

◆主要ニュース◆

- 2023年12月末のたばこ自販機台数/全協が新規発行に対応のステッカーを組合員に配付/2023年度全協会長賞決まる……2面
- 財務省への申請/届出の義務について(許可店の「うっかり」留意点)……3面
- なぜ今、「JTとの協業」か?/分煙環境整備要請活動/たばこの出会い/愛煙者誌……5面
- 長崎市夜所周辺で美化活動(長崎県組合)/能登半島沖地蔵で特別見舞会(たばこ生協)/たばこ生協の年間表彰/令和6年春の総額/JTの新商品情報/BATJの話題の商品……6面
- 先人の言葉の/顔の体操「おもしろワイズ」/お便利コーナー/たばこ組合員対象特別販売の案内(お中元ギフト)……7面
- たばこ店の博物館特別展の紹介/江戸の世を彩る川柳詩/手作RPOP講座……8面

# 全国たばこ新聞

2024年6月 June 第938号

発行元/全国たばこ販売協同組合連合会  
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号  
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551

企画編集責任/株式会社アーネスト  
〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2  
新橋第一ビル TEL.03(3432)8346

## ◆2023年不良行為少年の補導人員◆ 警察庁調べ

警察庁が発表した2023年(令和5年)中における不良行為少年の態様別補導人員によると、総人員数は32万1689人で11年ぶりに前年比8.3%の増加となった。そのうち「喫煙」の補導人員も9万7698人と、1万5333人率にして12.1%増となり、2年ぶりの9万人台である。昨年5月8日から新型コロナウイルス感染症の位置づけが「5類感染症」に変更(引き下げ)されたことに伴う行動制限解除等の反動とみられる。

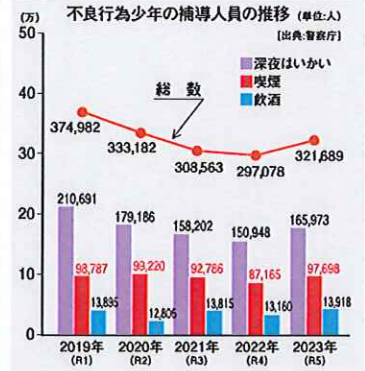
少年非行総補導人員数32万1689人(前年比8.3%増)は2年ぶりに30万人台に増えた。その内訳は男子24万1354人(同7.2%増)、女子8万3335人(同11.7%増)と女子の占める割合が10%増えている。

総補導人員は2012年の91万7926人以降10年連続して減少傾向にある。

たが、今回増加に転じたのは行動制限の解除が大きく影響したようだ。17の行為別区分では、「深夜はいかい」16万5973人(同10.0%増)が総数の51.6%、次いで「喫煙」が前述の通り9万7698人で30.4%を占める。この2つの区分を合わせると8割増)が総数の51.6%、次いで「喫煙」が前述の通り9万7698人で30.4%を占める。この2つの区分を合わせると8割

## 総人員数は8%増、「喫煙」は12%増で9万人台に コロナ5類変更に伴う行動制限解除の影響か!?

増)が総数の51.6%、次いで「喫煙」が前述の通り9万7698人で30.4%を占める。この2つの区分を合わせると8割



## 「地方たばこ税を活用した喫煙所創設」 たばこ組合・たばこ耕作組合・JTが協業

全協と全国の連合会及び単位組合、たばこ耕作組合がJT本社社社と互いに連携を密にして双方の共通目的である「地方たばこ税を活用した喫煙所創設に向けた協業」活動を5月より本格的に開始した。

これまでの「地方公共団体へのたばこ税を活用した喫煙環境整備」活動は、たばこ組合、耕作組合、JT等との散発的な活動だったため気運が盛り上がりがない側面もあったが、今回の協業活動は、従来の全国の活動を総括したうえで再度仕切り直しを行い、戦略的に行動体制を整えて地方公共団体との対話を望む。陳情活動を繰り返すものだ。

その目的と背景には、本紙既報の通り昨年末の令和6年度与党税制改正大綱、1月18日の総務省自治税務局及び4月1

日の同自治税務局長の喫煙環境整備「地方たばこ税の通知」を備単独での通知確保と望まない受動喫煙対策の推進のための分煙施設の整備促進についてを発売した動きを最大限に活用することにある。

全協では、この2、3年が喫煙所創設の絶好の機会であり、組織力の真価が問われるとき。この協業活動の成果をあげるため組織「丸」となって不退転の覚悟をもって行動していきたい」という。

(5面に解説記事)

## ◆全協が全組合員に配付◆ 社会の理解促進に「たばこ税ステッカー」

全協では、今年度も店頭・自販機貼付用「たばこ税ステッカー」を全組合員に配付する。ステッカーは、店頭から地域社会に地元区市町村たばこ税額を告知・周知すること、社会のたばこ(税)に対する理解促進(税)に対する理解促進

を得ることを目的として、今年度にはたばこ組合とJTが協業して実施する地方公共団体等に対する「地方たばこ税を活用した喫煙所創設」に向けた取り組み(上記)の強力な後方支援策となる。



2023年の「喫煙」補導人員数調べでも、宮城県が671人(同68.6%増)、奈良県も1795人(同35.6%増)と、特に高い増加率であった。

(20歳未満には「売らない、買わない、吸わない」)——全協が社会貢献の重要課題として位置づける(20歳未満喫煙防止対策)。たばこ組合主導による都道府県単位での財務局、自治体、警察、コンビニチェーン、たばこメーカー等が一堂に会した「20歳未満喫煙防止対策協議会」は、2022年度に25都県の開催だったが、2023年度は39都道府県で開催して様々な情報を共有するとともに、7月の20歳未満喫煙防止強化月間では全国の67都市で関係機関・団体が協働した啓発活動が実施された。

