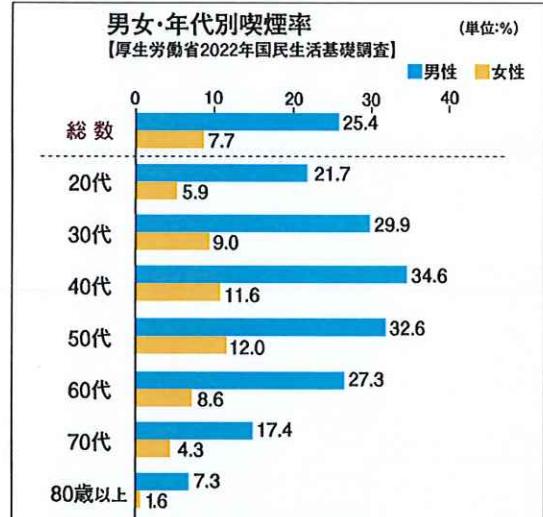


厚労省の2022年 喫煙率調査 男女とも減少傾向続く

厚生労働省がこのほど発表した2022年国民生活基礎調査によると、たばこを吸う人の割合（喫煙率）は男性25.4%で、20歳以上の4人に1人が喫煙者、女性は7.7%だった。前回の2019年調査に比べると、男性が3.4%減、女性1.1%減といずれも減少した。

年代別喫煙率をみると、男性40代の34.6%が最高、次いで50代の32.6%、30代の29.9%の順。女性では50代の12.0%が最も高く、40代の11.6%、30代の9.0%と続く。男性40代、女性50代が最も高い。ただ、ほぼすべての年代で2019年調査に比べ減少となった。



2019年の国民生活基礎調査結果

	総数	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上
男性	28.8	27.0	36.0	37.6	35.4	28.9	17.5	7.7
女性	8.8	8.3	11.3	13.4	12.1	8.6	4.5	1.7

前回、2019年調査（上表）と男女別・年代別に比較すると、男性の減少幅が大きかったのは、30代（6.1%減）、20代（5.3%減）、女性では20代（2.4%減）、30代（2.3%減）で、男女とも20代、30代の低下が著しかった。

なお、本調査は入院者を除く20歳以上で、たばこを「毎日吸っている」、「時々吸う日がある」と答えた人を喫煙者とみなして集計したもの。

「ウィズ2」に「メビウス・ゴールド・パープル・ミント」が登場 1月22日より全国発売

JT

JTは、インフューズドたばこ（注①）用デバイス「ウィズ2」において、「メビウス・ゴールド・パープル・ミント」を、1月22日より順次、全国のたばこ販売店、コンビニエンストア等で発売。

「ウィズ2」は、インフューズドテクノロジー（注②）により「加熱待ち時間ゼロ」「たばこのにおいをほぼ感じない」「雑味のないフレーバー」を実現し、周囲に配慮しながら喫煙を愉しむことを提供する、インフューズドたばこ用デバイスである。

現在、国内のたばこ市場においてフレーバーカテゴリーは大きく伸長傾向にあり、なかでもペリーフレーバーは、紙巻たばこや加熱式たばこ問わずカテゴリー内シェア1位となっている。

新発売された銘柄は、甘熟ベリーと爽やかなミントが調和した、ジューシーな味わいが特長。たばこ葉を直接加熱しないインフューズドテクノロジーにより、たばこの雑味を抑えた「ウィズ2」だからこそ実現できる、クリアな甘みが広がるペリーフレーバーを愉しめる。

商品概要などは次のとおり。

メビウス・ゴールド・パープル・ミント・ウィズ用=内容物:たばこカプセル5本、カートリッジ1本入り/「ウィズ2」デバイス(ブラック)

