

◆主要ニュース◆

●大分県田市の「リニア田田」に喫煙所設置... ●新潟県の「うっかり屋敷」/国たばこ協会は3年連続1兆円超/たばこの出会い/愛煙者様... ●先人の言葉/顔の体積「おもしろい」/たばこ販売店総合保険の備前(全日本たばこ販売センター)...

全国 たばこ 新聞

2024年9月 September 第941号

発行元/全国たばこ販売協同組合連合会 〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号 芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551 企画編集責任/株式会社アーネスト 〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2 新橋第一ビル TEL.03(3432)8346

前年度に比べ5888店減の21万8767店

財務省調べによる 2023年度(2024年3月末現在)の全国たばこ販売店数は21万8767店(前年度比5888店、26%減)となり、2001年度の約30万7千店をピークに減少傾向をたどっている。2023年度の店数は3年連続して全都道府県で前年度を下回るとともに、減少幅は5年ぶりに...

財務省調べの 2023年度 たばこ販売店数

5千店を超える5888店となった。その内訳は、新規許可店数は3年連続の2千店台で過去最少の2254店だった。減少店数が8142店と大幅に上回った。また、全国の出張販売件数は23万6870件で、前年度に比べ7204件、30%の減少となった。

別掲の都道府県別販売店数のうち沖縄県は、特別措置として本土と異なる独自の販売流通形態のため、以下は沖縄県を除いた。小計(本土)の数字を用いた。 販売店の区分順位へス 次に新規許可店数は①

Table with 2 columns: 年度, 販売店数 (店数・減少店数・対前年度比). Rows include 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023.

全国的販売店数の推移 2016 254,033(減少4,128・98.4%) 2017 249,190(減少4,843・98.1%) 2018 242,781(減少6,409・97.4%) 2019 237,103(減少5,678・97.7%) 2020 233,043(減少4,060・98.3%) 2021 229,105(減少3,938・98.3%) 2022 224,653(減少4,452・98.1%) 2023 218,767(減少5,888・97.4%)

Table with 3 columns: 都道府県, 販売店数(店), 前年度比減少率(%). Lists all prefectures and their respective tobacco shop counts and percentage changes.

たばこ屋さんの投稿募集 全協 全国たばこ新聞 「お客様との楽しく嬉しくエピソード」

本紙では、全協の協力を得て、たばこ屋さんからの投稿を募集します。全国たばこ新聞の「お便りコーナー」では、言い足らないような、楽しかった、嬉しかった、感動した「エピソード」などを募集します。「たばこ販売」では、様々な体験があったかと思いますが、その中で非常に印象に残った

東京都284店、②大阪府211店の2000店台に続き、③神奈川県12484店の2484店台の合計848店は全体の38%を占める。また、減少店数(廃業・不承継・許可取消を含む)でも、①東京都681店、②大阪府576店、③愛知県416店、④埼玉県411店、⑤福岡県400店の合計は2484店で全体の30%を占め、上位ベスト5はいずれも全体の3割強を占める。大都会地での新規許可店、廃業店の動きが際立っている。 出張販売件数では、①東京都4万1909件、②愛知県2万1916件、③神奈川県1万9692件、④埼玉県1万2374件、⑤千葉県1万5033件の順。

紙巻たばこの販売実績を2021年度から前年度比の減少率推移で見ると5.2%、1.1%、5.2%の減少、たばこ販売店数では1.7%、1.9%、2.6%の減少経過であることから、紙巻たばこ販売減少と零細販売店の廃業との関連性が推測され、国内たばこ事業の急激な構造的変化の影響ともいえるかもしれない。

