

◆主要ニュース◆

◎2024年度紙巻たばこ上位20銘柄販売実績・2024年クール別別売シェア・JTのブルーム用たばこスティック「メビウス」12銘柄9月1日より定価改定／「タスポ」終了告知ステッカー貼付のお願い(1)／2面
◎「知って得する偽造煙草の法別」／JT「ブルーム・オーラ」・「エボ」を全国発売……3面
◎財務省への申請・届出の取扱いについて(許可店の「うっかり」留意点)……4面
◎「女性部からこんにちは」・徳島組合・福久一美女性部長・愛媛県緑島・組合員の「スキルアップ」を応援(全編)……5面
◎20歳未満喫煙防止強化月間の街頭イベント(前半戦)／全国統一美化活動で活躍する女性部……6面
◎喫煙者の健康・安全・暮らしのQOL……7面
◎日や、一生懸命頑張っています！(読者の投稿)／「全協」のHPから全国たばこ新聞と閲覧できます！／たばことの出会いは……8面

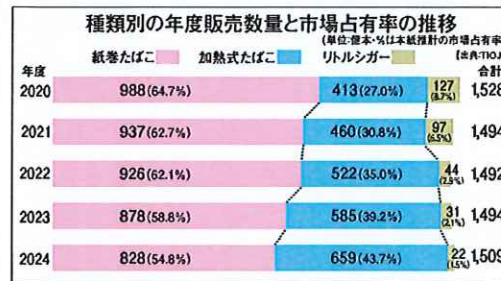
全 国
たばこ
新 聞

2025年8月 August第952号

■発行元/全国たばこ販売協同組合連合会
〒105-0014 東京都港区芝1丁目6番10号
芝SIAビル7階 TEL.03(5476)7551
■企画編集責任/株式会社アーネスト
〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2
新橋第一ビル TEL.03(3432)8346

更なる喫煙所の整備へ活動推進中
「自治体への「分煙環境整備」要請」
全国自治体への「たばこ税を活用した分煙環境整備」の要望活動は、本紙既報の通り1年前の2024年5月以降、たばこ販売組合がJTやたばこ排作組合と連携し、税制改正大綱や総務省の通知を最大限に活用しながら喫煙場所創設に向け活発な活動を推進中である。全協まとめによると、総

て喫煙所整備の重要性に関する記事を継続的に掲載したり、浪打俊哉全協副会長による寄稿、学識有識者等との対談などの広報活動を行っている。全協では「地方たばこ税の有効活用を後押しする税制改正大綱及び総務省通知の発出、さらに首長マガジンを通じた広報活動により、自治体の喫煙所整備に対する認識は深まっている。引き続き、JTや排作組合などの友好団体との



【総括】日本たばこ協会(TIOJ)発表の2024年度(4月1日～3月)累計紙巻たばこ販売実績は828億本(前年度比50億本・5.8%減)と減少リトルシガーは22億本(同9億本・29.0%減)と大幅に落ち込んだものの、加熱式たばこがその減少分をカバーし、659億本(同74億本・12.6%増)と躍進した結果、推計国内総販売数量(紙巻・加熱式・リトル

2024年度たばこ販売実績

「加熱式」の市場占有率は年度実績で初の40%超え
「加熱式」12.6%増、「紙巻」5.8%減
2024年度のたばこ販売実績は、加熱式たばこが600億本を超える659億本で、その推計市場占有率は年度実績として初めて40%超えの43.7%にまで伸張した。前年度同様に紙巻たばこリトルシガーの減少分を加熱式たばこがカバーする構図となった。この3つのカテゴリーの総販売数量は前年度並みの1,509億本、総販売代金も3年連続して4兆円を確保した(2面に紙巻たばこ売上上位20銘柄販売実績)。

【図参照】販売代金も数量に比例して減少し、2024年度は2兆2160億円(同1452億円・61%減)となった。

【課題】加熱式たばこは2018年から5年以上にわたり段階的に税率が引き上げられてきたにもかかわらず、販売数量は10%を超す伸び率が続いている。直近の推定市場占有率の推移は2022年度以降、35.0%・39.2%と40%に迫る勢いを示し、2024年度の65.9億本は年度実績として初の40%を超え、43.7%となった。2024年度の販売代金は1兆7831億円(同1923億円・12.1%増)である。

【リトルシガー】リトルシガーの販売数量22億本は前年度比9億本・29.0%の大幅減、販売代金540億円も前年度比213億円の28.3%減となっている。【課題】伸長する加熱式たばこの分野は、各たばこメーカーも販売促進に注力し、市場構造は大きく変化しつつある。その主な流通販路は、企業系小売店(コンビニなど)が大きなウエートを占め、紙巻たばこへの依存度が高い一般販売店の売上げ減に拍車をかけている。さらに、紙巻たばこ加熱式たばこのたばこ税負担額の格差の問題がある。加熱式たばこは紙巻たばこに比べ税額差は1箱当たり約50円といわれ、加熱式たばこの税負担が2割少ないとの試算もある。総数量が横ばいの中で、紙巻たばこの販売数量の減少、逆に加熱式たばこの販売数量増加で想定されるのはたばこ税納付額の減少である。ちなみに、加熱式たばこの増税は2026年4月と10月である。

【7月】20歳未満喫煙防止強化月間」
7月の「20歳未満喫煙防止強化月間」では全国の連合会組合が主体となり、行政など関係機関・団体と協働した街頭イベントが全国主要都市で足並みを揃えて実施されている(関連記事6面に掲載)。

