

◆主要ニュース◆

●大分市長に「健康大分市民21」の達成を受け要請書を提出(九州中部連合会・大分県組合/埼玉県20歳未満喫煙防止協議会(埼玉県連合会)/「組合員のスキルアップを応援します」(全協の通信教育講座とパソコン研修の案内).....2面
 ●特集「たばこ業界の現在地(全協・浪打復讐副会長に聞く).....3面
 ●知って得する高亮輝盛の法則/知って安心「苦手な税金」.....4面
 ●春季全国火災予防運動「TIOJがキャンペーン/JTが一部銘柄の定価改定を申請/愛煙者層のたばこの消費量.....5面
 ●JTが「ブルー」のメロウとキャメルをリニューアル/江戸の世を彩る川柳評.....6面
 ●読者の体験「おもしろクイズ」/先人の言葉が「手作」JPOP講座.....7面
 ●「希望の高いワークス」の勉強会(長崎県組合早支部・新潟県組合早支部)/たばこ屋さんからの投稿.....8面

全国たばこ新聞

2025年3月 March第947号
 ■発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
 〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
 芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
 ■企画編集責任/株式会社アーネスト
 〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2
 新橋第一ビル TEL.03(3432)8346



埼玉県連合会が行政交えて意見交換

埼玉県連合会(高沢啓会長)では、昨年11月26日にさいたま市内で地方たばこ税確保による自治体の分煙環境整備促進の助となる毎年恒例の「たばこの地元購入促進対策会議(たばこ税課外流出抑制会議)」を開催した。

「地元でのたばこ購入促進対策」を協議
 口を100とした場合の昼間人口の指数は約89.6%と全国で最も低い比率という特殊事情がある。この人口流出がたばこ税収にも大きく影響しており、たとえ人口がほぼ同じ35万人である埼玉県

総務省が全国の地方自治体に背中を押す通知を发出

総務省自治税務局は1月22日に都道府県・指定都市及び議会事務局の担当部署に「屋外分煙施設等の整備の促進」についての通知(事務連絡)を发出した。これは令和7年度税制改正大綱に沿ったもので、その内容は、全国の自治体に対して「整備方針や実施状況等の調査を定期的に行う」「整備上の技術的な留意事項を提供」を明記するなど、「分煙環境整備の取り組みについて背中を押す内容となっている(3面に解説記事)。

整備進行上の技術的な留意事項の提供も

「各地方団体の整備方針や実施状況等」に関して定期的に行う予定」として進捗調査を定期的に行うと明記するとともに「技術的な留意事項を提供する予定」と追記。さらに「民間事業者の屋外分煙施設整備に要する経費についても特別交付税措置を講じ」と記載された。

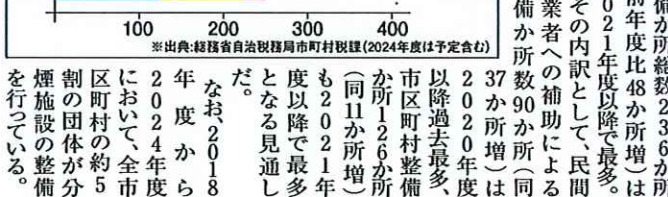
民間事業者への補助 過去最多の90か所

総務省自治税務局市町村課が昨年10月に発表 した全国の自治体を対象 に行った分煙施設に係る整 備状況の調査結果による と、2024年度分煙施設 整備か所総数2336か所 (前年度比48か所増)は 2021年度以降で最多。 その内訳として、民間 事業者への補助による 整備か所数90か所(同 37か所増)は 2020年度 以降過去最多。 市区町村整備 か所1266か所 (同11か所増) も2021年 度以降で最 多となる見通し だ。

川越市と東京都新宿区 比較で、川越市は23億円対し、新宿区は63億円と なっている

高沢会長は「各自治体 たばこ税を活用した分 煙環境整備を要望してい るが、その原資となるたば こ税を確保するためには、 県内の駅周辺に喫煙所を 設置して税の県外流出を 防ぐ必要がある。そのこと を行政にもよく理解して いただき、組合員の売上 げ経営安定化に繋げるた めにも引き続きこの活動 を着実に推進していきたい」と話す。

2段広告



一定程度反映された「影響の最小化」

税制改正大綱のたばこ増税問題

「前年度大綱ではたばこ増税について、防衛財源を賄うため、1本当たり3円相当を引き上げるとありましたが、今回の大綱では、加熱式たばこの先行増税と段階的な増税の実施時期、引き上げ幅が明記されました。全協ではこの決定をどう受けとめていますか？」

