

◆主要ニュース◆

- 茨城県常陸市議会が「分煙施設の整備促進」を要望(「公共施設の分煙環境整備」の要望を採択(厚馬島田市議会)/自民党たばこ議員連盟加入者紹介……………2面
- 許可証のつっかかり調整、小売販売量の承認の届出/2023年度紙巻たばこ上位20銘柄販売実績/組合員のスマホアプリを応援(全協)……………3面
- 7月1日(20歳未満喫煙防止強化月間)街頭キャンペーン(神奈川県連合会・埼玉県連合会・中国連合会・山梨県連合会・福島県連合会・小笠原諸島連合会/愛煙者連盟)……………5面
- 四国連合会(香川県・愛媛県)と新撰文芸組合の美化活動/JTの新商品「わかば」KSJ(エコーKSJ)ほか/江戸の煙を彩る川煙評定……………6面
- 先人の言葉/頭の体操「おもしろクイズ」/たばこ販売店総会保険の権利(全日本たばこ販売センター)……………7面
- 知って得する政策質疑の法則——希望の無い道/お便利コーナ/手作りPOP講座……………8面

全国たばこ新聞

2024年8月 August第940号

発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551

企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2
新橋第一ビル TEL.03(3432)8346

総需要・総販売代金ともに前年度実績水準を維持

日本たばこ協会(TIOJ)発表の2023年度(4月～3月)たばこ販売実績によると、紙巻たばこは900億本を下回る878億本(前年度比5.2%減)と減少傾向が続く。リトルシガーは31億本(同29.5%減)と大幅に落ち込んだものの、加熱式たばこがその需要縮小をカバーし、585億本(同12.1%増)と躍進した結果、国内総需要(本紙推計=紙巻+加熱式+リトルシガー合計数量)は、1494億本で前年度比2億本の微増、総販売代金(同合計代金)も4兆273億円で前年度比390億円の微減と、数量、代金ともに前年度並み水準となった。(3面に関連記事)

2023年度 たばこ販売実績

「紙巻」「リトルシガー」の減少分を「加熱式」がカバー

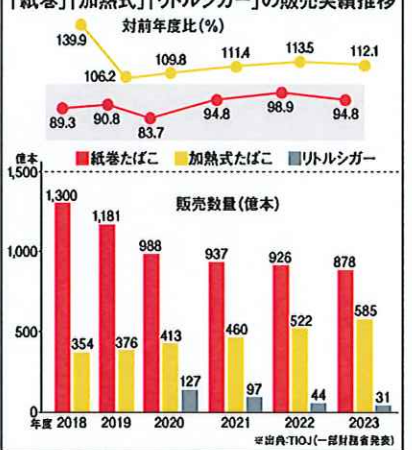
●紙巻たばこの878億本(前年度比48億本減)は、2020年度に1千億本を下回る988億本からさらに減少傾向が続く。800億本台となった。2021年度は1703億本に比べる。10年間で市場規模が半減したことになる。総需要に占める市場占有率(本紙推計)も2020年度以下(同)も2020年度以降64.7%、62.7%、62.1%と下降し、2023年度では60%台を維持できず58.8%となった。販売代金も2兆3612億円で、数量減の影響で前年度比15.17%減、60%の減少である。リトルシガーは完全に失速し、数量は3年間で三分の二まで縮小の31億本で、前年度比13億本、29.5%の大幅減だ。販売代金の

「紙巻」の減少傾向続き800億本台に

●紙巻たばこの878億本(前年度比48億本減)は、2020年度に1千億本を下回る988億本からさらに減少傾向が続く。800億本台となった。2021年度は1703億本に比べる。10年間で市場規模が半減したことになる。総需要に占める市場占有率(本紙推計)も2020年度以下(同)も2020年度以降64.7%、62.7%、62.1%と下降し、2023年度では60%台を維持できず58.8%となった。販売代金も2兆3612億円で、数量減の影響で前年度比15.17%減、60%の減少である。リトルシガーは完全に失速し、数量は3年間で三分の二まで縮小の31億本で、前年度比13億本、29.5%の大幅減だ。販売代金の

「加熱式」の市場占有率40%に迫る

●加熱式たばこは10%を超す伸びが続いている。「加熱式」が2014年11月に国内市場に新登場してからは10年目となるが、2023年度の585億本は前年度比63億本、12.1%の伸び。販売代金



も1兆5908億円で、1456億円、10.1%の増加である。直近の市場占有率は2020年度以降、27.0%、30.8%、35.0%そして2023年度は39.2%と、40%に迫る勢いを示した。販売代金の構成比率も数量とほぼ同率である。たばこ市場の約4割を占める加熱式たばこの販売は、企業系小売店(コンビニ等)が大きなウエートを占め、一般販売店からの顧客流出が加速しているといわれる。ある一般販売店(組合員)は「加熱式たばこに転移する顧客が多くなり、コンビニに大刀打ちできないのが現状だ。当店で加熱式たばこの取扱いは銘柄を増やすとともにデバイスも販売したい。しかし、顧客との対話のキッカケとなる紙巻たばこ上位20銘柄販売実績(3面掲載)のような売れ筋商品がわからない。早急に上位銘柄を開示してほしい」と要望している。



神奈川県JR川崎駅東口広場でのイベント

全国主要都市で街頭イベントを実施

7月の「20歳未満喫煙防止強化月間」(主催…全協)本たばこ協会は、今年も協力団体とともに20歳未満には「売らない」「買わせない」「吸わせない」を合言葉に、対面販売時での年齢確認の徹底強化等に努める一方、全国の連合会が主体となつて地域社会全体に「幅広くより深く」訴える街頭啓発イベントが全国主要都市で実施されている。