2段広告







# 許可店の「うっかり」留意点!

今回は、たばこ小売販売の許可をお持ちのみなさんが、うっかりして忘れがちな「休止」の届出について紹介しよう。

店主さん(販売許可者)が(正当な理由)により、1か月を超えて営業を休止するときは必ず、「小売販売休業届出書」を事前提出することが義務付けられています。

届出をしない、もしくは虚偽の届出を行った場合は、許可の取消または1か月以内の営業停止となる場合がありますのでご注意ください。

「小売販売休業届出書」の提出には、前述の通り(正当な理由)が「小売販売休業届出書」の提出には必要とならなければなりません。

たとえば①建物、設備の老朽化が著しく維持管理が困難であると判断して店舗改修のため休業する場合②店主さん(販売許可者)が病名、電話番号のほか、「休業期間」を記入し、営業再開予定などの成り立っています。

「小売販売休業届出書」は、最寄りのJT各支社窓口(本紙6月号3面掲載)に、休止前に必ず提出してください。手数料は必要ありません。

気入院等でやむなく休業する期間、「営業所の所在地、店舗名がある場合は、店舗名で記載」、「休業する理由」を明記する必要があります。

なお、お客様の営業は、お客様の来店により成り立っています。営業休止はお客様の購買利便を著しく損ない、ご迷惑をおかけしますので、休業前に「休業理由、休業期間、営業再開予定などの告知文を店頭に掲出することが大切です。」

「小売販売休業届出書」の提出を!!

1か月を超えて営業を休止するときは「小売販売休業届出書」の提出が必要となります。

「小売販売休業届出書」は、個人名義の場合、名義人の住所、氏名、電話番号のほか、「休業期間」を記入し、営業再開予定などの成り立っています。

「小売販売休業届出書」は、最寄りのJT各支社窓口(本紙6月号3面掲載)に、休業前に必ず提出してください。手数料は必要ありません。

「あつ、懐かしかったたばこ」

「たばこを吸う」「私たちが「喫煙者」、販売している「たばこ屋さん」、そして「たばこ」もそうかもしれない。

博物館の展示を眺めながら、懐かしさと感慨に耽る、ノスタルジーに浸るだけではない、これを機に、私であれば「私も吸って、どうしてたばこを吸っているのだろうか」と自問する。たばこ屋さんであれば「たばこ屋って、どう在ればいいのか、これからどうしていけばいいのだろうか」を考えてみる。これは、たばこ屋さんに減ったから、今後は売れなくなってくるから、

「たばこを吸う」「私たちが「喫煙者」、販売している「たばこ屋さん」、そして「たばこ」もそうかもしれない。

博物館の展示を眺めながら、懐かしさと感慨に耽る、ノスタルジーに浸るだけではない、これを機に、私であれば「私も吸って、どうしてたばこを吸っているのだろうか」と自問する。たばこ屋さんであれば「たばこ屋って、どう在ればいいのか、これからどうしていけばいいのだろうか」を考えてみる。これは、たばこ屋さんに減ったから、今後は売れなくなってくるから、

## 国のたばこ税収は3年連続1兆円超

財務省が発表した2023年度の国たばこ税収は、前年度に比べて24億円、0.3%増となった。前年度並みとなった。また、たばこ特別税は1兆751億9800万円となり、3年連続の1兆円台の税収となった。

この国たばこ税とたばこ特別税を合わせた税額は前年度比0.3%増の1兆751億9800万円となり、3年連続の1兆円台の税収となった。

## 2023年度の国たばこ税収は前年度に比べて24億円、0.3%増となった。

この国たばこ税とたばこ特別税を合わせた税額は前年度比0.3%増の1兆751億9800万円となり、3年連続の1兆円台の税収となった。

## 1兆円台の税収となった。

この国たばこ税とたばこ特別税を合わせた税額は前年度比0.3%増の1兆751億9800万円となり、3年連続の1兆円台の税収となった。

## 総務省のまとめは未発表だが、2023年度の国たばこ税とたばこ特別税を合わせた税額は前年度比0.3%増の1兆751億9800万円となり、3年連続の1兆円台の税収となった。

## 愛煙奇縁 15 谷田 有史

徳川夢声(とくがわむせい/1894-1971)は、無声映画時代の活動弁士から漫談家となり、日本に初めて放送局ができた大正時代末頃からラジオで、また作家としてさらに昭和30年代にはテレビにも出演するなど多方面で活躍した、日本の元祖マルチタレントとも言える人物である。本名福原駿雄(ふくらはらとしお)。「彼氏」「恐妻家」の造語でも知られ、日本放送芸能協会初代理事長も務める。