全協としては、増税には「断固反対」のスタンスで

ありますが、「増税が不可避ならば」という前提のもと、愛煙家、たばこ販売店、葉たばこ農家をはじめとする業界全体への影響を最小化する観点から、たばこ増税と折に絡めて対話を重ねてきました。また、自民党予算税制政策懇談会や、自民党税調メンバーに対し、「加熱式たばこ紙巻たばこの税負担差を完全に解消した後、更にたばこ税率の引き上げを行う必要がある場合は、これまで以上に望み、一定程度反映されたと

たばこ業界の「現在地」

浪打 俊哉
全協副会長



「現在地」

増税に伴う今後の市場変化をどう予測されますか？

加熱式たばこは、過去数年に渡って段階的に税額が引き上げられてきたにも関わらず、販売数量は継続的に伸長してきたというこれまでの経緯を踏まえれば、相当の増税力を有する」と認識するこ

も著しく不適切かつ不公平だと感じており、非常に残念であるという気持ちに変わりはありません。今後も「各種財源確保を盾にした安易な増税議論」「国民の健康の観点から引き合いにした、たばこの消費自体の抑制を背景と

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

総需要減少と低価格品へのシフト

「2026年3月にタスポ事業が終了することが決定しておりますが、全協として現在取り組んでいることはありますか？」

現在、全協ではタスポ終了に伴う対応として、3点の施策を推進しております。まず「昨年(さきおとし)以来、財務省が認可する成人識別装置(運転免許証・マイナンバーカード方式)を搭載した新型たばこ自販機の開発、販売・設置に向けた施策を継続しております。」

次に自販機で販売ができなくなった際に重要となる手売り販売強化施策として、本たばこ新聞でも度々取り上げさせていただいているワクワク系マーケティングの組合組織への導入、また安価で使い勝手の良いたばこ販売什器の紹介等を行っております。

最後に、今後タスポ終了に伴い不要となった自販機を適法に処分することが必要となってくることから、各連合会と協働しながら自販機撤去に係る組合施策についても現在検討を進めております。

私共たばこ販売組合や組合員の皆さんにとって、タスポ終了に伴う環境変化による影響は計り知れないものがありますが、厳しい状況の中でも、組合員の皆さんが前を向いてご商売に励むことができるよう、全協として最大限のバックアップをさせていただき所存ですので、今後とも組合活動へのご理解・ご協力をよろしくお願ひ申し上げます。

タスポ終了の対応 厳しい変化に3つの支援策実施

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

各地の自治体に「整備意識」高まる

「今回の総務省通知を受け、各自自治体で地方たばこ税を活用した分煙環境整備が推進されると思いますが？」

たばこ税は「国税と地方税に分かれています。合計すると毎年約2兆円と非常に大きな税収があり、この内、地方自治体には、約半分の1兆円が、毎年安定的な税収として入っている状況です。また、たばこ税は目的税ではなく、一般財源のため、用途に指定がなく自由に使うことができ、様々な行政ニーズに対応するために活用されています。各自自治

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

要望実現に向け取り組みを推進

「要望実現に向け取り組みを推進」

月には、「自由民主党/政務調査会 総合政策集 2024 Jファイル」において、「屋外分煙施設等の整備の促進」の項目が新たに追加され、「望まない受動喫煙対策の推進」や地方たばこ税の継続的かつ安定的な確保の観点から、公共・民間施設の屋内外分煙施設の整備促進について、地方たばこ税の活用や民間助成制度の創設等、地方公共団体との連携により推進し

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

分煙環境整備の現状と課題

「地方たばこ税を」

活用した分煙環境整備については、昨年度同様に「分煙環境整備促進」の文言が記載されていますが、全協ではこの結果をどう受けとめていますか？

今回の税制改正大綱において、前年に引き続き実効性を高めるために必要な具体的内容が記載された背景には、大きく3つの布石があると認識しております。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

大綱記載の背景

「大綱記載の背景」

す」との記載がなされたこと。そして最後に、同年11月に開催された自由民主党たばこ議員連盟第12回定時総会において、地方たばこ税を活用

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

えれば、現在の販売数量構成比は、当面維持されるのではないかと予想しております。一方で、総需要という観点で見れば、増税に伴う価格の上昇はお客様にも負担を強いることになり、低価格帯商品へのシフトといった現象が一層進むことになると考えています。

**知って安心
「苦手な税金」**
第24回

今年も確定申告の時期が来ました。令和7年度の税制改正ではたばこ税が増税されましたが、与党が過半数割れのため、所得税は「103万円の壁」減税改正で、法人税には大きな改正はありません。したがって、今回は、新聞等で税金等が話題となった事案をご紹介します。ご注意をお願いします。
【税理士:西巻 茂】

【令和7年度税制改正における税金等の事案】

■たばこ税の改正

- 1.加熱式たばこは、紙巻たばこと同様の税負担差を解消するために紙巻たばこと一体化する課税方式に改正されました。
- 2.見直しは2段階で、令和8年4月1日と同年10月1日から実施する。その上で、国たばこ税率を3段階で、令和9年4月、令和10年4月、令和11年4月にそれぞれ0.5円/1本ずつ引き上げるとしました。期日管理が複雑となりました。