しかしながら、少年の補導における行為別区分では、変わらず「喫煙」が人員数で大きなウェイトを占めており、「喫煙」の防止が最重要課題の一つである。

この厳しい現実を背景に、たばこ組合及び全国の関係機関団体が一致協力した、より一層の参加促進協働拡大の取り組みが求められている。

一方、法律では、20歳未満への販売者(従業員)に50万円以下の罰金及び従業員だけでなく使用している小売人にも当該罰金を科すとしており、いわゆる両罰規定が設けられている。お店の法律違反を未然に防ぐためにも、20歳未満と思われるたばこ購入者には必ず年齢確認を徹底することが重要である。

2段広告



7月3日に20年ぶりに最先端技術を導入した新しいデザインの新紙幣(1万円・5千円・千円)が発行される。組合員の既設たばこ自己所有機が新1000円札に対応するには、①既存

**「新1000円札は使用できません」**



**全協が全組合員にステッカー配付**

自販機の紙幣識別装置(ビルバリ)の改作②全協が斡旋する新型自販機を設置③既存自販機を改作せずに旧紙幣使用を継続④に分かれるが、新紙幣への切り替えはかなり速く進むと



自販機の紙幣挿入口近くには、新紙幣への切り替えはかなり速く進むと

の指摘があり、その対応が急務となっている。全協では、対応が新紙幣流通に合わないなどを想定して、1000

九州南部連合会は「地方たばこ税額貢献訴求」

2023年度の全協会長表彰決まる

九州南部連合会は「地方たばこ税額貢献訴求」

のために、傘下12組合と連合会の事務所壁面等に地方たばこ税額の看板を設置した。看板は地域住民ばかりか組合員等に対しても、地方たばこ税が地元市町村の貴重な財源であるとの認知度及び理解度向上に寄与した。



2023年12月末現在のたばこ自販機普及台数

たばこ自販機普及台数の推移		
年	たばこ自販機台数	対前年比(▼減少台数)
2018年	153,300台	89.5% (▼18,000台)
2019年	131,000台	85.5% (▼22,300台)
2020年	123,000台	93.9% (▼8,000台)
2021年	116,000台	94.3% (▼7,000台)
2022年	92,300台	79.6% (▼23,700台)
2023年	75,300台	81.6% (▼17,000台)

(出典:JVMA=台数は各年12月末現在)

近年のたばこ自販機の減少(表参照)要因は、タスポ導入による対面販売(手売り)への移行、それに伴う自販機を併設しないコンビニの台頭、たばこメーカーのリース機撤退、度重なるたばこ増税による自販機の売上げ減少、設置店の複数機から単体機への移行、自己所有機を持つ零細販売店の廃業など、幾つかの大きな変化

要因が複雑に絡み合っており、下落傾向に歯止めがかからない状況にある。更に目前に迫った課題としてあるのは、来る7月3日に予定されている新日本銀行券(新紙幣)の発行及び2026年3月末のタスポ事業終了に向けた対応である。具体的には、既設機では新紙幣への対応ができないため、自販機の紙幣識別装置(ビルバリ)の改作が必要となること、また、タスポ事業終了後の成人識別機能の搭載義務への対応となる。各店では自販機での販売を継続するために、自販機での販売をやめて手売のみで販売を継続する

全協ではこうした2つの課題を克服し、組合員が自販機でのたばこ販売を継続・自販機販路の確保を可能にすることを目的に、新紙幣対応可能およびタスポ事業廃止に伴い財務省が認可する成人識別(免許証・マイナンバーカード方式)装置を取り付けた「新型たばこ自販機」を組合員に限定して廉価で斡旋している。新型たばこ自販機の一次募集で応募した組合員には順次、自販機の設置作業が進んでいる。

**下落傾向に歯止めがかからず2018年比べて半減の7万台に**

要因が複雑に絡み合っており、下落傾向に歯止めがかからない状況にある。更に目前に迫った課題としてあるのは、来る7月3日に予定されている新日本銀行券(新紙幣)の発行及び2026年3月末のタスポ事業終了に向けた対応である。具体的には、既設機では新紙幣への対応ができないため、自販機の紙幣識別装置(ビルバリ)の改作が必要となること、また、タスポ事業終了後の成人識別機能の搭載義務への対応となる。各店では自販機での販売を継続するために、自販機での販売をやめて手売のみで販売を継続する

3段広告



### 日本たばこ産業株式会社(JT)支社窓口一覧表

管轄都道府県名	日本たばこ産業(株)事業所名	住所	電話番号
北海道	日本たばこ産業(株)北海道支社許可担当	〒060-0003 北海道札幌市中央区北3条西15-1-8 日本たばこ札幌ビル	☎011-643-1123
青森県 秋田県 岩手県 宮城県 山形県 福島県	日本たばこ産業(株)宮城支社許可担当	〒984-8585 宮城県仙台市若林区五橋3-4-12 日本たばこ仙台ビル	☎022-221-2638
栃木県 埼玉県	日本たばこ産業(株)埼玉支社許可担当	〒330-0844 埼玉県さいたま市大宮区下町1-55-1	☎048-645-5279
茨城県 千葉県	日本たばこ産業(株)千葉支社許可担当	〒261-7105 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 ワールドビジネスガーデンマリウエスト5F	☎043-331-6304
東京都 山梨県	日本たばこ産業(株)東京支社許可担当	〒130-8603 東京都墨田区横川1-17-7	☎03-6703-7704
群馬県 長野県 新潟県	日本たばこ産業(株)群馬支社許可担当	〒370-8550 群馬県高崎市東町126-7 日本たばこ高崎ビル	☎027-322-5152
神奈川県	日本たばこ産業(株)神奈川支社許可担当	〒221-0056 神奈川県横浜市中区金港町3-1 コンカド横浜 5F	☎045-522-3780
静岡県 三重県 愛知県 岐阜県	日本たばこ産業(株)愛知支社許可担当	〒460-0026 愛知県名古屋市中区伊勢山2-12-1 日本たばこ名古屋ビル	☎052-350-3164
石川県 福井県 富山県	日本たばこ産業(株)石川支社許可担当	〒920-8203 石川県金沢市鞍月4-133 KCビル 4F	☎076-266-3226
兵庫県 京都府 滋賀県 奈良県 大阪府 和歌山県	日本たばこ産業(株)大阪支社許可担当	〒531-0075 大阪府大阪市北区大淀南1-5-10 日本たばこ大阪ビル	☎06-6450-1277
広島県 鳥取県 山口県 岡山県 島根県	日本たばこ産業(株)広島支社許可担当	〒732-0814 広島県広島市南区段原南1-3-53 広島イーストビル14F	☎082-553-1282
香川県 愛媛県 徳島県 高知県	日本たばこ産業(株)香川支社許可担当	〒760-0025 香川県高松市古新町8-1 高松スクエアビル4F	☎087-823-6616
福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県	日本たばこ産業(株)福岡支社許可担当	〒812-0017 福岡県福岡市博多区美野島1-2-8 NTビル 8F	☎092-303-0243
鹿児島県 宮崎県	日本たばこ産業(株)鹿児島支社許可担当	〒892-0846 鹿児島県鹿児島市加治屋町18-8 大樹生命鹿児島ビル7F	☎099-833-9025
沖縄県	日本たばこ産業(株)沖縄支社許可担当	〒900-0015 沖縄県那覇市久茂地1-1-1 パレットくもじ 501	☎098-993-8497