無声映画の時代に映画の内容を上映時に説明する職業が、活動写真の弁士、略してカツペンと呼ばれた。徳川夢声がたばこを嗜むようになったのは、活動弁士として働き始めた酒好きで、現代から見れば依存症的な酒飲みだった夢声だったが、晩年は酒をきっぱりと断ち、あなたも酒がやめられるという本まで出している。しかし、たばこについては終生愛し、たばこの銘柄としては「ブルデンプット」を好んだ。

夢声の人氣を決定付けたのは、戦争中に吉川英治の剣豪小説「宮本武蔵」を語ったラジオ放送で、武蔵の二刀流と小次郎の物干し竿のような長刀で対決する巖流島のシーン。その気合いと互いの間を表現する夢声の

## 徳川夢声とたばこ

たのは、戦争中に吉川英治の剣豪小説「宮本武蔵」を語ったラジオ放送で、武蔵の二刀流と小次郎の物干し竿のような長刀で対決する巖流島のシーン。その気合いと互いの間を表現する夢声の

話術は、ラジオの前の人々をひき寄せ、まるでその場に居合わせたような迫力に、思わず人々は息を呑んだという。

21世紀も四半世紀を迎えようという現在、居酒屋や喫茶店も灰皿を備える店が激減し、すっかり喫煙の楽しみを忘れかけようとしているようにも見える。早稲田大学大隈図書館の初代館長だった市嶋春城が、「談話の際には喫煙は多少の興奮を起し、談話に力を添えるものである。沈黙の人も喫煙の芸の間」と記すが、徳川夢声の「たばこ」と、彼の会話の手法とは、このたばこの「二服の間」と似ているのではないだろうか。

筆に書いたのは昭和7年(1932)の三月号。「どんな雄弁の人でも立て続けに話をすると息詰まることもある。その時はたばこで息をつく、その瞬間に話のつづきをまわす。考する便利がある。休息もなく一気に話す相手も困る……。たばこの服は瞬間であつても分別が関する。説きたいことを関する場合、婉曲にものを言わねばならぬ時などは、喫煙がいつも便利を与えてくれる。」と記すが、徳川夢声の「たばこ」と、彼の会話の手法とは、このたばこの「二服の間」と似ているのではないだろうか。

「たばこ」という商品は、時代の流れに則して変わってきた。否、時代に翻弄されたというか、時代の変化の波に流されてきたという方が適切ではないかと思う。複雑で言葉にできない感覚を覚えた。

これまで、街のたばこ屋さんが果たしてきた役割や恩恵には「目も二目も置くことができる。たばこを取り巻く環境は、今は「不機」と表現した方がいいのかもしれない。「たばこ」というだけで、社会の片隅に追いやられている。

## 温故創新

「たばこ」という商品は、時代の流れに則して変わってきた。否、時代に翻弄されたというか、時代の変化の波に流されてきたという方が適切ではないかと思う。複雑で言葉にできない感覚を覚えた。

これまで、街のたばこ屋さんが果たしてきた役割や恩恵には「目も二目も置くことができる。たばこを取り巻く環境は、今は「不機」と表現した方がいいのかもしれない。「たばこ」というだけで、社会の片隅に追いやられている。

「たばこ」という商品は、時代の流れに則して変わってきた。否、時代に翻弄されたというか、時代の変化の波に流されてきたという方が適切ではないかと思う。複雑で言葉にできない感覚を覚えた。