【訂正】本紙7月号3面掲載の2024年度全協会長表彰の受賞組合紹介の記事中、大分県組合の田邊俊則理事長様の顔写真が間違っていました。訂正してお詫言います。

2024年度紙巻たばこ上位20銘柄販売実績

(単位:百万本・シェア%)					
順位	銘柄	メーカー	数量	シェア	価格(円)
1	セブンスター	JT	3,476	4.2	600
2	セブンスター・ボックス	JT	2,112	2.6	600
3	メビウス・スーパーライト	JT	1,452	1.8	580
4	メビウス・ワン・100's・ボックス	JT	1,409	1.7	580
5	メビウス・エクストラライト	JT	1,276	1.5	580
6	ラッキー・スライク・エキスパートカット・6	BATJ	1,215	1.5	470
7	メビウス・ライト	JT	1,207	1.5	580
8	キャメル・クラフト・6・ボックス	JT	1,191	1.4	450
9	フィリップ・モリス・1100ボックス	PMJ	1,187	1.4	450
10	メビウス	JT	1,164	1.4	580
11	マールボロ・KSボックス	PMJ	1,126	1.4	600
12	メビウス・スーパーライト・100's・ボックス	JT	1,038	1.3	580
13	ケント・エス・シリーズ・1・100・ボックス	BATJ	1,018	1.2	500
14	ケント・1・100・ボックス	BATJ	1,002	1.2	520
15	ウインストン・キャスター・ホワイト・100's・ボックス	JT	976	1.2	540
16	キャメル・クラフト・メンソール・ベリ・カプセル・8・ボックス	JT	918	1.1	450
17	キャメル・クラフト・1・100ボックス	JT	866	1.0	450
18	メビウス・エクストラライト・100's・ボックス	JT	859	1.0	580
19	ウインストン・キャスター・ホワイト・5	JT	837	1.0	540
20	ピース・ライト・ボックス	JT	806	1.0	600

■価格は2025年6月1日現在(茶色表示5銘柄のうち3銘柄が5月1日、2銘柄が6月1日にそれぞれ20円値上げされた)。●順位は前年度実績に比べて○印はランクアップ、□印はランクダウン銘柄。
●コードNo.は、発注書に記載のコードナンバー。

JT
全12銘柄を9月1日より定価改定

JTは、去る6月10日に「ブルーム」ブランドの加熱式たばこ用デバイスで使用する「メビウス・スーパーライト」などギユール・ブルーム用」など「メビウス」全12銘柄のたばこスティック(20本入り500円)を9月1日より

「ブルーム用たばこスティック」の定価改定を財務大臣に認可申請し、6月27日に申請通り認可された。これにより全12銘柄は来る9月1日より小売定価改定が実施される。

JTでは、小売定価改定について「昨今の物価高騰によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えするため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えするため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

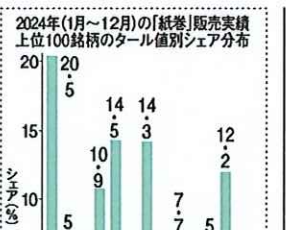
「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。



「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

日本たばこ協会(TIOJ)調べの2024年度紙巻たばこ上位20銘柄の販売実績合計は約251億本で前年度比7.7%減だが、「紙巻」総数量の3割強を占める。前年度20位の「メビウス・エクストラライト・ボックス」が圏外に去り、2004年の20位から20年ぶりに「ピース・ライト」が上位20銘柄に復帰した。

低価格品の2銘柄が前年実績を上回る
「ピース・ライト・ボックス」(20本入り600円・タール量10mg)が20位に返り咲いた。同銘柄は1991年10月に新発売されて33年になるが、前年度比推計24%の伸びを見せて、ピースブランドの根強い人気を示した。

銘柄別の特徴ある動きを見ると、前年度実績を上回ったのは低価格品(別表参照)されており、喫煙者の買い求めやすい

価格帯(低価格帯)5銘柄の価格20円の値上げが今後どう影響するのか注目される。その他の既存17銘柄はすべて前年実績を下回ったが、減少幅が小さかったのは、「セブンスター」の3.1%減、「セブンスター・ボックス」の2.4%減、「キャメル・クラフト・1・100ボックス」の2.8%減である。特にトップ銘柄の「セブンスター」は、2008年度から17年間、嗜好の多様化

や世代交代が進む中でも1位の座に君臨する、トップブランドである。2位の姉妹品「セブンスター・ボックス」も2022年度から2位の座を堅持。なお、20銘柄をファミリー1別に見ると、「メビウス」が最も多く7銘柄、「キャメル」が3銘柄、「セブンスター」が2銘柄、「ウインストン」が2銘柄、「ラッキースライク」・「フィリップ・モリス」・「マールボロ」・「ピース」が各1銘柄。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

「紙巻」のタール値別シェア14%が増加
TIOJの
2024年調べ
TIOJは毎年、紙巻たばこのタール量・ニコチン量全体の位置づけを喫煙者によりたばこ製造コストは上昇傾向にあり、お客様に満足いただける品質及びブランド価値の維持に要する1箱当たりのコストは上昇している状況となっております。今後も品質・ブランド価値を維持向上し、お客様の支持・期待にお応えのため」としている。

これまでの経緯

タスポ方式の年齢識別別たばこ自販機は2008年7月に全国導入され、これまで20歳未満喫煙防止対策として大きな効果を発揮し、社会的に高い評価を確立した。

しかし、このタスポ方式は20歳未満利用防止のために通信回路(FOMA)を用いた仕組みだが、この通信回線が2026年3月31日をもってサービス終了となることから、タスポ方式の継続が困難となり終了することになった。