### 財務(支)局担当課一覧表

管轄区域	財務(支)局担当課名	住所	電話番号
北海道	北海道財務局 理財部理財課	〒060-8579 北海道札幌市北区北八条西2丁目 札幌第1合同庁舎	☎011-709-2311
宮城県 青森県 岩手県 秋田県 山形県 福島県	東北財務局 理財部理財課	〒980-8436 宮城県仙台市青葉区本町3-3-1 仙台合同庁舎	☎022-263-1111
埼玉県 茨城県 栃木県 群馬県 千葉県 東京都 神奈川県 新潟県 山梨県 長野県	関東財務局 理財部理財課第3課	〒330-9716 埼玉県さいたま市中央区新都心1-1 さいたま新都心合同庁舎1号館	☎048-600-1121
愛知県 岐阜県 静岡県 三重県	東海財務局 理財部理財課	〒460-8521 愛知県名古屋市中区三の丸3-3-1	☎052-951-2546
石川県 富山県 福井県	北陸財務局 理財部理財課	〒921-8508 石川県金沢市新神田4-3-10 金沢新神田合同庁舎	☎076-292-7852
大阪府 滋賀県 京都府 兵庫県 奈良県 和歌山県	近畿財務局 理財部理財課第2課	〒540-8550 大阪府大阪市中央区大手前4-1-76 大阪合同庁舎第4号館	☎06-6949-6368
広島県 鳥取県 島根県 岡山県 山口県	中国財務局 理財部理財課	〒730-8520 広島県広島市中区上八丁堀6-30 広島合同庁舎第4号館	☎082-221-9221
香川県 徳島県 愛媛県 高知県	四国財務局 理財部理財課	〒760-8550 香川県高松市サンポート3番33号 高松サンポート合同庁舎(南館)	☎087-811-7780
福岡県 佐賀県 長崎県	福岡財務支局 理財部理財課	〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東2-11-1 福岡第一合同庁舎	☎092-472-3985
熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県	九州財務局 理財部理財課	〒860-8585 熊本県熊本市西区春日2-10-1 熊本地方合同庁舎	☎096-353-6351
沖縄県	沖縄総合事務局 財務部理財課	〒900-8530 沖縄県那覇市おもろまち2-1-1 那覇第2地方合同庁舎2号館	☎098-866-0092

### たばこ店に許可時の内容に変更が生じた場合

「各種の申請・届出は最寄りのJT各支社に提出してください」

製造たばこ小売業者(以下、たばこ販売店)は、たばこ販売店に発生した場合は、たばこ事業法に基づき、財務省の許可を受けなければなりません。そして、許可をお持ちのたばこ販売店(以下、許可店)は、

① 許可 ② 営業所移転 ③ 出張販売の許可

たばこ小売販売許可や諸手続きに関する問い合わせは最寄りのJT支社許可担当窓口(上表)の、または財務(支)局理財課(下表)まで。問い合わせ先は、いずれも都道府県別でなくブロック別です。たとえば、長野県の許可店の場合は、別表の通り、JT群馬支社が窓口となります。なお、各種の申請・届出は最寄りのJT各支社に提出してください。

「許可の距離基準」(単位:メートル)

環境区分	環境区分		市街地		住宅地	
	(A)	(B)	(A)	(B)	(A)	(B)
指都市	25	50	100	200	200	300
都市	50	100	150	200	200	300
市施行地	—	—	150	200	200	300
町村施行地	—	—	—	—	—	—

営業所の敷地内で出入口が移動する場合には、移転申請が必要で、許可店には、最寄りのたばこ販売店が位置する環境区分・地域区分別に定められた距離基準内で、許可されません(特例を除く)。その距離とは、原則として、自店(営業所)店舗の出入口中央から最寄り店舗の出入口中央までです。許可店として、特に注意いただきたい点は、営業所の移転を行う場合、同一地番または同一住所内における、営業所の出入口が移動する場合は、最寄りのたばこ販売店との距離が変わることから、基本的な移転申請が必要となることです。