■所得税の改正

- 1.所得税非課税枠が年123万円となった。いわゆる「103万円の壁」でパート等の給与所得者は年103万円以下は「所得税」「社会保険料」がなく、配偶者の扶養控除を受けるため103万円になると退職していた。人手不足、物価上昇を踏まえ手取り20万円アップで国税は123万円(地方税108万円)まで非課税と減税されました(現段階では「未確定」です。)
- 2.非課税枠を123万円とたった20万円アップで約6,780億円税減収とあり、要請中の178万円の75万円アップの税収減は7兆〜8兆円と言われました。いかに多くの国民が(知らない内に)多額の税金を納めているかが表面化しました。
- 3.「106万円の壁」は、パート者の厚生年金保険料負担の壁だが、週20時間以上の勤務者に限り負担する予定でしたが、中小企業の半額負担は厳しいとの意見から企業規模要件は先送りの予定となりました。将来の年金増に繋がるため、大いに働いて収入を増やすとの意見が多くなりました。

■法人税の改正

リース取引リース取引で、単なる固定資産の賃貸借(オペレーティングリース)も会計上、資産取得とリース債務の両建てに改正されました(令7.4)。しかし、法人税では、改正後の借り手は、賃借料の支払いとして従来と同じ処理が認められました。契約等での支払額(債務)が確定している部分の金額が経費となります。

【報道等から見る税金の主な話題から】

- 1.政治家パーティー券の裏金と税金)政治家パーティー券収入の内、約8億円(本部からキックバック6億、自身が直接、懐入り2億)の裏金が判明(82名。個人最高4,800万円。令5/12各社)。政治資金として全員が所得税申告。国税庁に民間団体が個人的消費分は雑所得として税務調査を要請。公平課税に努めると回答(令6/7朝日)。パーティー券購入2万円は、原則、寄附金。出席は交際費も可能。他人に券贈与は交際費。
- 2.(ローンで取得の自宅の注意点)4月の引っ越しシーズンで住宅ローン購入の住宅は、①6月以内に入居していない、②入居したが地方転勤で家族全員が転居した、③他人に賃貸した。等では住宅ローン税額控除が出来ない等及び税務署から不動産所得の申告督促や銀行から優遇金利が適用外との指摘がある等の注意喚起の報道(令7/1朝日)。
なお、住宅取得時に税務署から「住宅取得代金についてのお尋ね」が突然届くことがある。回答しないと「来署依頼」通知が来ると言われています。
- 3.(仕入代金に上乗せで下請先に交際費資金を裏金プール。税務調査で判明)下請3社に正規材料費に得意先接待費を上乗せで6年17億円を支払い、裏金プールで接待費等を賄っていた。材料の適正単価が不明のため社内監査で発見は難しいと釈明(令6/12朝日)。また、架空の業務委託料4億円を「B勘屋」(税務署用語で「不正加担者」)に支払い、その後3億円裏金プールで工作資金としていた(令6/1朝日)。(AI人工知能で調査先発掘)下請先への税務調査で裏金が判明とある。税務署の調査は侮れないし、たまには内部の激みを浄化できるかも。
- 4.(大阪・関西万博の多量の無料入場券)大阪・関西万博(令7.13~10.13)の前売入場券は企業が700万枚(400億円超)購入済み。販売促進目的で得意先へ交付は販促費、従業員レクリエーションは福利厚生費。その他交付は交際費の可能性もある(令5/3国税庁HP)。一方、経済界「700万枚無料券が溢れて、企業からの寄付が相次ぐ」(令7/1日刊ゲンダイ)もある。未来の科学技術に触れる体験を青少年に、企業イメージアップ等に入場券の有効活用を期待したい。
- 5.(クレジットカードの悪用が多発)法人契約のクレジットカード管理担当者が退職者の返却カードをそのまま個人的に4年間4,000万円を私的流用(令7/1日経)。5年間3億円を流用(平26/6各社)もある。いずれもカード管理者であり、利用明細書確認もルーズで発見が遅れた。プリペイドカード、デビットカード等経費精算に便利のため普及大だが、不正利用は交際費の二重課税も多くなり、消費税も領収書不備で仕入控除否認で追徴もある。便利の裏には危険が伴うと報道。
- 6.(スクラップ等の収入除外。身分証明の「免許証」は勤務先が即、判明)銅線等金属スクラップ盗難多発から産廃業者等に「身分証等」確認を義務付けと報道(令7/1日経)。税務当局は、「臨時的な収入、個人費用の会社付替え等」把握のため、産廃業者、金券ショップ、貴金属商、デパート外商、高級ゴルフ場等に定期的に資料収集している。身分証の運転免許証は、住所・氏名から市町村での勤務先会社名や続柄が確認できると聞きました。雑収入等や個人的費用は(税務当局に)把握されるとの認識、留意が必要です。

