

◆主要ニュース◆

- 全協の臨時総会など/2024年度の全協会長表彰/たばこ生協創立75周年キャンペーン/PMJの小売定価改定/「店頭にスタンド灰皿を設置しましょう!」.....2面
- Q&A「店頭スタンダード灰皿——思いやりのサービス提供」/総務省が全国の自治体に「分煙施設整備の留意点」を通知/知って得する商売繁盛の法則.....3面
- 特集「手作りPOP講座・傑作展①」.....4面
- JT・47都道府県の支社長紹介.....5面
- 2024年12月末現在のたばこ自販機普及台数/JTの新商品・加熱式たばこ「キャメルスマース」/愛煙奇縁②/廃止銘柄(紙巻たばこ)/たばこの出会い④.....6面
- 頭の体操「おもしろクイズ」/先人の言葉⑤/江戸の世を彩る川柳評⑥/「スモコレ2025」のお知らせ.....7面
- お便りコーナー/「全協のホームページから全国たばこ新聞が閲覧できます」「手作りPOP講座」のコピーもできます/「たばこと塗の博物館」の入館料改定.....8面

全國 たばこ 新聞

2025年5月

May 第949号

■発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
■企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2
新橋第一ビル TEL.03(3432)8346

禁煙の飲食店は全国の約6割
厚生労働省研究班調査から

2023年12月時点で
新規店と既存店計
2023年12月時点での
調査によると、改正健

52万店の状況を民間デ
た新規店と既存店で
ている飲食店であること

が分かったという。
2020年4月に全
面施行の改正健康増進
法では、既存飲食店は原
則屋内禁煙としている
が、経営規模の小さい事
業者(既存特定飲食提
供施設)は、資本金5千万
円以下で、客席面積が
100m²以下)は経過
措置として喫煙可能室
設置施設の届け出によ
り屋内の全部または一部
の場で喫煙できると定
められた、「喫煙目的施設」と
して登録されれば喫煙

改訂健康増進法の施
設置施設の届け出によ
り屋内の全部または一部
の場で喫煙できると定
められた、「喫煙目的施設」と
して登録されれば喫煙

改訂健康増進法の施
設置施設の届け出によ
り屋内の全部または一部
の場で喫煙できると定
められた、「喫煙目的施設」と
して登録されれば喫煙

終了告知ステッカー(表面①:裏面②)



