

◆主要ニュース◆

- 全協・全国政治連盟の2024年度事業計画(骨子)……2面
- 2023年度第3四半期のたばこ販売実績/紙巻たばこ販売実績上位20銘柄/自民党たばこ議員連盟新規加入者紹介……3面
- 「店舗陳列」温故知新/たばこことの出会い/受煙奇縁……5面
- 「深掘り」紙巻たばこの現状/紙巻たばこのターム別別シヤ/JTの新商品/加熱式たばこの値上げ(BATJ)……6面
- 先人の言葉/頭の体操「おもしろクイズ」/江戸の世を彩る川柳評⑨/豆知識(たばこ特別税とは?)……7面
- お便りコーナー/たばこ販売政治連盟への加入のお願い/手作りPOP講座……8面

全 国 たばこ 新 聞

2024年4月 April 第936号

●発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551

●企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2
新橋第一ビル TEL.03(3432)8346



東京都墨田区の防災喫煙所「イツモシモステーション」



大阪市北区の防災喫煙所「イツモシモステーション」

防災機能を備えた喫煙所が話題に 喫煙所を通じた地域貢献にも取り組むJTの活動

第一弾は、2022年9月1日の「防災の日」に、東京都墨田区に2か所、JT生産技術センター正門前と西門前「お客様用喫煙所」(東京都墨田区横川1丁目7番7号)と大阪府市北区に3か所、阪急グランドビル28階/31階の「お客様用喫煙所」(大阪府大阪市北区角田町8番47号)並びに阪急三番街北館B2階「お客様用喫煙所」(大阪府大阪市北区芝田1丁目1番3号)で防災喫煙所2か所と従業員用喫煙所2か所とを開設した。

また、2024年1月26日より、福島県いわき市にあるイオンモールいわき小名浜内のお客様用喫煙所2か所と従業員用喫煙所2か所とを開設した。



宮城県仙台市の防災喫煙所「イツモシモステーション」



福島県いわき市の防災喫煙所「イツモシモステーション」

宮城県仙台市 2023年6月30日に、東北に初めて誕生した宮城県仙台市にある防災喫煙所「イツモシモステーション」。全国で初めての「充電」機能を喫煙所に設置している。

福島県いわき市 2024年1月26日より、福島県いわき市に設置された福島県初の防災喫煙所「イツモシモステーション」。防災意識を持つような仕掛けが施されている。

JTが昨年から進めている防災機能情報発信を備えた喫煙所が話題になっている。これは、喫煙所を通じた地域貢献にも取り組むJTが、いつも同じ場所にあつて人の目にとまりやすい喫煙所は、防災拠点として最適であり、さらに、平時にも防災情報を発信し、地域に住む人や働く人の防災意識向上を促進させる」として、数多くの防災プロジェクトを手がけてきたNPO法人「プラステイツ」と提携し、推進した防災喫煙所「イツモシモステーション」である。今月号では、現在、全国で14か所ある防災喫煙所「イツモシモステーション」の主な施設を紹介する。

第一弾は、2022年9月1日の「防災の日」に、東京都墨田区横川1丁目7番7号)と大阪府市北区に3か所、阪急グランドビル28階/31階の「お客様用喫煙所」(大阪府大阪市北区角田町8番47号)並びに阪急三番街北館B2階「お客様用喫煙所」(大阪府大阪市北区芝田1丁目1番3号)で防災喫煙所2か所と従業員用喫煙所2か所とを開設した。

また、2024年1月26日より、福島県いわき市にあるイオンモールいわき小名浜内のお客様用喫煙所2か所と従業員用喫煙所2か所とを開設した。



宮城県仙台市・楽天モバイルパーク宮城内の防災喫煙所「イツモシモステーション」

宮城県仙台市 2024年3月7日に、宮城県仙台市にある楽天モバイルパーク宮城内に設置された防災喫煙所「イツモシモステーション」=①スマートフォン等を充電できる非常用バッテリーなどを備えた充電BOX②ソーラーパネルによる屋外LED照明③「もしも」の時に使用できる物品を保管④パーティションに、防災に関する情報を掲載している。

東京・大阪 2022年9月1日に全国で初めてオープンした、東京都墨田区と大阪市北区の防災喫煙所「イツモシモステーション」。この時から、「いつも」は寄る場所、「もしも」の時は頼る場所。をコンセプトに、JTが「街の喫煙所に防災機能を付与することで新しい価値を生み出す」として取り組むプロジェクト、防災情報の発信から、防災設備や備蓄品の整備を備えた防災喫煙所「イツモシモステーション」の設置が始動した。

たばこ小売販売業者の届出の提出義務

この場合には必ず届出を!