【サンマの話が物語る商売の課題とは?】

先日、過去の連載原稿を読み返していた。日経MJ紙でのコラム連載開始時の原稿などは、20年以上前のものもあるのだが、今読んでみてもなかなか学びが多い。そこで今回はその原稿とその後日談の原稿をまとめ直し、今ならではのコメントを加えてお届けしよう。

情報と知識のギャップを見直すこと

「サンマの背」 「多くの店に足りないものは、お客さんに発信する情報だ。ただ、そういう話をすると、時々こういふセリフが返ってくる。「特別なことがお客さんに言える商品はいいんですが、うちの商品はねえ」。

実際にそう言ったある店主の店も、商品には単なるプライスカードしかついていなかった。みかん1箱500円、牛乳1パック300円。彼は言う。「うちでは普通の食品店で、この店でも普通の普通の食品しか売っていないから、これしか書かない方がいい。大事なことはここだ。例えば彼の店には魚売りの場がある。そこでは2種類のサンマを売っていて、

「うちみたいな田舎はいま景気が悪くて、安い方のサンマばかり売れるんです」と。しかし、実のところお客さんはどうだろうか? 私がお客さんだとすると、どういふ疑問がある。どうして高いサンマの方を買わないといけないの? なぜ2種類の価格があるのだろう。高い方のサンマを買うと何かいいことがあるのだろうか?

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「それは並んでいるサンマをよく見たがどう見ても大きさは一緒。そこで「大箱は一緒じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「知って得する商売繁盛の法則」

ワクワク系マーケティング 実践会主宰 小阪 裕司

それが分らなければ高い方を買っていい。しかし「サンマ1匹130円、150円」では分からず、あなたはどの違いを存じたいだろうか? 私は彼に尋ねた。「値段が2種類ありますが、この2つは、どっちが違っていますか?」すると彼は「大きさが違うんですよ」と言う。私は並んでいるサンマをよく見たがどう見ても大きさは一緒。そこで「大箱は一緒じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「発見の喜び」をお客さんに提供する

「大きな一箱じゃないですか」と踏み込むと、彼はこう答えた。「いえ、サンマというのは長さじゃなく、背で見るんです。背で見たら、150円のサンマの方の背が厚いんですよ。こっちは薄いサンマの方の背の厚い方があってお

「寝たばこは絶対にしない。させない」

春季全国火災予防運動 TIOJがキャンペーン実施

「一般社団法人日本たばこ協会(TIOJ)」は、今年も3月に総務省消防庁が実施する「令和7年春季全国火災予防運動」(3月1日〜7日)にあわせて、消防庁・全国消防協会との協力で、全協の協力により、「寝たばこ火災防

寝たばこ火災防止の3か条

- ☆ ふとんで吸わない
- ☆ 灰皿には水を入れて
- ☆ 消えたかどうか、絶対確認!

おやすみ前に、きちんと確かめて 絶対に守ってほしい3か条 (ポケットティッシュのチラシから)

「秋葉」を訴求した小型チラシをセットにした啓発用ポケットティッシュを配付し、店頭から訴求する。消防庁は「住宅火災は増加傾向にあり、年明け以降も高齢者を中心とする痛ましい死傷者を伴う火災が各地で発生している。こうした状況を踏まえ、重点的に住宅火災防止対策を推進する」とし、住宅火災のいのちを守る4つの習慣のトップに「寝たばこは絶対にしない。させない」を掲げている。TIOJのキャンペーンは、消防庁に協働した啓発活動でもある。

5月1日からの一部銘柄の小売定価改定を認可申請

「キャメル・クラフト」18銘柄・430円が450円に
「ウイズ」用たばこカプセル6銘柄・580円が600円に

JTは、紙巻たばこの「キャメル・クラフト」全18銘柄及び、インフューズドたばこ(注)「ウイズ」用たばこカプセル全6銘柄について、5月1日より「キャメル・クラフト」全18銘柄については1箱430円を450円に、また、「ウイズ」用たばこカプセル全6銘柄については580円を600円とする小売定価改定の認可申請を2月3日に行った(価格はいずれも税込)。「キャメル・クラフト」は、「キャメル」の新シリーズとして2022年に発売。旨さ、香り引き立つすっきりとした口当たりの良さが特長で、買い求めやすい商品として、これまでタール値やフレーバー等のラインアップ拡張や、一部銘柄のデザイン改善を行っている。インフューズドたばこ用デバイス「ウイズ2」は、2023年9月に発売。インフューズドテクノロジーにより「加熱待ち時間ゼロ」「たばこのにおいをほぼ感じない」「雑味のないフレーバー」を実現している。【注】インフューズドたばこは、加熱式たばこの一種で、リキッド(液体)を加熱することで発生させたベイパー(蒸気)をたばこ顆粒の入ったカプセルを通過させ、味・香りを抽出したたばこペーパーを愉しむ商品です。たばこ葉を直接加熱しないため、たばこにおいを感じず、燃焼に伴う副流煙が発生しないことが特長