taspo 終了告知ステッカーの貼付方法

■貼付対象自販機

taspo自販機

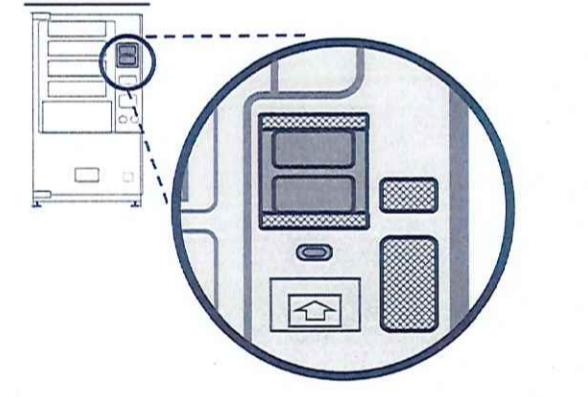
※本シール用紙は自販機2台分になります。所有台数に応じてご利用ください。

■貼付箇所

貼付箇所の指定はありませんが、taspoカードタッチ部や紙幣投入口等、お客様の目にとどまりやすい箇所への貼付けをお願いいたします。

ご参考までに貼付想定箇所を下図網掛け部にて記載しております。

貼付イメージ



2026年3月31日をもって タスボサービス終了

タスボ方式による年齢識別たばこ自動販売機は、喫煙防止対策として終了し、タスボのサービスを自販機にタッチしてもたばこの購入ができない

2026年3月31日をもつて終了し、タスボのサービス終了に伴い2026年4月1日以降はタスボカードの利用者が大幅に減少

2008年に全国に導入されてほぼ17年経過したが、たばこを取り巻く市場環境の変化等により、タスボカードの利用者数が大幅に減少

タスボカードは20歳未満の購入時のお客様の目にとまづリミットまであと1年を切ったことで、全協はタスボ終了

告知ステッカーを制作し、「たばこ自販機からたばこを購入するお客様の目にとまづリやすい場所に貼付していた

タスボカードは20歳未満の購入時のお客様の目にとまづリミットまであと1年を切ったことで、全協はタスボ終了

告知ステッカーを制作し、「たばこ自販機からたばこを購入するお客様の目にとまづリやすい場所に貼付していた

タスボカードは20歳未満の購入時のお客様の目にとまづリミットまであと1年を切ったことで、全協はタスボ終了

告知ステッカーを制作し、「たばこ自販機からたばこを購入するお客様の目にとまづリやすい場所に貼付していた

タスボカードは20歳未満の購入時のお客様の目にとまづリミットまであと1年を切ったことで、全協はタスボ終了

告知ステッカーを制作し、「たばこ自販機からたばこを購入するお客様の目にとまづリやすい場所に貼付していた

タスボカードは20歳未満の購入時のお客様の目にとまづリミットまであと1年を切ったことで、全協はタスボ終了

告知ステッカーを制作し、「たばこ自販機からたばこを購入するお客様の目にとまづリやすい場所に貼付していた

タスボカードは20歳未満の購入時のお客様の目にとまづリミットまであと1年を切ったことで、全協はタスボ終了

告知ステッckerを制作し、「たばこ自販機からたばこを購入するお客様の目にとまづリやすい場所に貼付していた

タスボカードは20歳未満の購入時のお客様の目にとまづリミットまであと1年を切ったことで、全協はタスボ終了

告知ステッckerを制作し、「

用意する道具	ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、手芸用ボンド、定規、両面テープ、カッター
用意する材料	厚紙(あまり厚くないボール紙)A4サイズ1枚、ダンボール(5×5cmくらい)1枚、

P.O.Pの作り方

用意する道具 ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、手芸用ボンド、定規、両面テープ、カッター

用意する材料 厚紙(あまり厚くないボール紙)A4サイズ1枚、ダンボール(5×5cmくらい)1枚、

作り方と陳列 (2019年7月号)

20歳未満の方の喫煙は法律で禁じられています。

年齢確認実施中!

20歳未満の喫煙は法律で禁じられています。

どちらかを選び、ご使用ください。

出典上り

用意する道具	ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、工作用ボンド、穴開け用ピン、定規、カッター
用意する材料	ケント紙(特厚口紙)A4サイズ1枚、輪ゴム(3個)

20歳未満の方には
売りません! 買えません! 吸えません!

20歳未満の方には
売りません! 買えません! 吸えません!

20歳未満の方には
売りません! 買えません! 吸えません!

作り方と陳列 (2024年5月号)

吊るす場所によってゴムの長さを調節してください。

店頭の目につく場所に吊りましょう。

出典上り

用意する道具	ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、手芸用ボンド、定規、両面テープ、カッター
用意する材料	厚紙(あまり厚くないボール紙)A4サイズ1枚、ダンボール(5×5cmくらい)1枚、

20歳未満の方には
売りません! 買えません! 吸えません!

20歳未満の方には
売りません! 買えません! 吸えません!

20歳未満の方には
売りません! 買えません! 吸えません!

作り方と陳列 (2019年4月号)

たばこは二十歳になつてから!

たばこは二十歳になつてから!

たばこは二十歳になつてから!

カウンターに置いたり、ガラス面に両面テープで貼って、目につく場所に飾りましょう。

出典上り

手作り

店頭演出で集客アップ!!

手作りPOPでお店を飾りましょう!

Design: イサ・デザイン

傑作展①

POP講座

本紙で連載している「手作りPOP講座」の中から、特に好評だった作品を「傑作展」として紹介します。今回は、傑作展①として「20歳未満喫煙防止」をテーマにしたものをお選びました。今後、随時、紹介していきます。なお、紹介した作品のコピーを「ご希望の方は、全協のホームページにアクセス(アクセスの仕方は8面参照)し、たばこ新聞の「手作りPOP講座」のページをダウンロードするか、所属のたばこ組合(連合会)を通じて、お申し込みください。

日本たばこ産業株式会社・47都道府県の支社長紹介 (2025年4月1日現在)