毎年7月実施の「20歳未満喫煙防止強化月間」(主催…全協)本たばこ協会は、今年も協力団体とともに20歳未満には「売らない」「買わせない」「吸わせない」を合言葉に、対面販売時での年齢確認の徹底強化等に努める一方、全国の連合会が主体となつて地域社会全体に「幅広くより深く」訴える街頭啓発イベントが全国主要都市で実施されている。

「加熱式」の市場占有率40%に迫る

●加熱式たばこは10%を超す伸びが続いている。「加熱式」が2014年11月に国内市場に新登場してからは10年目となるが、2023年度の585億本は前年度比63億本、12.1%の伸び。販売代金

「紙巻」の減少傾向続き800億本台に

●紙巻たばこの878億本(前年度比48億本減)は、2020年度に1千億本を下回る988億本からさらに減少傾向が続く。800億本台となった。2021年度は1703億本に比べる。10年間で市場規模が半減したことになる。総需要に占める市場占有率(本紙推計)も2020年度以下(同)も2020年度以降64.7%、62.7%、62.1%と下降し、2023年度では60%台を維持できず58.8%となった。販売代金も2兆3612億円で、数量減の影響で前年度比15.17%減、60%の減少である。リトルシガーは完全に失速し、数量は3年間で三分の二まで縮小の31億本で、前年度比13億本、29.5%の大幅減だ。販売代金の

「紙巻」の減少傾向続き800億本台に

●紙巻たばこの878億本(前年度比48億本減)は、2020年度に1千億本を下回る988億本からさらに減少傾向が続く。800億本台となった。2021年度は1703億本に比べる。10年間で市場規模が半減したことになる。総需要に占める市場占有率(本紙推計)も2020年度以下(同)も2020年度以降64.7%、62.7%、62.1%と下降し、2023年度では60%台を維持できず58.8%となった。販売代金も2兆3612億円で、数量減の影響で前年度比15.17%減、60%の減少である。リトルシガーは完全に失速し、数量は3年間で三分の二まで縮小の31億本で、前年度比13億本、29.5%の大幅減だ。販売代金の

「紙巻」の減少傾向続き800億本台に

●紙巻たばこの878億本(前年度比48億本減)は、2020年度に1千億本を下回る988億本からさらに減少傾向が続く。800億本台となった。2021年度は1703億本に比べる。10年間で市場規模が半減したことになる。総需要に占める市場占有率(本紙推計)も2020年度以下(同)も2020年度以降64.7%、62.7%、62.1%と下降し、2023年度では60%台を維持できず58.8%となった。販売代金も2兆3612億円で、数量減の影響で前年度比15.17%減、60%の減少である。リトルシガーは完全に失速し、数量は3年間で三分の二まで縮小の31億本で、前年度比13億本、29.5%の大幅減だ。販売代金の

2段広告

市議会で「分煙施設の整備促進」を要望

茨城県常総市議会6月定例会議

茨城組合専務理事の中村安雄市議会議員

茨城県常総市議会6月定例会議において、中村安雄市議会議員(茨城組合専務理事)が「たばこ喫煙者のための喫煙場の必要性」について一般質問を行った。

去る6月6日、茨城県常総市の常総市議会の6月定例会議において、中村安雄市議会議員(茨城組合専務理事)が「たばこ喫煙者のための喫煙場の必要性」について一般質問を行った。



中村 安雄
常総市議会議員

総務省自治税務局長通知の発出を受け

日付総務省自治税務局長通知「地方たばこ税の安定的な確保と望まない受動喫煙対策の推進」を受け、再度、常総市議会において常総市に対し本庁舎への喫煙場所の新設を強く要望し、たばこ組合が展開す

る地域の美化活動によるきれいな街づくりや、消防の出初式などの火と関連するイベントでの携帯灰皿の配布活動などの取組みも紹介しながら本庁舎への喫煙場所の新設を要望した。

とりわけ、「喫煙場所の必要性」については、総務省自治税務局長通知「地方たばこ税の安定的な確保と望まない受動喫煙対策の推進」を受け、たばこ組合が中心となり、JTをはじめとした関係団体、「たばこ」理解のある市町村議員」等と連携して、「分煙施設の整備促進」活動を展開している。

「公共施設の分煙環境整備」の陳情を採択

福島県田村市議会の6月定例会

福島県連合会等と耕作2団体の働きかけで

6月21日に開かれた福島県田村市議会の6月定例会において、「市内の主な公共施設の分煙環境整備」の陳情について審議された結果、原文のとおり採択され、直ちに、白石高司市長に送付された。

「たばこ税の重要性を考えた。その後の、JT福島支社と連合会と耕作団体とで協議を行う」とも、半谷理孝議員、二瓶恵美子議員らからのアドバイスを受け、5月28日付で「市内の主な公共施設の分煙環境整備」についての陳情を田村市議会の大橋幹一議長宛に提出した。

陳情(要旨)

喫煙者も非喫煙者もお互い生活できるような分煙環境を整備していただきたい。

望まない受動喫煙を防止し、喫煙者もお互い生活できるような分煙環境の実現について早急な実施を強く求めます。

1. 市役所本庁舎や観光施設(あぶくま洞等)への屋外喫煙施設(喫煙所)の早期設置
2. (その他)=市イベント開催時等における会場への臨時喫煙所の設置検討

自民党たばこ議員連盟 新規加入者紹介

このほど、自民党たばこ議員連盟(会長=山口俊一衆議院議員)に、衆議院議員1名の加入がありました。この結果7月16日現在の自民党たばこ議員連盟の加入議員数は237名(衆議院:175名、参議院:62名)、新規加入議員は次のとおりです(敬称略)。

