

◆主要ニュース◆

●政治連盟神奈川県本部が自民党神奈川県議員団に要望/JT情報(ブルーム・テック)販売終了など/BATJが加熱式19銘柄値下/「スモコレ2023」……2面
●20歳未満喫煙防止強化月間、街頭イベント(特集第1段)/JT情報(ペピウス発売10周年記念限定パッケージ15銘柄を発売)……3面
●地方たばこ税を活用した喫煙所整備(両国連合会/組合員のみさまへ「店舗にスチールドラムの設置を」/たばこの出先へ)……5面
●全国統一禁煙活動(特集第2段)/組合員のみさまのスキルアップを応援します「通信教育講座」と「サロン研修」の案内……7面
●先人の言葉と「顔」の体験「おしろいクイズ」/たばこ販売店結核保険「事業の案内」……7面
●東北連合会女性部種炒(第31回全国おろまんサミットに参加)/投稿(たばこ新聞コラム記事を掲載に感謝しお答禮との懸け橋に)/愛読者様③/手作りPOP講座……8面

全国たばこ新聞

2023年8月 August 第928号
発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2
新橋第一ビル TEL.03(3432)8346

20歳じゃないなら、絶対に吸っちゃダメだ!

20歳未満喫煙防止強化月間



全国主要都市で街頭啓発イベント実施

7月は「20歳未満喫煙防止強化月間」——全国の連合会・組合が主体となり、関係機関団体の代表と協働した全国主要都市での街頭啓発イベントは、全国足並みそろえて実施中である。2020年度以降新型コ

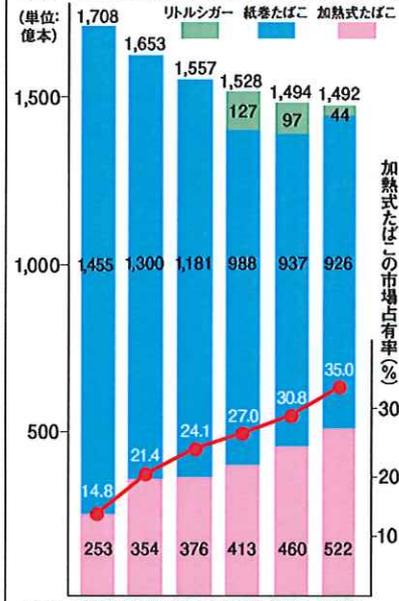
ロナ禍の影響で規模を縮小していたが、今年度は小してはいるが、今年度は年ぶりにフル活動ともいえる規模となっている。イベントでは、昨年4月1日の民法改正により成人年齢が20歳から18歳に引き下げられても、従来通り「20歳未満の喫煙禁止」が継続され

たことを踏まえて、参加者は行き交う人々にポケッタテイスシユを配布しながら「成人年齢は18歳、19歳だが、20歳未満は喫煙禁止」を呼び掛けている(関連記事3面)。
※写真は、JR大宮駅構内の電光掲示板によるメッセージと駅頭での活動状況。

たばこ販売耕作団体の次期たばこ増税に対する要望
全協・全国たばこ耕作組合中央会は、これまで「たばこ増税断固反対」を第一義として対応してきたが、今後の次期たばこ増税については、「不可避ならば業界への影響最小化を要望した(本紙7月号既報)。いわば、苦渋の選択といえる判断の背景は何かを検証してみた(編集部)。

背景 検証

たばこ総需要及び種類別販売実績の推移



注)①総需要及び種類別販売実績はTIOJ、財務省発表②紙巻たばこ増税(3回):2018-2020、2021年10月実施、加熱式たばこ増税(5回):2018~2022年10月実施、消費税率引き上げ2019年10月③リトルシガは2019年度まで未公開④加熱式たばこの市場占有率は本紙推計を下したといえる。

「加熱式」の伸張と「紙巻」の激減 国内たばこ産業の急速な構造変化

加熱式たばこの市場占有率(%)
その内訳をみると紙巻たばこは、52.9億本、36.4%の大幅減で、度重なる増税が直撃し、先細りの傾向であることが分かる。その一方で、加熱式たばこは5年連続で課税方式の見直し(実質的な増税)にもかかわらず2.69億本約2.5倍の増加となり、本紙推計の市場占有率は14.8%から35.0%に伸張

年間国内たばこ産業の構造が急速に変化したことは目撃である。背景、たばこ販売耕作団体は、2024年以降の適切な時期に1本当たり3円相当とする増税論議に対し業界への影響を最小化するため「不可避なら加熱式たばこの増税改正を最優先」と訴え、その背景について詳しく述べると、二つ目は、税負担(税制)の問題。現行では、加熱式たばこ製品は紙巻使用量は紙巻の10分の1に比べて1箱当たり50円、1本当たり25円の税額差があるが、加熱式たばこが既に市場の3分の1という大きなカテゴリーとして確立されていることを踏まえれば、紙巻と同等の税負担にすることが適当であること。二つ目は、耕作団体への影響。国産葉たばこはJTが全量買い上げることになっているが、加熱式たばこの国産葉たばこの影響。国産葉たばこは店の1店当たりの取り扱い数量比率は紙巻たばこ86%、加熱式たばこ14%と、現時点では一般販売店の紙巻たばこへの依存度が相当高いこと。
決断 このタイミングで紙巻たばこを増税することは、加熱式たばこの伸張をさらに加速させることとなり、中小小売店や国産葉たばこへの影響は甚大なものとなる。両団体が避けて通れないと想定される次期たばこ税制問題に百歩譲って「不可避ならば」との前提で苦渋の決断を下したといえる。

