

## ◆主要ニュース◆

- ①第52回「たばこ販売業者九州大会」/自民党たばこ議員連盟新規加入者紹介.....2面  
 ②2023年度「女性部リーダー研修」(全協主催).....3面  
 ③JR西日本喫煙者防護会議(鹿児島組合)/JR小松駅東口に喫煙所を整備する企画組合/愛知県香林ふくやま市長.....5面  
 ④自民党たばこ議員連盟10年の歩み/要野たばこ原で美化活動など/ふくやまの歩み.....6面  
 ⑤先人の言葉②/頭の体操「わもしろクイズ」/組合員対象の特別講演.....8面  
 ⑥江戸の世界を彩る川越軒⑤/JTより軽鉄軌道式たばこ用デバイスが発売予定/グローハイパー用「ラッキー・ストライク」から2銘柄発売中/手作り「POP講座」.....8面

# 全國 たばこ 新聞

2023年11月 November 第931号

■発行元/全国たばこ販売協同組合連合会  
 〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号  
 芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551  
 ■企画編集責任/株式会社アーネスト  
 〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2  
 新橋第一ビル TEL.03(3432)8346

## 4年ぶりの「女性部リーダー研修」 —全国の代表者28名が参加—



全協主催の2023年度「女性部リーダー研修」が9月13日、14日の2日間、東京港区の芝SIAビル(全協会議室)等で開催され、全国各連合会の女性部代表28名が参加した。本リーダー研修は2016年度から女性部活動の充実・活性化、次世代の組合幹部人材の育成等を目的に開催されてきたが、直近3年間はコロナ禍の影響で中止となり、今回は4年ぶりの開催である(詳細3面掲載)。

## 第52回たばこ販売業者九州大会 —46組合代表319名が一堂に—



九州北部中部南部の3連合会主催の第52回たばこ販売業者九州大会が9月21日に熊本県八代市で開かれ、九州地区46組合代表319名が一堂に会し、喫煙の重要課題である8項目の大会议決議を満場一致で採択した。大会は、「九州はひとつ」とを合言葉に、年に1度の開催である(詳細2面掲載)。

**1日当たり約55億円に相当  
成人の約15%の喫煙者が負担**

国税庁は、税の意義(必要性)及び役割(用途)について理解を深めることを目的に「税を考える週間」を来てる11月11日から17日まで実施する。年額約2兆円の「たばこ税」は、成人(20歳以上)のわずか約15%の喫煙者が負担していること、行政によって徴税を要しない税収であることを念頭に、たばこ税の増税により補完したばこ税総額が約2兆円程度の水準で維持されている状況であることを念頭に、たばこ税の現状を考えてみた。

財務省公表の2022年度たばこ税額決算額は、國たばこ税9567億円、たばこ特別税1158億円で、合計税額は1兆725億円である。たばこ税は、国税と地方税が同水准に設定されていることから、地方たばこ税を約1兆円とすると、たばこ税額は合わせて約2兆円となる。

2022年度の地方たばこ税額実績(東京都・埼玉県・中国連合会調べ)(%:対前年度比)

| 都道府県分                          | 市町村分                      | 合計                        |
|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 東京都<br>170億1,650万円<br>(106.8%) | 1,039億5,820万円<br>(106.5%) | 1,209億7,470万円<br>(106.6%) |
| 埼玉県<br>82億1,944万円<br>(105.4%)  | 501億2,138万円<br>(105.1%)   | 583億4,082万円<br>(105.1%)   |
| 広島県<br>30億8,400万円<br>(105.0%)  | 188億8,610万円<br>(105.1%)   | 219億7,010万円<br>(105.1%)   |
| 山口県<br>15億1,149万円<br>(104.5%)  | 92億5,533万円<br>(104.6%)    | 107億6,682万円<br>(104.6%)   |
| 島根県<br>6億8,141万円<br>(103.1%)   | 41億7,313万円<br>(103.2%)    | 48億5,454万円<br>(103.2%)    |

※東京都の市町村たばこ税は、特別区(23区)と都下市町村の合計額

◆地方たばこ税は、地方自治体の一般財源として使い道が決められていない。税内訳は都道府県たばこ税が14%、市町村たばこ税86%と、市町村に厚く配分されており、市町村に於ては魅力ある財源である。