たばこ小売販売業者には、たばこ事業法に基づき、次の届出の提出義務が定められています。届出の提出を忘れることのないよう、十分に注意してください。

- 休止の届出(病気や店舗改装等の正当な理由があった場合、1月を超えて営業を休止する場合、休止前にあらかじめ届出する必要があります。)
- 商号等の変更の届出(商号や住所等に変更があった場合)
- 承継の届出(相続、合併又は分割等があった場合)
- 廃止の届出(小売販売業を廃止した場合)
- 出張販売取りやめ/届出(出張販売を取りやめた場合)

2段広告

全協 2024年度事業計画(骨子)

全協の臨時総会で2024年度事業計画が決定された。事業計画では、たばこ市場は、高齢化の進展や若者のたばこ離れによる喫煙者率の低下、健康増進法に係る各種喫煙規制の強化、度重なるたばこ税の増税や加熱式たばこの台頭などにより、市場が減少傾向にある中、紙巻たばこのシェア減少傾向などの影響や、大資本を背景とした企業系小売業の出店増という現状のもとにある。中小零細な事業者の組織である「たばこ組合」として、

組合員のための活動

- タスポ終了後の自販機販路確保のため、新型たばこ自販機の販売・設置と既存自販機の改作対応支援
昨年度に開発を行った「新硬貨、新紙幣、タスポ以外の成人識別装置」を搭載した新型たばこ自販機の販売・設置、ならびに、既存自販機における「新硬貨、新紙幣、タスポ以外の成人識別装置」の搭載等の改作に対し支援を行う。
- 座談会の支援・サポート
組合組織の統合等を推進する中で、今まで以上に重要になる組合員間の情報交換とコミュニケーションの強化のため、支援・サポートを行う。
- 対面販売の強化
タスポ終了に伴う対面販売の更なる活性化のためのサポートを実施。
- 各種ツール支援・情報等の発信

愛煙家のための活動

- たばこ税増税反対活動
今後も、「財源確保を盾にした安易な増税議論」「たばこの消費の抑制を目的とした増税議論」などの噴出を注視し、業界および愛煙家の声を社会に届えるための組織的活動を展開。
- 喫煙規制への取り組み
改正健康増進法の成立を受け、地方自治体において禁煙化も含めた一律過度な規制の議論が拡大している中、共存社会の実現に向け、国政・関係省庁・自治体をはじめとした関係機関等への主体的対話等を積極的に発信、理解・協力を求めていく。
- 地方たばこ税を活用した分煙環境整備
たばこ税を活用した分煙環境整備の制度化について、税制改正大綱及び総務省通知文書等を最大限活用し、過時、自治体をはじめとした関係機関等へ主体的に要望・要請等の活動を積極的に展開する。
- 喫煙環境整備(喫煙スペース確保)活動の強化
店頭喫煙スペース確保活動を推進し、「お客様との接点増大」「消費場所の拡大」を目指し、顧客確保に繋げていくため、組織を挙げて販売店頭等におけるスタント灰皿設置の維持・強化を図る。

社会貢献のための活動

- 20歳未満喫煙防止活動の徹底
対面販売時での20歳未満喫煙防止対策のより一層の強化をはかるため、関係団体との協働推進、都道府県単位における20歳未満喫煙防止推進協議会の取り組み強化。
「20歳未満喫煙防止強化月間(7月)」の継続実施。
対面販売における20歳未満喫煙防止(「愛の一声運動」など)のより一層の強化を図るとともに、こうした取り組みを社会へ発信、社会的評価向上につなげる。
- 環境美化活動の推進
社会的評価向上に向け継続実施。
全国統一美化活動は2024年5月30日～6月5日の予定。
参加者の拡大と地元メディア等の働きかけの強化。
- 喫煙マナー向上の訴求

組織基盤強化に向けた取り組み

- 組織再編計画の推進
- 体制の強化・財政安定化
- 財政基盤の強化
- 組合員データベースの適切な更新と活用
- 女性部活動の活性化
- 組合員の新規勧誘・脱退阻止
- たばこ新聞活用による情報提供の充実
- 全協ホームページの活用
- 基盤事業の実施

全国たばこ販売政治連盟 2024年度事業計画(骨子)

「たばこ事業法の堅持」とともに、「許可・定価制度の維持を常に念頭に置き、たばこ販売業界の健全な発展に資するため、次のような重点事項に取り組む。

① 地方たばこ税を活用した分煙環境整備に関する取り組み
中央ならびに地方での対話活動やメディア対策を通じて、全国的制度の実現に向けて粘り強く取り組んでいく。

② 過度な喫煙規制阻止に関する取り組み
過度な喫煙規制阻止にむけた政府与党等への働きかけ——自由民主党に対して、たばこ議員連盟幹部、たばこ特別委員会等との不断の対話を通じ、過度な喫煙規制の阻止に重点を置いて活動していく。

③ 更なるたばこ税増税阻止に関する取り組み
令和5年度与党税制改正大綱に盛り込まれた、防衛費増強財源としてのたばこ税増税議論に対し、引き続き「J」やたばこ耕作組合等関係団体と連携しながら、善後策の策定および具体的活動の展開等を行う。

④ 自由民主党たばこ議員連盟を中心とした議員等との関係強化
政連本部各地方本部支部において、たばこに理解のある議員や自治体首長等との関係強化。また、たばこ議員連盟の総会等において、各地方本部長等が出席することにより、議員等との関係強化を図るとともに、全国たばこ販売政治連盟の組織力向上、意識高揚を図る。

⑤ 選挙活動への積極的取り組み
今後も、自民党たばこ議員連盟、及びたばこに理解のある先生方からの支援を維持・拡大するために、政連本部、各地方本部支部の各組織が「丸」となつて、たばこに理解のある自民党候補者への積極的な応援・協力を図り、必勝体制で取り組む。