2段広告

国及び県への当面する課題についての理解と協力を求める

たばこ業界一層の理解と協力を——全国たばこ販売政治連盟神奈川県地区本部(横田圭二)は、7月13日に県庁新庁舎で開かれた自由民主党神奈川県議会議員団に要望書を送った。

議員団(柳下剛団長のヒアリングで、地区本部の横田圭二部長、武内英雄役員、増子裕監事、丸田昭二事務局局長は議員団幹部等に令和6年度における国及び県への要望内容の経緯や現状課題についての詳細な説明を行い、理解と協力を求めた。この要望を受けた議員団からは「皆さんの願いをしっかりと受け止め、責任をもって国及び県に伝えたい」との力強い返答があった。要望骨子は次の通り。



全国政治連盟神奈川県地区本部 自由民主党県議会議員団に要望

議員団に趣旨説明する横田地区本部長(右手前)

◆たばこ許可制度定価制度の現状維持
たばこに対する社会的要請を果たすためにも不

可欠◆防衛費財源確保に伴う「たばこ増税」は業界影響緩和を前提にした議論を中小零細小売店などへの影響の最小化◆地方たばこ税を活用した分煙環境整備・環境美化受動喫煙防止、税務対策の観点からも公共喫煙所の整備を◆喫煙マナー向上等普及啓発業務委託の継続◆このほど国の「健康日本21(3次)」基本方針が公表されたが、県の「健康増進計画(かながわ健康プラン21)」が決定にあたっては県民や事業者への過剰な取り組み負担を強いることがないように。

全協・全国たばこ政治連盟が7月5日に集約した自治体への「地方たばこ税を活用した分煙環境整備」要望活動の総括活動実績数は1433件となつた。1年前の7月14日集約に比べると161件の増加で、着実に活動の輪が継続・拡大していることが分かる。

自治体への分煙「議会への陳情書提出」は ①鹿児島県35件 ②熊本県31件 ③福島県28件、「自治体への陳情書提出」は ①鹿児島県46件 ②宮崎県23件 ③愛媛県21件、「同要望書提出」は ①熊本県43件 ②福島県29件 ③福岡県26件、

環境整備要望活動 情書提出」は ①鹿児島県58件 ②熊本県40件 ③宮崎県31件、「同要望書提出」は ①神奈川県12件 ②徳島県9件 ③鹿児島県7件、「同陳情書採択」は ①愛媛県・鹿児島県17件 ②熊本県13件。

以上のように、九州地区のほか、福島県、愛媛県等の活動状況が目立つ。

「ブルーム・テック」販売終了

新ブランド「ウイズ」立ち上げ

JTの低温型加熱式たばこ

JTは6月29日、加熱式たばこ用デバイス「ブルーム・テック・プラス15」、「ブルーム・テック・プラス・ウイズ」を7月上旬以降順次、また、「ブルーム・テック」を8月上旬以降に売り尽くしをもって販売を終了すると発表された。また、「ブルーム・テック」に代わる新ブランド「ブルーム・テック」を立ち上げ、今夏に「ウイズ2」を新発売(デザイン等は詳細次号)として投入される。

月に同社独自に開発、販売した低温加熱型「ブルーム・テック」シリーズは市場から消えることとなるが、JTの加熱式たばこブランドは低温加熱型「ウイズ」と、高温加熱型「ブルーム・テック」の2本柱となる模様。

「ブルーム・テック」デバイス3種類の販売終了に伴い専用たばこも販売終了する銘柄と、銘柄名及びパッケージデザインを変更する銘柄がある。低温加熱式たばこの専用たばこのすべては「メビウス」ブランド

だが、販売を終了するのは銘柄名の末尾に「ブルーム・テック専用」と付く6銘柄(税込み58.0円)で、税目以降、在庫の売り尽くしをもって廃止。また、8月上旬からは「ブルーム・テック・プラス」デバイス専用たばこ「ブルーム・テック・プラス専用」の4銘柄(税込み58.0円)について、名称を「ウイズイン」とし、パッケージデザインも変更して順次、切り替えられる。この4銘柄は新デバイス「ウイズ2」及び従来品の「ブルーム・テック・プラス15」、「ブルーム・テック・プラス・ウイズ」でも喫煙できる。

「スモコレ」

「スモコレ2023」4年ぶりに開催

10月17日から2日間

新型コロナウイルス感染症予防対策などの影響で、3年間、開催を中止していた「スモコレ」が、4年ぶりに再始動する。

今年のテーマは「スモコレ再始動/一服の底力」で、たばこ業界への逆風がつつく今こそ、たばこ喫煙具を扱う企業様とたばこ店が一丸となって乗り越えていくため、たばこの魅力を伝え、全国のたばこ販売店とともに、業界を盛り上げ、元気つけていきかけとなることを目指している。開催要領などは次のとおり。