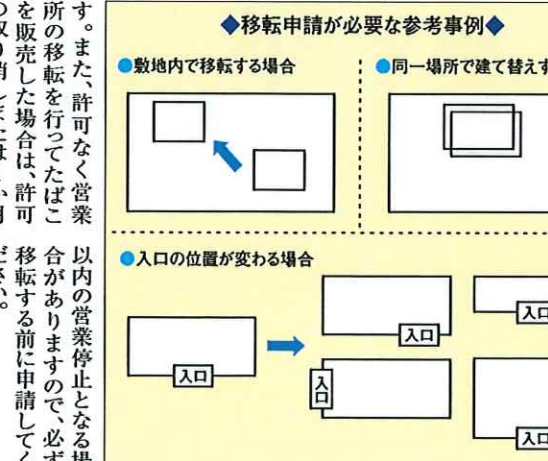
「財務省への申請・届出が義務付けられています」

は、届出の手続きとなっており、申請届出を怠ったときは、行政処分の対象となり、許可の取り消しや1か月以内の営業停止となる場合があります。くれぐれも注意ください。今月号から許可店である組合員のみならず、日常業務に追われて、手続きを見逃し、ない身近でよくある事例から、順次「許可店の「うっかり」留意点」としてシリーズで紹介していきます。初回は営業所の移転申請です。

### 許可の距離基準 (単位:メートル)

「許可店の「うっかり」留意点」

営業所の敷地内で出入口が移動する場合には、移転申請が必要で、許可店には、最寄りのたばこ販売店が位置する環境区分・地域区分別に定められた距離基準内で、許可されません(特例を除く)。その距離とは、原則として、自店(営業所)店舗の出入口中央から最寄り店舗の出入口中央までです。許可店として、特に注意いただきたい点は、営業所の移転を行う場合、同一地番または同一住所内における、営業所の出入口が移動する場合は、最寄りのたばこ販売店との距離が変わることから、基本的な移転申請が必要となることです。





### 解説 なぜ今、「JTとの協業」か？

たばこ販売組合とたばこ耕作組合、JTとの「地方たばこ税を活用した喫煙所創設に向けた協業」は1面に掲載の通り、総務省自治税務局長通知を絶好の機会とらえて真正面から取り組むために、地方公共団体に総力を挙げて喫煙所創設を要望する各地の連合会・単

### 総務省自治税務局長が地方公共団体に認識を促す通知文のポイント(要旨)

①各地方公共団体は積極的分煙施設整備に取組むこと②駅前・商店街公園などの場所において、地方公共団体だけでなく民間事業者等も含めて分煙施設の整備を進めていくこと③具体的な内容を含む整備方針を定めること④民間事業者等へ

ル)的な喫煙所の創出事例・実績の実現を目指している。

位組合とたばこ耕作組合、JT本社・支社が組織力を駆使して今までの以上に連携を強化することで、この2〜3年以内、通知文に沿った地方たばこ税を活用した具体的かつ象徴(シンボル)的な喫煙所創設を要望する各地の連合会・単

### 「たばこ税の確保」のために

ある連合会長は「これまでの喫煙環境整備の要望経緯は、たばこ業界の要望→税制改正大綱→総務省→都道府県」の担当部署の流れだった。分煙施設の整備促進に努めてきたが、地方公共団体から出された要望書の内容が、与党税制改正大綱及び総務省通知に反映されず、同大綱及び同通知に記載されていない

他多くの項目の一つであることから、地方公共団体の認識が低いという指摘があった。

しかし、今回の通知は総務省自治税務局長から地方公共団体のトップである首長宛に行われた。そのため、地方公共団体が通知を認知せざるを得ない体制を整ったことになる。

### 累計総事績数1800件超え

4月11日現在の集約による「地方たばこ税を活用した分煙環境整備」の自治体への要望活動の累計総事績数は1824件前年4月4日比で425件増と1800件を超えた。その内訳は、首長(知事市町村長)接見が390件(43件増)、行政の陳情書等提出が482件(同79件増)、議会への陳情書等提出が353件(同35件増)、「その他」の活動(行政議員等の情報収集が599件)である。2019年9月以降の継続的な活動成果の目安である喫煙所創出総数は47件(同15件増)にのぼり、着実に一定の成果を実現している。

分煙環境整備要望活動全協調への2024年4月11日現在の集約による「地方たばこ税を活用した分煙環境整備」の自治体への要望活動の累計総事績数は1824件前年4月4日比で425件増と1800件を超えた。その内訳は、首長(知事市町村長)接見が390件(43件増)、行政の陳情書等提出が482件(同79件増)、議会への陳情書等提出が353件(同35件増)、「その他」の活動(行政議員等の情報収集が599件)である。2019年9月以降の継続的な活動成果の目安である喫煙所創出総数は47件(同15件増)にのぼり、着実に一定の成果を実現している。

### たばことの出会い 16 太秦広隆

事務所近くの歩道を歩いていると突然、「ありがどうございました。またのご来店をお待ちしております」と呼び声に近い言葉が耳に飛び込んできた。「えっ、何があった?」と、ふと振り返ると、スーツを着用した男性がこちらに向かっお辞儀をされていました。その先には、信号待ちの車が停車していました。

接客の基本はあいさつ。車内では、お客様には「おはようございます。お帰りの生活スタイルにあわせて、どのモデルの車を販売するか熟考します。かという私もそうでした。購入する方は高い買い物です。冒険のような光景は、車購入の契約をされた方へのお礼だっただけです。

み重ねが、やがて大事なお客様に、常連のお客様にならっていくのではないのでしょうか。一言でいえば「接客の大事さ」です。

「一方、「たばこ」は、最寄品と言われている。お客様が頻りに購入する商品。たばこをはじめ、日用品や雑誌などで、一般的に価格は高くなく、市中のお店で買うことができます。これらに比べて、計画的に(考えて)買われることは少ないため、お店ではお客様が欲しい商品にすぐに対応できるように、お客様の経験をいけば「いつものこれね。ありがどうございます」がこれに当てはまります。私は無言でお店のカウンターに立つだけ。

でも、この言葉に「おはようございます」が無意識に出てきます。たばこを受け取ってお店を後にすると、「きょうも清々しい」と思っています。視線を感じ、振り返るとお店の方の笑顔が目に入ります。清々とした感じが、高まります。販売する商品は異なりますが、お店のあいさつは「接客の基本だ」ということに納得しています。

