

◆主要ニュース◆

●南四国連合会が産談会開催…会談終了後山口県一宗議員議員(自民党たばこ議員連会長)の講話も/7月の「20歳未満喫煙防止強化月間」…全国68都府県市でイベント実施……………2面

●2024年度第1四半期累計たばこ販売実績/仙台市仙台区5市に「分煙環境整備の促進」などを要望(宮城県協賛会)…知って得する喫煙者への法則……………3面

●妊婦まつりで喫煙所設置やマナー啓発活動など(鹿児島県種子島組合)/たばこの出合い/喫煙者/受動喫煙……………5面

●東北5県で20歳未満喫煙防止街頭キャンペーン/経産省/兵庫県神戸組合が購買促進のチラシを作成/BATJの商品情報……………6面

●先人の言葉/頭の体操「おもしろクイズ」/POP講座……………7面

●TSネットワークからのお知らせ「たばこWEB注冊システムリニューアル」……………8面

全 国 たばこ 新 聞

2024年10月 October 第942号

■発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551

■企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2
新橋第一ビル TEL.03(3432)8346

喫煙率の男女計は14.8%

男性は24.8% 女性は6.2%

厚生労働省が8月28日に発表した2022年国民健康・栄養調査によると、現在たばこを習慣的に喫煙(「毎日吸っている」又は「時々吸う日がある」)している20歳以上の割合は男女計14.8%となり、男女別では男性24.8%、女性6.2%といずれも2003年の調査以降過去最低となった。2019年の前回調査と比較すると、男女計では1.9%減、男性2.3%減、女性1.4%減である。

年齢階層別では男性30歳～39歳が35.8%、40歳～49歳が31.9%、50歳～59歳が28.7%、60歳～69歳が25.0%、20歳～29歳が24.8%、70歳以上が15.8%で、30代と40代が30%を超えている。女性は40歳～49歳が10.5%、50歳～59歳8.8%、30歳～39歳が8.4%、60歳～69歳が7.0%、20歳～29歳6.7%、70歳以上2.0%である。男女とも70歳以上を除き、20代が最も低い。



また、現在習慣的に喫煙している人のたばこ製品の種類別をみると、紙巻たばこは男性73.6%、女性67.2%、加熱式たばこは男性30.1%、女性34.4%だった。

一方、受動喫煙(自分以外の人が吸っていたたばこの煙を吸う機会)を有する人の割合を場所別にみると、改正健康増進法施行の影響により「飲食店」は前回調査の29.6%から14.8%と半減。最も高かったのは「路上」の23.6%で、喫煙者のマナー向上と喫煙場所の拡充が求められている。

※本調査は2022年11月～12月に実施し、全国の約2900世帯から回答を得た。2020年、2021年の2年間はコロナ禍の影響で調査を中止したため今回は3年ぶりの調査結果である。

再考 望まない受動喫煙防止対策の推進と共存社会の実現

「地方たばこ税を活用した分煙環境整備」

1兆円の地方たばこ税とは？

2023年度の区市町村たばこ税(財務省決算額)は、2022年度の地方たばこ税総額は1兆714億円(別表)である。常に1兆円水準を維持するこの安定財源は、自治体にとって貴重な自主財源だが、この年額1兆円を単純計算してみよう。1日当たり1兆円強が地方(都道府県)に当たり、国民一人当たりでは8000円である。この地方たばこ税

安定財源を支える喫煙者に心地よい喫煙環境の提供を

2022年度地方たばこ税額 全国合計=1兆714億円

都道府県別(単位:億円)

①東京都:1212	②大阪府:835
③神奈川県:700	④愛知県:602
⑤埼玉県:585	⑥北海道:551
⑦千葉県:517	⑧福岡県:470
⑨兵庫県:405	⑩静岡県:295
⑪茨城県:268	⑫広島県:219
⑬宮城県:213	⑭京都府:189
⑮福島県:184	⑯新潟県:177
⑰栃木県:175	⑱群馬県:167
⑲長野県:157	⑳熊本県:153
㉑岡山県:152	㉒岐阜県:150
㉓三重県:147	㉔沖縄県:142
㉕鹿児島県:136	(総務省データから一部抜粋)

の財源の全額を支えているのが喫煙者だ。喫煙率は厚労省の2022年調査によると、別掲のとおり20歳以上の男女計で14.8%の過半数に達している。喫煙率の減少要因は、2018年からの連続して行われたたばこ税増税、2020年の改正健康増進法の全面施行に伴う喫煙者の減少、受動喫煙防止対策の推進、嗜好品であるたばこを法的に除外することなく、望まない受動喫煙対策を推進することで、喫煙者に心地よい喫煙環境を提供し、たばこを吸う方と吸われない方の共存共生社会の実現に向けた重要な施策であり、その結果として自治体にとって貴重な地方たばこ税の安定的確保につながるものである。なお、去る4月には総務省自治体税務局長が都道府県知事等へ「分煙施設の整備促進」を通知している。