- 開催日時=10月17日(火)10:00~17:00、18日(水)10:00~16:30(予定)
- 開催会場=浅草ビューホテル3F(東京都台東区西浅草3-17-1)
- 主催=一般社団法人スモキングコレクション実行委員会

3段広告

埼玉県連合会

JR大宮駅周辺で4年ぶり 4高校の生徒35名が参加

埼玉県連合会(高沢啓
会長)主催の20歳未満喫
煙防止街頭キャンペーンが
6月20日午後4時より、



イベント開始前に挨拶する高沢啓会長(左端)

JR大宮駅の東口・西口
周辺で実施された。参加
者は、東口の駅前ロータ
リー付近、西口の2階デ
ッキの二手に分かれてポ
ケットティッシュを配付し
た。

今回は、県立大宮南
県立大宮光陵、県立大宮
商業・学校法人埼玉栄高
等学校の4校、35名の生
徒達が4年ぶりに参加。
先輩生徒が卒業して全
員が未経験ながらも、臆
することなく積極的に啓
発・訴求活動に取り組ん
だ。JR大宮駅も全面協
力し、駅コンコース西口側

の電光掲示板「天空の光」
に啓発メッセージが流され
た(一面参照)。

当日は、連合会の高沢
啓会長、嶋田龍二専務理
事ら役員、県連女性部
から藤田由美子部長ほか
13名が、また、関東財
務局理財部、埼玉県青
少年課、埼玉県警生活
安全部少年指導委員、警察
安全相談係、JT埼玉支
社、BATJ、日本フラン
チャイズチェーン協会(コ
ンビニ5社)、彩の国たば
こ愛好会の総勢85名が
参加した。当日夜、地元
テレビ局が活動状況と高
沢啓会長のインタビュー
を放映した。

特集 第1弾

20歳未満喫煙防止 強化月間・街頭イベント

新型コロナウイルスの影響で活動が抑制されていた「20歳未満喫煙防止強化月間・街頭イベント」(主催「全協」一般社団法人日本たばこ協会)が、7月1日より1か月間、関東11団体との協働により全国規模で実施された。本紙では2回にわたり主な活動を紹介します。

山梨県連合会

JR甲府駅周辺で 総勢25名が張り切って

山梨県連合会(角田源
太郎会長)では7月6日、
JR甲府駅周辺で街頭
イベントを実施した。当
日の参加者は、角田源太
郎会長はじめ、連合会の
柏原聖一理事、井上達雄
理事、小石川實理事並び
に各支部の女性部長10



街頭イベントに参加したみなさん
(バックは武田信玄公の銅像)

東中国連合会

JR鳥取駅の北口と南口で



東中国連合会(西川祐司
会長)では、鳥取組合(西川
祐司理事長)が7月5日、
JR鳥取駅の北口と南口で
街頭イベントを実施した。
当日は、西川祐司理事長
はじめ女性部(盛田敏子部
長)、組合員の代表と、J
T鳥取支社の森本昌憲支
社長ほか、鳥取県、県教
育委員会、鳥取市少年愛
護センター、県警察本部、
鳥取県民会議、日本フラン
チャイズチェーン協会など
の代表ら総勢31名が、高
校生を中心に「1カートとテ
ィッシュ」を配付しなが
ら「20歳未満喫煙防止」
を訴えた。

神奈川県連合会

JR川崎駅東口広場で 関係機関等が勢ぞろい



神奈川県連合会(横田
圭二会長)は、7月12日午

前9時からJR川崎駅東
口広場で街頭イベントを
実施した。
参加者は横濱財務事
務所7名、神奈川県青少
年課4名、JT神奈川支
社から宮下剛支社長ら5
名、BATJ社から2名、
PMJから2名、日本フラン
チャイズチェーン協会(コ
ンビニ5社)7名、たばこ
を楽しむ会(神奈川)2
名、たばこ組合関係では
連合会3名、川崎組合
(横田圭二理事長)から女
性部(鈴木なお子部長)、
組合の代表ら16名の総勢
50名。猛暑の中、参加者
は「20歳未満喫煙防止」
を訴えながらポケットテ
ィッシュを配付した。

中国連合会

JR出雲市駅と県内の2高校で

鳥根県出雲組合



配付されたたばこ屋の
おぼろちゃんからお願い
止を訴えた。

中国連合会(大島治会
長)では7月4日、鳥根県
の出雲組合(大島治理事長)が
JR出雲市駅をメイン会場
と、また、鳥根県立大社高
と出雲商業高校をサブ会場
として街頭イベントを実施
した。大島治理事長はじめ
女性部(三木年江部長)、組
合員の代表、JT鳥根支社、
行政関係からの代表など総
勢58名が参加。3会
場では「たばこ屋のおぼろ
ちゃん」からお願
止を訴えた。