### 愛煙奇縁 13 谷田 有史

寺田寅彦(1878-1935)は東大教授で物理学者、また科学と文学を結んだ随筆は有名で、「天災は忘れた頃にやってくる」という警句を残した人物としても知られる。熊本第五高等学校時代に教師と学生として夏目漱石に出会い、俳句を教わったから東大時代を経て、つと漱石山房に通い直弟子となった。漱石の小説「吾輩は猫である」に登場する理学者の水島寒月のモデルとされた寺田寅彦

だが、愛煙家としても知られる。寅彦が雑誌「中央公論」の昭和9年(1934)8月号に寄せた原稿に「喫煙四十年」という随筆がある。この文によると寅彦が十五、六歳のころ、二歳年上の甥がたばこの白い煙を両方の鼻の穴から勢よく出すので、「うらやましく思った」という。身近な人の喫煙がたばこを吸い始めるきっかけとなつた

以来、この随筆が書かれるまで寅彦は喫煙。四十年というわけだ。寅彦の子息である寺田東によると、寅彦は食べ物の好みは甘党だが、同時に相当なたばこ好きで、死の直前まで口付紙巻たばこの「朝日」を手放さなかつたという。この点は、師匠の漱石が「朝日」をよく吸っていたのに影響を受けたのかもしれない。

野隆(たつのゆたか)1888-1964)という、東大でフランス文学を教えた。元気がよく八方破れ、おまけにきわめて毒舌家の名物教授として、のちに知られた人物で、戦後発足した日本パイプクラブの二代目会長も務め、愛煙家としても有名で、寅彦とも親しかった。

接客の基本はあいさつ。車内では、お客様には「おはようございます。お帰りの生活スタイルにあわせて、どのモデルの車を販売するか熟考します。かという私もそうでした。購入する方は高い買い物です。冒険のような光景は、車購入の契約をされた方へのお礼だっただけです。

でも、この言葉に「おはようございます」が無意識に出てきます。たばこを受け取ってお店を後にすると、「きょうも清々しい」と思っています。視線を感じ、振り返るとお店の方の笑顔が目に入ります。清々とした感じが、高まります。販売する商品は異なりますが、お店のあいさつは「接客の基本だ」ということに納得しています。

ある。この文によると寅彦が十五、六歳のころ、二歳年上の甥がたばこの白い煙を両方の鼻の穴から勢よく出すので、「うらやましく思った」という。身近な人の喫煙がたばこを吸い始めるきっかけとなつた

以来、この随筆が書かれるまで寅彦は喫煙。四十年というわけだ。寅彦の子息である寺田東によると、寅彦は食べ物の好みは甘党だが、同時に相当なたばこ好きで、死の直前まで口付紙巻たばこの「朝日」を手放さなかつたという。この点は、師匠の漱石が「朝日」をよく吸っていたのに影響を受けたのかもしれない。

野隆(たつのゆたか)1888-1964)という、東大でフランス文学を教えた。元気がよく八方破れ、おまけにきわめて毒舌家の名物教授として、のちに知られた人物で、戦後発足した日本パイプクラブの二代目会長も務め、愛煙家としても有名で、寅彦とも親しかった。

接客の基本はあいさつ。車内では、お客様には「おはようございます。お帰りの生活スタイルにあわせて、どのモデルの車を販売するか熟考します。かという私もそうでした。購入する方は高い買い物です。冒険のような光景は、車購入の契約をされた方へのお礼だっただけです。

でも、この言葉に「おはようございます」が無意識に出てきます。たばこを受け取ってお店を後にすると、「きょうも清々しい」と思っています。視線を感じ、振り返るとお店の方の笑顔が目に入ります。清々とした感じが、高まります。販売する商品は異なりますが、お店のあいさつは「接客の基本だ」ということに納得しています。





被害を受けたたばこ店(写真提供=たばこを語る北陸の会)

**能登半島地震で特別見舞金 全壊、大規模半壊の契約者に**

全国たばこ販売生活協同組合(益田龍朗会長)以下、たばこ生協では、4月24日に開催された理事会において、令和6年能登半島地震における特別見舞金について審議した結果、原案のとおり了承、能登半島地震

全国たばこ販売生活協同組合(益田龍朗会長)以下、たばこ生協では、4月24日に開催された理事会において、令和6年能登半島地震における特別見舞金について審議した結果、原案のとおり了承、能登半島地震

### 能登半島地震で特別見舞金 全壊、大規模半壊の契約者に

全国たばこ販売生活協同組合(益田龍朗会長)以下、たばこ生協では、4月24日に開催された理事会において、令和6年能登半島地震における特別見舞金について審議した結果、原案のとおり了承、能登半島地震



美化活動に参加したみなさん

### 長崎市役所周辺で美化活動

長崎県組合(山本幸男理事長)では4月22日、長崎県組合役員と長崎支部女性部(山口清美部長)による合同の美化活動並びに喫煙マナー啓発活動を実施した。

当日は、山本幸男理事長はじめ組合の役員、女性部合わせて25名と、J.T長崎支社の代表5名の総勢30名が参加。参加者は、「目指せ！分煙先進国!!」と書かれたオレンジ色のピンスを身に付け、長崎市役所周辺等において美化活動を行うとともに、喫煙マナー啓発を訴えた。

山本理事長は「美化活動を通じて、たばこ組合が街を綺麗にしている取り組みを行っていることを

とを知っていたいただき、分煙社会の実現に向けた行政への働きかけの一助になればと思っている」と話している。長崎県組合では、環境美化活動を令和6年度は年間58回実施する予定。

なお、美化活動の模様は地元長崎新聞で紹介された。

### 令和6年春の叙勲 たばこ業界から5氏が栄誉に

政府は、4月29日付で令和6年(2023年)春の叙勲受章者4106名を発表した(このうち女性435名)。

今回の春の叙勲で、地方行政や社会福祉など、様々な方面での功勞により、たばこ業界から5氏が栄誉に輝いた。受章者5氏は次のとおり。カッコ内は所属連合会・組合等・功勞功績(敬称略順不同)。