2段広告

7月の「20歳未満喫煙防止強化月間」

全国68主要都市で啓発イベント実施

去る7月の1か月間にわたって実施された「20歳未満喫煙防止強化月間」において、たばこ組合主導の街頭啓発イベントに全国68都市で約17000人が参加した。

同イベントは、行政・関係機関等と協働して地域社会に「20歳未満喫煙禁止」を幅広く訴える、社会貢献活動として毎年実施され、社会的に高い評価を得ている。

今年度の68都市の活動総参加者は1718人。内訳はたばこ組合関係者(全協連合会単位組合



南四国連合会の座談会

南四国連合会(河野利英会長)では9月6日、徳島市のホテルサンルート徳島において、徳島県下の3組合(徳島、阿南、徳島西組合)の組合役員、組合員を対象に連合会主催の座談会を開催した。

座談会には、南四国連合会(河野利英会長)の講話も、徳島西部組合(理事)徳島組合の稲久美理事長、阿南組合の吉村知理事長、全協の浪打俊哉副会長、武田基樹統括部長、北野裕朗企画部長、全国たばこ耕作組合中央会(寺井正通会長、JT本社)の小倉健資執行役員、JT徳島支社の下岸学支社長ら40名が参加した。

座談会では、全協の浪打俊哉副会長が、「たばこ組合の現状、課題と組合の存在価値」について説明。また、JT徳島支社の下岸学支社長も、「たばこ市場動向等」について説明した。

なお、座談会終了後、地元議員である自民党たばこ議員連盟会長の山口俊一先生(衆議院議員、徳島2区)に依頼し、たばこを取り巻く状況についてご講話いただいた(講話の要旨別掲参照)。

一致団結して厳しい局面を乗り越えましょう!!

山口俊一自民党 たばこ議員連盟会長の講話要旨

議員連盟 自民党たばこ議員連盟は、200名を超える多数の議員が構成された自民党内でも大きな議員連盟の一つです。

たばこは合法的な嗜好品であり、本人の判断により喫煙したくどと同時に、受動喫煙を受けたくない方に迷惑をかける必要であると考えております。たばこ議員連盟としては、「我が国たばこ産業の健全な発展を図り、財政収入の安定的確保及び国民経済の健全な発展」に加え、「たばこを吸う方と吸われない方がお互いを尊重し、共存できる環境を創出することを目指し、日々活動しております。

地方たばこ税 東京都には、年間千数百億円のたばこ税が入っているにもかかわらず、条例により、喫煙

に対し厳しく規制しております。たばこ税は、自治体にとって徴収費用が切からないものであり、まさに濡れ手にも粟の税収です。また、たばこ税は一般財源であることから、さまざまな用途に使用されている状況です。

このたばこ税の一部を、納税者である喫煙者のため、喫煙環境整備のために使用するべきと考えております。

分煙環境整備 本年4月に総務省自治体税務局長から「地方たばこ税の安定的な確保と望まない受動喫煙対策の推進のための分煙施設の整備促進について」の通達が発出されました。この通達では、地方公共団体に対する、分煙施設整備の促進、及び民間事業者への屋内外分煙施設整備のための助成制度の検討を促す内容が示されています。また、そのための予算措置を講じることや今後各都道府県及び市区町村の分煙施設整備方針の策定及び整



山口俊一

備状況等について、総務省が調査をする予定となっていることも記載されています。我々議員連盟は、今後も自治体の実施状況を注視しつつ対応していきます。

たばこ税の増徴 防衛財源としてのたばこ税増徴等の話もありますが、理不尽な増徴には断固反対し、簡単に増税しないよう、たばこ業界の皆様のご意見も聞きながら対処してまいります。

分煙先進国の実現 たばこに限らず、嗜好品はあくまで、本人が自主的に判断し選択すべきものと考えます。その嗜好品に對して、国家権力を振りかざすのは民主主義国家ではありえません。望ましい受動喫煙を防ぎ、世界に冠たる分煙国家を実現するために最適な喫煙環境をつくるのは公共の役割でもあり、使命です。販売組合・耕作組合・JT等業界が一致団結し、一緒に厳しい局面を乗り越えて行きますよう!