タスポ事業は開始以来、日本たばこ協会(TIOJ)が運営してきたが、2023年4月1日より全協がTIOJから事業を譲受してタスポ終了の2026年3月31日まで事業運営を担う。

タスポ終了告知ステッカー貼付のお願い



タスポ終了告知ステッカーは、タスポシステムにおいて自販機登録のある販売店を対象に去る5月に郵送されている。届いていない場合は、以下のタスポダイヤルに問い合わせることでお届け可能。
●固定電話から 0120-777-540 (フリーダイヤル)
●携帯電話・スマートフォンから 0570-008-555 (有料)
●受付時間→9:00~17:00(土日祝日・年末年始を除く)

2026年3月31日をもってタスポサービス終了

タスポ方式による年齢識別別たばこ自販機は、2026年3月31日をもって終了する。タスポサービス終了に伴い、2026年4月以降はタスポカードを自販機にタッチしてもたばこの購入ができなくなる。タスポサービスの終了は、2021年10月に日本たばこ協会からタスポメディアおよびたばこ自販機を所有する販売店に通知された。しかし、自販機を利用する消費者にも終了を周知する必要があることから、全協は終了期限まで1年を切った今年5月、自販機所有販売店を対象に「タスポサービスは2026年3月31日をもって終了」「タスポカードは2026年4月以降使用できない」とする自販機告知ステッカー(写真)を配布し、「告知ステッカーはお客様の目にとまりやすいお金投入口近辺などの目立つ場所に貼付を」

お金投入口近辺など自販機の「目立つ場所に貼付を」

立つ場所に貼付」を要請した。現在も、利用者への周知徹底を図るため、更なる貼付の徹底を呼びかけている。タスポサービス終了後も自販機を放置しておく、店舗の印象を損ね、思わぬ機会損失を招くことにもつながりかねない。また、万が一自販機が倒れて通行人に怪我をさせた場合、管理責任が問われる可能性があるため、所有者自らが自販機メーカーなどに撤去処分を依頼するなど、適切な対応が必要となる。なお、去る5月に全協から郵送されたタスポカードの案内に記載の通り、タスポカードの新規発行の申請受付は2025年9月30日(火)17時に終了する。また、タスポカード再発行の受付については、2025年12月26日(金)17時をもって終了となる。

JT「Ploom AURA」(ブルーム・オーラ)と専用たばこスティック「EVO」(エボ)を全国発売



JTは加熱式たばこ用デバイス「Ploom AURA」(ブルーム・オーラ)とブルーム専用たばこスティック「EVO」(エボ)を7月1日より全国発売した。新デバイス「ブルーム・オーラ」は、これまでよりスリムで手になじみやすいデザインで軽量化した。また、JT独自の加熱技術「SMART HEATFLOW」を搭載したことで、かつてない満足感とたばこ本来の味を愉しめる。さらに、新搭載の「HEAT SELECT」で選べる4つの加熱モード(スタンダードモード・ストロングモード・ロングモード・エコモード)で味や吸い応えを自分の好みに合わせた一服を愉しむこともできる。「ブルーム・オーラ」スターターキットのメーカー希望小売価格は2,980円(税込み)だが、このたびの全国発売を記念して、来る8月17日までの期間限定で特別価格1,480円(税込み)の販売キャンペーンを実施中である。なお、本デバイスは従来品のたばこスティックも併用できる。

一方、専用スティック「エボ」はJT史上初となる加熱式たばこ専用のプレミアムブランドで、厳選された葉のみを使用、しかも10万回を超えるテイスティングを経た逸品という。喫味は「レギュラー」「メンソール」「フレイバーメンソール」の3種類。いずれも20本入り550円(税込み)。

JTでは「ブルーム・オーラ」は「吸い応えがあり、デザインもかっこいい、エボも圧倒的においしい」と好評を得ており、デバイスの先行販売期間において、JT史上最高の販売台数を記録した」との手応えを話す。

「吸い応えがあり、デザインもかっこいい、エボも圧倒的においしい」と好評を得ており、デバイスの先行販売期間において、JT史上最高の販売台数を記録した」との手応えを話す。

格別にして、特別、な世界一の喫煙所『THE SMOKING LOUNGE』 JT



話題 JTは「ブルーム・オーラ」とブルーム専用たばこスティック「エボ」の全国発売を記念し、7月2日から7月31日の期間、Ploom AURAが東京・原宿にオープンした期間限定の体験型ポップアップストアに協賛。目玉は2階に専用設計された「世界一音響の良い喫煙所」。極上の音響空間で臨場感あふれるサウンドに包まれながら、格別にして、特別に「ブルーム・オーラ」と「エボ」の二服を愉しめる。7月1日はメディア向けプレスツアーが開かれ、JTの商品説明のあと多くの報道陣が至福の瞬間を堪能していた写真。

「知って得する商売繁盛の法則」

実践会主宰 小阪 裕司

なぜ、この商品は売れに売れたのか？

今回は、誤発注により大量に入荷してしまった商品が、結果的に追加発注するほど売れたお話し。ワクワク系マーケティング実践会(このコラムでお伝えしている商売の理論と実践手法を実践する企業とビジネスパーソンの会)会員の、牛乳販売店からの報告だ。

誤発注分を大きく上回る販売数量

牛乳販売店のお取り扱い「牛乳」の出荷したものは戻せないので、誤発注による大量入荷な「助けてください」の応援依頼。これは「牛乳」の担当者は「半額セール」のチラシを作ります。で、売れるだけ売って、余ったものはまた考えましよう」と提案された。