- ◆旭日中受章 堀江 則之(神奈川県連合会かながわ組合賛助員 旭日小受章)
- ◆旭日小受章 星野 佐善太(上信越連合会前橋組合沼田支部)
- ◆瑞宝双光章 高尾 正治(中国連合会出雲組合永年総代行 政相談功勞)
- ◆瑞宝双光章 江尻 仁太郎(福島県連合会新福島組合平支部 組合理事平支部長 調停委員功勞)
- ◆瑞宝真光章 藪岡 貞雄(北陸連合会能登組合組合員 社会福祉功勞)

### たばこ生協の年間表彰

全国たばこ販売生活協同組合(益田龍朗会長)の理事会が4月24日に開催され、2023年度加入促進成績優秀組合の年間表彰が報告された。

今回表彰されるのは、「火災生命共済」部門では、1位「長野県組合上信越支部」、2位「下五高組合(福岡支部)」3位「岩手県組合花巻支部(東北支部)」。「交通災害共済」部門では、1位「南信組合(上信越支部)」2位「長野県組合(同)」3位「桐生組合(同)である。両部門の第1位は、6月5日に開催される生協総代会において表彰される(第2位以下の組合が総代会に出席している場合は、同じく総代会において表彰される)。

また、2023年度「交通災害共済55周年特別表彰」の上位3組合は、純増口数部門では1位「南信組合(上信越支部)」2位「桐生組合(同)」3位「福島組合(郡山支部)」純増口数増加割合部門では、1位「長野県組合(上信越支部)」2位「桐生組合(同)」3位「南信組合(同)」となっている。

組合員の皆さまへ

大正製薬(株)のリポビタンDをお店で販売してみませんか。

指定医薬部外品 肉体的疲労時の栄養補給、滋養強壮に。

問い合わせは所属の組合まで。

**リポビタンD**

(株)全日本たばこ販売センター

話題

加熱式たばこglo用スティックneo全8銘柄にデバイス内にたばこ葉が落ちない新技術「StickSealテクノロジー」を搭載

5月7日より全国で順次展開 BATJ

プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社(BATJ)は、5月7日より順次、デバイス内にたばこ葉が落ちない新技術「StickSealテクノロジー(スティックシール・テクノロジー)」を、加熱式たばこ「glo(グロー)」の専用たばこスティック「neo(ネオ)」全8銘柄に新搭載。価格は500円(税込)で、全国のたばこ販売店、コンビニエンスストア、スーパーマーケット、glo & VELO オフィシャルオンラインショップで展開。

また同日より順次、neoの新たなラインナップとして、この新技術に加えて新プレミアムレギュラーブレンドも採用した「ネオ・クラシック・タバコ・glo hyper用」、「ネオ・スモース・タバコ・glo hyper用」の2銘柄も発売している。新たに搭載される「StickSealテクノロジー」は、スティックの先端をシールで密封することで、使用後のデバイス内にたばこ葉が残ってしまうことを防ぐ新技術。デバイスをブラシで掃除する必要がなくなるため、gloデバイスの使いやすさも向上する。より清潔にgloを使いながら、満足感のある味わいを引き続き楽しめる。

メビウスEシリーズに スーパースリムサイズの2銘柄が登場

爽快感が続くミントカプセルとスムーズレギュラー

6月10日より500円で全国発売 JT

JTは、メビウスEシリーズのスーパーリムサイズである「メビウス・イーシリーズ・メンソール・アイスストーム・ワン・100's・スリム」「メビウス・イーシリーズ・3・100's・スリム」を500円(税込)で、6月10日より順次、全国のたばこ販売店及びコンビニエンスストア等で発売する。

「メビウス・イーシリーズ・メンソール・アイスストーム・ワン・100's・スリム」は、ペパーミントカプセルを搭載しており、カプセルを破碎後、スッキリとした爽やかな冷涼感が口の中に拡がり、長続きするメンソール感を愉しめる。「メビウス・イーシリーズ・3・100's・スリム」は、活性炭を使用したチャコールフィルターを搭載することで葉たばこの雑味を吸収、吸い応えの中にスムーズで豊かな吸い心地の良さを感じる味わいが特徴。

商品概要などは次のとおり。

- メビウス・イーシリーズ・メンソール・アイスストーム・ワン・100's・スリム = スーパーリムロングサイズ(FSK)/カプセル搭載プレーンフィルター/タール値1mg・ニコチン値0.1mg/20本入り/ハーフトラウドボックス/価格・500円(税込)
- メビウス・イーシリーズ・3・100's・スリム = スーパーリムロングサイズ(FSK)/チャコールフィルター/タール値3mg・ニコチン値0.3mg/20本入り/ハーフトラウドボックス/価格・500円(税込)



「好きこそ物の上手なれ」という諺がありま  
す。好きならばこそ、飽  
きずに努力するから、遂  
にはその道の上手になる  
という意味です。「論語」  
にも、「之を知る者は之を  
好む者に如かず、之を好  
む者は之を楽しむ者に如  
かず(知つてゐるというの  
は好むに及ばない。好む  
というのは楽しむのには  
及ばない)」とあります。

「業は勤むるに精しく、嬉しむに荒む」とは、ど  
のように忙しいかと、あるいは煩わし  
いことが生じて、苦痛  
を感じることはありませ  
ん。また、事業を趣味と  
すれば、おのずから事業  
の歴史や文化に通じ、人  
間性が豊かになります。  
温故知新となつて、新しい  
局面に対処する知恵も  
湧いてきます。加えて、面