20歳未満の「喫煙ダメ」

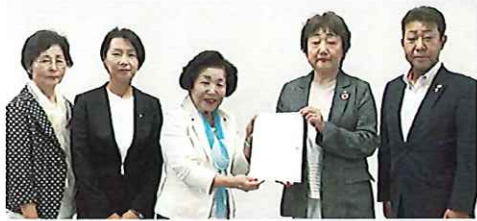


飲酒、喫煙、20歳から20歳未満の喫煙防止を呼びかけ、街頭イベントが実施された。

好意的なマスコミ街頭イベントの取り組みは、日頃「たばこ」に対して辛口なマスメディアも好意的に取り上げ、ブロック紙、地元テレビ等で大きく取り上げられ、報道された(写真は報道紙の見出しの一部)。

イベント会場では、のすの言葉を添えながら、ポケットティッシュを配付した。

3段広告



写真左から、相原喜美枝女性部長、木田江利子・JT宮城支社長、平賀ノブ理事長、郡和子市長、高橋隆幸宮城県社交飲食業生活衛生同業組合理事長

「加熱式」の推定市場占有率42%

日本たばこ協会(TIOJ)の2024年度第1四半期累計(4月~6月)たばこ販売実績によると、紙巻たばこは213億本(前年同期比14%減)、加熱式たばこは3期連続して150億本を上回る、過去最高の159億本(同19%増)となった。「加熱式」の伸びが著しく、「紙巻」が

「紙巻」は前年比6.3%減に

2024年度第1四半期累計たばこ販売実績

分煙環境整備の促進などを要望

仙台市ほか県内5市に 宮城県協会

仙台市 宮城県組合平賀ノブ理事長は6月24日、総務省通知を契機として宮城県内における行政対応(要望活動等)の一環として郡和子仙台市長に対して、宮城県社交飲食業生活衛生同業組合(高橋隆幸理事長)と連名で「仙台市の主要施設における分煙環境整備に関する要望書」を出した。

当日は、宮城県組合平賀ノブ理事長、相原喜美枝女性部長らと宮城県社交飲食業生活衛生同業組合の高橋隆幸理事長、佐久間武事務局長、そしてJT宮城支社の木田江利子支社長ほか、仙台市役所において、郡和子市長等に、たばこ販売業界の実情を説明するとともに、要望書を手交した。

2024年度第1四半期累計(4月~6月)紙巻たばこ上位20銘柄販売実績

(単位:百万本・シェア%)

順位	銘柄	数量	シェア	価格(円)	コードNo.
1	セブンスター	889	4.2	600	1020
2	セブンスター・ボックス	535	2.5	600	1312
③	メビウス・スーパーライト	383	1.8	580	1343
④	メビウス・ワン・100's・ボックス	383	1.8	580	1223
5	メビウス・エクストラライト	335	1.6	580	1355
6	メビウス・ライト	315	1.5	580	1138
⑦	ラッキー・ストライク・エキスパートカット6	313	1.5	450	2260
⑧	メビウス	310	1.5	580	1023
⑨	フィリップ・モリス1100・ボックス	300	1.4	430	4600
⑩	キャメル・クラフト・6・ボックス	296	1.4	430	1113
⑪	マール・ポロ・KS・ボックス	287	1.3	600	2921
⑫	メビウス・スーパーライト・100's・ボックス	270	1.3	580	1462
⑬	ケント・1・100・ボックス	267	1.3	520	2746
⑭	ケント・エス・シリーズ・1・100・ボックス	265	1.2	500	4375
⑮	ウinston・キャスター・ホワイト・ワン・100's・ボックス	259	1.2	540	1334
⑯	キャメル・クラフト・メンソール・バー・カプセル・ボックス	234	1.1	430	1116
⑰	メビウス・エクストラライト・100's・ボックス	229	1.1	580	1329
⑱	キャメル・クラフト・1・100・ボックス	225	1.1	430	1174
⑲	ウinston・キャスター・ホワイト・5	218	1.0	540	1200
20	メビウス・ワン	207	1.0	580	1372

*シェアは、紙巻たばこ販売全数量に占める割合。*順位はO印はランクアップ、□印はランクダウン銘柄。*コードNo.は、発注書に記載のコードナンバー。(出典:TIOJ)

富谷市

8月7日、富谷市役所で宮城県組合の平賀ノブ理事長、児玉妙子黒川支部長らに対して、要望書の提出などを行った。

大崎市

8月20日、大崎市役所で、宮城県組合の平賀ノブ理事長、齋藤邦夫理事らとJT宮城支社の代表が、大崎市の吉田祐幸副市長等に対して要望書の提出などを行った。

名取市

8月30日、名取市役所で宮城県組合の平賀ノブ理事長、布田なみ子支取支部長らとJT宮城支社の岸博男副支社長が、山田司郎市長等に対して市税を活用した「JR名取駅分煙環境整備」の推進に関して謝意を表わすとともに、今後の支援等について要望した。

石巻市

8月22日、石巻市役所で、石巻組合の四倉俊理理事長、渡部邦明専務理事、横山隆子女性部長らとJT宮城支社の代表が、齋藤正美市長等に対して要望書の提出などを行った。なお、要