「あの事例」とは、「誤発注で10倍入荷してしまつたカステラを3時間で完売した」誤発注してしまつたカボチャのモンブラン

「あの事例」とは、「誤発注で10倍入荷してしまつたカステラを3時間で完売した」誤発注してしまつたカボチャのモンブラン

ていることだ。

「助けてください!!」。

そして「私は年末に大きなミスをしてしまひました」と続くこのチラシは、お客さんに誤発注してしまつた商品を買っていただくよう、応援をお願いするものだ。

そんな手前勝手なお願いをお客さんが聞くのか?と疑問に思う方がいらつしやるかもしれない。しかし、配布するやいなや、翌日から牛乳ボックスには注文書があふれた。

「心配で電話した」と、電話で注文をする人も多くなかには「大丈夫!大丈夫!」と、60食分の10箱、買わせてもらつた。

その結果、291軒から注文をいただき、販売総数はそもそもの誤発注分を大きく超え、3528袋にもなったのだ。

後日、メーカーの営業担当者

担当者

「3500袋注

文が入って在庫は無事になつたので、大丈夫でした」と伝えると、その方は頭がポカーンとなつていたそうだが、無理もない。このようにすることは普通起こらない。

しかし、当会の会員の現場では常にこの事例は再現されることが起る背景には共通項があり、同店が日頃から行っていること、それを見る

ことができ、それはどんなこ

とが。

好評のフラワーアレンジメント作戦

顧客の気持ちに寄り添い感謝の気持ちと信頼を得る

前述の牛乳販売店の店主が行ったことは「お願い、チラシだ。しかも通常のチラシだけでなく、その成果は得られない。では何が必要なのか?」

同店が日頃から行っていること、その端を見ること、例えはそのひとは普通起こらない。

世の中全体が暗いモードになつて、同店の顧客も、自粛生活の日々に「少し疲れた」「気が減る」「いつまで続くのかね」など、どんよりとした気持ちになつてい

そんなとき店主はこう思った。「今、このときに客さんに何かしただけに「こんなときだからこそ、当社ができることがあるはず!!」。

そこで考えたことは、メッセージカードを添えて、フ

どう感じるだろうか?

それこそが今回の結果を生んだ背景であり、同様の結果を生むすべての現場に共通したものだ。

まさにこのときにびつたりだと決定。入600円の予算と決め、上位顧客500名に届けると、その日から反響は凄く、電話によるお礼や手紙が殺到した。

特に電話では「直接、お礼をしたかったから」という声が多く聞かれた。これはほんの一例だが、同店ではかねてよりこのように顧客の気持ちに寄り添い、顧客との関係性を育んできた。

そこで今回の「お願い」は、普段からこのように実践されているお店のこのように実践を見聞きし、くづく思う。

「お願い」は、普段からこのように実践されているお店のこのように実践を見聞きし、くづく思う。

日本たばこ産業株式会社(JT)支社窓口一覧表

管 轄 都道府県名	日本たばこ産業(株) 事業所名	住 所	電話番号
北海道	日本たばこ産業(株) 北海道支社許可担当	〒060-0003 北海道札幌市中央区北3条西15-1-8 日本たばこ札幌ビル	☎011- 643-1123
青森県 秋田県 岩手県 宮城県 山形県 福島県	日本たばこ産業(株) 宮城支社許可担当	〒983-0852 宮城県仙台市宮城野区榴岡4-2-8 仙台MTビルEAST2F	☎022- 745-0951
栃木県 埼玉県	日本たばこ産業(株) 埼玉支社許可担当	〒330-0844 埼玉県さいたま市大宮区下町1-55-1	☎048- 645-5279
茨城県 千葉県	日本たばこ産業(株) 千葉支社許可担当	〒261-7105 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 ワールドビジネスガーデンマリブエスト5F	☎043- 331-6304
東京都 山梨県	日本たばこ産業(株) 東京支社許可担当	〒130-8603 東京都墨田区横川1-17-7	☎03- 6703-7704
群馬県 長野県 新潟県	日本たばこ産業(株) 群馬支社許可担当	〒370-8550 群馬県高崎市東町126-7 日本たばこ高崎ビル	☎027- 322-5152
神奈川県	日本たばこ産業(株) 神奈川支社許可担当	〒221-0056 神奈川県横浜市神奈川区金港町3-1 コンカード横浜5F	☎045- 522-3780
静岡県 三重県 愛知県 岐阜県	日本たばこ産業(株) 愛知支社許可担当	〒460-0026 愛知県名古屋市中区伊勢山2-12-1 日本たばこ名古屋ビル	☎052- 350-3164
石川県 福井県 富山県	日本たばこ産業(株) 石川支社許可担当	〒920-8203 石川県金沢市鞍月4-133 KCビル4F	☎076- 266-3226
兵庫県 京都府 滋賀県 奈良県 大阪府 和歌山県	日本たばこ産業(株) 大阪支社許可担当	〒531-0075 大阪府大阪市北区大淀南1-5-10 日本たばこ大阪ビル	☎06- 6450-1277
広島県 鳥取県 山口県 岡山県 広島県	日本たばこ産業(株) 広島支社許可担当	〒732-0814 広島県広島市南区段原南1-3-53 広島イーストビル14F	☎082- 553-1282
香川県 愛媛県 徳島県 高知県	日本たばこ産業(株) 香川支社許可担当	〒760-0025 香川県高松市古新町8-1 高松スクエアビル4F	☎087- 823-6616
福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県	日本たばこ産業(株) 福岡支社許可担当	〒812-0017 福岡県福岡市博多区美野島1-2-8 NTビル8F	☎092- 303-0243
鹿児島県 宮 崎 県	日本たばこ産業(株) 鹿児島支社許可担当	〒892-0846 鹿児島県鹿児島市加治屋町18-8 大樹生命鹿児島ビル7F	☎099- 833-9025
沖縄県	日本たばこ産業(株) 沖縄支社許可担当	〒900-0015 沖縄県那覇市久茂地1-1-1 パレットくもじ501	☎098- 993-8497