2022年度の地方たばこ税額について、一部都県の実績(東京都・埼玉県・中国連合会調べ)を別掲してあるが、全国平均の伸び率5%を下回るところは地域の人口減少や高齢化による。沈黙の消費者に、これまで以上に喫煙場所には、肩身の狭い思いをしてしまったが読み取れる。

◆もう一つの重要な課題は、まさに地方自治体の財源確保お店の売上確保の必須条件であると言える。

も格段の差があり、地元でも買わずに勤務先で購入している」とが読み取れる。キャッチフレーズ「たばこ元で買いましょう」は、まさに地方自治体の財源確保お店の売上確保の必須条件であると言える。

がたばこを仕入れた時点でたばこ税を前払いしておらず、またJ.TなどメークやT.S.N.が税をまとめて勤務立地(昼間人口増)や観光立地(域外からの集客)などがあげられる。しかも、たばこ販売店が重い税を負担している。しかも、たばこ販売店が安心安全効率的)な方が高い税収といえる。ただし、たばこ税額がかかる行政にとってではない。行政にとっては(安心安全効率的)な方が高い税収といえる。

がたばこを仕入れた時点での買入の他の要因として、勤務立地(昼間人口増)や観光立地(域外からの集客)などがあげられる。しかし、たばこ販売店が重い税を負担している。しかも、たばこ販売店が安心安全効率的)な方が高い税収といえる。

## 2段廣告





研修は加藤和人全協副会長(写真)の「各分野の女性進出は自覚ましく、組合組織も女性部躍進への期待が大きい。本研修は全協の重要な会議と位置付けられており、特別講師の清川栄一(右)常務執行役員など講話等の概要は次の通り。」と位置付けられており、「女性部リーダー研修」は新聞12月号に掲載。



### 全協主催の2023年度「女性部リーダー研修」

皆さんのモチベーションをあげるコミュニケーションの場としていたい」との開講の言葉が始まった。J.T.常務執行役員など講話の内容は次の通り。なお、グループ討議のまとめは新聞12月号に掲載。

講師 清川栄一 J.T.常務執行役員国内たばこ事業セールス担当

名古屋「今日も元気だまい!」をたばこがうまい!」をお客様に実感していただけます。しかししながら、昨今たばこの風当たりが強く、喫煙環境は大変厳しい。そうした中で組合の皆様方が長年にわたり全国津々浦々で実施されている清掃活動は



講師 武田基樹 全協統括部長

女性部長(全協副会長)  
「オンラインリーファン」の  
お店を目指そう!!

私たち零細な店が生き残るためにには、まずお客様を知ることから始めましょう。お

講師 平賀ノブ・全協  
金葉ノブ・全協  
たばこ組合を取り巻く現状(骨子)

講話の要旨は、たばこ市場紙巻たばこ市場は直近10年間で約63%の大幅縮小。(次期たばこ税制)

令和5年度税制改正大綱に「1本当たり3円相当の税を活用した分担による引き上げを実施する。施行時期は令和6年以降の適切な時期」と記載。(喫煙規制)「分煙先進国を目指す」を第一義とする。(地場の活動に生かしていたいことがある)ことなどが2つ。「健康未設置のお店が多い。一店でも多くのお店に設置されるようお願いします」。

益田龍朗全協総評会長「本研修の講座、ディスカッションを皆さんのが、喫煙規制強化とならないよう、女性部として行政への働き掛けに格別の支援と協力を、また店頭灰皿の設置は全協の重要施策ですが、まだまだ未設置のお店が多い。一店でも多くのお店に設置されるようお願いします」。

日本21(第三次)の告示を受け地方を受けるようお願いします。



2日目は「たばこと塩の博物館」等を視察

### 「できることから実践する」の意思統一

「女性部リーダー研修」(全協主催)は1面掲載の通り、初日は講話によるたばこ業界の課題の現状認識、それを受けてのグループディスカッションでは課題解決の糸口を探る議論とそのまとめの報告、翌日はたばこと塩の博物館視察など有意義な日程をこなした。「講座」→「ディスカッション」→「グループの発表」の流れで、従来の研修方式をよりコンパクトにした形で行われた。