愛煙奇縁 20 谷田 有史

世界の三大嗜好品の一つであるたばこは、1492年にコロンブスの新大陸到達以降、まずヨーロッパに伝わり、その後、全世界に広まった。多くの人に受け入れられたたばこも、時の権力者には嫌われ、排撃されることも珍しくなかった。歴史上、たばこを最初に攻撃した人物は、エリザベス二世死後にイギリス王位についたジェームズ一世(在位

歴史の中の嫌煙家たち

「たばこは有害で、墮落したものであり、野蛮で不信心で、粗野で汚らわしく、かつ悪臭を放つ不快きわまりない習慣」と徹底的にこき下ろしている。かなり情緒的だが、その感情が政策に化

け、当時植民地であったアメリカのバージニアなどからのたばこ輸入に対し、関税を挙げ40倍に引き上げた。その後、ジェームズの息子チャールズ二世(在位1625〜49)もたばこを嫌って多額の関税を掛け続けたが、お陰でバージニアは大打撃を被り、これが100余年を経てアメリカの独立戦争の芽を育てたというから、本当にずいぶん高い税金に ついたというわけだ。

ロシアのロマノフ朝初代皇帝ミハイル・ロマノフ(在位1613〜45)は喫煙を法律で禁止し、違反した者の鼻孔を切り裂き、棒打ち刑などの処罰を与えた。後を継いだアレクセイ(在位1645〜76)は、さらに死刑宣告まで可能にした。オスマン帝国のムラト四世(在位1623〜40)は「残酷王」と称されただけあって、自ら変装して市街に出かけ、喫煙者を見つけたらやいなかで刺殺したといえ、その晩年の5年間だ

たばこの出会い 22 太秦広隆

「たばこを自販機で買おう」とあるの。どんな時に自販機で買う?」
「馴染みのたばこ屋さんから店頭で、突然、尋ねられた。『えっ、どうしてですか?』とお店のご主人に聞き返した。『ご主人曰く、タスポ自販機があと二年で終了(2026年3月)するので、新型の自販機を購入するか、今の自販機を継続して使えるように免許証・マイナンバー方式の装置に改作しようか迷っているとのこと。また手売り販売も切換えたいとも考えているよ。』
店主の問いを整理すると、たばこ自販機を「新型機導入」改作する「自販機は断念し撤去」の選択を迫られていることか、愛煙家である私の意見を聞き取ったよ。折角の機会なので、「愛煙家の立場から私の思い」を店主に語った。タスポカードは財布の中にあるが、自販機で買うことはめったにないこと(新型自販機で購入すること)の私の私見を前月号で紹介しました。なぜかという、街のたばこ屋さんの店頭に立ち寄り、たばこを買いながら何気ない会話を楽

愛煙家と共に 雲外蒼天

「おはようございます。ニコーションを取りたいということでしょうか。」「おはようございます。きょうは早いね。ななね。どの挨拶から話題が広がりますか。例えば「きのう入荷した新製品、吸ってみる?」と勧められることもあり。買おうかどうかは、自販機では商品が出てくるだけ。手にしたらそこで終わり。このようなことを店主に話すと「そうなんだよね」と頷いてくれました。愛煙家の私にとって、は、値上げになって

「新札が使えるようにしたね。助かるよ」と話しかけられた。ほっと胸を撫で下ろし、お客さんあつての商売だと思いつく。続けて店主は、新型自販機導入の検討をした。導入費用をペイする期間の計算から、その前提として、将来の自販機売上げをどの程度見込むかに苦慮。背景には、たばこを取り巻く環境の今後の行方。そしてタスポ終了後の2026年4月と10月に加熱式たばこ増税、その1年後の4月に紙巻も含めた増税、その後2年にお

今年のNHK大河ドラマ「べらぼう」で、萬屋重三郎が「江戸の出版文化で一時代を切り開いた出版人・萬屋重三郎(1750~1797)」を主人公とした作品だ。

このドラマでは、江戸の遊廊である吉原を舞台に話が繰り広げられているが、江戸時代の喫煙文化についても吉原文化に大きな影響をもっていた。それは、川柳においてたばこが、遊びの支度から登楼、遊女屋で遊ぶこと、に至るまで、どの場面においても必ず登場していることからもわかる。今回から何回かにわたり、川柳に読まれた「吉原とたばこ」について紹介しよう。