財務(支)局担当課一覧表

管轄区域	財務(支)局 担当課名	住 所	電話番号
北海道	北海道財務局 理財部理財課	〒060-8579 北海道札幌市北区北八条西2丁目 札幌第1合同庁舎	☎011- 709-2311
宮城県 青森県 岩手県 秋田県 山形県 福島県	東北財務局 理財部理財課	〒980-8436 宮城県仙台市青葉区本町3-3-1 仙台合同庁舎	☎022- 263-1111
埼玉県 茨城県 栃木県 群馬県 千葉県 東京都 神奈川県 新潟県 山梨県 長野県	関東財務局 理財部理財第3課	〒330-9716 埼玉県さいたま市中央区新郷新1-1 さいたま新郷合同庁舎1号館	☎048- 600-1121
愛知県 岐阜県 静岡県 三重県	東海財務局 理財部理財課	〒460-8521 愛知県名古屋市中区三の丸3-3-1	☎052- 951-2546
石川県 富山県 福井県	北陸財務局 理財部理財課	〒921-8508 石川県金沢市新神田4-3-10 金沢新神田合同庁舎	☎076- 292-7852
大阪府 滋賀県 京都府 兵庫県 奈良県 和歌山県	近畿財務局 理財部理財第2課	〒540-8550 大阪府大阪市中央区大手前4-1-76 大阪合同庁舎第4号館	☎06- 6949-6368
広島県 鳥取県 島根県 岡山県 山口県	中国財務局 理財部理財課	〒730-8520 広島県広島市中区上八丁堀6-30 広島合同庁舎第4号館	☎082- 221-9221
香川県 徳島県 愛媛県 高知県	四国財務局 理財部理財課	〒760-8550 香川県高松市サンポート3番33号 高松サンポート合同庁舎(南館)	☎087- 811-7780
福岡県 佐賀県 長崎県	福岡財務支局 理財部理財課	〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東2-11-1 福岡第1合同庁舎	☎092- 472-3985
熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県	九州財務局 理財部理財課	〒860-8585 熊本県熊本市西区春日2-10-1 熊本地方合同庁舎	☎096- 353-6351
沖縄県	沖縄総合事務局 財務部理財課	〒900-8530 沖縄県那覇市おもろまち2-1-1 那覇第2地方合同庁舎2号館	☎098- 866-0092

たばこ店に許可時の内容に変更が生じた場合

製造たばこ小売販売業者（以下、たばこ販売店）になるには財務省の許可を受けなければなりません。そして許可をお持ちのたばこ販売店（以下、許可店）だけがたばこを販売できます。ただし、許可店には、許可時の内容に変更が生じた場合は、たばこ事業法に基づき、財務省に届け出ることが義務付けられています。

許可店の各種手続は①許可②営業所移転の③出張販売の許可④承継の届出⑤商号等の変更の届出⑥休止の届出⑦廃止の届出——に区分されます。

その中で許可店が新たに許可申請手続きを必要とするのは「営業所を移転②時移転または仮移転する場合」、出張販売を行う場合です。それ以外

は、行り、許り、か月以る場合

きにに関する問い合わせは最寄りの
たばこ小売販売許可や賭手続
ＪＴ支社許可担当窓口（下表）
または財務（支）局理財課（下表）
まで。問い合わせ先はいずれも都道
府県別でなくブロック別です。たとえ
長野県の許可が窓口の場合、表裏の通り
ＪＴ群馬支社が窓口となります。
なお、各種の申請・届出は最寄りの
ＪＴ各支社に提出してください。

意点」^①と題してシリーズで紹介します。初回は営業所の移転申請です。

財務省への申請・届出が義務付けられています

は、届出の手続き
となっています。

許可の距離基準

环境 分区	繁华街	繁华街	市街地	住宅地	住宅地
	(A)	(B)		(A)	(B)
指 定 市 施 行 地	25	50	100	200	300
市 制 施 行 地	50	100	150	200	300
町 制 施 行 地	—	—	150	200	300

許可店の「つかり」留意点」

営業所の敷地内で出入口が移動する場合には移転申請が必要です

許可店は、最寄りのたばこ販売店との距離基準を満たしています。距離基準は環境区分と地域区分に定められて

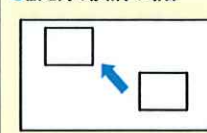
います別表。そのためたばこ販売店が位置する環境区分、地域区分別に定められた距離基準内では許可されません(特例を除く)。その距離とは原則として自店(営業

建て替えであっても、営業所の出入口が移動する場合は、最寄りのたばこ販売店との距離が変わることから基本的に移転申請が必要となることで

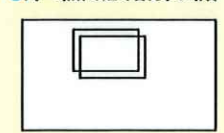
す。また、許可なく営業所の移転を行つた場合は、販売した場合は、許可を取り消しましたは1か月以内の営業停止となる場合があり、必ず、移転する前に申請してください。

◆移転申請が必要な参考事例◆

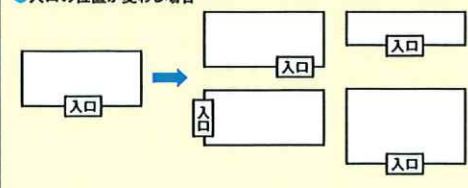
●敷地内で移転する場合



●同一場所で建て替える場合



●入口の位置が変わる場合



女性部がど

ころんには

「参加してよかった」といわれる女性部活動を!!