### 「心の止まり木」に

私どもJ.T.はかつての

たばこがお客様の  
「心の止まり木」に  
名古屋「今日も元気だ  
まい!」をたばこがう  
まい!」を

お客様に実感していただけます。しかししながら、昨今たばこの風当たりが強く、喫煙環境は大変厳しい。そうした中で組合の皆様方が長年にわたり全国津々浦々で実施されている清掃活動は

ただけるよう、好きなたばこを明るく、楽しく、元気に自信をもって吸っていたときの風景が、20歳未満喫煙防止活動も重要な役割を果たし、地域社会から高い評価を得ていることに感謝申し上げたい。これからも、たばこがお客様の「心の止まり木」となるような環境作りに連携して取り組んでまいりたい。

今年度も年間4816回

を計画しているほか、20

歳未満喫煙防止活動も重

要な役割を果たし、地域社会から高い評価を得ていることに感謝申し上げたい。これからも、たばこがお客様の「心の止まり木」となるような環境作りに連携して取り組んでまいりたい。

広告



市からの感謝状を手にする小松加賀組合の茨木徹理事長(中央)、右はJT石川支社社長(当時)、左は小松市の宮崎勝栄市長



北陸新幹線石川県全線開業に向け  
JR小松駅東口に喫煙所を整備

JTと協働で  
JR小松駅東口に喫煙所を整備

9月5日、小松加賀組合(茨木徹理事長)とJT  
石川支社(葛城豊久支社  
長・当时)に、小松市の宮  
橋勝栄市長より、喫煙者  
非喫煙者の双方に配慮し  
JR小松駅では、北陸  
新幹線関係の工事による  
高架下の整備により、昨  
年の春に喫煙所が撤去さ  
れていた。これに対し小松  
加賀組合は、JT石川支  
社と協働で、関係機関や  
関係団体などの協力を得  
て、JR小松駅東口広場  
に、庇(ひさし)付きの屋外  
喫煙所を整備、寄贈した  
ことに対するもの。

謝状が贈られた。  
これは、来春の北陸新幹  
線石川県全線開業に向  
け、JR小松駅東口広場  
に、庇(ひさし)付きの屋外  
喫煙所を整備、寄贈した  
ことに対するもの。



JR小松駅東口広場に新設された庇(ひさし)付きの屋外喫煙所  
について、地元MRO北陸放送でも紹介され

## たばこ自動販売機関連の説明会を開催 全協からの周知DM送付に合わせ —香川県高松組合



動画視聴を行なながらDMの内容等について詳しく説明

の説明会を開催した。全協からのDM(ダイレクトメール)発送に合わせ、組合員のDM内容等に対する理解を深め、疑問点を解消するとともに、DM内容の周知徹底を図るために行われた

2日間の参加者は、組合員が延べ60名、その他、高松組合の役職員、四国連合会の代表が参加した。

説明会では、外

部講師として招いた地元の自販機販売会社の矢野祐一郎代表が、免許証、マ

う新型自動販売機購入、既存タスボ機の改作等についての説明を行なった。非常に関心の高い情報であつたことから、新型自動販売機改作など個別の自動販売機購入や既存の自動販売機改作など個別の事例についての質問も相次いだ。

高松組合では、複数回にわたり、自販機講習会を実施し、自販機の操作方法、日頃のメンテナンスの実施方法等について実

学者の山中井古ともさか根岸武香とも民俗学者で郷土史家でもある開祖は、現在の熊本市の政治家で郷士史家でもあつた根岸武香とも民俗

マッチラベルコレクターのことを、かつては「煙票蒐集」とも称した。日本におけるマッチラベルコレクションは、(1900)から蒐集を開

始した福山碧翠という人。マッチラベルのコレクターハウスとして根岸や山中より少し遅れた明治33年(1900)から蒐集を開

元年(1912)に6万枚のマッチラベルコレクションを完成させた。これが「日本最初のマッチラベルコレクション」である。これに対して、日本では「煙票

マッチラベル」の名前で認定される。いれにしても、その蒐集が始まったのは日清戦争(1894-95)の頃のこととされ

1895年(1903)に明治36年(1903)に明治36年(1903)には、「煙票錦集会」を創設して、今から約130年前に遡る。

マッチの話⑤「煙票(マッチラベル)」蒐集の歴史

物がいる。前出の二人と違つて福山の業績は煙票の蒐集趣味の普及拡大に尽力した点だろう。たる組合では、「今後自動販売機での販売について選択を迫られること

なるが、たばこ販売を継続するためにも正確に情報を理解し、自身にとって最適な判断を下してもらいたい」としている。

## 愛煙奇縁

6

谷田 有史  
(アトリエ・ビーエイ代表)