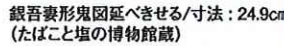
江戸の世を彩る川柳評 ⑰

谷 匡輔
江戸川柳研究家

江戸の吉原遊廊は、性を商品とした遊興の地ではあったが、単なる売笑の巷ではなく、そこは江戸の人びとの一大社交場でもあり、文化サロンでもあった。とくに明暦三年(1657)の江戸大火後のいわゆる「新吉原時代」を迎えてからは、風俗文芸の

頭を流行の本田屋に結び、着物は縮緬羽二重のやわらか物、きせるは銀きせる、たばこ入れも有名な店、眺えたものというものが、洒落本に登場する「息子」と呼ばれた中流以上の良家の息子のいでたちである。

こうした吉原行きも「当世のきまりは、川柳に銀きせる」「銀きせる持つと減多に洒落を言い」「銀きせる出来る」と髪のおうすを「変え」などと詠まれているが、とくに「銀きせる」は、川柳においては「遊治郎」着飾った道楽者としての代名詞となっていた。



銀香妻形鬼園庭へきせる/寸法：24.9cm (たばこ垣の博物館蔵)

「プルーム」のメビウスとキャメルがリニューアル 味わい・価格そのままにデザインを一新 3月上旬より全国で順次発売——JT

JTは、「プルーム」ブランドの加熱式たばこ用デバイス「プルーム・エックス・アドバンスド」で使用できる、メビウスとキャメル全18銘柄のたばこスティック(税込500円)をリニューアルし、2025年3月上旬より順次、全国のたばこ販売店及びコンビニエンスストア等で発売する。



旧・メビウス



新・メビウス



旧・キャメル



新・キャメル

このリニューアルにより、メビウス全12銘柄は、メビウスの象徴であるブランドロゴを中央に配し、よりブランドアイデンティティを感じられるインパクトあるデザインに生まれ変わる。

また、キャメル全6銘柄は、ラクダをモチーフにしたブランドロゴをより洗練されたデザインに刷新し、印象的なパッケージへと進化している。パッケージデザインの変更に合わせて、スティックの仕様も進化し、新たに葉こぼれを防止するクリーンシールを搭載。この仕様変更により、さらにクリーンで快適な使用感を体験できる。

たばこ
販売店様
限定

サントリーからの嬉しいお知らせ

空いたスペースにサントリー自販機を置いてみませんか？

おすすめ
ポイント

- ① 設置協賛金45,000円/台 (税込)
- ② フルオペレーションで充実のサポート
売上に応じて販売手数料が入ります
- ③ 天然水・伊右衛門・BOSSなど
魅力的な商品ラインナップ



☎ 以下のサントリー担当窓口まで、お気軽にご相談下さい！

※お問い合わせ時、①たばこ販売許可コード(8桁)、②たばこ新聞の広告を見たこと、をお伝えください
組合員の方は、「たばこ組合に加盟している」旨もお伝えください ※受付時間:平日の 午前9時から午後5時まで

※ご注意!下のサントリーのお問い合わせ先以外への設置のご連絡は、キャンペーン対象外となります

サントリー支社別エリア	お住まいの地域	お問い合わせ先
北海道エリア	北海道	011-871-5594
東北エリア	青森県・岩手県・秋田県・山形県・宮城県・福島県	050-1735-5190
北関東・甲信越エリア	新潟県・長野県・山梨県・群馬県・栃木県・茨城県	048-642-1700
首都圏エリア	東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	03-6775-7330
東海・北陸エリア	愛知県・静岡県・岐阜県・三重県・石川県・富山県・福井県	050-1735-5194
近畿エリア	大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・滋賀県・和歌山県	06-6147-6517
中四国エリア	広島県・岡山県・山口県・鳥取県・島根県・愛媛県・高知県・香川県・徳島県	050-1735-5196
九州・沖縄エリア	福岡県・大分県・長崎県・佐賀県・熊本県・宮崎県・鹿児島県	050-1735-5192
	沖縄県	098-888-2950

※自販機設置スペース不足の場合や、サントリー自販機を設置済または近隣に設置済の場合、また設置環境によっては、設置をお断りする場合があります(サントリー自販機設置に必要なスペース:幅1,100mm、奥行700mm、高さ1,900mm)

※既設たばこ自販機との切り替えによりサントリー自販機を設置する場合、たばこ自販機の撤去手配・廃棄処分費用負担は、販売店様でのご対応となります

※たばこ自販機との切り替えがなく、サントリー自販機新設の場合でも、謝礼として設置協賛金(税込45,000円/台)をお支払いします

※本広告におけるサントリー自販機設置協賛金の適用期間は、2025年1月~2027年12月の予定です (期間中1回限りの適用となります)

人は他の生き物を制圧し、地球上の至る所で生息しています。しかし、猛獣と戦うと食われ、牛馬と力比べをすると敗れ、犬や兎には走り負けてしまします。改めて人という生き物を振り返ると、不思議な思いがしてきます。人と他の生き物、とりわけ禽獣(鳥や獣)との違いはどこにあるのでしょうか。