現在の女性部活動は主に美化活動が中心です。



稲久一美女性部長

月一回部員が集まって清掃活動をしながら身近な情報交換や近況報告をしています。気心の知れた皆さん(仲間)が何でも話しかける絶好の機会です。楽しみでもあります。

私の歩み 両親が「マキノ商店」を営んでいましたので、私は物心がついた頃から、たばこ、お菓子、牛乳に囲まれた生活でした。遊ぶ場所は店内です。楽しみは商品をきれいに並べることでした。当時のたばこで記憶に残っているのは「エコー」「チェリ」「いいい」「わかば」など、子ども心ながらきれいな箱だと思いがから陳列しました。高校卒業後は専門学校で

和裁を習いましたが、着物は、今でも毎日着て生活してみたいと思うほど好きです。24歳で結婚、3人の子どもの恵まれ、昨年に長男がお店を継いでくれました。

組んで楽しく熱心にディスカッションを行いました。大変勉強になりました。楽しい集まりは相互信頼を生みます。わたしども徳島組合が毎年12月に実施しているのは、干支人形作り講習会(本紙2月号8面参照)です。15名近くの女性部有志が次の年の干支のマスコット人形を作るのです。私が事前に準備した着物の端切れなどの材料をもとに、作り方や型紙で話し合いながら和気あいあいと楽しく作ります。人形は新年早々に店頭に飾りお客様に新しい年の幕開けを知らせます。この1年一回の教室を楽しみにしている方が多く、この和やかな雰囲気は女性部交流の原点であるような気がします。これからも継続してまいります。

愛煙奇縁

24 谷田 有史

たばこライター

開高健(かいこうたけ)1930(1989)は日本の小説家で、組織と人間の問題を扱った「バツク」「裸の王様」や、ベトナム戦争での取材体験をもとにした「輝ける闇」などの著書がある。

また、酒とたばこをこよなく愛した開高は「作家とは、昼と夜とをとりちがえて寝起きし、酒とたばこはステリーで心身を削る者」と定義していた。たばこは、シガレット(紙

巻たばこ)葉巻パイプとスモーカー(喫煙)に関するすべてのジャンルを愛し、シガレットの銘柄にこだわりのないたばこだ。メソソール系のたばこを吸った。

開高健とたばこ ただし、酒とたばこ同じくらい好きだった趣味の釣りの時は、駁を担いだのか、アメリカ製紙巻たばこのラッキーストライクを用意して臨んだという。パイプに関しては、出版

のたびに記念に本購入し、一時は60本を超えたという。中でも愛用していたパイプは、当人の言によれば切り株のようなボウルの底をフラットにカットした、ダンヒルの「オーサー」というパイプであった。なお、開高はこのパイプを好んだのはそのシェイプ形状より「オーサー」(author)は「著作者」という名称にこだわったのではないかと筆者は考えている。

他に好んだパイプは、デ

組合員の皆様の「スキルアップ」を応援します!!

全国たばこ販売協同組合連合会

◆「通信教育講座」(第二次申込)と「パソコン研修(教室)」のご案内◆

全協では、2025年度「通信教育講座」と「パソコン研修(教室)」を受講する皆様に受講料を助成致します。受講対象者は、講座・研修(教室)を受講する「組合員及び組合員と同居している後継者(予定者を含む)」です。是非この機会を皆様のスキルアップにお役立てください。

※詳細は所属組合または連合会にお問い合わせください。

【通信教育講座】第二次申込

所属組合または連合会に申込方法をご確認の上、30コースよりご希望のコースを選択してください。

講座修了者には、受講料の80%を助成金としてお支払い致します。

●第二次申込期間:2025年8月1日(金)～9月16日(火)

●受講開始:2025年10月1日(水)～※テキスト等が到着次第スタート

●助成金申請:2026年3月6日(金)まで※全協必着



【パソコン研修(教室)】

最寄りのパソコン教室で、希望するコースを選択してください。

研修修了者には、受講料の全額(2万円を上限)を助成金としてお支払い致します。

●申込期間/開講:2025年4月1日(火)～

●助成金申請:2026年3月6日(金)まで※全協必着



20歳未満喫煙防止強化月間・街頭イベント

前半戦

山形県(上山区)組合は、上山区組合かみのやま温泉駅前での役員ら11名、東北連合会(平賀ノブ会長)では、山形県組合(菊地守理理事長)の上山区組合(榎本千賀子組合長)が7月8日午前7時から、JRかみのやま温泉駅前の周辺に20歳未満喫煙防止イベントを実施した。イベントに



街頭イベントに参加した皆さん

にポケットティッシュ千個を配布した。榎本組合長は、「このイベントは重要な活動と位置付け実施している。近年、組合員が減少しているが、今後も皆さんの協力を得ながら継続させていく」と話している。

東海連合会

浜松組合がJR浜松駅付近にて東海連合会(石原史会長)では、静岡県組合(石原史理事長)が7月11日午前



石原史会長はイベントに参加した皆さん

10時からJR浜松駅北口送迎レーンの周辺歩道にて20歳未満喫煙防止イベントを実施した。イベントには、浜松組合の役員ら19名、浜松組合、中央警察署、市教育委員会、JT静岡支社、日本フランチャイズチェーン協会(4社)の代表など総勢36名が参加した。イベント活動時には、のぼり旗や「売らない。買わない。吸わない。」とのスローガンが明記されたPOPを掲