◆衆議院議員
佐川 博義(群馬3区)

3段広告

小売販売業の承継の届出

今回は、たばこ小売販売業の許可をお持ちのみならず、事業を引き継ぐために必要な「承継」の届出についてご紹介します。

店主さん(販売許可者)から「これまで頑張ってきたが、もう年だから、この際息子に譲りたい」とお話を伺う声をよく耳にします。このような個人の都合による承継は、併や分割による承継は

承継・商号等変更届出の手続きをお忘れなく!!

小売販売業の商号等の変更届出

小売販売業で法人の商号または名称等に変更があった場合や法人代表者の氏名、住所等の変更や営業所または住所に示変更があった場合は「小売販売業商号等変更届出書」の提出が必要です。特に、注意していただきたいのは、町名や地番が土地区画整理や大規模な宅地造成などを理由に住所の表示変更される場合があります。その際にも届出書の提出手続きが必要となりますので、お忘れなくください。

許可店の「うっかり」留意点

「A」とBは同居する三親等内の親族関係、(4)個人Aから個人BへAとBは同居する三親等内の親族関係、(5)個人Aから法人(代表者はB)へAとBは同居する三親等内の親族関係、(6)人格のない社団の構成員Aから同社団の構成員B(7)人格のない社団の構成員Aからその人格のない社団の構成員Bへ過半数が所属する法人、

(8)会社法の規定により法人が組織変更したときにより承継することを言います。具体的な事例をあげてみましょう。販売許可者が亡くなった場合の承継の条件は、相続人であること(相続順位優先)で、まず相続人の選定を行って、たうで届出をする必要があります。高齢病氣を理由に承継する場合は三

親等内で同居する親族であれば承継可能ですが、他人は不可です。個人から会社(法人)への承継は、販売許可者が代表権のある人なら承継は可能。会社(法人)から個人の承継は、会社の代表者が販売許可者であれば承継可能です。このように、たばこ小売販売業者のみならず、相続、合併または分割等に

2023年度紙巻上位20銘柄販売実績 紙巻たばこ上位20銘柄販売実績は、前年度実績に比べ低価格品430円(20本入り)3銘柄がランクインし合わせて4銘柄となつた。その合計シェアは49.9%である。4銘柄の伸び率は、昨年度20位の「フィリップ モリス」が100ボックスが27.3%増、ランクインした「キャメル」ブランドは上位順に、46%、41%、79%増(本紙推計)の大幅な伸びを示し、まさに破竹の勢いである。諸物価高

勝が続く中で、喫煙者の「買い求めやすい価格帯」への想いが数字に反映されている。その余波を受け、既存銘柄はすべて前年実績を下回ったが、減少率が小さかったのは「セブンスター」(600円の28%減、「セブンスター・ボックス」(600円)の30%減の2銘柄)で、根強い支持基盤を支えられている。特にトップ銘柄の「セブンスター」は、2008年度から2023年度の16年間で嗜好の多様化や世代交代が進む中でも1位の座に君臨する、トップブランドである。新発売されたのは1969年2月。満55歳である。

2023年度(4月~3月)

紙巻たばこ上位20銘柄販売実績 (単位:百万本・シェア%)

順位	銘柄	数量	シェア	価格(円)	コードNo.	2022年度	
						順位	シェア
1	セブンスター	3,589	4.1	600	1020	1	4.0
2	セブンスター・ボックス	2,165	2.5	600	1312	2	2.4
3	メビウス・ワン・100's・ボックス	1,663	1.9	580	1343	3	2.1
4	メビウス・スーパーライト	1,613	1.8	580	1223	4	2.0
5	メビウス・エクストラライト	1,385	1.6	580	1355	5	1.7
6	メビウス・ライト	1,333	1.5	580	1138	6	1.6
7	メビウス	1,311	1.5	580	1023	7	1.6
8	ラッキー・ストライク・エキスパートカット・6	1,269	1.4	450	2260	8	1.4
9	マールボロ・KSボックス	1,196	1.4	600	2921	11	1.4
10	フィリップ モリス 100 ボックス	1,158	1.3	430	4600	20	1.0
11	キャメル・クラフト・6・ボックス	1,156	1.3	430	1113	—	—
12	メビウス・スーパーライト・100's・ボックス	1,138	1.3	580	1462	12	1.4
13	ケント・1・100・ボックス	1,126	1.3	520	2746	10	1.4
14	キャメルクラフトメンソールベリガゼル8ボックス	1,110	1.3	430	1116	—	—
15	ケント・エス・シリーズ・1・100・ボックス	1,102	1.3	500	4375	14	1.3
16	ウィンストン・キャスター・ホワイト・100's・ボックス	1,100	1.3	540	1334	13	1.3
17	メビウス・エクストラライト・100's・ボックス	1,007	1.1	580	1329	9	1.4
18	ウィンストン・キャスター・ホワイト・5	916	1.0	540	1200	15	1.1
19	キャメル・クラフト・1・100's・ボックス	891	1.0	430	1174	—	—
20	メビウス・エクストラライト・ボックス	879	1.0	580	1310	16	1.1