これまで、街のたばこ屋さんが果たしてきた役割や恩恵には「目も二目も置くことができる。たばこを取り巻く環境は、今は「不機」と表現した方がいいのかもしれない。「たばこ」というだけで、社会の片隅に追いやられている。

「たばこ」という商品は、時代の流れに則して変わってきた。否、時代に翻弄されたというか、時代の変化の波に流されてきたという方が適切ではないかと思う。複雑で言葉にできない感覚を覚えた。

これまで、街のたばこ屋さんが果たしてきた役割や恩恵には「目も二目も置くことができる。たばこを取り巻く環境は、今は「不機」と表現した方がいいのかもしれない。「たばこ」というだけで、社会の片隅に追いやられている。

「たばこ」という商品は、時代の流れに則して変わってきた。否、時代に翻弄されたというか、時代の変化の波に流されてきたという方が適切ではないかと思う。複雑で言葉にできない感覚を覚えた。

これまで、街のたばこ屋さんが果たしてきた役割や恩恵には「目も二目も置くことができる。たばこを取り巻く環境は、今は「不機」と表現した方がいいのかもしれない。「たばこ」というだけで、社会の片隅に追いやられている。



「頭の体操」の体おもしろクイズ  
 今月号は「ことわざ」に関するクイズです。ヒントの動物から□の中に入れて、ことわざ・慣用句を完成させてください。さて、残った動物は何でしょうか。それが答えです。

### 先人の言葉 30

「私事に節約、公事に惜しまず」  
 ▼渋沢栄一▲

「頭の体操」の体おもしろクイズ  
 今月号は「ことわざ」に関するクイズです。ヒントの動物から□の中に入れて、ことわざ・慣用句を完成させてください。さて、残った動物は何でしょうか。それが答えです。

「私事に節約、公事に惜しまず」  
 ▼渋沢栄一▲

「私事に節約、公事に惜しまず」  
 ▼渋沢栄一▲

「頭の体操」の体おもしろクイズ  
 今月号は「ことわざ」に関するクイズです。ヒントの動物から□の中に入れて、ことわざ・慣用句を完成させてください。さて、残った動物は何でしょうか。それが答えです。

- 立つ□跡を濁さず
- 井の中の□大海を知らず
- 窮鼠□を噛む
- も鳴かずば撃たれまい
- 能ある□は爪を隠す
- 虎穴に入らずんば□子を得ず
- 鶏口となるも□後となるなかれ
- 掃き溜めに□
- 泣き面に□
- 藪をつついて□を出す
- 二兎を追う者は一□をも得ず
- 人間万事塞翁が□
- 鶴は千年□は万年
- 捕らぬ□の皮算用

- ヒント
- 馬
  - 蜂
  - 虎
  - 鷹
  - 雉
  - 猫
  - 鳥
  - 蛙
  - 鳩
  - 鶴
  - 兎
  - 牛
  - 亀
  - 狸

答=○

★正解者の方から抽選で10名様に3000円のクオカードをプレゼント!

【応募方法】  
 ハガキに9月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2024年10月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2024年11月号です。

【クイズ・お便りコーナー応募先】  
 〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階  
 全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

#### 7月号クイズの正解と当選者

- 正解 30
  - 当選者(敬称略)
  - 高橋ノリ子(北海道)
  - 中村 晴子(東京都)
  - 柳生 久美(三重県)
  - 三崎 尚登(広島県)
  - 柴田 一正(熊本県)
  - 鈴木 洋子(福島県)
  - 稲垣 志乃(埼玉県)
  - 高野 光子(島根県)
  - 甲斐 芳隆(高知県)
  - 久木田美智子(鹿児島県)
- 以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

募集締切 10/11(金) 組合員のみなさまに耳よりの情報です!