げながら、同組合の女性部がシールドマークを使って道行く人に20歳未満喫煙防止を訴え、ポケットティッシュ3千個を配布してPRを行った。同組合でのイベントは、以前はJR浜松駅構内で実施していたが、駅前歩道の使用許可を市と地元警察から取得したことから、今回より実施場所を変更して行われている。

東中国連合会

JR岡山駅東口で岡山組合が実施東中国連合会(西川祐司会長)では、岡山組合(田中忠志理事長)が7月11日午前7時40分から岡山駅東口広場にて20歳未満喫煙防止イベントを実施した。イベントには総勢35名が参加し、岡山組合役員らは岡山市の岡山子育て局青少年育成係、県警本



JR岡山駅東口広場での街頭イベント

今号では7月の20歳未満喫煙防止強化月間の前半に実施された5組合のイベントの様子を紹介する。

部少年サポートセンター、J-T岡山支社より大塩修一社長ほか、愛煙家団体「岡山OSDLの会」

あいにく急な雷雨に見舞われたが、学生を中心に乗降客や道行く方々に向けて「20歳未満喫煙防止の協力」との声を掛けを行いながらポケットティッシュ2500個を手渡した。なお、県内では他に12か所で開催された街頭イベントを実施している。

新千葉県連合会

千葉県組合がJR千葉駅東口周辺にて千葉県連合会(岩田富久会長)では、千葉県組合(岩田富久理事長)の千葉支部(大野義雄支部長)が7月10日、JR千葉駅東口周辺において20歳未満喫煙防止イベントを実施した。イベントには、千葉県組合千葉支部の役員ほか新千葉県連合



JR千葉駅でのイベントに参加した皆さん

あいにく急な雷雨に見舞われたが、学生を中心に乗降客や道行く方々に向けて「20歳未満喫煙防止の協力」との声を掛けを行いながらポケットティッシュ2500個を手渡した。なお、県内では他に12か所で開催された街頭イベントを実施している。

神奈川県連合会

JR川崎駅東口広場者、日本たばこ協会の総勢50名が参加神奈川県連合会(横田圭二会長)は7月11日午前9時からJR川崎駅東口広場で20歳未満喫煙防止街頭イベントを実施した。

参加者は横浜財務事務所4名、神奈川県青少年課4名、川崎市地域安全推進課3名の行政関係者、のぼり旗を



48名が参加した街頭イベント

先頭に全員がたすき掛けで「20歳未満喫煙防止にご協力ください」との声掛けしながらポケットティッシュ3千個を手渡した。

全国統一美化活動で活躍する女性部

6月までの全国統一美化活動月間において女性部が中心となり実施された各活動を紹介する。

四国連合会

高松組合が市内中心部で活動(玉井芳二会長)その周辺の菊池寛通りから琴電瓦町駅にかけ、火ばきを使用し吸い殻などのゴミを集めながら美化活動を展開した。当日は小雨の中での実施となったが、地元メディアの四国新聞社やKSB瀬戸内海放送の取材が入り、KSB瀬戸内海放送では高松市長のインタビューも放映され、女性部が行っている通常の美化活動について紹介する。



高松組合の活動の様子

上信越連合会

南信組合と長岡組合が実施上信越連合会(岸田豊会長)は、管内の長野県諏訪市の高島城、市役所周辺2帯の美化活動を総勢12名で行った。活動に参加した税務課職員の方より日頃の組合の活動に對し、感謝の言葉をいただいたという。また、長岡組合(西片実理事



美化活動に参加した南信組合と長岡組合の皆さん

また、長岡組合(西片実理事

中国連合会

防府支部が中国連合会(今村盛登会長)では、山口組合(重枝尚弘理事長、林尚弘理事長)の防府支部が6月5日の恒例行事として定着しており、組合員が遠方からでも参加できるように開催日や時間の設定を毎回工夫して実施している。



防府市での活動に参加した皆さん

また、地元や行政からも好意的な反応をいただいている。今回も地元の「防日新聞」に当日の活動の様子が掲載された。

「鳥の目」です。高い所から広範囲を見下ろす目です。この目について松下幸之助は、「枝葉末節にとらわれず、大所高所からものを見、大局的に判断すること」「何が一番大事であり、何が真に正しいか、そういうことをたえず自問自答し、見極めつつ、大局的見地に立つて」と語っています。視野を広く持つための一助として、顧客取引先・上司・部下

「とらわれない」を相対的に見ることに役立ち、とらわれない心性を磨きます。勿論知識を豊かにすることも視野を広く持つためには必要であることは言うまでもありません。ただし、知識に溺れて知識をひけらかしたり、知識をもって金銭を得ようとする文字芸者にはならないように注意し、おかねはなりません。

物事を大局的に捉えたならば、時代の移りゆく方向を見極めねばなりません。二つ目に「魚の目」が必要となります。時の流れが何処へ行くのか、その時々小さな変化に注意を払いながら、それと同時に大きな流れを見つめる目です。事業を歴史的に、また世界的に捉え、変わっていく姿を予見しつつそれ

かといった視点で考えるのです。学者のように精緻でなくとも構いません。ただし「出来るだけ気分を上の方へ持つて行く、そこから時代の流れを見つめる」ようにすることを松下は勧めています。私心を排し、素直な心で上から眺めるところに答えが見えてくるのです。三つ目に「虫の目」を必