⑥ 議員及び関係諸団体等との関係情報の収集と整備
自民党たばこ議員連盟及び関係議員との情報整備を随時行う。また、関係団体各地方本部支部等とたばこに関する情報・意見交換を積極的に図り、関係情報の収集・整備、情報網の充実に努める。

⑦ 全国たばこ販売政治連盟会員への積極的な勧誘による組織力強化
政治連盟の目的、活動計画や実績等を積極的にPRし、新規会員の勧誘及び既存会員の理解促進に向けた活動を展開する。

3段広告

2023年度第3四半期累計(4月~12月)

紙巻たばこ上位20銘柄販売実績

(単位:百万本、シェア%)

Table with 7 columns: Rank, Brand, Quantity, Share, Price, Code No., and Sales Volume. Lists top 20 cigarette brands like Seven Stars, Mebius, Camel, etc.

*シェアは、紙巻たばこ販売全数量に占める割合。*順位は○印はランクアップ、□印はランクダウン銘柄。*コードNo.は、発注書に記載のコードナンバー。(出典:TIOJ)

上位20銘柄の区分
紙巻たばこ上位20銘柄を各種区分別にみると次の通り。
●価格別(20本入りでは430円銘柄が4銘柄、450円銘柄が1銘柄、500円銘柄が1銘柄、520円銘柄が1銘柄、540円銘柄が2銘柄、580円銘柄が2銘柄、600円銘柄が3銘柄、677円銘柄が1銘柄)
●タール値では1mgが6銘柄、3mgが3銘柄、5mgが1銘柄、6mgが4銘柄、8mgが2銘柄、10mgが1銘柄、12mgが1銘柄、14mgが2銘柄

自民党たばこ議員 新規加入者紹介
このほど、自民党たばこ議員連盟(会長=山口俊一衆議院議員)に、衆議院議員1名の加入がありました。この結果、3月11日現在の自民党たばこ議員連盟の加入議員数は239名(衆議院:178名、参議院:61名)となっています。新規加入議員は次のとおりです(敬称略、順不同)。
◆衆議院議員
●金子 容三(長崎4区=現3区)

●ファミリ1別では「メビウス」が8銘柄、「キャメルクラフト」が3銘柄、「セブンスター」、「ウインストン」、「ケント」の3ファミリ1が各2銘柄など。
●メーカー別では、JTが15銘柄、BATJが3銘柄、PMJが2銘柄。

「紙巻たばこ」販売数量は700億本を下回り、678億本となったが、年度見込みとして過去1、3四半期平均数量226億本を加えると904億本となり、昨年度実績の900億本台に到達するかどうか微妙な状況にある。販売定価代金は1兆8245億円で、前年比1120億円、5.8%の減

4300円4銘柄がベスト20にランクイン

「紙巻たばこ」販売数量は700億本を下回り、678億本となったが、年度見込みとして過去1、3四半期平均数量226億本を加えると904億本となり、昨年度実績の900億本台に到達するかどうか微妙な状況にある。販売定価代金は1兆8245億円で、前年比1120億円、5.8%の減

2023年度第3四半期 たばこ販売実績 「紙巻」4.8%減、「加熱式」11.8%増 総需要は横ばい

Table showing 2023年度第3四半期販売実績 (対前年比) for Cigarettes, Heated Cigarettes, and Ritrul Shiga. Total sales: 1,137 million units, 30,683 million yen.

「紙巻たばこ」販売数量は700億本を下回り、678億本となったが、年度見込みとして過去1、3四半期平均数量226億本を加えると904億本となり、昨年度実績の900億本台に到達するかどうか微妙な状況にある。販売定価代金は1兆8245億円で、前年比1120億円、5.8%の減

定価代金は1兆1850億円で、前年比1053億円、9.8%増加と好調だ。第3四半期実績の年度別推移にみると、2020年度の販売数量308億本、市場占有率26.3%、2021年度345億本、30.0%、2022年度389億本、34.2%、2023年度435億本、38.3%と、市場占有率は毎年約4%積み上げており40%達成も近い。

証 店頭陳列「変わらぬお客様視点での売場づくり」

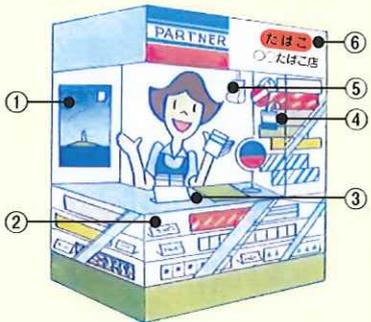
検証 温故知新

「たばこ販売店が、より多くのお客様にたばこを売っていただくための願いを実現するには、既存客と新規客の来店頻度を高めることにある。お客様に「お店に寄りたいたい気持ちを持ってもらうための第一歩は、お客様を引きつける店頭陳列が重要なポイントとなる。その基本は今も昔も変わらない。今から45年前の1979年(昭和54年)に当時の日本専売公社が発行した「売上げアップの店頭陳列」のイラスト(別図)から考えてみよう。