メビウス発売10周年を記念した 限定パッケージ 「日本の伝統と文化」をテーマにした 現代的なデザイン

8月7日より数量限定で全国発売 JT

JTでは、メビウスが今年で発売10周年を迎えることを
記念して「メビウス」、「メビウス・ライト」、「メビウス・ス
ーパーライト」、「メビウス・エクストラライト」、「メビウス・ワ
ン」のソフト、ボックス、100'sボックス、計15銘柄を対象と
した限定パッケージを、8月7日より順次、全国のたばこ販
売店及びコンビニエンスストア等で数量限定発売する
(味・香りは変わらない)。

メビウスは、1977年(昭和52年)にマイルドセブンの名
称で誕生(当時の価格は20本入・150円)、翌年の1978
年(昭和53年)から国内紙巻たばこ販売シェアNo.1の
実績を達成、その後、2013年(平成25年)2月にブランド
名称をメビウスに変更、現在でもなおメビウスファミリー
は販売シェアNo.1である。

JTでは、今年で発売10周年を迎えたメビウスについ
て、これまでのご愛顧への感謝の気持ちを込めて、「メ
ビウスと日本を愉しむ」をコンセプトに様々なキャンペーン
を実施している。そして、その一環として、伝統と進化が
織り成す日本のものづくりに敬意を込めた限定パッケ
ージを数量限定で販売する。



「日本の伝統と文化」をテーマにした現代的なデザインのメビウス

本限定商品の銘柄一覧

銘柄名	定価	タール値	ニコチン値
メビウス	580円	10mg	0.8mg
メビウス・ライト	580円	8mg	0.7mg
メビウス・スーパーライト	580円	6mg	0.5mg
メビウス・エクストラライト	580円	3mg	0.3mg
メビウス・ワン	580円	1mg	0.1mg
メビウス・ボックス	580円	10mg	0.8mg
メビウス・ライト・ボックス	580円	8mg	0.7mg
メビウス・スーパーライト・ボックス	580円	6mg	0.5mg
メビウス・エクストラライト・ボックス	580円	3mg	0.3mg
メビウス・ワン・ボックス	580円	1mg	0.1mg
メビウス・100's・ボックス	580円	10mg	0.8mg
メビウス・ライト・100's・ボックス	580円	8mg	0.7mg
メビウス・スーパーライト・100's・ボックス	580円	6mg	0.5mg
メビウス・エクストラライト・100's・ボックス	580円	3mg	0.3mg
メビウス・ワン・100's・ボックス	580円	1mg	0.1mg

今回の限定パッケ
ージは、「日本の文化・
伝統」をテーマにした
現代的なデザインとし
た。日本の象徴である
「富士山」を伝統芸術
である「水墨画」のタ
ッチで描き、都会的な風
景と共存させることで
日本の伝統と現代の
融合をイメージ。さら
に、伝統技術である
「金継ぎ」をあしらう
ことで華やかさを加え、
同時に日本のものづく
りを支える丁寧で繊細
な技を表している。

「地方たばこ税を活用した喫煙所整備」

徳島県文化の森総合公園内に喫煙所を整備

南四国連合会と徳島県内の3組合など

南四国連合会(河野利英会長)では、かねてより徳島県文化の森総合公園における喫煙所の整備を要請していたところ、それが実現し、4月より供用が開始された。

これは、南四国連合会をはじめ、徳島組合(稲久美理事長)、阿南組合(吉村知理事長)、徳島西部組合(河野利英理事長)、そして四国たばこ耕作組合



植え込み奥の野外喫煙所(スタンド灰皿はJT提供)



喫煙所入口の表示板

寺井正通組合長(当徳島の飯泉嘉門知事)が、徳島県議会で「改正健康増進法の周知啓発、分煙環境整備等に関する陳情書」を提出し、九つた要請活動を展開した結果、2021年3月に徳島県議会で「改正健康増進法の周知啓発、分煙環境整備等に関する請願」等が採択された。

これを受け、南四国連合会ほか4団体は、JT徳島支社の協力も受けて、県に対し徳島県文化の森



高知城公園内の杉ノ段(「井戸ノ段」)の西に設置された喫煙所

高知県の観光名所の一つである高知城公園に、昨年度より地方たばこ税を活用した喫煙所が整備され、供用が開始された。新喫煙所は、高知城公園内の喫煙所を集約し、パークイン設置がされている。

これは、南四国連合会(河野利英会長)と高知県



高知城公園の駐車場に設置された喫煙所

高知城公園内の喫煙所を集約し、パークイン設置がされている。これは、南四国連合会(河野利英会長)と高知県

総合公園内における喫煙所の整備を要請、徳島県議会の井川龍二議員による支援などもあり、植え込み奥に野外喫煙所の整備が実現。なお、喫煙周辺の植栽と喫煙所表(案内板)を喫煙所負担、JT徳島支社からはスタンド灰皿2台が提供された。

を活用した喫煙所の整備について陳情書を県と県議会で提出。その後、翌年の県議会において自民党の田中徹議員が議員が大要「望まない受動喫煙を防止する観点から、たばこ税の一部を活用した積極的な対策を進めるべきである。多くの観光客が訪れる場所から順次、整備してはどうか」と質問。これに対し、高知県の濱田省司知事からは大要「多くの観光客が訪れる施設は、屋外分煙施設を整備することも大切な取り組みと考える。望まない受動喫煙防止を徹底するため、パークイン設置を検討する」との回答を得ていた。

組合員のみならずへ

愛煙家に憩いの場を提供

店頭にスタンド灰皿設置を!!