## たばこ販売店総合保険のご案内

※ご加入できるのは、「全協」の傘下組合に所属する組合員(家族等含む)のみです。加入申込等の問い合わせは、所属組合へお願いします。

お店のリスクに備えたい!

売上金の盗難 自動販売機の破損

日常生活のリスクに備えたい!

日常生活のケガ 交通事故によるケガ 自転車による賠償事故

同居のご家族も入れます!

〈本件に関する問い合わせ先〉 ご所属の組合  
 株式会社 全日本たばこ販売センター

\*この広告は保険の特徴を説明したものです。詳細はパンフレットをご覧ください。



# 7月は20歳未満喫煙防止強化月間

## 各地で街頭キャンペーン

8月号に引き続き、7月に各地で行われた20歳未満喫煙防止街頭キャンペーンを6~7面で紹介する。

### 茨城県連合会 5つの駅で延べ17団体・165名が参加

茨城県連合会(菅谷達男会長)では、7月11日、JR水戸駅、JR土浦駅、JR日立駅、JR取手駅、JR下館駅において、地元の組合が中心となって関係団体等と一体となりながら20歳未満喫煙防止街頭キャンペーンを行った。5つの駅での参加団体は延べ18団体、参加人数は延

べ175人だった。主な参加団体は、関東財務局水戸財務事務所、県警本部、各地の警察署、県の関係機関、関係団体、各市の関係機関、関係団体、JRの各駅、JT茨城支社、PMJ、BATJ、日本フランチャイズチェーン協会、茨城たばこの会の代表など。



#### JR水戸駅

午前7時30分より、駅の北口と南口において、茨城県連合会菅谷達男会長、茨城組合水戸支

部の小室幸夫支部長をはじめ組合員、女性部(加藤幸子女性部長)と、関係機関・団体の代表ら38名が参加して、活動を展開した。



#### JR土浦駅

午前7時30分より、駅の東口と西口において、茨城組合土浦支

部(櫻井拓哉支部長)と、関係機関・団体の代表ら44名が参加して、活動を展開した。



#### JR日立駅

午前7時より、駅西口において茨城組合日立支部(富田良雄支

部長)と、関係機関・団体の代表ら30名が参加して、活動を展開した。



#### JR取手駅

取手市の中村修市長も参加午前7時より、駅東口と西口において、茨城組合龍ヶ崎支部

(荒木民支部長)と、関係機関・団体の代表ら、さらに取手市の中村修市長を加えた32名が参加して、活動を展開した。



#### JR下館駅

午後7時20分より駅北口において、茨城組合下館支部(広瀬

勲支部長)と、関係機関・団体の代表ら31名が参加して、活動を展開した。

### 北海道連合会 札幌市の札幌駅前通り周辺で



札幌での街頭キャンペーンに参加したみなさん

北海道連合会(二階堂徹会長)では7月16日午後2時より、北海道組合(武田寛理事長)と同組合女性部(藤原清子女性部長)が、北海道連合会、北海道財務局理財部、道支社、たばこ友の会、日本フランチャイズチェーン協会(JFACコンビニ4社)などの代表総勢46名とともに、札幌市中央区の札幌駅前通り三越札幌店周辺において活動を展開した。



JR郡山駅でのキャンペーンに参加したみなさん

福島県連合会(戸川兼会長)では7月12日午前7時より、JR郡山駅前西口周辺において、新福島組合郡山支部(森茂宗支部長)、同女性部(橋本ミイ女性部長)、福島県連合会の代表に加え、郡山警察署生活安全課、JT福島支社、BATJ、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ3社)、福島たばこ友の会の代表ら総勢20名が参加して、活動を展開した。

### 福島県連合会 JR郡山駅周辺で

### 新千葉県連合会 流山おおたかの森駅周辺で



流山おおたかの森駅での活動に参加したみなさん

新千葉県連合会(岩田富久司会長)では7月10日午後3時より、千葉県組合(かわ支部(鈴木馨支部長)、同女性部(金子登代子女性部長)が中心となって、JT千葉支社、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ4社)の代表ら20名とともに、流山おおたかの森駅周辺で活動を展開した。なお、千葉県内ではその他各支部が主要駅12か所で活動を展開。