【注①】インフューズドたばことは、加熱式たばこの一種で、リキッド(液体)を加熱することで発生させたペイパー(蒸気)を、たばこ顆粒の入ったカプセルを通してさせ、味・香りを抽出したたばこペイパーを楽しむ商品。たばこ葉を直接加熱しないため、たばこのにおいをほぼ感じず、燃焼に伴う副流煙が発生しないことが特徴。注②=インフューズドテクノロジーとは、コーヒーお酒で使用されている、香りを含み込ませる技術をヒントに、発明したりキッド(たばこ顆粒の入ったカプセル)を通じてたばこペイパーを発生させる技術】

今年は個性的な人形(作品)が勢ぞろい



個性豊かなみなさんの作品



干支のマスクット人形作りに参加したみなさん

徳島組合(稲久)の女性部による、着物など布地を素材にした今年の干支「辰」の人形作りが、徳島市元町のシビックセン

ターにおいて行われた。参加者は、稲久理事長ほか女性部など13名。

講習会では、前もって稲久理事長が材料などを下準備をしたものを参加者一人ひとりに配付。今回

の「辰」の人物は、稲久理事長のオリジナル作品であ

り、稲久理事長の説明もか

なり力が入っていた。

また、今回が初めての参

加という方がおり、稲久理

事長は、ほぼ、付き切り

でアドバイス。かなり良

いアドバイス。かなり良い

紙型が出来上がり、生地への綿の詰めかたや表情のつけかたで、それぞれ個性的なだけ

かたで、それぞれ個性的なだけ

作品となり、とりわけ辰

の鼻先の製作が難しく、可

愛く仕上げるのに、みなさ

ん苦労した。

材料は同じでも、今回の出来上がりは、いつも以上に個性的な素晴らしい作品となつた。出来上がりがたまたま、作品は、お正月の期間、それぞれのお店に飾られた。

組合では、「干支のマスクット人形作りは、希望があ

る限り、毎年、続けていい」としている。

「Ploom」のメビウス・オプション・シリーズがブレンドリニューアル

「ブルーム・エックス・アドバンスド」用たばこスティック

2月中旬より全国発売

JT

JTは、「Ploom(ブルーム)」ブランドの加熱式たばこ用デバイス「ブルーム・エックス・アドバンスド」(注)で、来しめる、メビウス・オプション・シリーズ4銘柄。左から、メビウス・パープル・オプション・ブルーム・エックス用、メビウス・エックス用、メビウス・スマカットグリーン・オプション・ブルーム・エックス用、メビウス・レッド・オプション・ブルーム・エックス用

い、2月中旬より順次、全国のたばこ販売店、コンビニエンストア等で発売する。

今回のブレンドリニューアルは、新ブレンドを採用することで、フレッシュな爽快感はそのままに、「さらなる吸いごたえ」JTIひと口目から最後まで香り立つフルーツフレーバーの味わい」を提供している。

なお、本4銘柄は「ブルーム・エックス・アドバンスド」「ブルーム・エックス」でも使用できる。

リニューアルされる4銘柄の商品概要などは、次のとおり(4銘柄とも内容物は、たばこスティック20本、メンソールタイプで価格は500円(税込))。

●メビウス・パープル・オプション・ブルーム・エックス用=ペリーフレーバーの濃厚な甘みが広がる、王道の味わいが特長。カプセルならではの、フレッシュなフレーバーと天然メンソール100%の爽快感を最後まで愉しめる。

●メビウス・エロー・オプション・ブルーム・エックス用=柑橘系フレーバーの爽やかな酸味が広がる、スッキリとした味わいが特長。カプセルならではの、フレッシュなフレーバーと天然メンソール100%の爽快感を最後まで愉しめる。

●メビウス・スマカットグリーン・オプショ

ン・ブルーム・エックス用=マスカットフレーバーの贅沢な甘みが広がる、フルーティーな味わいが特長。カプセルならではの、フレッシュなフレーバーと天然メンソール100%の爽快感を最後まで愉しめる。

●メビウス・レッド・オプション・ブルーム・エックス用=アップルフレーバーの甘酸っぱさが広がる、奥深い味わいが特長。カプセルならではの、フレッシュなフレーバーと天然メンソール100%の爽快感を最後まで愉しめる。