*シェアは、紙巻たばこ販売全数量に占める割合。*順位は○印はランクアップ、□印はランクダウン銘柄。*コードNo.は、発注書に記載のコードナンバー。(出典:TIO)

- 別◆ 上位20銘柄のタイトル値
- 1銘柄 1mg
- 2銘柄 2mg
- 3銘柄 3mg
- 4銘柄 4mg
- 5銘柄 5mg
- 6銘柄 6mg
- 7銘柄 7mg
- 8銘柄 8mg
- 9銘柄 9mg
- 10銘柄 10mg
- 11銘柄 11mg
- 12銘柄 12mg
- 13銘柄 13mg
- 14銘柄 14mg
- 15銘柄 15mg
- 16銘柄 16mg
- 17銘柄 17mg
- 18銘柄 18mg
- 19銘柄 19mg
- 20銘柄 20mg

組合員の皆様の「スキルアップ」を応援します!!

全国たばこ販売協同組合連合会

「通信教育講座」(第二次申込)と「パソコン研修(教室)」のご案内

全協では、2024年度「通信教育講座」と「パソコン研修(教室)」を受講する皆様に受講料を助成致します。受講対象者は、講座・研修(教室)を受講する「組合員及び組合員と同居している後継者(予定者を含む)」です。是非この機会を皆様のスキルアップにお役立てください。

※詳細は所属組合または連合会にお問い合わせください。

【通信教育講座】第二次申込

所属組合または連合会に申込方法をご確認の上、30コースよりご希望のコースを選択してください。

講座修了者には、受講料の80%を助成金としてお支払い致します。

- 第二次申込期間:2024年8月1日(木)~9月17日(火)
- 受講開始:2024年10月1日(火)~
※テキスト等が到着次第スタート
- 助成金申請:2025年3月7日(金)まで
※全協必着



【パソコン研修(教室)】

最寄りのパソコン教室で、希望するコースを選択してください。

研修修了者には、受講料の全額(2万円を上限)を助成金としてお支払い致します。

- 申込期間/開講:2024年4月1日(月)~
- 助成金申請:2025年3月7日(金)まで
※全協必着



7月は「20歳未満喫煙防止強化月間」・街頭キャンペーン(前半戦)

埼玉県連合会 JR大宮東口・西口周辺で



キャンペーンに参加したみなさん

埼玉県連合会(高沢啓会長)では、7月16日午後4時より、第20回目となる「20歳未満喫煙防止キャンペーン」を大宮駅東口・西口で実施した。キャンペーンには、連合会の高沢会長ら役員と、女性部・藤田由美子(部長)役員ら15名が、また行政関係団体から関東財務局理財部、埼玉県青少年課、埼玉県警署、交通安全部少年課、大宮警察署警察安全相談係と少年指導委員JT埼玉支社、日された。

埼玉県連合会(高本たばこ協会、日本フランチャイズチェーン協会)の代表ら計29名、総勢44名が参加した(今年は高校生の参加は無し)。

当日は小雨模様の中、参加者は駅東口と西口に分散して啓発用ティッシュを配付しながら、20歳未満の喫煙防止を訴えた。このキャンペーンの様子は当日夜のテレビ埼玉「ニュース930」で放映された。

神奈川県連合会 JR川崎駅東口広場で実施 関係機関・団体等55名が参加



キャンペーンに参加したみなさん

神奈川県連合会(横田圭一会長)では、7月9日午前9時から、JR川崎駅東口広場で20歳未満喫煙防止街頭キャンペーンを実施した。

キャンペーンには、神奈川県連合会、川崎組合横田圭二理事長、からは組合役員、女性部(鈴木木なお子)女性部長の代表15名、そして横浜財務事務中、参加者は「20歳未満喫煙防止に協力ください」と声を掛けしながら乗降者等にポケットティッシュ3千個を手渡した。今年度は、川崎市の川崎元市制100周年記念で、川崎市市制100周年の記念ロゴと応援メッセージ入りの連合会特製ティッシュ協賛メッセージ入り100周年を祝しています。

川崎市市制100周年の記念ロゴと応援メッセージ入りの連合会特製ティッシュ協賛メッセージ入り100周年を祝しています。

あるため、連合会では「市制100周年」を応援し、特別に市の記念ロゴと(写真)を配付した。

応援、協賛メッセージ入り連合会特製ティッシュを駅前において20歳未満喫煙防止街頭キャンペーンを実施した。

キャンペーンには、中島理事長はじめ組合役員、女性部(西川富野)女性部長の代表らに加え、岡山県警本部津山少年サポートセンター、津山市から津山警察署の生活安全課・地域課、少年警察協働員会、青少年育成センター、青少年育成指導員連絡会、津山つ子を守り育てる市民の会、市役所税務部、健康増進課、教育委員会、更生保護女性会、JT岡山支社、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ3社)の代表ら14団体機

東中国連合会・津山組合 JR津山駅前



キャンペーンに参加したみなさん

岡山県津山組合(中島章理事長)では、7月5日午前7時より、JR津山駅前において20歳未満喫煙防止街頭キャンペーンを実施した。

キャンペーンには、中島理事長はじめ組合役員、女性部(西川富野)女性部長の代表らに加え、岡山県警本部津山少年サポートセンター、津山市から津山警察署の生活安全課・地域課、少年警察協働員会、青少年育成センター、青少年育成指導員連絡会、津山つ子を守り育てる市民の会、市役所税務部、健康増進課、教育委員会、更生保護女性会、JT岡山支社、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ3社)の代表ら14団体機