ほぼ半世紀前と現在とは市場環境とは大きく様変わりしているが、売上げアップのチェックポイント6項目をつぶさに検証すると、店頭陳列の基本は現在と比較しても何ら変わっていないことが分かる(注:スタンド灰皿設置を忘れず!!)。店頭陳列の基本とは、お客様に「銘柄を選びやすく買いやすい」、「また来店したいとの満足感の提供」、「情報発信の提供の場」の売り場にする

売上げアップの店頭陳列

「たばこの知識」(1979年)より



- ①お客様の目のつくところです。ポスター掲出が効果的です。
- ②プライスカードは陳列のアクセントにもなります。上段には重点銘柄を。
- ③売り台はすっきりと清潔に。衝動買いを誘う裸陳列も効果的です。
- ④袖ウインドーは、季節感を盛り込んだディスプレイスタンドやショーカード、重点陳列のカーテンと組み合わせると効果的です。
- ⑤この場所はできる限り開放的に。吊り下げPOPもさりげなく、ガラス戸には小型ポスター(メッセージ)を貼りましょう。
- ⑥看板はいつも清潔に。遠くからでもよく見える、目立つところに設置しましょう。

※イラストのたばこ「PARTNER(パートナー)」は1978年12月に新発売され2001年8月に廃止された。

◆出典:たばこ屋の博物館「たばこ屋大百科」あの店頭とその向こう側の「売上げアップの店頭陳列」から。

「買ってよし、売り手よし、世間よし」——皆さんご承知の近江商人の精神。ある日、全国的に有名な観光地にある神社に出かけた。その時の出来事を紹介します。その神社に何度か参拝しており、いつものようにその周辺を散策しながら、最寄り駅に向かいました。この日は土曜日。いつものことながら、多くの観光客で通りは混み合っています。この地に來たら、必ず立ち寄るたばこ屋さんを訪ねました。「こんにちは」と声をかけると、「あれ、前にも来てくれたよね」との応答があり、覚えていてくださったことを嬉しく感じました。

その後、最近のこの商売

たばこの出会い ⑭ 太蔭広隆

「買ってよし、売り手よし、世間よし」——皆さんご承知の近江商人の精神。ある日、全国的に有名な観光地にある神社に出かけた。その時の出来事を紹介します。その神社に何度か参拝しており、いつものようにその周辺を散策しながら、最寄り駅に向かいました。この日は土曜日。いつものことながら、多くの観光客で通りは混み合っています。この地に來たら、必ず立ち寄るたばこ屋さんを訪ねました。「こんにちは」と声をかけると、「あれ、前にも来てくれたよね」との応答があり、覚えていてくださったことを嬉しく感じました。

その後、最近のこの商売

携帯灰皿で、三方よし!

と云って、くれ

たばこ屋さんは、駅前から神社をつなぐ通り沿いに立地していることから、条例で禁煙区域に指定されており、開口が狭いので、店頭灰皿が出せないとのこと。「ところで今、携帯灰皿は持っている?」と聞かれ、「持っていますよ」と応え、「じゃあ、いつまで」とおと、「びや、ついてきて」とお店の建物と倉庫との隙間(約1m)に扉があり、扉を開錠し、「この中でたばこ吸っていいよ」と案内されました。ここで二服した後、お店に戻りお礼を伝えました。このような対応をされていると、「商売は大変じゃないですか」とお聞きすると、「ほんとどうのお客

の状況を聞きながら、お店には様々な観光客が訪れる。飲みかけの缶ビールを手にしたまま店内に入ってくる人。言葉遣いがある人。態度が横柄な人。長年の地で商売を営んできているので、お客様の「質」が判っている。培った自分なりの信条や商売観で、いつもお客を見ているからだ。それなりの方には、それなりの対応をし、「このお客はいい人だ」と思い、おた、相応の対応をする。携帯灰皿をもっていない人でも、店主の携帯灰皿を渡し、隣りの「携帯灰皿を買います。せっかくだから、常備するようにつけて」

愛煙奇縁 11 谷田 有史

夏目漱石(1867-1916)は、言わずと知れた近代日本を代表する作家である。旧千円札にも登場し、作品だけでなく、姿形までもがお馴染みの有名人である。

漱石は、5歳上の森鷗外とともに、近代日本の文豪の名が高く、人気を分けあっているが、この二人には共通点があった。たばこである。二人とも創作活動の傍らにたばこがあった。

しかし、それ以外の二人

夏目漱石とたばこ

落ちるほどであったが、漱石はイギリスでの生活になじまず、食べ物の変化で生来の胃弱が進んだのに加えて強度の神経衰弱に陥った。

たばこの好みも対照的で、漱石は紙巻たばこ、鷗



愛知県の博物館明治村に移築され、野外展示されている「森鷗外-夏目漱石住宅」

外は葉巻を好んだ。漱石の愛煙ぶりは代表作である「吾輩は猫である」(以下「猫」)にうかがえる。この作品は、イギリスから帰国後の明治38(1905)39年(1905)1906)に発表されたもので、同時にたまた

ち大評判となり、今でも人気が高い作品である。語り手の「猫」の飼主、苦沙味先生は胃弱のせいで大食漢、かつヘビースモーカーで、寄木細工のたばこ入れから「朝日」を一本取り出してすばすば吸うシ