「知って得する 商売繁盛の法則」



実践会主宰 小坂 裕司

これからこのコラムでは、実際の商売現場での実例を通じて、あなた自身が結果を出していくためのヒントが語られる。その実例は様々な業種業態のものだが、どれも大いに活用できる。なぜなら、どんな業種業態においても、「売上」とはお客さんの「買う」という行動によって出来る。人の買い物の行動の結果だからだ。ではまず手始めに、ある雑貨と洋服の店での実例を紹介しよう。

こんな出来事があった。売り物の猫の貯金箱をつ落とし、しまい、耳が欠けてしまった。

接着剤で修理したものの、見して破損がわかり、普通なら廃棄か捨て値で処分するところだ。しかしこの店は違った。定価のまま販売し、そこに「書い」たPOP(店頭販促物)を添えたのである。「私はネコです。3月3日のひな祭り日に交通事故に遭いました。右の耳を少しケガしましたが、お陰さまで元気がなりました。こんな私ですが、可愛がってくれます。すると、これを見たら、50代の女性客が言った。「このケガをした猫の貯金箱をください」。店員が、傷物が大丈夫かと確認すると、彼女はこう応えた。「はい。交通事故にあっ

たという、この子が欲しいのです」。

この店ではこんなことも起きた。売り物の人形をまたまたうっかり床に落とし、足の部分が割れてしまった。これも接着剤で修理し、添えたPOPにこう書いた。「私は人形です。オリンピックの練習をしていました。平均台から落ちて手足を負傷。手術は成功。夢は実現しました。ですが、第2の目標で頑張りますが、お友達になつてくれませんか?」。

すると今度は、ある女性客が店員を呼びとめた。「この人形を2体ください」。店員が、「1体は傷物なので、1体しかないと」と言うと、「いいんです。ケガした人形も含めて、2体欲しいのです」。

そして彼女は満足そうに、添えられたPOPこと買っていったという。

このような工夫は実際に、自分たちの持っている価値を大切に、人の心と行動を軸に工夫を凝らす。これからこのコラムで語られる商売現場の物語は、人の心と行動の科学に基づき、あなた自身の結果を出すための物語なのである。

こさかゆうじ氏「博士情報学。人の『感性』と『行動』を軸とした独自のビジネス理論を研究・開発し、2000年から、その実践企業である「ワクワク系マーケティング実践会」を主宰。著書、連載多数。



「鉄砲まつり」で臨時喫煙所を設置 「20歳未満喫煙防止」喫煙マナー啓発等も

鹿児島県種子島組合(濱島英人理事長)では、8月25日、今年で55回目を迎える「鉄砲まつり」(主催:西之表市)に参加、西之表市八坂神社周辺、西町商店街周辺において「ロケ



「鉄砲まつり」の活動に参加したみなさん



大いに喜ばれた臨時の喫煙所

10名が参加。喫煙所を設置後、「20歳未満喫煙防止」や「喫煙マナー啓発」を訴えながら、携帯灰皿やティッシュを配布。また、屋根のない所に設置されており、組合としてはかなり気になるため、今年は、分煙環境を整えることを目的に、安心してゆったりと喫煙できるように、かなりのスペースを取り、テントを張って喫煙所を設置したところ、市役所職員の方や愛煙家のみなさん大いに喜ばれた。

当日は、濱島理事長はじめ組合理事、組合員、T鹿児島支社の代表など組合では、「次回はおもつと喫煙所を増やす」とも種子島では、馬場島工事関係者が増え、港周辺などにポイ捨てが散見されるので、今まで以上に喫煙マナー啓発を呼び掛ける必要がある」と話している。

愛煙奇縁 16 谷田 有史

「雨はふるふる、城ヶ島の磯に利休鼠の雨がふる」で始まる「城ヶ島の雨」の歌詞は、北原白秋(きたはら はくしゅう)1885(1942)28歳の時、白秋が歌謡のために初めて書いた詞で、梁田貞が作曲し、大正2年(1913)の芸術音楽祭で披露された。

芸術祭は、その翌年に「カチューシャの唄」で大ヒットをとばした女優の松井須磨子と新劇の指導者島村抱月が、前年に旗揚

北原白秋

「カチューシャの唄」はトルストイの小説を脚色した劇「復活」の劇中歌であったが、これが大ヒットしたことで芸術祭は味を占め、次々と歌入りの劇を上演するようになり、白秋も中山に求められて劇中歌

とたばこ

員が歌う。また、白秋は「煙草よくよく、横目でみたら、好きなお方も、また煙草」という替え歌も作っていて、いずれも中山晋平が作曲している。但し、この歌は意外な結末を迎えることとなる。上演五日