内田百閒(うちだひやくけん1889~1971)は小説家、随筆家。東京帝國大学独文専攻を卒業後、陸軍士官学校、海軍機関学校、法政大学でドイツ語教授を務めた後、作家活動に入る。前回紹介した寺田寅彦と同様、漱石の門下生であった。代表作に『阿呆列車』。晩年、芸術院会員に推薦されるが辞退。本名は、内田栄造。

夏目漱石から「訪問先では、主人のたばこに従え」という。たばこ道を教わった百閒。師の漱石に

関から39名が参加した。通学のため列車から降りてきた高校生などに、「おはよう」「行つてらっしゃい」と声をかけながら、啓発用のティッシュやポールの手渡し、20歳未満の喫煙防止を訴えた。活動の様子は、地元紙の津山朝日新聞が取材紹介された。

北陸連合会(脇本行雄会長)では、福井県福井組合(脇本行雄理事長)が7月5日に、石川県小松加賀組合(茨木徹理事長)が7月3日に、それぞれ20歳未満喫煙防止街頭キャンペーンを実施した。

北陸連合会・福井組合と小松加賀組合

北陸連合会(脇本行雄会長)では、福井県福井組合(脇本行雄理事長)が7月5日に、石川県小松加賀組合(茨木徹理事長)が7月3日に、それぞれ20歳未満喫煙防止街頭キャンペーンを実施した。

「面会謝絶」と掲げるほどの来客嫌いであったが、このときは夢声に家に寄り添うように勧め、固辞する。夢声を「五分でよいから」といつて強引に家へ上げると、夢声も夢声でそれでは、びたり五分でよいと告げて帰宅する。すると、すぐに居ずまいを正した百閒が「よしゆき・じゅんのすけ(1924~1994)が紹介したエピソードでは、百閒は幼稚園のころには「礼」と、苦言を呈するのがある。夢声から詫言の言葉を開いた百閒が帰ろうとしたところ、今度は夢声「人の家に来て、お茶はなかつた」といい、生粋の愛煙家であった。

福井組合 JR福井駅周辺で



JR福井駅でのキャンペーンに参加したみなさん

街頭キャンペーンを実施。当日は、福井組合の役員12名と北陸財務局福井財務事務所、JT福井支社、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ3社)など総勢22名が参加、通学する高校生等に活動を展開した。

小松加賀組合では、7月3日午前7時30分より、JR小松駅周辺で街頭キャンペーンを実施。当日は、小松加賀組合の役員6名、北陸連合会1名とJT石川支社、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ2社)など総勢11名が参加し活動を展開した。

JR小松駅でのキャンペーンに参加したみなさん

「面会謝絶」と掲げるほどの来客嫌いであったが、このときは夢声に家に寄り添うように勧め、固辞する。夢声を「五分でよいから」といつて強引に家へ上げると、夢声も夢声でそれでは、びたり五分でよいと告げて帰宅する。すると、すぐに居ずまいを正した百閒が「よしゆき・じゅんのすけ(1924~1994)が紹介したエピソードでは、百閒は幼稚園のころには「礼」と、苦言を呈するのがある。夢声から詫言の言葉を開いた百閒が帰ろうとしたところ、今度は夢声「人の家に来て、お茶はなかつた」といい、生粋の愛煙家であった。

環境美化と「喫煙マナー向上」 香川県・愛媛県内で活動展開

四国連合会

四国連合会(玉井芳二会長)管内の香川県、愛媛県では、全国統一美化活動に合わせ「喫煙マナーの向上」を目指した地元の組合による美化活動が各地で展開された。

香川県

高松市他2か所
香川県では、県庁所在地の高松市において5



高松組合—「さあ、みなさん、頑張ってください！」(左)。
美化活動などを展開中(右)。



松山組合—松山駅での美化活動などに参加したみなさん(左)。
美化活動などを展開中(右)。

組合では「吸う人吸わない人の共存を目指しつつ、環境美化活動を通して、マナーの向上を訴えている。当日の模様は、RNC西日本放送で取り上げられ、香川県内では、他の2か所でも地元組合が美化活動を展開した。

愛媛県

松山市他5か所
愛媛県では、県庁所在地の松山市において

6月1日、松山組合(玉井芳二理事長)が、玉井理事長はじめ組合員等19名とJT等11名の総勢30名がJR松山駅前周辺で美化活動を行いながら「喫煙マナーの向上」を訴えた。

組合では「松山は、全国から多くの方が訪れる観光地であることから、少しでもきれいで、素敵な街になるよう、組合としても貢献していきたい」と話している。当日の模様は、RNB南海放送で取り上げられ、愛媛県内では、他の5か所でも地元組合が美化活動を展開した。

JR高田馬場駅周辺などで 美化活動と喫煙マナーの向上

東京都連合会 新宿文京組合

東京都連合会(森岡和夫会長)管内の新宿文京と喫煙マナーの向上を訴える活動を展開した。7月1日、JR高田馬



新宿文京組合は2グループに分かれて活動

雨が続いたり止んだりした不順な天候だったが、「雨天決行!台風なら中止します」との意気込みで、高田馬場駅前に集合した塩田理

理事長はじめ組合役員と女性部(齊藤光江部長)代表23名と東京都連合会、JTの代表ら総勢27名が2グループに分かれて、高田馬場駅周辺と駅前の早稲田通り周辺で活動を行った。