白味を感じる心からは  
色々なアイデアが生み出  
され、新たな事業展開を  
もたらします。それは、  
単に営利に寄与するとい  
う効用を生むのみではあ  
りません。面白味には味  
わいが伴い、精神が伴いま  
すから、事業として社会  
から認知され、公益をも  
たらすようになるので  
す。社会を物心両面で豊  
かにしていくのです。

一方、事業が好きでな  
ければ、必ずまず倦怠  
を生じ、ついで厭忌を生  
じ、次で不平を生じ、最  
後には自分がその職を抛  
たねばならぬようにな  
る」と洪沢は語つていま  
す。事業が好きにならな  
ければ、あるいはそれを  
単なる労働とか金儲けの  
手段と捉えるならば、人

間の精神は衰えてしま  
います。精神の衰えは肉  
体をも蝕み、自分の運命さ  
えも変えてしまうのです。  
と、ここで、事業を行う場  
合、ただ好きというだけ  
では片手落ちとなつてしま  
います。その事業が成立す  
るか否か、個人を利する  
か否か、同時に国家社会を利  
するか否か、経営に適合  
するか否か、経営に適合  
する人があるか否かといつた

「業は勤むるに精しく、嬉しむに荒む」▼洪沢栄一▲

ことに注意を払わな  
ければなりません。さら  
に、商業上の徳義は必ず  
通すように心がけ、最も  
重要なことは「信」である  
ことを忘れないようにし  
なければなりません。

事業の本質を深く理  
解していた洪沢は、「業は  
勤むるに精しく、嬉しむ  
に荒む」(精を出して物

事にあたれば事業に精通  
し、楽しめばよいい進  
むと訓えました。また、  
世に処するにあたっては  
「相当の趣味と理想とを  
もつて、道理から割出して  
進むのが必要」と訓えま  
した。その洪沢はさらに  
歩進んで、「人として生ま  
れたならば、人たる趣味  
を持つて尽したいと思ふ」  
という希望を語つていま  
す。「人たる趣味」とい  
う言葉からは、人の本質を  
熟知した姿が見えてきま  
す。人は肉欲に翻弄され  
る性を持っていますが、本  
質は肉体を通じて精神活  
動を行うことにあり、そ  
れに本當の生命力が発揮  
されるのです。「人間は生  
命の存在にたり得ない、肉  
塊の存在にたり得ない、  
魂の存在にたり得ない」と  
語る洪沢に、精神の高  
みを求め続けた事業家  
の覚悟が見えてきます。  
(飛鳥山望)

# 先人の言葉 27

**頭の体操 おもしろクイズ**

■数独(1から9までの数字を入れます)■  
今月号のクイズは、数独(9字数独)で  
す。タテの9マス・ヨコの9マスそして、青  
い線で囲んだ9マスには、1から9までの  
数字が入ります。  
ただし、タテ・ヨコ、青い線で囲んだ9マ  
スには、同じ数字は入りません。  
すべてのマス目に1から9までの数字を入れ、AからEまでに  
入る数字の合計がいくつになるか、答えてください。

	1	6	8		4	2	5	
2		7	1		3	4		6
8	5		9		A		7	1
	2	9					4	8
			C					B
5	4					9	1	
9	3			E	5		6	4
4		5	3		6	8		2
D	6	8	2			7	3	

答=A+B+C+D+E=?(答)

★正解者の方から抽選で10名様に  
3000円のクオカードをプレゼント!

【応募方法】  
ハガキに6月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属  
組合、今月号の「興味のあった記事」と「興味のなかった記事」を明記  
してお送りください。締め切りは2024年7月5日(当日消印有効)。  
当選者と正解の発表は本紙2024年8月号です。

【クイズ・お便りコーナー応募先】  
〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階  
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

## 4月号クイズの正解と当選者

- 正解 みぎて
- 当選者(敬称略)
- |             |             |
|-------------|-------------|
| 廣瀬 美知子(北海道) | 坂本 伊智子(岩手県) |
| 清水 文江(群馬県)  | 石川 賢(神奈川県)  |
| 目黒 輝美(新潟県)  | 青木 たか京(岐阜県) |
| 横田 富美代(大阪府) | 道満 歩(岡山県)   |
| 佐藤 徳治(高知県)  | 吉松 正隆(長崎県)  |
- 以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

特別販売のご案内

「北の国から」北海道物語

北海道を盛り込んだ「お中元ギフト」

南北海道組合

南北海道組合(旧・札幌地方組合)では、今年も全国のたばこ組合員を対象に「夏のギフト・特別販売」を実施する。締め切りは7月24日(水)で、北海道の「美味しさ」をふんだんに盛り込んだ、北海道産の原料肉を地元の工場で作成・製造した「ハム・ソーセージなどの詰合せ」(3点)と、デザートギフトセット(2点)を特価で。

いずれも標準価格(カタログ表示・消費税込み)の10%割引で、たばこ組合員対象の特別価格(宅配料サービス)となっている。

◆北海道物語ハム・ソーセージ詰め合わせ◆

- 商品番号401(7点詰合せ=4,860円=特別価格)
- 商品番号402(6点詰合せ=3,888円=特別価格)
- 商品番号403(5点詰合せ=2,916円=特別価格)

◆デザートギフトセット◆

- 商品番号306(洋風プライムスイーツ・18点詰合せ=3,402円=特別価格)
- 商品番号308(よくばりデザート・18点詰合せ=3,402円=特別価格)

■申込期間=2024年7月24日(水)まで  
■申込先=FAX 011-215-7281  
【詳しくは所属組合、もしくは南北海道組合(☎011-215-7205)にお問い合わせください】

●J.Tさんの「大人たばこ養成講座」、たいへん楽しく拝見しました。私が拝見したのは初級編でしたが、中級編、上級編もあるのでしょうか。楽しみに待っています。

(北海道田嶋祥子さん)

●クイズと「手作りPOP講座」を毎回、楽しみにしています。クイズに挑戦して頭の体操をし、手作りPOPは毎回、可愛いので挑戦しています。これからも楽しい新聞をお願いいたします。(栃木県茂山理与さん)