### 千葉県組合 かわ支部

### 東京都連合会 JR渋谷駅の西口周辺で



渋谷駅での活動に参加したみなさん

東京都連合会(森岡和夫会長)では7月22日午前10時より、JR渋谷駅の西口周辺において、渋谷組合(新村俊三理事長)が中心となり、全協、東京都連合会、東京財務事務所、警視庁、JT東京支社、BATJ、日本たばこ協会(コンビニ3社と本部)、たばこをたのしむ東京の会、三多摩たばこ友の会の代表ら35名とともに活動を展開した。



### 四国連合会 高松市の丸亀町商店街で



四国連合会(玉井芳二会長)では、高松組合(高木孝司理事長)より、丸亀町商店街3町のドーム広場において、四国財務局、四国連合会、JT支社、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ4社)の代表20名とともに街頭キャンペーンを行った。

### 九州中部連合会 熊本市と大分市で実施

九州中部連合会(益田龍朗会長)では、熊本市と大分市で街頭キャンペーンを実施した。



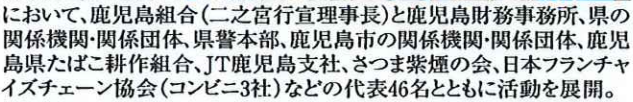
**熊本市** 熊本組合(亀九篤理事長)が7月16日午後4時より、熊本市内の下通アーケードにおいて、九州中部連合会、九州財務局理財部、県警本部、県民生活局、県教育庁、熊本市教育委員会、JT熊本支社、PMJ、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ4社)、熊本たばこ友の会の代表ら29名とともに活動を展開した。



**大分市** 大分県組合(田邊俊則理事長)が7月18日午前10時より、JR大分駅において、大分財務事務所、県警本部、大分市役所、JT大分支社、PMJ、BATJ、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ4社)の代表ら33名とともに活動を展開した。

### 九州南部連合会 JR鹿児島中央駅で

九州南部連合会(二之宮宣行会長)では、7月24日午後4時より、JR鹿児島中央駅の東口と西口において、鹿児島組合(二之宮宣行理事長)と鹿児島財務事務所、県の関係機関・関係団体、鹿児島市の関係機関・関係団体、鹿児島県たばこ耕作組合、JT鹿児島支社、さつま紫煙の会、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ3社)などの代表46名とともに活動を展開した。



### 中国連合会 広島県、島根県、山口県で実施

中国連合会(今村盛登会長)では、広島県の広島市、福山市、島根県の出雲市、山口県の周南市(JR徳山駅)の4か所で、各地の組合が中心となり、中国財務局、広島県警本部、県の関係機関・関係団体、各地の警察署、市の関係機関・関係団体、県議会議員、市議会議員、JT広島支社、JTサンダース広島、BATJ、日本フランチャイズチェーン協会などの代表と活動を展開した。



**広島市** 中国連合会は、7月19日午前7時30分よりJR広島駅南北自由通路&ペDESTリアンデッキにおいて、関係機関・関係団体などの代表ら43名とともに活動を展開した。



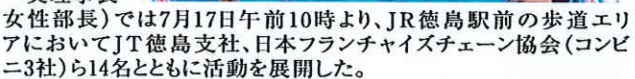
**福山市** 福山組合(梅本桂土理事長)と同女性部(落合久子女性部長)では、7月17日午前7時30分よりJR福山駅で、関係機関・関係団体などの代表ら31名とともに活動を展開した。



**出雲市** 出雲組合(大島治理事長)は、7月4日午前7時30分より、JR出雲市駅北口と南口周辺及び私立出雲西高校昇降口周辺において、関係機関・関係団体などの代表ら54名とともに活動を展開した。この活動には出雲西高校生徒会の代表も参加(写真)。

