ禍で

の継続的な取り組みが成
果を上げているとした上
で、当面する対応課題であ
る「コロナ禍の影響で若者
を取り巻く社会環境が大
きく変化、成人年齢の引き
下げ（別項）、喫煙・飲酒が
20歳未満の薬物使用・非行
のゲートウエイ（入り口）と
なる可能性、補導件数が減
少傾向にあるとはい、「喫
煙」のウエートは依然とし
て高いなどについて意見交
換が行われたあと、20歳未
満喫煙防止に向けて更なる
意思疎通の継続・強化を
再確認した。

18・19歳の新成人対応強化へ
年齢確認等「三ない運動」徹底

2022年度から20歳未満喫煙防止対策に注意すべき新たな留意点が加わった。2022年4月1日の改正民法施行により、140年ぶりに「成人・未成年者」の定義が20歳から18歳に引き下がられたが、18歳・19歳は特定少年として18歳の成人年齢に達しても「20歳未満喫煙・飲酒禁止」の適用範囲は従来通り適用される。

別掲の協議会では、新成人となる18歳・19歳は世間的に大人として扱いとみな

18歳たばこは吸わない大人の自賞

■ 2022年度 20歳未満喫煙防止協議会の開催状況

2022年度 20歳未満喫煙防止協議会の開催状況				
担当連合会	都 県	開 催 日	開 催 都 市	主 催 団 体・機 関
東北	青森県	11月18日	青森市	青森県たばこ販売協議会
東北	岩手県	11月15日	盛岡市	岩手県たばこ販売協議会
東北	宮城県	11月18日	仙台市	宮城県たばこ販売協議会
東北	秋田県	11月24日	秋田市	秋田県たばこ販売協議会
東北	山形県	11月8日	山形市	山形県たばこ販売協議会
福島県	福島県	11月18日	福島市	福島県連合会
茨城県	茨城県	7月14日	水戸市	茨城県連合会
茨城県	茨城県	11月10日	水戸市	茨城県連合会
栃木県	栃木県	11月17日	宇都宮市	栃木県連合会
上信越	群馬県	11月28日	前橋市	連合会群馬県支部
上信越	長野県	12月5日	長野市	連合会長野県支部
上信越	新潟県	12月6日	新潟市	連合会新潟県支部
埼玉県	埼玉県	2023年1月24日	さいたま市	埼玉県連合会
新千葉県	千葉県	7月8日	千葉市	新千葉県連合会
東京都	東京都	11月17日	東京都港区	東京都連合会
神奈川県	神奈川県	11月10日	横浜市	※神奈川県青少年課
北陸	富山県	9~10月	書面開催	北陸連合会
北陸	石川県	9~10月	書面開催	北陸連合会
北陸	福井県	9~10月	書面開催	北陸連合会
中国	広島県	11月18日	広島市	中国連合会
中国	島根県	12月2日	出雲市	出雲たばこ販売協同組合
四国	香川県	12月1日	高松市	四国連合会
四国	愛媛県	11月29日	松山市	四国連合会
九州中部	熊本県	7月20日	熊本市	九州中部連合会
九州中部	大分県	12月9日	大分市	大分県たばこ販売協同組合
九州南部	宮崎県	11月18日	宮崎市	九州南部連合会
九州南部	鹿児島県	11月17日	鹿児島市	九州南部連合会

る正直の道は素直な心から導かれます。経営の神様と言われた松下幸之助は、素直な心を「寛容にして私心解説しています。素直な心になれば、人は自然の恵みや他の人びとの働きによること、即ち天地万物に生かされています。謙虚なことを知り、ます。謙虚な心を深めていく

いのです。正直の道は素直な心から導かれます。経営の神様と

江戸時代初期に武士から禅僧に転身した鈴木正三は、商人に対して「先木、利益を増進させる心遣いを修行せよ。その心遣いとは、我執を捨てて一筋に正直の道を学ぶことである」と説いています。利益追求

商売に得利(利益)は付

き物です。江戸時代初期に

江戸時代初期に

組合員のみなさまへ

「タスボ」4月から全協が運営主体に導入店・お客様の手続き等は一切不要

成人識別たばこ自動販売機システム(以下、タスボ事業)は、この4月1日から運営主体がこれまでの一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)から、全協に変更されることになりました。また、2026年3月末をもってタスボ事業は終了いたします。(本紙2021年11月号既報)。