【注】加熱式たばこ用デバイス「ブルーム・エックス」の新型モデル「ブルーム・エックス・アドバンスド(Ploom X ADVANCED)」は、JTが昨年の11月21日より順次、全国のたばこ販売店、コンビニエンストア等で発売したもので、今、大きな話題となっている。本デバイスは、JT独自の新加熱技術「POWER HEATFLOW」を搭載し、先行発売されていたモデルに比べ味わいの満足感が向上。さらに、最高加熱温度を約320°Cまでとすることで、吸い応えを引き出しながら、同時に緻密に計算された温度と気流のコントロールにより、たばこ葉本来の旨さを最初から最後まで愉しめる商品(本紙2023年11月号と12月号で紹介)。

たばこ屋さんから訴える「喫煙マナー啓発」標語

入選作決まる・全協会長賞は2点

昨年の11月末に募集を締め切った「お店からお客様等に訴える「喫煙マナー啓発」標語の入選作が、このほど決定しました。入選作は10点で、その中から全協会長賞が2点、日本たばこ産業株式会社のJト賞が1点、一般社団法人日本たばこ協会のTIOJ賞が1点、全協特別賞6点が選ばれました。(別掲参照)。

本紙では、全協との共催で「喫煙マナー啓発」のよ

り、「層の徹底を図るため、考査員会において、「吸い殻のポイ捨て防止」「歩き殻のポイ捨て防止」など具体的な中身が分かり、親しみや

慕がありました。その後、全協及びたばこ全協会長賞の選考を行つたところ、審査基準に沿う

参考にしていただきながら、様々な場面で喫煙マナー啓発活動を展開するとともに、みなさま方のお店からも積極的に喫煙マナーを訴えていただきたい」との思いから、標語の募集を行いました。今回の入賞作品を

に精力的に取り組んでおり、合わせて、喫煙マナーの啓発についても関係機関、関係団体と連携し、街頭キャンペーンなどを展開しています。このたび、喫煙マナー啓発を「お店からも積極的・精力的に」「喫煙マナー」をアピールして、今回も甲乙つけがたい

と、この2点の作品を全協

に精力的に取り組んでおり、合わせて、喫煙マナーの啓発についても関係機関、関係団体と連携し、街頭キャンペーンなどを展開しています。このたび、喫煙マナー啓発を「お店からも積極的・精力的に」「喫煙マナー」をアピールして、今回も甲乙つけがたい

今後も精力的に喫煙マナー啓発の訴求を!!

「たばこ屋さんからの喫煙マナー啓発」標語・入選作

★全協会長賞★

愛煙家マナーを守る
納税者

【大阪府寺脇純一さん】

★全協特別賞★

愛煙家マナーを守り
税納め

【山梨県山本タケヨさん】

★Jト賞★

喫煙所みんなで守る
喫煙マナー

【北海道・正源圭子さん】

★TIOJ賞★

ポイ捨ても積もればいつか
山となる

【三重県後藤洋一さん】

ポイ捨ての吸い殻語る
道徳心

【埼玉県松本世津子さん】

喫煙所思わぬ出会い
待つている

【岐阜県・広瀬博美さん】

「吸える場所」安全安心
憩いの場

【東京都鈴木善昭さん】

ポイ捨ては貴方の地位まで
地に落とす

【京都府岡本芳和さん】

マナー守つて 気持ち良い
みんなの街の喫煙所

【兵庫県・中澤フミさん】

分煙が進んで出来る
共生社会

【東京都右川活叶さん】

2月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作つてみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作つてみましょう!
お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーの拡大プリントでわからない点はお店で相談してみてください。)
↓この点線内を200% (A4サイズ) に拡大カラーコピーします。

用意する道具

ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、手芸用ボンド、定規、カッター

用意する材料

グント紙(特厚口紙)A4サイズ1枚、ダンボール(4×1センチくらい)

作り方と陣列



Design: イザ・デザイン