### 南四国連合会 JR徳島駅前歩道エリアで

南四国連合会(河野利英会長)と、徳島組合(稲久一美理事長)では7月17日午前10時より、JR徳島駅前歩道エリアにおいてJT徳島支社、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ3社)ら14名とともに活動を展開した。



中国では唐代(618〜907)のころから中秋節が盛んとなり、宗代(960〜1279)中ごろには身分に関わらず街を挙げて夜通し月見を楽しむようになり、明代(1368〜1644)の中国は、宴会に加えて名月の日に供え物や月餅を贈り合う習慣が始まったと伝えられる。

中国の習慣は平安時代の日本の貴族社会に伝わり、文献上では貞観元年(859)に八月十五夜の宴が開かれたとされる。当時の日本の月見は、詩歌や管弦を奏しつづつ酒を酌む雅味を催して、庶民には縁起物も多かった。なお「竹取物語」(平安初期)9世紀末から10世紀初めに成立)には、月を眺めるかぐや姫を嬬おうな(老女のこと)が注意する場面がある。

「酒と団子と月見」 衆多し」と記されていて、八月十五夜の月、いわゆる「中秋の名月」に上下貴賤ともにこの月を愛でて宴を張り、また、団子や酒を供えたりした。

こうした江戸の月見については江戸川柳にも詠まれていて、「名月の生酔屋のおで歩き」「戸障子を酒の肴にどつばすし」とか、いざさらば月見に呑める所まで」といった句が拾えるが、三句目は松尾芭蕉の発句「いざさらば雪の月」。

江戸の世を彩る川柳評 ⑬ 谷 匡輔

月を愛でる習慣は、中国や日本で古くから行われていた。月見が人々の間において広行われるようになったのは、江戸時代後期とされる。天保9年(1838)に齋藤月岑(さいとうげつしん)が著した「東都歳事記」には、「○看月 諸所賑へり。家々団子造す、きの花等月に供す。清光のくまなきにうかれ、船を浮べて月見をなす

見に転ぶところまで」の振り。上戸にも下戸にも出来る月見には、お酒が苦手下戸には団子があることが詠む。「月ふけて下戸の哀れはひだるがり」のひだるがりは、空腹の意で、ひもじいと訴えること。月見の宴に、上戸は遅くまで酒杯を傾けてよい気分になるが、下戸は夜が更けるにつれて、お腹が空いて仕様がなないことほすのである。

### メビウス史上最も強い吸いごたえ「メビウス・リッチ」

8月19日より全国発売 JT

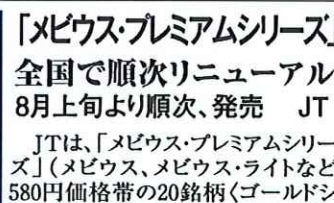
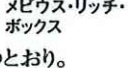
JTは、メビウスのプレミアムシリーズから、メビウス史上最も強い吸いごたえに仕上げた「メビウス・リッチ」「メビウス・リッチ・ボックス」の2銘柄を、8月19日より順次、全国のたばこ販売店、コンビニエンスストア等で発売する。商品概要などは次のとおり。

- メビウス・リッチ=通常サイズ(FK)/チョコレートフィルター/タール値12mg・ニコチン値1.0mg/20本入りソフトパック/価格・580円(税込)
- メビウス・リッチ・ボックス=包装形態が20本入りラウンドボックス。その他は「メビウス・リッチ」と同じ。

### 「メビウス・プレミアムシリーズ」

全国で順次リニューアル 8月上旬より順次、発売 JT

JTは、「メビウス・プレミアムシリーズ」(メビウス、メビウス・ライトなど580円価格帯の20銘柄(ゴールドシリーズ除く))のパッケージデザイン「メビウスボックス」を、より現代的で上質感のあるパッケージデザインに一新、8月上旬より順次、全国のたばこ販売店、コンビニエンスストア等にて発売する。