先人の言葉 35

のために働くことで真に人と認められるのです。

この場合、人は社会的な生き物であることに鑑み「節制あり礼譲ある平等」が求められます。驕らず、侮らず、互いに心を許して少しも離れることのないように。

「人の禽獣に異なるところ」

▼渋沢栄一

渋沢栄一は、「人の禽獣に異なるところは、徳を修め、智を啓き、世に有益なる貢献をなし得たに在り」と認めるのであると語っています。道徳的・倫理的理想に向かつて心を養い、物事の道理を理解して是非善悪を判断できる能力を身につけ世の中

に異なる態度が求められるのです。そもそも、人は天の分身として平等であります。個性を發揮すること、そのことが必然的に差異を生じさせていくのです。したがって、あるべき者があるべき立場に在らしめるといふ平等こそが真の平等となります。それは適材適所を生

さらに渋沢は、「もしそれで失敗したら、自己の智力が及ばぬためと諦め、また成功したら智慧が活用されたとして、成敗に関わらず天命に托するがよい。かくて敗れても飽くまで勉強するならば、何時かは再び好運に際会する時が来る」と語っています。松下幸之助も同じように、「人生す

実を先ず認識しなければならぬのです。因みに、運命は人生を決める90%に過ぎないと松下は言います。残りの10%が「自分で与えられた人生を自分なりに完成させるか、させないか」という、大なる要素」なのです。それは自然の理法を踏まえた上での意志の力に他なりません。この意志の力は

み出します。渋沢の「適材の適所に処して、しかしてなんらの成績を挙げることとは、これその人の国家社会に貢献する本来の道」という言を踏まえると、失敗とか成功とかを考えず、与えられたツツメを完うすること、誠実に努力することこそが人の道と言えるのではないのでしょうか。

べておのれの意のままに動かせるということとはなれど、人はひとつの運命をそれぞれ荷なつておるからに他なりません。得てして人は、自分の力で成功したと思いがちです。しかし、松下の言うように、「大きな運命のめぐりあわせによつて、そうなのだ」という真

学問や修養で培われるものであつて、努力の結果は人生の成果として心に刻まれていくのです。渋沢も松下も、「自然の理法に則して適切な処置、処遇を行ない、すべてを生かしていくところに人間道の本義がある」と考えていました。天地自然の理によつて、人には進歩発展する偉大な力が与えられているのです。人に与えられた力を熟知していた松下は、「力の發揮の仕方によつては善は大きな善になるし、悪は大きな悪になる」と語っています。無理な真似をし、私心や保身に基づく不自然な行動をすれば、悪い結果に陥ることは明らかです。因果応報という自然の理法を胸に刻み、巨悪の報いを受けないよう心掛けたいものです。

(飛鳥山 望)

今月号のクイズは、日常で使う四字熟語についてです。四字熟語の2つの空白の□にヒントの漢字を入れて完成させてください。そして、ヒントの残り2つの漢字で熟語を作ってください。それが答えです。

順	満	不	言	進
手	喝	突	霧	霧
油	断	五	反	面
古	碓	温	知	知
機	西	大	成	成

【ヒント】

拍猪	一故	新猛	実風	帆
行敵	令東	器采	心	和
切里	中磨	今大	師	晚

答=〇〇

★正解者の方から抽選で10名様に3000円のクオカードをプレゼント!

【応募方法】ハガキに3月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2025年4月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2025年5月号です。

【クイズ・お便りコーナー応募先】〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階 全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

1月号クイズの正解と当選者

●正解 新手

●当選者(敬称略)

中川 静江(山形県)	鈴木 真理子(東京都)
小川 君江(千葉県)	福田 志津子(愛知県)
濱田 嬢(愛知県)	尾崎 知子(静岡県)
中島 美代子(京都府)	吉本 廣幸(広島県)
西村 淑(高知県)	牧野 やま(熊本県)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

3月のP.O.Pの作り方

カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう!

お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーの拡大プリントでわからない点はお店で相談してみてください)

↓この点線内を200% (A4サイズ) に拡大カラーコピーします。

用意する道具

ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、工作用ボンド、定規、カッター、穴あけ用ピン

用意する材料

ケント紙(厚口紙)A4サイズ1枚、糸または輪ゴム3個位、ダンボール10x4cm位

作り方と陣列

2.5cm
4cm
4枚

ダンボール2枚を積み、浮かせて接着

糸か輪ゴムを切って繋いだもの

出来上り

●店頭の目につく場所に吊るか置きましょう

Design: イザ・デザイン

諫早では「ワクワク」が始まっている!