島根支社 大谷 佳幸 支社長 〒690-0003 島根県松江市朝日町498-6 日進松江ビル1F	富山支社 萬谷 悠紀 支社長 〒930-0004 富山県富山市桜橋通り2-25 日進富山ビル3F	日本たばこ産業株式会社(JT)の4月1日現在の47都道府県の支社長を紹介します。今後も、現地JT支社との連携をより一層強化し、各都道府県において精力的な組合活動をよろしくお願ひいたします。
岡山支社 大塩 修一 支社長 〒700-0821 岡山県岡山市北区中山下1-8-45 NTTクレド岡山ビル	石川支社 小池 博 支社長 〒920-8203 石川県金沢市鞍月4-133 KCビル4F	北海道支社 遠山 尚 支社長 〒060-0003 北海道札幌市中央区北3条西15-1-8 JT札幌ビル
広島支社 木邨 恒平 支社長 〒732-0814 広島県広島市南区段原南1-3-53 広島イーストビル	福井支社 関口 宗孝 支社長 〒910-0005 福井県福井市大手3-4-1 福井放送会館4F	青森支社 坂井 準二 支社長 〒030-0802 青森県青森市本町1-2-20 青森柳町ビル4F
山口支社 松本 充弘 支社長 〒754-0024 山口県山口市小郡若草町2-6	山梨支社 後藤 雄 支社長 〒400-0031 山梨県甲府市丸の内3-32-12 甲府ニッセイスカイビル7F	岩手支社 沼井 哲哉 支社長 〒020-0034 岩手県盛岡市盛岡駅前通15-19 盛岡フコク生命ビル1F
徳島支社 下岸 学 支社長 〒770-0856 徳島県徳島市中洲町3-11	長野支社 園田 勉 支社長 〒380-0936 長野県長野市岡田町131-5	宮城支社 木田 江利子 支社長 〒983-0852 宮城県仙台市宮城野区榴岡4-2-8 仙台MTビルEAST 9F
香川支社 草柳 直樹 支社長 〒760-0025 香川県高松市古新町8-1 高松スクエアビル1F	岐阜支社 斎藤 克明 支社長 〒500-8856 岐阜県岐阜市橋本町2-8 濃飛ニッセイビル15F	秋田支社 半田 貴志 支社長 〒010-8506 秋田県秋田市東通仲町4-1 秋田拠点センターアルヴェ 6F
愛媛支社 小林 貴洋 支社長 〒791-8084 愛媛県松山市石風呂町3-67	静岡支社 尾島 厚志 支社長 〒420-0834 静岡県静岡市葵区音羽町13-1	山形支社 藤井 早央里 支社長 〒990-2483 山形県山形市上町4-14-6
高知支社 宮本 卓明 支社長 〒780-0870 高知県高知市本町4-2-44 グラン高知県庁前4F	愛知支社 森 忠 支社長 〒460-0026 愛知県名古屋市中区伊勢山2-12-1 JT名古屋ビル	福島支社 早乙女 充宏 支社長 〒963-8811 福島県郡山市方八町2-1-12
福岡支社 楊井 聰 支社長 〒812-0017 福岡県福岡市博多区美野島1-2-8 NTビル7F・8F	三重支社 小田桐 友哉 支社長 〒514-0004 三重県津市栄町2-323 津TMTビル1F	茨城支社 近藤 亮介 支社長 〒310-0031 茨城県水戸市大工町1-2-3 トモスみどビル5F
佐賀支社 勇上 大輔 支社長 〒840-0801 佐賀県佐賀市駅前中央1-4-8 太陽生命佐賀ビル1F	滋賀支社 三浦 雄一郎 支社長 〒520-0047 滋賀県大津市浜大津1-2-22 大津商中三楽ビル3F	栃木支社 安井 雅紀 支社長 〒321-0945 栃木県宇都宮市宿郷1-8-25 JT宇都宮ビル
長崎支社 長谷川 学 支社長 〒850-0032 長崎県長崎市興善町6-5 興善町イーストビル5F	京都支社 垂石 英大 支社長 〒600-8815 京都府京都市下京区中堂寺粟田町91 京都リサーチパーク9号館6F	群馬支社 下田 悅三 支社長 〒370-8550 群馬県高崎市東町126-7 JT高崎ビル
熊本支社 古賀 正英 支社長 〒860-0047 熊本県熊本市西区春日3-26-47 JR熊本春日南ビル2F	大阪支社 嶋田 有里菜 支社長 〒531-0075 大阪府大阪市北区大淀南1-5-10 JT大阪ビル3F	埼玉支社 谷口 吉憲 支社長 〒330-0844 埼玉県さいたま市大宮区下町1-55-1
大分支社 田中 裕之 支社長 〒870-0037 大分県大分市東春日町17-19 大分ソフィアプラザビル2F	兵庫支社 田中 明 支社長 〒651-0083 兵庫県神戸市中央区浜辺通2-1-30 三宮国際ビル9F	千葉支社 黒岩 貴弘 支社長 〒261-7105 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 ワールドビジネスガーデン マリブウエスト5F
宮崎支社 早矢仕 正和 支社長 〒880-0805 宮崎県宮崎市橘通東4-8-1 カリーノ宮崎8F	奈良支社 中塚 美由紀 支社長 〒630-8001 奈良県奈良市法華寺町83-5 コスモビル2F	東京支社 高橋 正尚 支社長 〒130-8603 東京都墨田区横川1-17-7
鹿児島支社 吉窪 伸哉 支社長 〒892-0846 鹿児島県鹿児島市加治屋町18-8 大樹生命鹿児島ビル7F	和歌山支社 米倉 健 支社長 〒640-8323 和歌山県和歌山市太田143-2	神奈川支社 岡村 真人 支社長 〒221-0056 神奈川県横浜市神奈川区金港町3-1 コンカード横浜5F
沖縄支社 柴田 哲也 支社長 〒900-0015 沖縄県那覇市久茂地1-1-1 パレットくもじ501	鳥取支社 木村 浩也 支社長 〒680-0824 鳥取県鳥取市行徳1-232	新潟支社 森 忠彦 支社長 〒950-0087 新潟県新潟市中央区東大通2-4-4 日生不動産東大通ビル4F