主人に負けぬ愛煙家だ。もちろん苦沙味は漱石の分身。寒月は教え子の寺田寅彦(地球物理学)者、三平は侯野義郎(実業家)がモデルといわれ、漱石は苦沙味先生と同様に「朝日」を吸っていた。「朝日」は明治37年(1904)大蔵省専売局発足時に「敷島」「大和」「山桜」とともに発売された20本入りの口付紙巻たばこで、発売時の値段は「敷島」「大和」より下で6銭だった。

漱石は、「猫」を書いた

当時の神経衰弱も弱まると、「坊ちゃん」「草枕」など

どの作品を相次いで発表、明治40年(1907)に東京帝国大学の教授職をあっさり辞め、東京朝日新聞社に専属執筆者として入社している。方、葉巻党の鷗外は終生公職にあつたので、漱石も対照的である。しかし漱石が「猫」を執筆した東京都文京区千駄木の借家は、偶然にもそれ以前に鷗外が住んでいたというのだから、不思議な縁である。この家は現在、愛知県の博物館明治村に移築されているが、インクに混じって紙巻と葉巻の匂いが漂ってきそう

私に思うに、このような方々は、本当の愛煙家だし、この店主の愛煙家への打算的でない心ある信者に触れて爽やかだ。近江商人の「三方よし」の考え方に触れたような気がします。「相手(愛煙家よし)」「自分(店主よし)」「みんな(社会や世の中)よし」のような精神が多くの人に広まってくると思ふ環境が浸透して、「たばこに明るい世の中になる」のでないかと思つたある日の出来事でした。

深掘り 紙巻たばこの現況

減少ながらも総需要の6割を占める

紙巻たばこは国内市場にJTの約110銘柄を含め多種多様な250銘柄以上が流通している。近年、加熱式たばこの伸張が大きいが、総需要の6割強が紙巻たばこであり、たばこ産業の基盤を支えているといっても過言ではない。

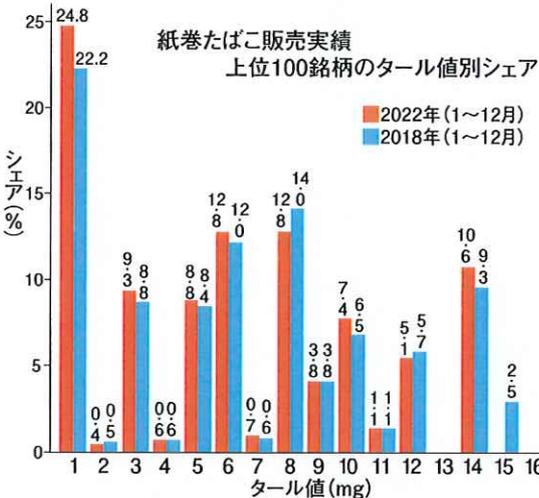
かつて紙巻たばこの国内総販売量は、国内総需要そのものであったが、近年の加熱式たばこの伸張等により紙巻たばこの販売量が減少している。中小零細販売店の多くは加熱式たばこの取り扱いが極端に少なく、お客様のコンビニへの流出が加速し、売上げ比

1mg製品が24.8%、6mg・8mgが12.8%

日本たばこ協会(TIOJ)は毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量の位置づけを喫煙者に周知するためにタール値・ニコチン値別シエアを公表している。2022年のタール値別では、1mg製品が24.8%と全体のほぼ4分1を占め、喫煙者の4人に1人が吸っていることになる。次に、6mgと8mgが12.8%、14mgが10.6%、3mgが9.3%、この5区分の合計シエアは70.3%を占める。

直近の2023年度第3四半期上位20銘柄販売実績をタール値別で見ると、1mgが6銘柄、3mgが3銘柄、6mgが4銘柄、8mgが2銘柄、14mgが2銘柄である。主なタール値別の代表銘柄は別記のとおり。

参考までに、2018年と2022年をタール値別に比較すると、全体の分布状況にそれほど大きな変化はないが、特徴的なことは4年間に1mgが26%増、14mgが1.3%増、10mgが0.9%増、6mgが0.8%増とシエアを伸ばしたこと(下図参照)。



●タール値別シエアの算出根拠 ●年間販売実績上位100銘柄に個別表示されたタール量別販売数量÷年間販売実績上位100銘柄の合計販売数量(国産・輸入品合計)×100

◆主なタール値別の代表銘柄 ◆1mg:「メビウス・ワン100's・ボックス」 ◆3mg:「メビウス・エクストラライト」 ◆5mg:「ウインストン・キャスター・ホワイト・5」 ◆6mg:「メビウス・スーパーライト」 ◆8mg:「メビウス・ライト」 ◆9mg:「ラクマイルド100's・ボックス」 ◆10mg:「メビウス」 ◆11mg:「ラッキーストライク・ボックス」 ◆12mg:「マールポロ・KS・ボックス」 ◆14mg:「セブンスター」 ◆17mg~:「ハイライト」、21mg「ピース(20)」など。 ※2022年の15mgがゼロだが、15mgの「しんせい」、「エコー」、「ゴールデンバット」の廃止によるもの。

加熱式たばこ glo hyper用 ラッキー・ストライク9銘柄を値上げ

4月1日より1箱当たり430円に BATJ

BATJ(プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社)は、3月12日、財務省の認可を受け、4月1日付で加熱式たばこ glo hyper用ラッキー・ストライク9銘柄を、400円から430円に値上げする。値上げされる銘柄は次のとおり(いずれも1箱20本入り・価格はすべて430円、glo hyper用)。