長崎県組合諫早支部で女性部中心に勉強会



「希望の商い〜ワクワク系」の勉強会の模様

長崎県組合諫早支部(田中継支部長)では11月12日、全協から講師として橋口毅部長を招き、「希望の商い〜ワクワク系」の勉強会を開き、勉強会には女性部(水野美和子部長)を中心に20名の組合員が参加した。

勉強会参加者は「これからたばこ販売をどうしていくか?」「少しでも手売り販売を伸ばすための何かヒントが!」など不安と期待が交錯する中、みなさん「何か得るものを」と真剣な表情で臨んだ。勉強会では、橋口毅部長から様々な事例が数多く紹介され、どの事例も特別なことを行ったわけではないこと、ちょっとした工夫とやる気があればできることを強調した。

受講後の昼食会では、「少し勇気を出せば!」「少しでも知恵を絞れば!出来るかも!」「明日から一つだけでも実践してみよう!」、そして「実践したことを半年後に皆で持ち寄ろう!」と誓い散会した。

まだ数か月だが、現時点で組合に寄せられた組合員の実践例は「店内に椅子、テレビを置きミィティング場所を作った」「店舗に地区行事ポスターを掲示し、話題の切り口」「万札で購入されたお客様にお釣を渡すとき」「一枚多いかもしれないので確認してね!」とジョークを交えながら会話をした。「品切れしないうえ、お客様にたばこを買っていただく」「たばこを尋ねる」「スケジュールを尋ねる」などで、諫早支部のみならずの創意工夫は既に広がりを見せている。

たばこ屋さんからの投稿

私は、街の小さなたばこ屋を営んでいる87才の女性です。以前は、それなりの小売店でしたが、このご時世で売り上げが激減、今は、飲料自販機を置き、わずかなスペースを利用して、そこにスタンド灰皿を設置しています。

そうしたら、近所の人たちを中心に、スタンド灰皿の周りに人が集まるようになりました。自然と、よもやま話の輪がで

スタンド灰皿に輪ができます 「たば友」が生まれています

係者などの方も、暑いときには水分補給と「癒やし」の服を愉しんでいる人たち。私は、「今日も元気だ、たばこがうまい」などと心の中で呟きながら見守っています。

時々、「いつも灰皿を使わせてもらっているのですね」とおっしゃって、「旅行に行ってきたよ」とお土産を持ってきてくださる方、「庭で作ったユスがたくさんとれたので」と持ってきてくれる方。心が温まる思いです。

いろいろなお客様を大切に、体力が続く限り老体にムチ打って「たばこ販売」を自分の生きがいとして頑張っていると思っております。

(埼玉県長谷川ケイ子)

「直ぐに実行できる!」「やる気にさせる!」新福島組合平支部の「希望の商い〜ワクワク系」勉強会



新福島組合平支部・女性部教養講座のひとつ

新福島組合平支部(江尻仁太郎支部長)では、12月2日、福島県いわき市のクレールコートにおいて、女性部教養講座として「希望の商い〜ワクワク系」の勉強会と食会を行った。

この勉強会開催のきっかけは、10月10日に開催された福島県連合会(戸川兼会長)の女性部幹部研修会に参加した平支部の横田通子女性部長と根本京子幹事が、全協の橋口毅部長から「希望の商い〜ワクワク系」についての講話を聞き、感動、「これらぜひ、仲間みなさんにも知ってもらいたい」と勉強会の開催を即決したから。

女性部教養講座と食会の定員は30名だったが、平支部の江尻仁太郎支部長夫妻、たばこ事業活動等で平日頃お世話になっている、いわき市議会の小野邦弘議員、山守章二議員、遠藤崇弘議員を含め32名での実施となった。

たばこ組合の組合員は、ほとんどが他の商品も販売しており、勉強会での講話については、多種多様な職種、ワタク系の販売術や「店主の趣味や特技なども販売スキルである」との話、さらに、顧客の興味のある話題の提供や店内のポップ広告のやり方なども学ぶことができた。参加者からは「直ぐに実行できる」「やる気にさせる勉強会だった」など大好評だった。

組合員の皆さまへ

大正製薬(株)のリポピタンDをお店で販売していませんか?

指定医薬部外品
肉疲労時の栄養補給、滋養強壮に。

問い合わせは所属の組合まで。

リポピタンD

(株)全日本たばこ販売センター

事前登録はこちらから

4月14日から いよいよ始まる! 新・インターネット発注システム

新システムでのご注文も、変わらず大切にお届けいたします。

2025年4月14日以降に利用開始
(パスワード設定メールが届きます。案内に従い、パスワードを設定してご利用ください)

事前登録についてのお問い合わせは TSネットワーク サポートセンター
営業時間 9:00-17:00(日曜休)

0120-493-856 携帯電話からは 0570-07-7770(有料)

リーフレットを配付しております、併せてご覧ください。

tsn TS Network