活動中は雨も止み「心がけの良い人が多いから、天も味方してくれる」との声の中、雨で濡れた道路に悪戦苦闘しながら心地よい汗をかいていた。

組合では、「新宿区、文京区は比較的喫煙所が整備されているが、繁華街などは常に人が多く、喫煙所はまだ足りません。

吸い殻のポイ捨てなども 散見されるので、美化活動や喫煙マナー向上の強化はもろろん、喫煙所の整備促進も、連合会、JT関係団体、たばこに理解のある都議会議員、区議会議員の方と連携し、精力的に行っていきたい」と話している。

お詫びと訂正 本紙7月号6面の「新宿駅での新宿文京組合の美化活動」の記事で、新宿文京組合女性部長の苗字が間違っており、正しくは、齊藤光江部長です。お詫びして訂正いたします。

わかば、エコーが紙巻たばこになって再登場

「わかば・KS」「エコー・KS」 8月19日より 順次全国発売 JT

JTは、紙巻たばこの「わかば・KS」「エコー・KS」を、8月19日より順次、全国のたばこ販売店及びコンビニエンスストア等で発売する。

「わかば」は1966年、「エコー」は1968年に誕生した歴史あるブランド。2019年にリルシガーに生まれ変わったが、半世紀以上わたって多くのお客様に支持されている。

今回、新たに発売される「わかば・KS」「エコー・KS」は、現行品であるリルシガーの「わかば・シガー」「エコー・シガー」の喫煙特長を継承。「わかば・KS」ではしっかりと吸いごたえと、クセのないソフトな味わいと香り、「エコー・KS」ではしっかりと吸いごたえと、たばこ本来のコクのあるうまみを愉しめる。

パッケージは、2019年以前に販売していた紙巻たばこ時代のデザインをベースとし、これまで支持していたお客様にとって馴染み深いデザインとなっている。

また、本2銘柄の発売に伴い、「わかば・シガー」「エコー・シガー」は8月中旬以降、在庫の売り尽くしをもって販売を終了する。

「わかば・KS」「エコー・KS」の商品概要などは次のとおり。

- わかば・KS=しっかりと吸いごたえと、クセのないソフトな味わいと香り、特長/通常サイズ(FK)/プレーンフィルター/タール値16mg・ニコチン値1.2mg/20本入りソフトバック/価格・500円(税込)
- エコー・KS=しっかりと吸いごたえと、たばこ本来のコクのあるうまみが特長/通常サイズ(FK)/プレーンフィルター/タール値15mg・ニコチン値1.1mg/20本入りソフトバック/価格・500円(税込)



「ブルーム・エクス・アドバンスド」からリミテッド カラーシリーズ第2弾 夏のきらめきと冷めない余韻 を表現する「ライムヘイロー」 7月9日より全国発売 JT

JTは、「ブルーム」ブランドの加熱式たばこ用デバイス「ブルーム・エクス・アドバンスド」において、数量限定のカラーバリエーション「ライムヘイロー」を、7月9日より順次、全国の一部たばこ販売店及びコンビニエンスストア等で発売している。商品概要などは、次のとおり。

- ブルーム・エクス・アドバンスド・スターキット・ライムヘイロー=鮮やかなライムカラーをベースとした、光の角度で見え方が変わる特別な色味が特徴のデバイス/内容物:デバイス、ACアダプター・USB-C、USB Type-Cケーブル・USB-C to USB-C、クリーニングスティック/メーカー希望小売価格・1980円(税込)



江戸の世を彩る川柳評 ⑫ 谷 匡輔

お茶に利尿作用があることは、広く知られている。そのためか、年寄りには就寝前にお茶を摂取するのを控えるという話も聞く。その原因はカフェインで、特に玉露や抹茶は多くのカフェインを含むとされる。江戸時代、このお茶の利尿作用を利用した「小便組(しょうべんぐみ)」という悪辣な商法があった。

殿様が妾を持つのは、単に助平心からばかりではなかった。子供をたくさん作り、家系を維持していく

父系制度だったから、どのような身分の女性から子供が生まれようと、父親の系統に入られたのである。こうした制度が、御家騒動の原因にもなった。

そして、こうした制度を逆手に取った妾奉公(めかけほうこう)が、江戸時代中頃(1764〜1781)に流行したことがあった。法外な支度金を取って奉公を始め、しばらくすると寝小便をして奉公先を去るのである。支度金は返さなから、それが収入になるという悪辣な商法だった。

ちなみに、この「小便組」については、野村胡堂が著書「銭形平次捕物控」でも取り上げている。話に登場する女性が容貌絶美で、その時に寝小便をするという手法で、江戸川柳にも「あの顔で聞かへ小便組だ」とか「あまりつたなきしやうはい小便ぐみ」などと詠まれている。

また、「やつたらに茶をのむ妾出る気なり」という小便組について詠んだ句が拾えるが、これはそろそろ奉公先を出る気になった妾が、たつぷり茶を飲んで寝小便の準備をしている様子詠んだものである。

茶と小便組

頃(1764〜1781)に

宇宙の本質は物質にあるとする唯物論は、肉体を有する人間にとって魅惑的な思想です。唯物論に冒されるとフェティシズム(物神崇拜)に陥り、金銭万能主義を奉じるようになります。このスパイラルに事業家が陥ると自己中心となり、利益追求のみに血道をあげるようになってしまいます。このような輩は、この世にもいるものですが、一方において富貴に關する高度な精神主義も引き継がれています。資本主義の精神に影響を与えたと言われているプロテスタントにとって、富の増加を目的とする行為はいかがわしい行為とみなされました。ただし、隣人愛の実践の結果として