たばこ屋さんの投稿募集

◆内容=たばこ販売の経験の中で「楽しかった、嬉しかった、感動したエピソード」などの投稿を募集します。投稿は、文章でなく、箇条書きのような形で結構です。本人ではなく、息子さん、娘さん、お孫さんなどによる代筆でもOKです。

◆字数=400字程度

◆応募対象=たばこ組合員・組合職員及びご家族・たばこ関係者など

【住所、氏名、年齢、電話番号などを忘れずに明記=分かりやすい字でお願いします】

◆締め切り=特になし。いつでも投稿OK。

◆応募方法=手紙、FAXなど。

◆選考=新聞編集委員会にて選考し、掲載(匿名希望の場合は、その旨を明記)。なお、編集部では文章を損なわない範囲で、加筆・修正・削除などを行いますので、ご了承ください。

◆掲載された作品の筆者には粗品を進呈。

◆投稿・問い合わせ先
住所:〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2 新橋第1ビル (株)アーネスト 投稿募集係
電話:03(3432)8346 FAX:03(3432)8347

組合員の皆さまへ

大正製薬(株)のリポビタンDをお店で販売してみませんか。

指定医薬部外品
肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮に。

問い合わせは所属の組合まで。

リポビタンD

(株)全日本たばこ販売センター

たばこことの出会いは 18 大森広隆

全国で「公園は禁煙」とマスコミ等のニュースがよく目にします。新聞記事の見出しだけでは、本文記事をよく読んでみると、「公園での喫煙に関する規制の有り様」は、現状、大きく三つに区分できるよう

まず一つめは、市町が制定する「健康関連の条例」に依って、禁煙化を進めているもの。例えば、「健康づくり条例」や「〇〇市受動喫煙防止条例」など、あらた次に公園の管理者が定めている公園管理条例で禁煙を設けたもの。公園の管理者は市町がほとんど。もともとあった「〇〇市公園条例」の条文に「公園での禁煙行為」として「喫煙をすることを追記した事例。(条例の改正)三つめは「公園は道路と同様、屋外施設であることから、現在のところ、受動喫煙防止の観点からは禁煙を設けていない自治体。

公園の禁煙化を考える

がよい。これには今の厳しい喫煙環境を考えれば「そのような傾向だろ」と痛感します。「一方で非喫煙者の意見だけを取り出してみるのは領けませんが、一分煙がよい」は三割ほどの回答。「ルールを守れば喫煙設備があつてもよい」ということでしょうか。このように市民や公園利用者の意見をもとに、議会での論議を経て条例の制定や改正が行われたものと思えます。公園条例をよく読むと「公園では禁止行為を

許可なく行った場合は〇円以下の過料に処する」との一文があらわれます。このことは公園での禁止行為として「材木の伐採、植物の採取、もしくは傷つけた行為」「工作物を設けること」「公園内の土地、物件を傷つけ汚して現状を変更すること」——と具体的に列記され、これら禁止行為と同様に「喫煙」も過料の対象に。マナーやルールを守っている喫煙者としては「喫煙はそんな行為と同列なの」と大いに憤慨します。「公園」といっても、規模や利用目的が様々です。児童公園、スポーツの設備、機能を備えた運動公園、市民の憩い、散歩、休息のための大規模総合公園、自然を活かした森林公園や海浜公園。読者の皆さんの身近にある公園は「どのタイプ」ですか。全面禁煙になっていますか。それとも分煙設備がありますか。今は「喫煙は周りに配慮して」との看板はあるが...

今後、公園禁煙化に関する意見募集がありましたら、常連の方にも紹介し、一緒に意見を投稿しましょう。

ちなみに私は「子どもが遊ぶ遊戯公園では禁煙」、「それ以外の公園では分煙」です。

「20歳未満喫煙防止街頭キャンペーン」 宮城、青森、岩手、秋田、山形の5県で実施

東北連合会

東北連合会(平賀ノブ会長)では、7月に管内の宮城、青森、岩手、秋田、山形の5県において「20歳未満喫煙防止街頭キャンペーン」を実施。今号では、5県の活動を紹介します。

宮城県

JR仙台駅で



JR仙台駅での活動に参加したみなさん

宮城県組合(平賀ノブ理事長)は7月12日、JR仙台駅において午後1時30分より活動を実施。当日は、宮城県組合をはじめ、東北財務局、県共同企画社会推進課、県教育庁、仙台市子ども若者局なども若者相談支援センター、市教育相談課、県警本部、仙台中央警察署、泉警察署、JT宮城支社、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ5社)、日本たばこ社係会、仙台たばこ愛好会などの代表42名が参加した。