- 加熱式たばこ・ラッキー・ストライク・ダーク・タバコ
- 加熱式たばこ・ラッキー・ストライク・リッチ・タバコ
- 加熱式たばこ・ラッキー・ストライク・スムース・タバコ
- 加熱式たばこ・ラッキー・ストライク・メンソール
- 加熱式たばこ・ラッキー・ストライク・ベリー・プースト
- 加熱式たばこ・ラッキー・ストライク・ベリー・メンソール
- 加熱式たばこ・ラッキー・ストライク・トロピカル・プースト
- 加熱式たばこ・ラッキー・ストライク・ダーク・イエロー・メンソール

(なおBATJは、glo用「KOOL×neo」ブランドを「neo」ブランドに統合し、「KOOL×neo」2銘柄は、3月25日より、順次、販売を終了する)

率は紙巻たばこ94%、加熱式たばこ6%(推定)との調査結果もある。中小零細店は紙巻たばこの依存度が高く、紙巻たばこの数量減少は経営を痛撃している。

「キャメル・クラフト」シリーズ躍進中

大手メーカー各社は上昇気流に乗る加熱式たばこの市場拡大に注力しているが、価格・喫味・個装・タール値など喫煙者に対して多様な選択肢を提供して、紙巻たばこの維持・拡大に積極的に取り組んでいるのがJTである。

昨年10月には国内トップブランドであるメビウスから「メビウスE」シリーズ2銘柄(20本入り

「キャメル・クラフト」シリーズに カプセル搭載の2銘柄が登場

梨の濃厚な甘さ際立つ 新フレーバーメンソール 4月1日より、430円で全国発売 JT

JTは、キャメルブランドから、「キャメル・クラフト・メンソール・ペアーカプセル・8・ボックス」「キャメル・クラフト・メンソール・ペアーカプセル・5・ボックス」の2銘柄を430円(税込)で、4月1日より順次、全国のたばこ販売店、コンビニエンスストア等で発売する。

買い求めやすい価格に加え、味・品質にもこだわった「キャメル・クラフト」シリーズは、2022年の発売以来、非常に好評で、本シリーズの発売以降、国内紙巻たばこ市場において、No.1のシェア伸長を達成している勢いのあるブランドである。

「キャメル・クラフト・メンソール・ペアーカプセル」は、これまでにないほど際立つ梨の甘さが特長の商品。たばこ葉の雑味を抑えたオリジナルブレンドを採用している「キャメル・クラフト」だからこそ実現できた、強メンソールの清涼感と濃厚な甘さの梨のフレーバーを愉しめる。

商品概要などは次のとおり。

■キャメル・クラフト・メンソール・ペアーカプセル・8・ボックス = 通常サイズ(FK)/カプセル搭載プレーンフィルター/タール値8mg・ニコチン値0.4mg/20本入りボックス/価格430円(税込)

■キャメル・クラフト・メンソール・ペアーカプセル・5・ボックス = 通常サイズ(FK)/カプセル搭載プレーンフィルター/タール値5mg・ニコチン値0.3mg/20本入りボックス/価格430円(税込)



この煙は、子供の健康にも悪影響を及ぼします。たばこの煙を吸うのをやめ、喫煙者の手や服をきれいに保管・廃棄を

妊娠中の喫煙は、胎児の発育不全のほか、早産や出生体重の減少、乳幼児突然死症候群の危険性を高めます。

キャメル・クラフト・メンソール・ペアーカプセル・8・ボックス

先人の言葉 25

どのような事業にも競争は付き物です。「すべて物を励むには競うというものが、競争」と説く渋沢栄一は、競争は「勉強または進歩の母」であると言っています。競争は忌避すべきものではなく、世に処するにおいても甚だ必要とするものです。なぜならば、常に競争者がいて、その競争者に必ず勝つという気概がなければ、人間としては発達進歩するものではないからです。

「競争に善意と悪意の二種類ある」 ▼ 渋沢栄一 ▲

と、ここで、事業は種々様々ですから、具体的な競争もまた限りなく雑多に分かれていきます。ただし、この競争には善意と悪意の二種類があると渋沢は述べています。「毎日人よりも朝早く起き、善い工

夫をなし、智恵と勉強をもて他人に打克つ」という行為を、「品物を精撰し、上にも精撰して、他の利益範囲に喰い込むようなことはしない」という商いは「善い競争」です。一方、他人の企てた世間の評判の良い事業を「真似て掠め

は手段を扱はずという行為となり、同僚を欺き、他人を損ない、時には大いに自己をも墮落させるのです。また、事業は勝者の独占という結果を招き、物価を高くも低くも思うがままに操りますから、世間の人々はその禍を受けねばならないようになってしまいます。畢竟、己の利益のみを追い求める人は必ず他人からも攻撃され

「悪い競争」です。悪意の競争は「多くは人を妨げるのみならず、己自身にも損失を受け」、「その弊害はほとんど国家にまで及ぶ」と警告しています。渋沢の言う「善い競争」とは、道徳に欠けるところのある競争を指していません。それは、目的のために