タスボ事業のTIOJから全協への運営主体変更に伴う、タスボカードの利用者、タスボ導入たばこ販売店の手続き等は一切不要です。また、タスボカードの発行、タスボの導入、たばこ自販機の移設・撤去等の申請方法には変更がありません。2026年3月末までは、従来と変わらない事業運営が継続されます。

タスボ自販機を保有する組合員の皆さまへは、3月中に本件の詳細を記載したTIOJ・全協連名の通知文が配布されておりますので、参考してください。

ここでは、本紙読者(組合員)から寄せられた2つの質問に、Q&A方式で回答してみました。

Q:お客様から「タスボが廃止されるとか。もう使えないのか」との質問がありました。お店の対応策は?

A:タスボが廃止されるのは3年先の2026年3月末です。2026年3月末までは、お客様においてこれまでと同様にタスボカードをご利用いただけます。

Q:タスボが終了したら、たばこ自販機での成人識別ができるなくなるのでは?

A:2026年4月以降も、成人識別装置を装備したたばこ自販機でなければ、たばこを購入することができません。現在、マイナンバーカード、運転免許証による成人識別装置が財務省より認定を受けていると聞いております。

タスボに関するたばこ販売店専用

問い合わせダイヤル

- 固定電話から 0120-777-540(フリーダイヤル)
- 携帯電話・スマートフォンから 0570-008-555(有料)
- IP電話等から 011-330-3550(有料)

受付時間:9:00~17:00(土日祝日・年末年始を除く)

コンビニの酒類・たばこの年齢確認 セルフレジにマイナや免許証活用

JFAがガイドライン公表

全国約5万7千店のコンビニ等を会員とする日本フレンチャイズチェーン協会(JFA)は、去る1月31日に「デジタル技術を活用した酒類・たばこの年齢確認ガイドライン」を公表しました。

これまで、コンビニの年齢確認は店員が対面で対応していたが、セルフレジ(お客様が従業員を介さずに店頭で購入)に、マイナンバーカードや運転免許証の読み取り可能な専用端末を搭載することで、「酒類・たばこ購入者が20歳以上であるかどうか」が確認できる。

投稿

避難しているみなさまのお世話をしているいらっしゃる、神戸市議会の守屋隆司議員より、「ウクライナのみなさまに日本の喫煙マナーを知りたいため、携帯灰皿を寄付していただけないか」とのお話がありました。

神戸組合としても「それは良いことだ」と早速、手配しました。その後、守屋隆司議員より、先日のお礼に加え、「ウクライナの方の喫煙率は非常に高く、成人の方は、男女を問わず、ほぼ喫煙されている。また、日本のたばこは高価であり、難民生活をしているウクライナのみなさんはなかなか、購入しない」との話を伺いました。

神戸組合では再度、携帯灰皿を送らせていただくとともに、不肖、私が個人的に「メビウス」

を購入して、お預かりいたしました。

日本たばこ販売店専用

「20歳未満喫煙防止」の標語入選の喜びと

「置いてよかつたスタンド灰皿」という思い

(南北海道組合小樽支部・木戸 良吉)

この度の「20歳未満喫煙防

止」の徹底に向けた標語の入

選作に選んでいただき、誠にあ

りがとうございました(本紙

2月号参照・木戸良吉さんの

入選作別掲)。

「新しい成人の権利」が施行

され、成熟度の早い若者に、少

しでも「喫煙のルール」を分か

ていただきたいと思い、標語を

(許可制度・定価制等)を堅持し

てください。

厳しい状況のもとにあるた

ばこ販売ですが、こうした問

題にも真正面からしっかりと

取り組み、「たばこ販売制度」

が、大変喜ばれたことが嬉しく、僭越ながら投稿させていた

だきました。

（兵庫県神戸市）
長谷川 雅昭
眞が送られました。
1の方より、感謝の言葉と写

るとともに、たばこ組合として、少しでも心安らかに過ごせるようにと尽力されている守屋隆司議員のお心遣いに応えて、たばこ屋として、少しでも難民の方に「日本の喫煙作法と文化などに触れていたいたい」との思いから行ったことがあります。今後も、有効性があります。お願いいたします。