青森県

JR青森駅で



JR青森駅での活動に参加したみなさん

青森県たばこ販売協議会(齋藤秀一会長)では、7月19日午前7時よりJR青森駅で活動を実施。当日は青森県組

山形県

JR山形駅ほか10か所で



JR山形駅での活動に参加したみなさん

山形県組合(菊地守理理事長)では、7月10日午前7時よりJR山形駅において「20歳未満喫煙防止街頭キャンペーン」を実施した。当日は、山形県組合山形支部をはじめ、山形財務事務所、山形県しあわせ子育て応援部、山形青少年県民会議、県警本部、JT山形支社、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ3社)の代表25名が参加。当日は、地元YBCテレビの取材があり、夕方のニュースで放映された。

秋田県

JR秋田駅前



JR秋田駅前の活動に参加したみなさん

秋田県たばこ販売協議会(保坂廣樹会長)では、7月19日午後3時よりJR秋田駅前で活動を実施した。当日は、秋田県たばこ販売協議会、秋田県組合男鹿支部をはじめ、秋田財務事務所、秋田県世帯、女性活躍支援課、県警本部、秋田市少年指導センター、青少年育成秋田県民会議、JT秋田支社、秋田県たばこ友の会、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ4社)の代表22名が参加。

合青森支部をはじめ、青森財務事務所、青森県教育庁、県警本部、青森市教育委員会、JT青森支社、NPO法人青森ユートリーの会、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ4社)の代表21名が参加。

岩手県

JR盛岡駅で



JR盛岡駅で活動するみなさん

岩手県たばこ販売協議会(高橋金兵衛会長)では、7月12日、JR盛岡駅において午前7時15分より活動を実施した。



当日は、岩手県たばこ友の会、岩手県たばこ代表21名が参加



名が参加

県たばこ販売協議会をはじめ、岩手県環境生活部、県教育委員会、県警本部、盛岡市子ども未来部、JT岩手支社、BATJ、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ3社)、岩手県たばこ友の会、岩手県たばこ代表21名が参加

山形駅のほか、JRかみやま駅、寒河江高校、寒河江工業高校、谷地高校、北村山高校、長井高校、長井工業高校、JR酒田駅、JR新庄駅、JR鶴岡駅の10か所で同様の活動が展開され延べ参加者は137名だった。

秋田県たばこ販売協議会(保坂廣樹会長)では、7月19日午後3時よりJR秋田駅前

「KENT」全13銘柄のパッケージとスティックデザインをリニューアル

9月上旬より全国で順次切り替え BATJ

BATJ(ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社)は、紙巻たばこ「KENT(ケント)」全13銘柄について、味わいや価格はそのままに、パッケージとスティックのデザインをリニューアルし、9月上旬より、全国のたばこ販売店、主要コンビニエンスストア、主要スーパーマーケットにて順次切り替える。



パッケージは、これまでと比較し、よりモダンなデザインに一新しつつ、既にご愛顧いただいているお客様にも分かりやすいよう、歴代のパッケージと同様の配色を維持したデザインに生まれ変わる。また、2016年から現行のデザインを使用していた「KENT」ロゴも、よりスタイリッシュでモダンなデザインに一新。

20本入りで、価格はこれまでと同様で「ケント・1・100・ボックス」「ケント・1・KS・ボックス」「ケント・3・100・ボックス」「ケント・6・100・ボックス」「ケント・アイプースト・1・100・ボックス」の5銘柄は520円(税込)、また、ケント・エス・シリーズ8銘柄は500円(税込)である。

デバイスの掃除が不要になる「StickSealテクノロジー」 glo用「ラッキー・ストライク」にも8月6日から新搭載 BATJ



BATJ(ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社)は、デバイスの掃除が不要になる「StickSealテクノロジー」(スティックシールテクノロジー)を、5月にリニューアル発売した「neo(ネオ)」に続く第2弾として、加熱式たばこglo専用スティック「ラッキー・ストライク」全9銘柄に新たに搭載する。全国のたばこ販売店では、一部銘柄を9月2日より、残りの銘柄は10月8日より順次リニューアル発売する。20本入りで、価格はこれまでと同様430円(税込)である。

この「StickSealテクノロジー」は、スティックの先端をシールで密封することで、使用後のデバイス内にたばこ葉が残ってしまうことを防ぐ新技術。デバイスをブラシで掃除する必要がなくなるため、gloデバイスの使いやすさや向上する。より清潔にglo使いながら、満足感のある味わいを引き続き楽しめる。

話題

「自店でのたばこ購入を促す」チラシ(写真タテとヨコの2種類)を作製、希望する組合員に配付している。これは、組合員から「店頭」にスタンド灰皿を設置していても、自店の販売促進にあ

「たまには、当店のたばこも買ってね!!」希望者に配付しているチラシ(写真タテとヨコバージョン)。

「自店でのたばこ購入を促す」チラシ(写真タテとヨコの2種類)を作製、希望する組合員に配付している。これは、組合員から「店頭」にスタンド灰皿を設置していても、自店の販売促進にあ