先人の言葉 29

の利得は認められるものでした。したがって、富は私欲を排斥した証となり、GODの救いを得る道標となったのです。富は是認された彼らにとって、その富を怠惰や肉欲の享楽に使うことは許されな

「道理をもった富貴」

「天道の祟りがある」と喝破しました。我欲の強い人は貪る心が強いので、いくら富を積んでも満足できません。見る物聞く物すべてが欲しくなるため、朝夕に儲けを考え、常に人から奪おうとします。この富めば富むほど富を貪るという心理が我欲の陥る先であり、自分からも他人からも人間

▼渋沢栄一

ものだ。しかし、勤勉や高潔な人格で得たのでなければ、その境遇に満足はしない。貧乏と賤しい身分とは誰でも嫌がるものだ。しかし、怠惰や下劣な人格で得たのでなければ、それも受け入れる」とい

「論語」の言葉を引用し、「道理をもった富貴でなければ、むしろ貧賤の方がよいが、正しい道理を踏

今月号は久しぶりにクロスワードクイズです。ヒントから空白の言葉を埋めて、A+B+C+D+E+Fで答えてください。答えは団体の観光旅行などでよく使う交通機関です。

◆タテのヒント
①〇〇〇〇泡を飛ばす。楽しく議論する様子。②英語で「希望」のこと。たばこの銘柄にもあります。③「お金を取りに来ました」。④「白」(しろ)の反対。⑤歌謡曲「〇〇の摩周湖」。⑥〇〇して得とれ。⑦こまめに「ガラガラベツ」。⑧入浴設備。浴室。⑨芝居の雪のシーンでヒラヒラ。⑩ガツカリと落とす体の部分。⑪〇〇は世につれ、世は〇〇につれ。⑫〇〇〇〇は高くてもリターンを求める。

◆ヨコのヒント
②ブックを日本語で。④弘法大師の別名。⑥肌に出てきた茶色の斑点。シミの一種。⑩心残りだったり、未練があったりすること。⑬米などを多めの水で柔らかく煮込んだもの。⑮地球の大气。無色透明。⑰アイロンなどで使う水噴霧。⑱計画。〇〇〇を立てる。⑳〇〇〇〇堂々。㉑イノシシを家畜化した動物。㉒麻雀で4人そろって読む。

答 = A+B+C+D+E+F

★正解者の方から抽選で10名様に3000円のクオカードをプレゼント!

【応募方法】
ハガキに8月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2024年9月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2024年10月号です。

【クイズ・お便りコーナー応募先】
〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

6月号クイズの正解と当選者

- 正解 18
 - 当選者(敬称略)

佐藤 智恵子(北海道)	篠田 幸子(福島県)
大矢 倫子(東京都)	古川 弘巳(和歌山県)
花井 やすえ(三重県)	奥野 要(大阪府)
植月 利昌(岡山県)	佐藤 大輔(広島県)
赤尾 英毅(愛媛県)	谷山 えり子(熊本県)
- 以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

組合員のみなさまに耳よりの情報です!

たばこ販売店総合保険

まもなく募集開始!

9月初旬より募集開始となります!
 保険期間は令和6年12月1日(日)より1年間です。
 ※ご加入できるのは、「全協」の傘下組合に所属する組合員(家族等含む)のみです。

お店のリスクに備えたい!
 日常生活のリスクに備えたい!

〈本件に関する問い合わせ先〉ご所属の組合

株式会社 全日本たばこ販売センター

この広告は保険の特徴を説明したものです。詳細はパンフレットをご覧ください。

●貴紙連載の「たばこの出会い」で、若い人たちの対話、たばこの情報提供、スモの発信力活用などとありましたが、確かにその通りです。お客様への仕掛けが大切だと痛感し

ました。(北海道田嶋祥子さん) 私と自販機で毎日楽しみながらたばこ販売に頑張っています。お客様は少なくなりつつありますが、常連さんが「年中無休の営



業でありがとう」といながら、服し、会話が弾みます。癒されるひと時です。(佐賀県松本信代さん) 主人が不在でしたので、2歳の孫と自販機の点検に行った折り、孫が「じ

のたばこはこれだよ」と「アース」を指さしました。小さな子どもでもよく見ているんだと、感心しました。大人は「マナー」に気を付けましょう。(長野県折山君栄さん)

●希望の商いの道 零細小売業の多くの方は、売上げの停滞、顧客の減少、先行き不安などの対応をどうすればいいのか深刻に悩み、モヤモヤした悩みをかかえて日々を過ごしている方が多いとお聞きします。

現状ではないでしょうか。この不安や悩みを解消し、社会がどう変化しても、先行きが見えるようになる。そして仕事が愉しなくなる。これが大きな悩みです。

ある店主さんは「ワクワク系を実践している」と、先行きが見えるようになる。そして仕事が愉しなくなる。これが大きな悩みです。

ワクワク系の実践で何が出す人(顧客)にフォーカス(焦点集中)することに視点を変え、ワクワク系の様々な成功事例を参考に実践したところ、売上げ増につながり、売上げはお客様の行動によって創られることを実感された。つまり、商売繁盛の法則とは、「お客様の心に働きかける(＝動機づけ)。心が動けばお客様は行動する。結果として売上げなどの現象が起こる」という、至極当然なことに気づいたということだ。

●大阪裕司(ごさかゆうじ)氏のプロフィール 山口大学卒業(専攻は美学)後、大手小売業、広告代理店を経て、1992年「オラクル」としくみ研究所」を設立代表。人の「感性」と「行動」を軸とした独自のビジネスマネジメントを研究開発し、2000年からその実践企業会である「ワクワク系マーケティング実践会」を主宰。現在、全道道府県及び海外から約1500社が集う。博士(情報学)、日本感性工学会理事。