その特性の光と影を念頭に置いておくことが大切です。ところで、如何に立派な目を持っていても、節穴では意味がありません。物事に対する見方や姿勢が重要なのです。物事は何よりも「ありのまま」に捉えなければなりません。人は得てして自分本位で物事を見るところがあります。松下は、「ともしれば一つの考えにとらわれがちである。特に過去の常識とか通念というものからなかなか離れられない」と言っています。「ありのまま」とは「とらわれない」ということに他なりません。常に新鮮な気持ちを持ち続けるように努めることが大切であり、そのためには、素直な心と謙虚な姿勢が不可欠なようです。

(飛鳥山 望)

先人の言葉 40

事業家の活動している社会という場合は、常に動いています。したがって、事業を成功させて永続させようとするならば、社会の動きを見極めておかねばなりません。そのためには、幾つかの目を持つことが求められます。

下など自分を取り巻く人たちの立場に立つて物事を見る方法がありま

す。また、仕事を離れた友人知人を持つことや異業種交流に積極的に取り組むことなども有効です。これらの方法は物事

を相対的に見ることに役立ち、とらわれない心性を磨きます。勿論知識を豊かにすることも視野を広く持つためには必要であることは言うまでもありません。ただし、知識に溺れて知識をひけらかしたり、知識をもって金銭を得ようとする文字芸者にはならないように注意し、おかねはなりません。

物事を大局的に捉えたならば、時代の移りゆく方向を見極めねばなりません。二つ目に「魚の目」が必要となります。時の流れが何処へ行くのか、その時々小さな変化に注意を払いながら、それと同時に大きな流れを見つめる目です。事業を歴史的に、また世界的に捉え、変わっていく姿を予見しつつそれ

かといった視点で考えるのです。学者のように精緻でなくとも構いません。ただし「出来るだけ気分を上の方へ持つて行く、そこから時代の流れを見つめる」ようにすることを松下は勧めています。私心を排し、素直な心で上から眺めるところに答えが見えてくるのです。三つ目に「虫の目」を必

その特性の光と影を念頭に置いておくことが大切です。ところで、如何に立派な目を持っていても、節穴では意味がありません。物事に対する見方や姿勢が重要なのです。物事は何よりも「ありのまま」に捉えなければなりません。人は得てして自分本位で物事を見るところがあります。松下は、「ともしれば一つの考えにとらわれがちである。特に過去の常識とか通念というものからなかなか離れられない」と言っています。「ありのまま」とは「とらわれない」ということに他なりません。常に新鮮な気持ちを持ち続けるように努めることが大切であり、そのためには、素直な心と謙虚な姿勢が不可欠なようです。

その特性の光と影を念頭に置いておくことが大切です。ところで、如何に立派な目を持っていても、節穴では意味がありません。物事に対する見方や姿勢が重要なのです。物事は何よりも「ありのまま」に捉えなければなりません。人は得てして自分本位で物事を見るところがあります。松下は、「ともしれば一つの考えにとらわれがちである。特に過去の常識とか通念というものからなかなか離れられない」と言っています。「ありのまま」とは「とらわれない」ということに他なりません。常に新鮮な気持ちを持ち続けるように努めることが大切であり、そのためには、素直な心と謙虚な姿勢が不可欠なようです。



2字熟語パズルです。6つの組み合わせごとに→の方向に上から下に、左から右へ2字熟語ができるように共通する漢字をリストから選んで入れてください。読み方が異なる場合もあります。リストに残った2文字の漢字熟語が答えです。

日	家	登
撮	案	会
響	容	面
購	生	美
搬	清	大
力	鳥	間

漢字リスト
入 水 影 海 人 内 場 辺

答=〇〇

★正解者の方から抽選で10名様に
3000円のクオカードをプレゼント!

【応募方法】

ハガキに8月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のなかった記事」を明記してお送りください。締め切りは2025年9月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2025年10月号です。

【クイズ・お便りコーナー応募先】

〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

6月号クイズの正解と当選者

●正解 3+3+3+3=12

●当選者(敬称略)

竹内 由恵(北海道)	後藤 進也(岩手県)
鈴木 厚子(秋田県)	北村 昭子(東京都)
河原 由喜子(福井県)	小谷 礼子(滋賀県)
出口 ちえ子(大阪府)	辻田 勉(富山県)
池田 恒徳(高知県)	松尾 秀樹(長崎県)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。



組合員のみなさまに耳よりな情報です!

たばこ販売店総合保険
まもなく募集開始!

お店のリスクに
備えたい!

日常生活の
リスクに
備えたい!

9月初旬より 募集開始となります!

保険期間は令和7年12月1日より1年間です。

※ご加入できるのは、「全協」の傘下組合に所属する組合員(家族等含む)のみです。

〈本件に関する問い合わせ先〉 各所属の組合

※この広告は保険の特徴を説明したものです。詳細はパンフレットをご覧ください。

株式会社 全日本たばこ販売センター

プンスター、メビウス、キヤメル等定価が違つても、紙巻箱20本の税額は同じ。喫煙前の喫煙所で出会う愛煙家が互いに違う銘柄であっても、同様のたばこ税を納税。理不尽な思い、叫びを秘めているはず。

「地方たばこ税は、自治体にとっては徴税費用が全く発生しない税金」です。住民税、所得税等の他、愛煙家私人で年間5万6千円をプラスして納税している。でも喫煙規制、受動喫煙を防ぐ名ののもと、愛煙家を除外否も排除する姿勢が透けてみえる。多様性、共生の社会を標榜している。るはずなのに。

当紙の記事にある「地方たばこ税を活用した分煙環境整備」は、愛煙家のためだけではなく、「分煙で受動喫煙を防ぐことになり、互いが共存でき