店頭のスタンド灰皿利用者などに自店での購買を促すチラシを作製 兵庫組合

入したお客様よりも他店で購入した知らない人が多く利用している。「車で店頭のスタンド灰皿に大量の吸い殻を捨てていく人がいる」などの声にこたえたもの。チラシはラミネートされておき、スタンド灰皿に貼付しやすい大きさととなっている。組合員からは「こんなのが欲しかった」「スタンド灰皿を利用している人」など好評である。

人間は二つの世界に生きています。生産利殖を求める物質世界と仁義道徳を重んじる精神世界です。その交わり方によって諸々の葛藤が生じているようにです。従来から、「仁を為せば則ち富まず、富めば則ち仁ならず」とか、「利に就けば仁に遠ざかり、義に依れば利を失う」という考え方がありましたが、仁と富あるいは義と利は別物と解釈されてきたのです。

このため、実業家の精神は利己主義となり、その結果社会はあさましくなると渋沢栄一は考えていました。人間の本質を見据えつつ国家社会の健全な発展を目指していた渋沢は、仁義道徳と生産

の信念あるいは主義をもたねばならない」との思いに至り、パイプに「論語」を求めました。古聖賢の説いた道徳は人類普遍の原理であり、事物のように変化するものではないからです。当時、「論語」の精神は武士道に反映されてきましたから、武士の魂(士魂)をもった商才のある者が事業を行うべきと

がなければ経済上の自滅を招くことは明らかです。仁義道徳を尊びつつも、空理空論なる仁義は亡国を招くことを知悉していた渋沢は、「利を図る」ということと、仁義道徳たる所の道理を重んずるという事は、並び立つて相異なる程度において始めて国家は健全に発達する(個人はおのおのそのよ

ろしきを得て富んで行く)と解説しています。さて、士魂商才の事業家の主な特徴は、第二に恥の意識をもっていることです。恥とは道義の自覚に基づく感情であって、見栄や体裁に振り回される私心に基づく感情ではありません。新渡戸稲造が「人類の道徳的自覚の最も早い徴候」と述べたように、人類普遍の感情な

「義利合一と士魂商才」

▼渋沢栄一▲

うに、人類普遍の感情なものです。常に国家社会を見据えていた渋沢は「一邦に道あるに貧しくして且つ賤しきは恥なり。邦に道なきに富みて且つ貴きは恥なり(国家に道がある時なのに、貧乏で低い地位にいるのは恥である。国家に道がないのに、金持ちで高い地位で居るのも恥である)」という「論語」の言葉

先人の言葉

31

提唱したのです。渋沢の求めた事業家とは、不道徳者や欺瞞軽佻の輩でないことは勿論のことですが、また武士道の美風のみならず、武士道もなかったのです。武士道の美風とは、正義、廉直、義侠、敢て、礼譲といった非物質的財産に価値を置く姿勢です。しかし、「美風のみがあつても商才

頭の体操 おもしろクイズ

■数独(1から9までの数字を入れます)■
今月号のクイズは、数独(9文字数独)です。タテの9マス・ヨコの9マスそして、青い線で囲んだ9マスには、1から9までの数字が入ります。ただし、タテ・ヨコ、青い線で囲んだ9マスには、同じ数字は入りません。すべてのマス目に1から9までの数字を入れ、AからFに入る数字の合計がいくつになるか、答えてください。

3	A			7	4			
	9	7	1	B				
8	5		9	6	2			
	2	9	5	3	C		4	8
6	8	1	4	9	7	5	2	3
D	4			2	8	9	1	
9	3						6	
		5		F		8	9	2
1	6					7		E

答 = A+B+C+D+E+F = ?

★正解者の方から抽選で10名様に3000円のクオカードをプレゼント!

【応募方法】
ハガキに10月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2024年11月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2024年12月号です。

【クイズ・お便利コーナー応募先】
〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

8月号クイズの正解と当選者

●正解 貸し切りバス
●当選者(敬称略)
佐々木 樹子(北海道) 佐々木 薫(青森県)
富永 明美(福島県) 桜井 直子(埼玉県)
三條 靖生(千葉県) 村山 義夫(新潟県)
坂口 正文(大阪府) 長野 正俊(島根県)
西村 淑(高知県) 鬼崎 仁美(佐賀県)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

10月のP.O.Pの作り方

カーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう!
お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーの拡大プリントでわからない点はお店で相談してみてください)
この点線内を200% (A4サイズ) に拡大コピーします。

用意する道具 ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、工作用ボンド、定規、カッター
用意する材料 クラフト紙(特厚口紙)A4サイズ1枚、輪ゴム1個、糸80cm、ダンボール(10×20センチくらい)

作り方と陣列

- 糸二重で30センチ位
- 輪ゴムを通します
- ダンボールを各2枚両面に貼ります
- 両面に神輿を貼ります
- 糸二重で5センチ位
- 店頭につく場所に吊りましょう

ダンボール 3.5×8センチ 4枚

赤神輿 黒神輿

たばこ税は地元で役立っています。たばこは地元で買いましょ。

いし地蔵の里の四道利壽酒

出まじり

手作りPOP講座

店頭演出で集客アップ!!