◆大切な顧客づくり 商売を安定させるためには顧客づくりが大切です。顧客づくりのポイントはお客様とのコミュニケーションです。しかし、現在はキヤッシュレス、QRコードの普及と通販が大きい傾向があります。

◆街のたばこ屋さんだから「その絆づくり」をつくるいい方法は、挨拶を交わすときに質問を投げかけること。たとえば「どこからきたの?」「これから雨降りそうだから傘を持っているの?」と問いか

ありません。対話に慣れないだけで、まずはさつながら、会話につながります。自動販売機は、24時間いつでも買えるという点で便利なのですが、そこには会話がありません。

頻度を高めます。まして、高齢者のたばこ屋さんなら人生経験も豊かだし、接客対話はお客様から警戒されない。それは街のたばこ屋さんの持つ大きな力であり、街のコミュニティの拠り所になり、街かすことにもつながります。今こそ、そうしたお店が必要とされています。

●「もう年だから引退したい」とかは言わないでほしいですね(次号に続く)。

◆「知って得する商売繁盛の法則」——希望の商いの道(上) 小売業を取り巻く環境が一段と厳しさを増す中で、多くの零細なお店は、売上げ減少や見えな先行きに不安をかかえていると言われています。この難局をどう乗り切ればいいのか——(店主自身の意識を「人にフォーカス」に変えて

その要旨を二回に分けて紹介します(編集部)。

行動すれば道が開かれる」とする「ワクワク系マーケティング実践会」の主宰者であり、各界で数多くの成果事例を持つ「大阪裕司氏」にお聞きしました。

「感性」と「行動」を軸とした独自のビジネスマネジメントを研究開発し、2000年からその実践企業会である「ワクワク系マーケティング実践会」を主宰。現在、全道道府県及び海外から約1500社が集う。博士(情報学)、日本感性工学会理事。

「感性」と「行動」を軸とした独自のビジネスマネジメントを研究開発し、2000年からその実践企業会である「ワクワク系マーケティング実践会」を主宰。現在、全道道府県及び海外から約1500社が集う。博士(情報学)、日本感性工学会理事。

◆希望の商いの道 零細小売業の多くの方は、売上げの停滞、顧客の減少、先行き不安などの対応をどうすればいいのか深刻に悩み、モヤモヤした悩みをかかえて日々を過ごしている方が多いとお聞きします。

現状ではないでしょうか。この不安や悩みを解消し、社会がどう変化しても、先行きが見えるようになる。そして仕事が愉しなくなる。これが大きな悩みです。

ある店主さんは「ワクワク系を実践している」と、先行きが見えるようになる。そして仕事が愉しなくなる。これが大きな悩みです。

ワクワク系の実践で何が出す人(顧客)にフォーカス(焦点集中)することに視点を変え、ワクワク系の様々な成功事例を参考に実践したところ、売上げ増につながり、売上げはお客様の行動によって創られることを実感された。つまり、商売繁盛の法則とは、「お客様の心に働きかける(＝動機づけ)。心が動けばお客様は行動する。結果として売上げなどの現象が起こる」という、至極当然なことに気づいたということだ。

●「もう年だから引退したい」とかは言わないでほしいですね(次号に続く)。

◆希望の商いの道 零細小売業の多くの方は、売上げの停滞、顧客の減少、先行き不安などの対応をどうすればいいのか深刻に悩み、モヤモヤした悩みをかかえて日々を過ごしている方が多いとお聞きします。

現状ではないでしょうか。この不安や悩みを解消し、社会がどう変化しても、先行きが見えるようになる。そして仕事が愉しなくなる。これが大きな悩みです。

ある店主さんは「ワクワク系を実践している」と、先行きが見えるようになる。そして仕事が愉しなくなる。これが大きな悩みです。

ワクワク系の実践で何が出す人(顧客)にフォーカス(焦点集中)することに視点を変え、ワクワク系の様々な成功事例を参考に実践したところ、売上げ増につながり、売上げはお客様の行動によって創られることを実感された。つまり、商売繁盛の法則とは、「お客様の心に働きかける(＝動機づけ)。心が動けばお客様は行動する。結果として売上げなどの現象が起こる」という、至極当然なことに気づいたということだ。

●「もう年だから引退したい」とかは言わないでほしいですね(次号に続く)。

8月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう!

お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーの拡大プリントでわからない点はお店で相談してみてください。)

↓この点線内を200% (A4サイズ) に拡大コピーします。

用意する道具

ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、工作用ボンド、定規、カッター

用意する材料

ダンボール(25×13センチ) 1枚
ダンボール(特厚口紙)A4サイズ1枚
ダンボール(25×13センチくらい) 5枚

① 200%の拡大コピーを厚紙に貼ります。

② 200%の拡大コピーを厚紙に貼ります。

③ 200%の拡大コピーを厚紙に貼ります。

④ 200%の拡大コピーを厚紙に貼ります。

作り方と陳列

① 200%の拡大コピーを厚紙に貼ります。

② 200%の拡大コピーを厚紙に貼ります。

③ 200%の拡大コピーを厚紙に貼ります。

④ 200%の拡大コピーを厚紙に貼ります。

手作りPOP

店頭演出で集客アップ!!

講座

手作りPOPでお店を盛り上げよう!

Design: イサ・デザイン