●昭和、平成、令和の時代を通じて「たばこ」を商うてきました。年賀や盆暮れの進物としてよく売れた時代や、自販機



●お客様のために店内にソファとテーブルを置いてあります。その会話が弾むと、二服が二服になり……、時には閉店時間を延長して対応したりしています。私(77歳)からみれば若い方が多いので、元気をもらっています。商いというより健康維持のために店に出て、頑張っている今日この頃です。(三重県遠藤民子さん)



### 袋物の魅力と変化、時代の需要に応え続けた職人や袋物商たちの仕事を紹介

#### ◆特別展「時代とあゆむ袋物商」— たばこ入れからハンドバッグまで ◆

4月27日〜6月30日まで開催— たばこ塩の博物館

たばこ塩の博物館では、4月27日から6月30日まで、「時代とあゆむ袋物商」— たばこ入れからハンドバッグまで—展を開催している。和装が主流だった時代、貴重品や懐紙、たばこなどを携帯する際には袋物を用いられ、これらは懐に収めたり、腰から提げたりして使い、装身具としても重要なものであり、たばこ入れは構成部品が多く、各部品にさまざまな素材が用いられることから凝った装飾のものが多く作られた。本紙では、特別展の中の「たばこ入れ」に焦点を当て、用と美を兼ね備えた美術工芸品としての「たばこ入れ」を紹介する。



たばこ入れとキセルを手にする女性(喜多川藤麿「大原女花見図」、19世紀前半頃の作品)

### 技術の粋を集めた美術工芸品「たばこ入れ」

16世紀末にたばこが伝来し、喫煙習慣が定着していき、喫煙に必要となる道具も携帯されるようになった。当時は既存の袋物を転用していたが、やがて専用の「たばこ入れ」が登場した。たばこ入れは次第に装身具の性格を帯びるようになり、ついには幕府の奢侈禁令に触れるほど素材や細工に凝ったものが作られるようになった。



白地鶏頭更紗履差したばこ入れ

単体としても人々を魅了した。金工や漆芸、革工芸のように分野として成立しているものから、呼び方の定まらない細工類まで、たばこ入れに関わる工芸分野は非常に幅広い。さらに明治9年(1876)に廃刀令が出されると、刀装具を製作していた腕のよい職人たちが袋物を含む日用品も手がけるようになり、たばこ入れは技術の粋を集めた美術工芸品として黄金期を迎える。

なお、特別展では、袋物職人や袋物商たちの歴史について、たばこ入れを中心としたさまざまなジャンルの袋物、金具などの部品、絵画資料や書籍など約300点の作品を通して、袋物の持つ用と美、時勢に呼応した変化と、美しさに変わりゆく時代の需要にたいして職人や袋物商たちが工夫を凝らして紹介している。

### 江戸の世を彩る川柳評⑪

谷 匠輔 江戸川柳研究家

春を過ぎて初夏を迎えるにあたっては、二つの風物を数えることができる。これについて、江戸時代前期の俳人、松尾芭蕉と同時代親交もあつた山口素堂(やまぐちそどう/1642〜1761)が、「目には青葉山ほととぎす初鰹と詠んだ俳句が有名だ。「青葉ほととぎす初鰹」はいずれも夏の季語で、最初に「目には(視覚)」とだけ述べて、後

の「耳には(聴覚)」、「口には(味覚)」を省略し、初夏を代表する風物三つを調子よく読み込んでいるのが機知にあふれて快く、現在もよく紹介される。さて、「青葉」と「ほととぎす」は特にお酒とは関係ないが、「初鰹」は江戸の人々の間で大変に人気があり、川柳にも「女房を質に入れても初鰹」と詠

まれていて、文政6年(1823)、且代將軍家斉の治世の頃には初鰹一本に金4両という最高値が付けたられたとも伝えられている。当時の奉公人の年収が男性で2両といわれていた時代だから、庶民にとって目の飛び出るような金額だった。お酒と初鰹を詠んだ江戸川柳は、数多く拾える。「初鰹これも左の耳で聞き」は、酒飲みのことを「左利き」ともいうが、初鰹で杯やるのを楽しみとしてい

る左利きは、きつと初鰹売りの声も、左の耳で聞きうけるに違いないとの意。酒飲みのことを「左利き」というのは、大工はノミを左手に持つことが多いから、「ノミ」に「酒飲み」をかけて、「左利き」といえば酒飲みを指すようになったともいわれるが、真偽のほどは不詳。「おつかけて二升ふやす初鰹は初鰹で杯やろうと、御用聞きに来た酒屋の小僧に二升注文したが、足りない困るので慌てて追いかけて、さらに二升を追

加注文。「からし摺るそばへ剣菱持て来る」で辛子を摺るのは、鰹を食べるための準備で、酒は下り酒として江戸で最も人気のある「酒釀」を用意する。鰹は現在、生醤油油やニンニク醤油で食べる人が多いが、江戸時代は辛子醤油か辛子味噌、または大根おろしで食べるのが一般的だった。辛子で鰹の生臭さを消す効果があり、大根おろしも江戸のものは辛いので、同じ効果があったからといわれる。

## 6月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう！  
お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーの拡大プリントでわからない点はお店で相談してみてください)

↓この点線内を200% (A4サイズ)に拡大コピーします。

①この線で切り抜く

②この線で二つ折りにする

③この線で切り抜く

**用意する道具**  
ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、工作用ボンド、穴開け用ピン、定規、カッター

**用意する材料**  
ケント紙(厚薄口紙)A4サイズ1枚、輪ゴム(2個)、糸30センチくらい

**作り方と陳列**

穴を開けて糸を通して吊ります。

店頭目のつく場所に吊りましょう。

↑出店上り

**たばこは 灰皿のある 場所です!**

**たばこは 地元の 定番の 安定的 な 場所です。**

Design: イザナデザイン