リング上で行われるショーティの要素の強い興業格闘技「プロレス」が、日本で本格的に花開いたのは1951年、世界チャンピオン、ボビー・ランズを迎えてのお披露目興行だった。その時の対戦相手が力道山（1924～1963）であり、引き分けに持ち込んだ力道山の健闘ぶりが、後のプロレスブームに火を点けた。とともに相撲取りであった力道山は、現在の北朝鮮咸鏡南道に生まれ、恵ま

愛煙奇緣

22
谷田 有史

力道山と葉巻

などの経営に進出し、大いに手腕を發揮する。
また、力道山の趣味はバイクやスポーツカーで、愛車はキヤデラック、東京の池上本門寺近くに大きな洋館を建てて住み、外国犬を多数飼っていた（ちなみに、その犬の世話

これは「写真集・門外不出！力道山」でマティ鈴木氏が、佐々木徹氏に語つた言葉だが、力道山はマツチヨで洋風のお洒落を楽しんでいただけに、葉巻が大麥よく似合った。

プロレスのヒーローであり、手広くビジネスも手がけ、立派な成功者であったから、葉巻は自身への「ご褒美」でもあつたのだろう。そ

立つたと思いたい。日本プロレス界のスターは、1963年12月8日、赤坂のナイトクラブで大日本興行社の村田勝志組員に腹を刺され、その一週間に後に死亡した。葬儀は同月20日に池上本門寺で執り行われ、美空ひばりなど各界の著名人を含め、1万人以上が参列したという。

で多くの銘柄が世に出てきても、頑なに変えずにきょうまで吸ってきた「売れ筋たばこのスタンダード」と思っていたのに。

後日行きつけのたばこ屋さんに、喫煙所での出来事を話したところ、同じような言葉が返ってきました。「お客様から、同じことをよく聞くね。以前は売れる定番だったけど、随分減ってきたね。このたばこ（メビウス）を買ってくれるのは、年配の方だね」と。確かに「私もすっかりおじさんの域だ」と納得してしまった。

あらためて気付く。
 「メビウス」でさえ、
 字(タール値)が1、3
 6、8、12。またスリム
 イプ、100ミリサイフ
 メンソール系、Eシリーズ
 そして加熱式のメビウ
 も。メビウスブランドだ
 でも、多くの種類が
 る。またセブンスター、
 ヤメル、ウイン斯顿：
 外国たばこでは、ラッキ