そのことがやがてはみずからをも傷つけることになると語っています。悪い競争はいたずらに社会に毒を流すのみならず、事業の基盤である国家社会の繁栄を進めることにはできません。したがって、事業者には「相互の間に商業道徳を重んずく」という強い信念を持つことが求められるのです。その道徳は特別のも

ますから、帰するところ共倒れになってしまいうので、松下幸之助は、世間によく見られる企業同士の過当競争を取り上げ、「いわゆる資本の横暴」といった姿となり、中小企業の倒産などを招来する。そのように過当競争は、相手を傷つけ、さらには社会全体、世界全体を混乱させ

たばこの価格には消費税を含めて4種類の税金が含まれている。その中で見落とされがちなのが「特別税」である。その目的は、旧国鉄等事業特別会計の負債を一般会計に継承させることとに伴い生じる負担を補うための処理財源に充てられる。

「悪い競争」は、相手を傷つけ、社会に毒を流すのみならず、事業の基盤である国家社会の繁栄を進めることにはできません。したがって、事業者には「相互の間に商業道徳を重んずく」という強い信念を持つことが求められるのです。その道徳は特別のも

たばこ特別税とは？ たばこ特別税は、旧国鉄債務にまつく無関係な喫煙者の方に負担を強いるものであり、喫煙者には到底納得の得られない理不尽な税金であるといえる。

今月号は久しぶりにクロスワードクイズです。答えは簡単です。A+B+Cをつなげた言葉です。

●タテのヒント
1. 演説の締めくりに「ご○○○○、ありがとうございました」 2. 過去→現在→○○○ 3. 立ち止まって他人の会話をこっそり聞く 7. 地球は1日(24時間)でひと回りする 8. 一族の長を「ちょう」と読まない

●ヨコのヒント
1. 夏になると木などにとまって、よく鳴く昆虫 3. 何度も聞かされて耳にできる 4. イライラする気持ち「煮え切らない態度に○○○○を覚える」 5. 名誉とセットで得たい? 6. 議長は会議の○○○進行役 8. 守るべきと決め、定め 9. 人の○○○も七十五日

1	2	(A)	3	
4				
5			6	7
		8		(C)
9				

答 = (A) + (B) + (C)

★正解者の方から抽選で10名様に3000円のクオカードをプレゼント!

【応募方法】
ハガキに4月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2024年5月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2024年6月号です。

【クイズ・お便りコーナー応募先】
〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

2月号クイズの正解と当選者

●正解 60

●当選者(敬称略)

西澤 真記子(北海道)	後藤 則夫(岩手県)
宮下 静江(長野県)	惠美(千葉県)
高田 和彦(静岡県)	フミコ(兵庫県)
加藤 敬子(富山県)	澄子(岡山県)
小林 静代(徳島県)	平一郎(佐賀県)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

江戸の世を彩る川柳評 9 谷 匡輔

上戸と下戸の由来について、天保3年(1832)に藤井高尚という人物が著した「松の落葉」には、「上戸下戸 酒をよくのむ人を上戸といひ、えのまめを下戸といふは、いにしへ百姓の戸口はいふに、その口の多少によりて上戸、中口、下戸といふことありしかば、酒飲むことの多少を、それになぞらへていへるにん」とあり、もともとは村の人口の多少を称する語であつたのを、いつの頃からか、お酒を好み、たくさん飲む人を「上戸」と言い、飲めない人を「下戸」と言うようになったと解説している。今回は、上戸と下戸に関して詠まれたいろいろな江戸川柳を紹介したい。まず、上戸から「飯は人の喰ふ物でない」と上戸は、上戸は同じ米

でも液体にしたものでないと駄目だと。食事は取らずに、もっぱら酒を嗜む御仁を詠む。「上戸遺言 酒樽へ入れてくれ」は、死んだ時に棺桶は酒樽にしてくれと。

また、単に「酒飲み」という呼び方も見られる。「酒飲みの旧悪の出る土用干」中に詠まれている。土用干、これは餅好き、あるいは汁粉好きとされ、「合を

上戸と下戸

「酔った奴金玉までも肌をぬぎ」は、ちよつと汚い句だが、酔つ払うと衣服を乱す輩は今でも見かける。昔は禿だらつたので、油断をすらすらとすぐに○○が顔を出す。

最後に下戸に関して詠まれた句を、いくつか紹介したい。実は江戸川柳では、上戸を詠んだ句よりも下戸を詠んだ句の方が多く拾える。そして下戸といえは川柳は餅好き、あるいは汁粉好きとされ、「合を

全国たばこ販売政治連盟へのご加入をお願い致します!!

組合員の経営と生活を守るためには組織政治力の結集・発揮が不可欠

- たばこ事業法の堅持!!
- 許可制度・定価制度の堅持!!
- たばこ税、増税阻止!!
- 喫煙規制の阻止!!
- 喫煙場所の確保!!
- 地方たばこ税を活用した分煙環境整備!!

全国たばこ販売政治連盟の旗の下に一致団結! 国政・地方行政に「たばこ店の声」を反映させよう!!