一地域社会に貢献・喫煙機会を確保します



スタンド灰皿の設置は

★店頭の「ちょっと一服」できるスペースは、愛煙家のみならず「癒しのひと時」「憩いの場」を提供します。

★愛煙家のみならず大いに喜ばれます。そして、「お客様との接点」が広がり、お店への求心力を高めます。「消費場所の拡大」につながり、「売上アップ」に寄与します。

★「歩きタバコ、吸い殻のポイ捨て防止」など、「環境美化・喫煙マナー向上」にも貢献します。

しかしながら、組合員店頭スタンド灰皿設置率は「全体の約70%」です。主役は組合員のみならずです。積極的に設置してください。

【日々の管理=清掃の徹底】
スタンド灰皿は吸い殻が約600本で一杯になります。
●モウモウとした「煙(いぶり)は周りに大変な迷惑」をかけます。「日々の清掃」で気持ちよく利用してもらいましょう。

【新規設置の注意事項】
●自治体による「路上喫煙禁止」等の条例が施行されている場合や歩行者や自転車通行の妨げとなる公道などでは道路交通法等により灰皿を設置できません。また、店頭以外に設置する場合は、施設所有者の同意が必要です。

【たばこ組合にご相談ください】
スタンド灰皿に関することは、所属するたばこ組合にご連絡ください。全面的にサポートします。
●新たに設置する場合⇒灰皿回転の手続き
●既設置灰皿が古くなったり壊れた場合⇒灰皿交換

【たばこ組合にご相談ください】
スタンド灰皿に関することは、所属するたばこ組合にご連絡ください。全面的にサポートします。
●新たに設置する場合⇒灰皿回転の手続き
●既設置灰皿が古くなったり壊れた場合⇒灰皿交換

「煙を提げて暗夜を歩く。暗夜を憂うること勿れ、只、煙を頼め」との言葉は江戸後期の儒学者、佐藤一斎の「言志四録」の一節。その意味は、座右の銘ふうに表示すれば、「どんなに先が見えない状況におちいつても、嘆く悲しむことなく、灯りを頼りに迷うことなく信じて進め」ということでしょうか。

唐突にこの一節をもちだしたのは、愛煙家がおかれている現在の環境が厳しくなってきたり、「暗い道」に入っていくの思

「たばこは健康日本21」で、喫煙率を更に引き下げようとする動きも出てきました。

たばこは庶民が手ごろな価格で楽しめた嗜好品だった。しかし、度重なる増税によって、もはや庶民の嗜好品ではなくなりました。

政治の世界では「防衛増税」の議論もある。防衛を強化すること、言い換えれば今の安全保障環境では、自分の国は自分たちが守ることについては否定はしませんが、「なぜ、特定の層の負担増とするのか」が疑問。そもそもは広く国民全体で負担すべきものではないでしょうか。

誰が、どこが愛煙家のことを考えてくれていたのかと考えると、それは「街のたばこ屋さん」が、昔から「たばこ屋は街の灯台だ」と自認されてきた歴史があります。「昔の灯台ほどの輝きを今でも」とは言いませんが、「灯」提灯の明かりとしての役割を期待するのです。

たばこは、喫煙者は、いまや社会の除け者、虐げられた層、自虐的な思い。このまま消えていく存在になりやしないか。「分煙社会」は、ほんとうに来るのか。現在の状態がすでに「分煙社会」という意見もありますが、「えつ、今が分煙の世の中」とは思えません。すでに「禁煙社会」に走り出しているのではないかと。

そう思うと愛煙家は「これからは、暗い夜道を歩んでいく」となるのではないかと。その時「頼める「煙」があるのか、ないのか、憂えています。

たばことの出会い ⑥ 大森広隆

「煙を提げて暗夜を歩く。暗夜を憂うること勿れ、只、煙を頼め」との言葉は江戸後期の儒学者、佐藤一斎の「言志四録」の一節。その意味は、座右の銘ふうに表示すれば、「どんなに先が見えない状況におちいつても、嘆く悲しむことなく、灯りを頼りに迷うことなく信じて進め」ということでしょうか。

唐突にこの一節をもちだしたのは、愛煙家がおかれている現在の環境が厳しくなってきたり、「暗い道」に入っていくの思

「たばこは健康日本21」で、喫煙率を更に引き下げようとする動きも出てきました。

たばこは庶民が手ごろな価格で楽しめた嗜好品だった。しかし、度重なる増税によって、もはや庶民の嗜好品ではなくなりました。

政治の世界では「防衛増税」の議論もある。防衛を強化すること、言い換えれば今の安全保障環境では、自分の国は自分たちが守ることについては否定はしませんが、「なぜ、特定の層の負担増とするのか」が疑問。そもそもは広く国民全体で負担すべきものではないでしょうか。