のPRはすっかり影を薄めた。今では、たばこ屋さんの店頭で加熱式のボルターやチラシを目にするぐらい。

普及台数は前年比12.5%減の6万5900台に

たばこ自販機の普及台数の推移

	たばこ自販機 普及台数	対前年比 (▼減少台数)
2015年	212,400台	90.8% (▼21,600台)
2016年	193,300台	91.0% (▼19,100台)
2017年	171,300台	88.6% (▼22,000台)
2018年	153,300台	89.5% (▼18,000台)
2019年	131,000台	85.5% (▼22,300台)
2020年	123,000台	93.9% (▼8,000台)
2021年	116,000台	94.3% (▼7,000台)
2022年	92,300台	79.6% (▼23,700台)
2023年	75,300台	81.6% (▼17,000台)
2024年	65,900台	87.5% (▼9,400台)

(出典:JVMA=台数は各年12月末現在)

照)。減少理由は、タス導入による対面販売(売り)への移行、度重なたばこ増税による自販の売上げ減少、店主の齢化を背景とした零販売店の廃業、昨年7月3日の新紙幣発行にう改作対応など幾つか要因が複雑に絡み合つてゐるようだ。

紙巻たばこ
3銘柄を廃止

JTは、6月上旬より順次、紙巻たばこ3銘柄(別記)について、在庫売り尽くしをもって販売を終了し、廃止する。廃止銘柄の概要等は次のとおり。

◆廃止銘柄=キヤメル・ライト・ボックス(460円・税込)/キヤメル・メンソール・ライト・ボックス(460円・税込)/キヤメル・クラフト・メンソール・100's・スリム(5月1日より450円・税込・旧定価430円)。

「プルーム」のキャメルに新フレーバーが登場
ほのかに甘い軽やかな味わいの「キャメル・スムース」

4月14日より全国発売 JT
JTは、「ブルーム」ブランドの 加熱式たばこ用デバイス「ブルーム・エックス・アドバンスド」で愉しめる「キャメル・スムース」を、4月14日より順次、全国のたばこ販売店及びコンビニエンスストア等で発売します。

な口当たりと、繊細なアロマの風味が特長。

スムースでありながら、ほのかな甘みも感じます。満足度は100%です。



CAMEL
for pleasure
SMOOTH

加熱式たばこの煙(蒸霧)は、子供の健康への悪影響が否定できません。たばこの嗜みを防ぐため、乳幼児の手が届かない所に保管・放置下さい。

「ブルーム」は、JTが、お客様に最高の1服をお届けするという信念のもと、「味わい」をなによりも大切にし、進化し続ける加熱式たばこブランド。この度、より多くのお客様の嗜好に応えるため、「ブルーム・エックス・アドバンスド」で愉しめる「キャメル・スムース」を新たに発売したもの。

「キャメル・スムース」は柔らか

偏えた、満足感のある味わいを愉しめる。

商品概要等は次のとおり。

■キャメル・スムース・ブルーム用: 内容物=たばこステイック 20本/喫味=レギュラータイプ/価格=500円(税込)。

【「ブルーム・エックス・アドバンスド」「ブルーム・エックス」で使用できる】

紙巻たばこを 頑なに愛する悩み

れてしまった
陳腐化した
たばこ」とさ
ガティブに思
い込んでし

「おまえ、おじさんた
ばこを吸つていいんだね
。他のたばこに変えろ
よ」――。

それ以降は、気になつて喫煙所で「どんな人がどんなたばこを吸つてゐるのか」とウォッチするうになつた。他方で、「じさんたばこのメビウスを喫煙所で取り出すとに多少の抵抗を感じようになつてゐる。とはいっても、他の銘柄にスイッチする勇気もない臆病私。今や、悶々とした持ちで「服して」います。かに「メビウス10」を吸っている人にはなかなかり合いません。

ストライク、フイリップニ
リス、ケントにも多くの
種類がある。たばこ屋
は管理が大変だ。

世に出ているすべての
銘柄を取り扱う「たばこ
屋」をあまり見かけま
ん。「街のたばこ屋」では
おそらく、常連の方のため
め、またPOSレジを導
入し、販売情報をリアン
に把握して販売管理し
売りきの高い銘柄を選
選して仕入れされてい
のでしょうか。

愛煙家はブランドイ
ジを自己投影してい
はず。長年愛用してき
たばこが「おじさんたば
こ」といふことによ
り、その種類が多
くある。

かと紙麦春熱る入き潜こ社ほに症りぐし憲不たた連るはたるメる敵、ル等たはせこのさのモ