は「煙票錦集会」を「日本大正時代から昭和時代にかけて製造販売された広告ラベルの興隆は、オーナードで、製造会社のブランド商標をデザインしたラベルコレクションは、大正時代には輸出先の国に合わせた国案とブランド名が印刷されており、木版や刷されている。明治時代後期から大正時代にかけて製造販売された我が国におけるマッチラベルは、日本各地に「煙票錦集会」と改称され、さ

が、大きくなつて、それが現れる。ひとは「商標ラベル」で、製造会社のブランド商標をデザインしたラベルコレクションは、大正時代には輸出先の国に合わせて、多くの輸出先の国に合わせて、木版や刷されており、木版や刷されており、電気印刷技術を主とした印刷技術が確立され、商業用ラベルとは比べ物にならない多彩な色使いと多様な図案が特徴である。人々の日常生活と共にあった煙寸も、現在は絶滅危惧種化しているが、未来において、マッチラベルが美術品として高値で取り引きされる時代が来るかも知れない。

## TIOJの火災防止キャンペーン ～令和5年秋季全国火災予防運動(11月9日～15日)～

たばこはふとんで吸わないで!  
みんな約束  
めぞん一刻  
©高橋留美子/小学館

ストップ!  
寝たばこ

たばこ火災防止キャンペーン (一社)日本たばこ協会  
後援:総務省消防庁 全国消防長会





## JTより新型加熱式たばこ用デバイスが秋に発売予定 新たな加熱技術を搭載した「Ploom X ADVANCED」 10月12日よりティザーサイト公開

JTは、この秋に、「ブルーム・エックス(Ploom X)」の新型モデルとなる「ブルーム・エックス・アドバンスド(Ploom X ADVANCED)」の発売を予定している。

それに伴い、10月12日より、「ブルーム・エックス・アドバンスド」公式ティザーサイト(<https://ploom-x-club.clubjt.jp/ploomx/advanced/>)を公開する。

「ブルーム・エックス・アドバンスド」は、現行モデルに対して、さらなる改善を重ね、独自の加熱技術を搭載した新型デバイスである。なお、現行の「ブルーム・エックス」用たばこステイックはそのまま楽しめる。今後、関連情報は、随時更新されるので、「ブルーム・エックス・アドバンスド」公式ティザーサイト(前述)を参照。また、本商品のデザインや価格等、詳細については後日、発表予定。

「ブルーム・エックス」のメーカー希望小売価格を改定

なお、11月2日より、現行モデルの「ブルーム・エックス」は、メーカー希望小売価格1,980円(税込)から980円(税込)に価格改定される。



## glo hyper用「ラッキー・ストライク」から2銘柄発売中 濃厚なカプセルフレーバー・10月2日より全国で——BATJ

BATJ(ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社)は、加熱式たばこ専用デバイス「glo hyper(グロー・ハイパー)」シリーズの専用たばこステイックとして、爽やかな味わいと濃厚なカプセルフレーバーを楽しめる「ラッキー・ストライク・ベリー・ブースト・glo hyper用」、「ラッキー・ストライクトロピカル・ブースト・glo hyper用」の2銘柄を、買い求めやすい400円(税込)で、10月2日より順次、全国のたばこ販売店、主要コンビニエンスストアで発売、好評を博している。なお、glo & VELOオフィシャルオンラインショップでは、10月1日より先行発売している。

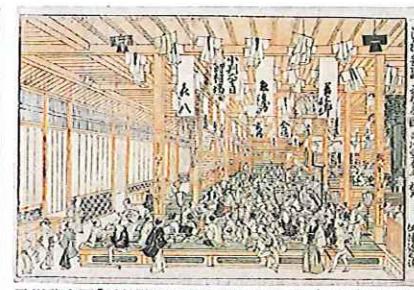
現在販売中のglo hyper用「ラッキー・ストライク」シリーズ6銘柄も10月1日より400円にプライスダウン