誰が、どこが愛煙家のことを考えてくれていたのかと考えると、それは「街のたばこ屋さん」が、昔から「たばこ屋は街の灯台だ」と自認されてきた歴史があります。「昔の灯台ほどの輝きを今でも」とは言いませんが、「灯」提灯の明かりとしての役割を期待するのです。

たばこは、喫煙者は、いまや社会の除け者、虐げられた層、自虐的な思い。このまま消えていく存在になりやしないか。「分煙社会」は、ほんとうに来るのか。現在の状態がすでに「分煙社会」という意見もありますが、「えつ、今が分煙の世の中」とは思えません。すでに「禁煙社会」に走り出しているのではないかと。

そう思うと愛煙家は「これからは、暗い夜道を歩んでいく」となるのではないかと。その時「頼める「煙」があるのか、ないのか、憂えています。

全国統一美化活動・特集第2弾 地域の環境美化等に貢献する組合の活動

2023年5月30日から6月5日までの期間、「全国統一美化活動」が再開され、その前後の期間と合わせ全国各地で美化活動が展開された。本紙では、7月号に続き、特集第2弾として、上信越(長野県南信組合)、新千葉県(千葉県組合)、東京都(新東京組合中野支部)、東海連合会(愛知県組合岡崎支部・同尾張支部)の活動を紹介します。

東京都
中野区役所・中野駅周辺などで
東京都連合会・新東京組合中野支部
会長では、管内の各組合
支部により地域の主要駅周
辺などで美化活動が行われ
た。新東京組合中野支部
(森岡和夫支部長)では6
月5日、中野区役
所をスタ
ートし、
中野駅南
商店街で活動する
みなさん



美化活動に参加したみなさん

口側の商店街北
口駅周辺で美化
活動を行った。
当日は、森岡和
夫支部長はじめ、
鈴木弘子女性部
長代理ほか組合
員女性部代表12
名、中野区議会
の市川しんたろう
議員、加藤たくま
議員、さらに中野
区役所、JT東京
支社の代表など
総勢20名が参
加。組合員は全
協提供のオレンジ
色の専用のビブス
など着用し、ノボ
リ旗でアピールし
ながら美化活動
を実施した。



美化活動に参加したみなさん

長野県
長野県諏訪市高島公園で
上信越連合会・南信組合
上信越連合会(三上
健一会長)では、管内の各
組合・支部により地域の
主要駅周辺などで美化
活動が行われた。長野県
南信組合・松本宣佳理
事務長)では5月30日、諏
訪市の高島公園一帯で美
化活動を実施した。



「まだまだ元気」
平林六郎さん(94歳)

活動には、94歳の平林六
郎さんも元気に参加、取
材に訪れていた市民新聞
でも紹介された。なお、長
野日報社でも、活動の様
子が紹介された。

活動は、
松本宣佳理
事務長はじめ、組合員の代
表14名と諏訪市役所の
代表2名の総勢16名が
参加。全協提供のオレンジ
色のビブスを着用、鎌
や竹ボウキも持参、美化
活動とともに公園内の
雑草処理も行った。



美化活動に参加した
みなさん

愛知県
名鉄・東岡崎駅周辺などで
東海連合会・愛知県組合岡崎支部
東海連合会(石原
央会長)では、管内の
各組合・支部により
地域の主要駅周辺な
どで美化活動が行わ
れた。愛知県組合岡
崎支部(金澤伸宜支
部長)では6月1日、
岡崎城のある岡崎公
園隣の岡崎の駐車場
をスタートし、名古屋
鉄道・東岡崎駅周辺
までの間で美化活動
を行った。
当日は、金澤伸宜
支部長はじめ、女性
部(宮崎幸子部長、
組合員の代表など)13
名がノボリ旗でアピ
ールしながらトンガネ
利用し、大河ドラマ
「どうする家康」の人
気で沸く岡崎
城の賑わいを
直に感じなが
ら美化活動を
実施した。

当日は、大野義雄支
部長はじめ、女性部
代表4名の総勢18名が
参加した。組合員
は、全協提供のオレンジ
色のビブスを着
用、ノボリ旗
でアピールし
ながら活動
を行った。

千葉県
JR海浜幕張駅周辺で
新千葉県連合会(岩田
富久司会長)では、管内の
各支部により地域の主要
駅周辺などで美化活動
が行われた。千葉県組合
千葉支部(大野義雄支部
長)では6月28日、JR
海浜幕張駅周辺で美化



美化活動に参加したみなさん

活動を実施した。
当日は、大野義雄支
部長はじめ、女性部
代表4名の総勢18名が
参加した。組合員
は、全協提供のオレンジ
色のビブスを着
用、ノボリ旗
でアピールし
ながら活動
を行った。

活動を実施した。
当日は、大野義雄支
部長はじめ、女性部
代表4名の総勢18名が
参加した。組合員
は、全協提供のオレンジ
色のビブスを着
用、ノボリ旗
でアピールし
ながら活動
を行った。