全国たばこ販売政治連盟は、全国たばこ販売協同組合連合会(全協)では法律によって禁止されている政治活動を、全協と一体となって展開する政治団体です。中小零細な事業者の「小さな声・小さな力」を、より大きく、より強くするために、全国たばこ販売政治連盟の旗の下に一致団結し、国政や地方行政に「たばこ店の声」を反映させよう!!

国政・地方行政に「たばこ店」の声を反映させるためには、真にたばこを理解し、応援する、国会議員・地方(県・市町村)議会議員が一人でも多くなるよう活動しなければなりません。とりわけ、自由民主党は、党内に「たばこ特別委員会」「たばこ議員連盟」という組織があり、たばこ事業の維持・発展のために尽力し、「たばこ組合の声」に耳を傾け、要望実現に向け、汗を掻いている政党です。

組織の団結力と自由民主党たばこ議員連盟等の尽力により「地方たばこ税を活用した屋外分煙施設等の整備の促進」について今年度も総務省自治税務局による都道府県等への通知を実現!!

全国たばこ販売政治連盟は、自由民主党たばこ議員連盟と手を組み「禁煙より分煙」を目指し「分煙先進国!!」の実現に向け活動を展開しています。

全国たばこ販売政治連盟の年会費
●会員一人当たり
1,200円(1月当たり100円)

ぜひ、ご加入をお願い致します。

全国たばこ販売政治連盟



埼玉県豊田里子さんは、折々、色紙を折った楽しい作品を編集部に送ってくれます。今回は、その中から2点を紹介します。豊田さんは、近所にコンビニができ、厳しい経営をなさっているようですが、「来店して下さる方に本当に感謝」しながら、楽しい商いをしようと頑張っているらしいです。

●たばこ屋だけでは生活が苦しいので、私は旅館の夜のパートに出ています。結構きついですが、商いのこと、サービスのことも、色々勉強になることもあり、楽しみな反面、お客様もつとんど喫煙所が増え

●静岡県熊切純子さん
「たばこ屋だけでは生活が苦しいので、私は旅館の夜のパートに出ています。結構きついですが、商いのこと、サービスのことも、色々勉強になることもあり、楽しみな反面、お客様もつとんど喫煙所が増え

●兵庫県玉川久子さん
「たばこ屋だけでは生活が苦しいので、私は旅館の夜のパートに出ています。結構きついですが、商いのこと、サービスのことも、色々勉強になることもあり、楽しみな反面、お客様もつとんど喫煙所が増え

●飛鳥山望様の「先人の言葉」は、毎回楽しみにしています。いつも心に響く良い言葉があり、ありがとうございます。また、大卒の隆様の「たばこ」の出会い、たばこを吸う立場の人からの様々な思いや提言などがあり、こちらも毎回、楽しみに読んでいます。たばこ新聞にもっと楽しく読めるページが増えることを期待しています。



●栃木県茂山理与さん
「世の中から「たばこ屋」が、どんどん無くなるの、私にとっては、とても悲しいです。私の店の近くにもコンビニが3軒あり、ほとんどの人がコンビニでたばこを買っています。店の前に喫煙所を設けていますが、喫煙所を利用している人が、私の店を買って下さっている方はほとんどいません。常連のお客様が頼りですが、年々、少なくなっていくばかりです。コンビニでたばこを売るのはやめなさい、街の「たばこ屋」は減り続けるのでしょね。寂しいし、悔しいし、悲しいけれど、それが現実なのでしょう。しかし私は、体が動く限り、たばこ屋を続けていきたいと思っています。

●静岡県熊切純子さん
「たばこ屋だけでは生活が苦しいので、私は旅館の夜のパートに出ています。結構きついですが、商いのこと、サービスのことも、色々勉強になることもあり、楽しみな反面、お客様もつとんど喫煙所が増え

●兵庫県玉川久子さん
「たばこ屋だけでは生活が苦しいので、私は旅館の夜のパートに出ています。結構きついですが、商いのこと、サービスのことも、色々勉強になることもあり、楽しみな反面、お客様もつとんど喫煙所が増え

組合員の皆さまへ

大正製薬(株)のリポビタンDをお店で販売していませんか?

指定医薬部外品
肉体的疲労時の栄養補給、滋養強壮に。

問い合わせは所属の組合まで。

リポビタンD

株 全日本たばこ販売センター

4月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう!

お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーの拡大プリントでわからない点はお店で相談してみてください。)

この点線内を200% (A4サイズ) に拡大コピーします。

- 用意する道具: ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、両面テープ、定規、カッター
- 用意する材料: ケン紙(特厚口紙)A4サイズ1枚、いらなくなったファイルホルダー(20cm×7cmくらい(1個分))

動いて目立つ! スウィングPOPを作ってみよう。

●スウィングアームは厚紙がいらなくなったファイルホルダー部分を使っての足を当てて切り抜いてください。

●こちらの無地カードに自由に描いてオリジナルカードを作ってください。

例えば「いつもありがとうございます」や「ごゆっくりお帰りをどうぞ!」などお好みのメッセージやサインペンで手書き文字で書くことも可能です。

作り方と陳列 例えこんな場所に...

- 店頭が目立つ外側へ
- 喫煙スペースへ誘導
- 自販機の近くに

出せ上り

手作りPOP講座

店頭演出で集客アップ!!

手作りPOPでお店を飾りましょう!

Design: イサ デザイン