また、既に発売しているglo hyper用「ラッキー・ストライク」シリーズ6銘柄についても、10月1日より現行小売定価450円(税込)から400円(税込)へ、味わいはそのままにプライスダウンしている。

全8銘柄に拡大するglo hyper用「ラッキー・ストライク」シリーズのラインナップは、すべて400円(税込)と、買い求めやすい価格で楽しめる。



ラッキー・ストライク・ベリー・ブースト・glo hyper用



歌川豊春画「浮絵江戸川町呉服屋図 明和5年(1768) (個人蔵)

江戸時代は商業が発達し、さまざまな職種の人々が働いていた。前回は家屋を建てる大工の「服」を紹介したが、橋梁などの建設にあたっては橋大工と呼ばれる職人が担当した

らしく、橋大工の「服」について詠んだ江戸川柳も拾えます。「橋大工たばこの間泳いで見」という句は、昼食後の「服」の時だろうか、橋

大工だから休みの時に川で泳いでいるとの意。

大工や庭師など

の職人は、ある程

度決まった時間内

で仕事をしたので

昼食を挟んで現在

の午前10時半頃と

午後3時頃に休ん

で「服」(たばこ休み)

でしたらしい。一方屋

内で仕事をする人

が多くいた。特に

盆をリセットする意

## 江戸の世を彩る川柳評(5)

谷 匠輔  
江戸川柳研究会

は、大工のようには決まつた時間に「服」するというこ

とはなかつた。

最近は車のディーラー

時代には車のディーラー

を訪ねてもコーヒー

と緑茶は提供するが、灰皿な

どは用意されていない。

しかし、昭和時代ごろまで

には相手から長々と話

しを聞く必要もあつたよ

うで「長話をせる廻し

廻し聞き」という場面を

詠んだ句も拾える。

「吳服店

を廻すを廻す

で「名の下」

とらえていく。

こうして客と商談に入

つたとしても、そこでは商

売上の駆け引きもあり、

時には相手から長々と話

しを聞く必要もあつたよ

うで「長話をせる廻し

廻し聞き」という場面を

詠んだ句も拾える。

「名の下」

とらえていく。

ごしがちな所作であるが、

江戸川柳はこれを見事に

で、ぐく自然なことで見遇

せる廻す隙な事」の二

句は、吳服店での喫煙風

景を詠んだものだが、雨

の日などで客の入りが悪

く、暇を持て余す状況下

での喫煙。

「名の下」とは、江戸駿

河町にあった三井越後屋

屋において、店内の座敷上

に番頭や手代の名札が貼

つてあつたことを示す。

「名の下」とは、江戸駿

河町にあった三井越後屋

屋において、店内の座敷上

に番頭や手代の名札が貼

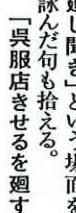
つてあつたことを示す。

組合員の皆さまへ

大正製薬(株)のリポビタンDをお店で販売してみませんか。  
指定医薬部外品  
肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮に。  
**リポビタンD**

リポビタンD

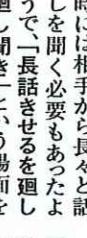
(株)全日本たばこ販売センター



「吳服店

を廻すを廻す

詠んだ句も拾える。



「吳服店

を廻すを廻す

詠んだ句も拾える。

手作りPOP講座

店頭演出で集客アップ!!

手作りPOPでお店を飾りましょう!

Design: イザ・デザイン

## 11月のP.O.P.の作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーを利用して簡単にPOPを作つてみましょう！この点線内を200%（A4サイズ）に拡大コピーします。お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、A4厚紙に貼り、切り抜きます。（コピーでわからない点はお店で相談してみてください。）

用意する道具

ハサミ、ステッカのり(太めサイズ)またはスプレーのり、手芸用ボンド、定規、カッター、ピンセット(必要の方)

用意する材料

ケント紙(特厚口紙)A4サイズ1枚、輪ゴム1~2個  
段ボール紙(1×3センチ)