愛知県
名鉄・一宮駅周辺などで
東海連合会・愛知県組合
尾張支部
東海連合会(石原央
会長)では、管内の各組合
支部により地域の主要
駅周辺などで美化活
動が行われた。愛知県
組合尾張支部(今枝
和義支部長)では6月1日、
名古屋鉄道二宮駅
周辺で美化活動
を実施した。
当日は、今枝
和義支部長はじめ、女性
部(上澄子部長)、
組合員の代表、
さらに宮市議
会の服部修寛
議員を合わせ、
総勢16名が参
加し、組合員
は、全協提供
のオレンジ色
のビブスを着
用、ノボリ旗
でアピールし
ながら活動
を行った。



美化活動に参加したみなさん

活動を実施した。
当日は、大野義雄支
部長はじめ、女性部
代表4名の総勢18名が
参加した。組合員
は、全協提供のオレンジ
色のビブスを着
用、ノボリ旗
でアピールし
ながら活動
を行った。

組合員の皆様の「スキルアップ」を応援します!!

全国たばこ販売協同組合連合会

◆「通信教育講座(第二次申込)」と「パソコン研修(教室)」のご案内◆

全協では、2023年度「通信教育講座」と「パソコン研修(教室)」を受講する皆様に受講料を助成致します。受講対象者は、講座・研修(教室)を受講する「組合員及び組合員と同居している後継者(予定者を含む)」です。是非この機会を皆様のスキルアップにお役立てください。

※詳細は所属組合または連合会にお問い合わせください。

【通信教育講座】第二次申込

所属組合または連合会に申込方法をご確認の上、30コースよりご希望のコースを選択してください。

講座修了者には、受講料の80%を助成金としてお支払い致します。

- 第二次申込期間:2023年8月1日(火)~9月15日(金)
- 受講開始:2023年10月1日(日)~
※テキスト等が到着次第スタート
- 助成金申請:2024年3月8日(金)まで
※全協必着



【パソコン研修(教室)】

最寄りのパソコン教室で、希望するコースを選択してください。

研修修了者には、受講料の全額(2万円を上限)を助成金としてお支払い致します。

- 申込期間:2023年4月3日(月)~
- 受講開始:2023年4月3日(月)~
- 助成金申請:2024年3月8日(金)まで
※全協必着



人は社会をつくり社会に生きています。その社会は常に進化しており、前例踏襲の事業活動ではいずれ社会から見放されてしまいます。事業に行き詰った時あるいは迷った時には、原点に立ち戻って考え直さねばなりません。その原点とは事業の意義、即ち何のための事業かということに他なりません。

先人の言葉 ⑦

必要の事業を合理的に経営すれば、心は常に楽しんで事に任じられる」と語っています。また、事業の内容については、「個人に利益ある仕事よりも、多数社会を益していくものでなければならぬ」と、多数社会に利益を与え

「国家社会の必要と道理」

▼波沢栄▲

るには、その事業が堅固に発達して繁昌して行くなくてはならぬということを常に心していた」とも語っています。

事業の意義を国家社会の必要と道理に置いた洪沢は、個人の利益よりも社会多数の利益を優先しました。また、事業は「商店なり製作所の

に価値を見いだすのではなく、公益に資するかどうかという点を重視したのです。なぜならば、政治は万民に衣食住を授けることを使命とし、教育は衣食住に関する道徳を教える役割があり、法律は衣食住の不道徳を矯正する役目をもちます。その衣食住を実際に実現するのが事業(経済)に他ならないからです。

繁栄ということほど重要でも第二義的である」と語っています。なぜならば、「一定の資本を集め、土地を占有し、物資を使い、人を使って事業を営むことは、形の上、法律の上では、個人のものであり、企業のものであるかもしれぬ。しかし、資本にしろ、土地にしろ、物資にしろ、人にしろ、本来は私のものでなく、天下のものである

になるのです。さらに、「この自覚が大切」であり、事業者は「何をめざし、なんのためにやる」ということをみずからはっきり持つて、それを人びとに明らかにしていかななくてはならない」と語っています。

この二人の考え方の背景には、「一家はすべて国家社会の一分子」との認識があります。万人は社会を支え、同時に社会に生かされていることに思いを馳せれば、社会全体が貧乏であれば、個人がいくら富んでも幸福は維持できません。また、隆盛を極める事業であっても、公益を度外視すれば、いずれ社会の支持を失い、終には悲境に陥ってしまいます。これらの道理に鑑みれば、公に立った使命感が事業者には求められているようにです。

(飛鳥山望)

小説などの漢字には日頃なじみのない読みにくいものが散見されます。上段の二字熟語漢字を下段の【読み方】のひらがなのすべてを使って選んでください。最後に残った二字熟語漢字が答えです。

【二字熟語漢字】

咀嚼	寡作	葛藤	阿吽	薰陶	頓挫	鼎談
明媚	錯綜	叱咤	総帥	払拭	煙管	辣腕
流石	憔悴	逸材	弛緩	固唾	誰何	焚書

【読み方】

あ い い い い い う う う う
う か か か か が く く く く
ざ さ さ さ し し し し し す
す す す ず そ そ そ だ た た つ つ
っ っ っ と と と び ふ ふ め ゃ
よ よ よ ら わ ん ん ん ん ん ん

答= ○ ○

★正解者の方から抽選で10名様に3000円のクオカードをプレゼント!