手作りPOPでお店を飾りましょう!

Design: イサデザイン

時代とともに 進化する発注システム

TSネットワークはJ-Tグループの一員として、たばこの流通を支えるべく、たばこ製品の保管・仕分け・配送から、代金決済や税の申告・納付まで一貫して担って参りました。

中でもたばこの発注方法は時代とともに進化を続けており、弊社の前身であるたばこ配送会社時代には、マークシート方式の注文票を採用し販売店様へ配付していました。

与えました。電話発注が主流となつてからは、販売店様からいただくさまざまなご要望にこたへるため、受注体制の多様化を図り、フリーダイヤルの導入やFAX発注を採用する等、多様な発注方法に次々と対応してきました。

WEB発注システムで 利便性が向上

さらに2015年4月には国産と輸入銘柄で異なる受注センターを統合し、国産・輸入銘柄の同時発注が可能となり、利便性がアップしました。

事業環境の さらなる変化に対応

近年は、度重なる増税や喫煙に関する規制強化等の影響により、事業環境は厳しさを増しております。加えて社会的な課題となつてくる労働人口の減少等の影響により、弊社では受注に関する現在のサービス提供体制を将来的に継続することが困難であると、一部サービスを廃止する苦渋の決断をいたしました。

一部サービスの 廃止にご注意を

2025年4月14日、

新WEB発注システムのリリースに合わせてこれまで注文や問い合わせにご利用いただいたフリーダイヤル、当社からの架電による受注、FAXによる請求代金通知は廃止いたします。今後も電話またはFAXでの注文を希望される方は、2025年1月以降に発表される新しい電話番号またはFAX番号(各有料)をご利用ください。また、FAXで発注いただく方は、新WEB発注システムまたは電話にて請求代金のご確認をお願いいたします。

2025年 4月14日 リニューアル

TSネットワークからのお知らせ たばこWEB発注システムリニューアル

WEB発注システム リニューアル

一部サービスを廃止する一方で、WEB発注システムについては、2025年4月14日のリニューアルにより、さらに便利になります。

旧システムに対応する端末はパソコンのみでしたが、新システムではスマートフォンやタブレットからもご利用いただけるようになります。

4つのメリットで 発注がスムーズに

インターネットに接続できればご自宅の他、外出先からでもアクセスが可能です。

1 いつでもどこでも
パソコンはもちろん、スマートフォンやタブレットでも操作できるので、自動販売機等の在庫を確認しながら、注文が可能です。

2 検索も簡単
銘柄コード、JANコードから商品の検索、画像を見て商品の確認ができます。

3 各種データを
注文履歴や取引実績、お支払い代金の確認ができます。

4 24時間注文OK
いつでも注文と内容の修正ができます。ただし、AM0時~AM5時までは仮登録受付時間となるため、AM5時以降に注文結果をご確認いただく必要がございますのでご注意ください。

新WEB発注 システムの登録方法

新WEB発注システムのご利用には、現在、WEB発注システムをご利用の販売店様も、事前に利用登録が必要となります。

① 下記広告の「事前登録はこちら」に記載の二次元コードまたはその下のURLから利用申請フォームにアクセスしてください。

② 利用規約をご確認いただき、必要事項を入力



WEB発注システムリニューアル

2025年
4/14(月)
リリース



いつでもどこでも

スマホ・タブレット・PCで注文可能
自動販売機を見ながら、
在庫確認しながら注文が可能



簡単な 検索から注文

画像や銘柄コード・JANコードで
簡単に検索が可能



データでの取引対応

過去の注文履歴及び取引の実績が確認可能
お支払い代金の確認も可能

24時間注文、内容の 修正が可能

気軽に注文、内容の修正が可能
※0~5時は仮登録受付時間となります



事前登録に関する
お問い合わせはこちら

お問い合わせ先名
お問い合わせ番号

TSネットワーク・サポートセンター
0120-493-856

営業時間 9:00~17:00 (日曜休)
携帯電話からは
0570-07-7770 (有料)

事前登録は
こちら



動画での
詳細はこちら



https://forms.office.com/e/cqyfw4hYXX
※二次元コードの読み込み機能がない場合は上記のURLへアクセスしてください。