### ◆PMOJの 拠点に

ワクワク系の会員で不振店を軌道に乗せた例として、新大阪駅の近くでバーをやっている人を紹介しましょう。ウイスキーがメインのバーですが、一見客はお店に入りづらい。だからお客が増えない。そのハードルを下げるため店主の自己紹介とかマダムの似顔絵やメッセージを店頭に掲出し、お客が入りやすく工夫しました。店内にはメニューはなく、お客の好み

## 商売の愉しさが好結果を生む

や普段飲むお酒など、いつの会話を通じて、そのお客に合ったお酒を提案しています。そのようなお店での愉しさや暖かさが徐々に広まりファンとなる人が増え、コロナ禍の大変厳しい時期は、そのファンのお陰で乗り越えることができたのです。今では地域コミュニティの拠点とも言える賑わいを作りました。また、東京郊外のある

### 「知って得する商売繁盛の法則」——希望の商いの道②

#### ◆ワクワク系マーケティング主宰者・小阪裕司氏に聞く◆

### ◆大輪を咲かせ ましょう!!

ある飲食店のオーナーさんは「50歳過ぎまで死ぬほど頑張ってきましたが、売上げ不振で、このまま続けるか、閉店するかと悩んでいた時にワクワク系に出会い、諸先輩方の取り組み事例を真似して、一人で売上げが向上しました」と、これまで一人で悩んできたことを後悔していました。一般小売業のみならず、一人で頑張り過ぎておきの方が多く見受け

## 一人で悩み、頑張り過ぎないこと

合は、同業者の集まりの団体であり、気心を知った人たちがお互いの悩みや知恵を共有できます。一人で頑張りなくても、みなさんがお互いに学ぶ場です。私も注目している

さらに、店主の仕事への楽しい取り組み姿勢は、後継者を生み出しました。息子さんは当初「店は継がない。クリーニング業もやらない」と言っていたのが、ある日「親父の仕事ぶりだけでなく、人生が楽しそうだ。この商売ならやってみよう」と考え直して、クリーニング専門学校に通い、資格も取り、立派な後継者として活躍しています。店主の仕事への楽しい行動は、後継者を生むのです。

「店主自身の意識を「人にフォーカス」を変えて行動すれば道が拓かれる」とする「ワクワク系マーケティング実践会」の主宰者である小阪裕司氏の「希望の商いの道」を前号に引き続き紹介します。

味の違い、お客様が知らない愉しみ方などを教えることでより売れるようになります。たばこ屋のみならず、「商売が楽しい、仕事が楽しい、人生が楽しい、そして世の中に役立つ」——そんな気持ちを持つ商売は必ず変わります。また、球根、かもしれませんが、必ず大輪が開きます。自分自身が変わればお店のすべてが変わります。可能性を信じて大きな花を咲かせてください。

「やっぱいつものたばこを頼みます」と戻ってきました。そんな愛煙家さんの弱意志が大好きです。

(栃木県茂山理与さん)



数少ない銘柄も取り扱っています。以前、常連さんから「たばこをやめるから、私の銘柄はいらないからね」と言われガックリしましたが、何週間後か

かにしない——確かにその通りです。肝に銘じたいと思います。

(茨城県大曾根光子さん)

小さなたばこ屋です、お客様に合わせた

# 9月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう！  
お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーの拡大プリントでわからない点はお店で相談してみてください)  
↓この点線内を200% (A4サイズ) に拡大コピーします。

- 用意する道具** ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、工作用ボンド、定規、カッター
- 用意する材料** ケント紙(特厚口紙)A4サイズ1枚、糸(60センチくらい)



手作りPOP 店頭演出で集客アップ!!

講座

手作りPOPでお店を飾りましょう!

Design: イサ・デザイン