難民の方が異国の方においで、少しでも心安らかに過ごせるようにと尽力されている守屋隆司議員のお心遣いに応えて、たばこ屋として、少しでも難民の方に「日本の喫煙作法と文化などに触れていたいたい」との思いから行ったいたい」との思いから行ったいたい」との思いを粗末な言葉で綴りました(別掲)。僭越ながら、全国の仲間のみなさん

スタンダード灰皿を置いてよかったです」という思いを粗末な言葉で綴りました(別掲)。僭越ながら、全国の仲間のみなさん

設置し、常日頃、利用される方から感謝しております。以前からお客様のお役に立ちたいと、軒先にスタンダード灰皿を

設置し、常日頃、利用される方

も組合も、たばこ新聞から提供される様々な情報等は、大変役に立つていると思っており

ます。今後も、有効性があります。お願いいたします。

に少しでもお役に立てればと

いう思いもございますので、「笑

していただければ幸いです。笑

たばこ屋さんが苦難に立った

たばこ屋さん

が、大変喜ばれたことが嬉しく、僭越ながら投稿させていた

だきました。

（神戸組合理事長）

「20歳未満喫煙防止」の標語入選の喜びと

「置いてよかつたスタンド灰皿」という思い

(南北海道組合小樽支部・木戸 良吉)

この度の「20歳未満喫煙防

止」の徹底に向けた標語の入

選作に選んでいただき、誠にあ

りがとうございました(本紙

2月号参照・木戸良吉さんの

入選作別掲)。

「新しい成人の権利」が施行

され、成熟度の早い若者に、少

しでも「喫煙のルール」を分か

ていただきたいと思い、標語を

(許可制度・定価制等)を堅持し

てください。

厳しい状況のもとにあるた

ばこ販売ですが、こうした問

題にも真正面からしっかりと

取り組み、「たばこ販売制度」

が、大変喜ばれたことが嬉しく、僭越ながら投稿させていた

だきました。

（神戸組合理事長）

「置いてよかつたスタンド灰皿」という思い

(南北海道組合小樽支部・木戸 良吉)

この度の「20歳未満喫煙防

止」の徹底に向けた標語の入

選作に選んでいただき、誠にあ

りがとうございました(本紙

2月号参照・木戸良吉さんの

入選作別掲)。

「新しい成人の権利」が施行

され、成熟度の早い若者に、少

しでも「喫煙のルール」を分か

ていただきたいと思い、標語を

(許可制度・定価制等)を堅持し

てください。

厳しい状況のもとにあるた

ばこ販売ですが、こうした問

題にも真正面からしっかりと

取り組み、「たばこ販売制度」

が、大変喜ばれたことが嬉しく、僭越ながら投稿させていた

だきました。

（神戸組合理事長）

「置いてよかつたスタンド灰皿」という思い

(南北海道組合小樽支部・木戸 良吉)

この度の「20歳未満喫煙防

止」の徹底に向けた標語の入

選作に選んでいただき、誠にあ

りがとうございました(本紙

2月号参照・木戸良吉さんの

入選作別掲)。

「新しい成人の権利」が施行

され、成熟度の早い若者に、少

しでも「喫煙のルール」を分か

ていただきたいと思い、標語を

(許可制度・定価制等)を堅持し

てください。

厳しい状況のもとにあるた

ばこ販売ですが、こうした問

題にも真正面からしっかりと

取り組み、「たばこ販売制度」

が、大変喜ばれたことが嬉しく、僭越ながら投稿させていた

だきました。

（神戸組合理事長）

「置いてよかつたスタンド灰皿」という思い

(南北海道組合小樽支部・木戸 良吉)

この度の「20歳未満喫煙防

止」の徹底に向けた標語の入

選作に選んでいただき、誠にあ

りがとうございました(本紙

2月号参照・木戸良吉さんの

入選作別掲)。

「新しい成人の権利」が施行

され、成熟度の早い若者に、少

しでも「喫煙のルール」を分か

ていただきたいと思い、標語を

(許可制度・定価制等)を堅持し

てください。

厳しい状況のもとにあるた

ばこ販売ですが、こうした問

題にも真正面からしっかりと

取り組み、「たばこ販売制度」

が、大変喜ばれたことが嬉しく、僭越ながら投稿させていた

だきました。

（神戸組合理事長）

「置いてよかつたスタンド灰皿」という思い