【応募方法】
ハガキに8月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2023年9月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2023年10月号です。

【クイズ・お便りコーナー応募先】
〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

6月号クイズの正解と当選者

- 正解 窓辺・紅茶・雑談
- 当選者(敬称略)

山館 福子(岩手県)	内田 てい子(宮城県)
春原 美千子(長野県)	前原 彌栄子(埼玉県)
因 和子(三重県)	五十嵐 久恵(兵庫県)
岡崎 久美子(岡山県)	黒田 二郎(島根県)
白石 順子(愛媛県)	川畑 善照(鹿児島県)

 以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

安心 未来

組合員のみなさまに耳よりな情報です!

たばこ販売店総合保険

まもなく募集開始!

お店のリスクに備えたい!

日常生活のリスクに備えたい!

9月初旬より募集開始となります!

保険期間は令和5年12月1日(金)より1年間です。
※ご加入できるのは、「全協」の傘下組合に所属する組合員(家族等含む)のみです。

〈本件に関する問い合わせ先〉 所属の組合

株式会社 全日本たばこ販売センター

この広告は保険の特徴を説明したものです。詳細はパンフレットをご覧ください。



清水誠 (弘化2年(1845)~明治32年(1899))

前回は国に「マッチ(燐寸)」が伝えられたのは、ペリ1来航より日本が開国した1854年以降のこと... 清水誠である。

愛煙奇縁 3 谷田 有史

内での製造を始めることに成功したのは、元金沢藩士の清水誠である。

清水誠は、1869年に滞在費でフランスに留学した。その後は、廃藩置県で文部省留学生となり、同6年(1873)にフランスのパリ工芸大学に入学して造船学等を学ぶが翌7年(1874)に外遊中の宮内次官吉井友

実とパリのホテルで出会った吉井が卓上の燐寸を指さして今の燐寸はこうのようになつて輸入に頼っているが、外貨不足を補う為にも、これを国産化することが出来ないだろうか」と嘆くのを聞き、帰国後燐寸製造に乗り出す。なお、日本最初の燐寸工場兼研究所は、東京にある吉井の別荘だったという。

「第31回全国おかみさん交流サミット」に参加 50人を超える東北連合会女性部が参加



大会で挨拶する東北連合会女性部の平賀ノブ会長。平賀ノブ会長は7月9日、異業種交流による更なるパワーアップを目指すための研修として、仙台市秋保温泉で開催された「第31回全国おかみさん交流サミット」に仙台・東北(平賀ノブ大会会長)に参加した。



中村タバコ店 ぜひお読み下さい。本各地に人を派遣して採した結果、ようやく日光で白揚樹を発見し、のちに諏訪湖や富士山でもこの木を発見している。そして国産燐寸の試作はうまくいき、明治8年(1875)東京・本所に「新燐社」と名付けた工場を新設する。新燐社の燐寸は、同10年(1877)と14年(1881)の内国勸業博覧会で賞を取り、質の高さに評判があった。

新聞コラム記事を掲示板に貼付 お客様と絆を深める「架け橋」に。お店がお客様(喫煙者)との絆と共感を求めるためにどうすればいいか。東京都杉並区の中村友子さんが考えたのが全日本たばこ新聞(本紙)の活用だった。灰皿と椅子をセットした店頭喫煙場所は、いつもお客様が手持ち無沙汰の様子で喫煙することから、本紙6月号のコラム「たばこの出会い」を「ぜひお読み下さい」と店頭頭の掲示板に貼付した。内容は「たばこ税、これだけ貢献しているのに、あなたも、まだ、たばこ吸ってんの」の見出しの通り、喫煙者が国、地方自治体に対しては、愛煙家は毎日頭肩身が狭い思いを耐えながら、窮屈な一服を愉しんでいる心情を代弁したものだ。掲示板を見たお客様からの反響は「まさに正論。溜飲が下がる想い」などと上々で、お客様との会話が弾み、お店と絆を深める架け橋になつた。

8月のP.O.Pの作り方. カラーコピーでPOPを作ってみましょう. 用意する道具: ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、手芸用ボンド、定規、両面テープ、カッター. 用意する材料: 厚紙(あまり厚くないボール紙)A4サイズ1枚、ダンボール(5x10cmx5)1枚. 作り方と陳列: 1. スティックのりまたはスプレーのりを使って、厚紙に猫のイラストを印刷する. 2. 印刷した厚紙をダンボールに貼る. 3. スティックのりを使って、厚紙の両面にダンボールを貼る. 4. 両面テープを使って、厚紙の両面をダンボールに貼る. 5. 両面テープを使って、厚紙の両面をダンボールに貼る. 6. 両面テープを使って、厚紙の両面をダンボールに貼る.