

第27回参議院議員選挙

第27回参議院議員選挙で自民党は選挙区27名、比例代表12名、合計39名が当選した。全国たばこ販売政治連盟(益田龍朗会長)推薦では、比例代表で東野ひで氏が(1面参照)、選挙区では25名が当選。このうち、たばこ議員連盟所属の議員は18名だった。

全国政治連盟推薦当選者

【自民党公認】(順不同・敬称略)

《比例区》

東野 ひでき(新人)

《選挙区》

- 北海道=高橋 はるみ(現職・たばこ議連)/岩本 剛人(現職・たばこ議連)
- 福島=森 まさこ(現職・たばこ議連)
- 茨城=上月 良祐(現職・たばこ議連)
- 栃木=高橋 克法(現職・たばこ議連)
- 群馬=清水 真人(現職・たばこ議連)
- 東京=鈴木 大地(新人)
- 神奈川=脇 雅昭(新人)
- 石川=宮本 周司(現職・たばこ議連)
- 福井=滝波 宏文(現職・たばこ議連)
- 岐阜=若井 敦子(新人)
- 静岡=牧野 たかお(現職・たばこ議連)
- 愛知=酒井 庸行(現職・たばこ議連)
- 滋賀=宮本 和宏(新人)
- 京都=西田 昌司(現職・たばこ議連)
- 兵庫=加田 裕之(現職・たばこ議連)
- 奈良=堀井 巖(現職・たばこ議連)
- 鳥取=島根=出川 桃子(新人)
- 岡山=小林 孝一郎(新人)
- 広島=西田 英範(新人)
- 山口=北村 経夫(現職・たばこ議連)
- 福岡=松山 政司(現職・たばこ議連)
- 佐賀=山下 雄平(現職・たばこ議連)
- 長崎=古賀 友一郎(現職・たばこ議連)
- 熊本=馬場 成志(現職・たばこ議連)

地方たばこ税を活用した分煙環境整備

大分県日田市長に3か所目の喫煙所創設を要望

大分県組合日田支部(樋口正俊支部長)は7月8日、日田市の菅野美智子市長と面会し、日田市複合文化施設AOSB(以下アオセ)の喫煙所整備に関する要望書を提出した。アオセには現在、屋外にスタンド灰皿が1台設置されているが、間仕切り等がないため、パーティションなどを設置した喫煙所を創設すること

樋口正俊・大分県組合日田支部長(右)と菅野美智子・日田市長

と、歩きたばこ等の防止の観点から利用者に分かりやすい場所に設置することを強く要望した。樋口正俊支部長を中心とした粘り強い活動や事前活動などにより、菅野美智子市長は要望の主旨を理解、早期に喫煙所実現に向けた行動をとることを約束した。日田市では、既に2か所の喫煙所の創設が実現しており、今回で3か所目の要望書の提出となった。



タスキを着用して美化活動を行った堺組合の皆さん

8月初旬に行なった美化活動では、タスキを着用して活動

美化活動で「たばこポイ捨て禁止、アピール」のタスキを作り活用 大阪・堺組合

大阪府の堺組合(桑田剛二理事長)は、このほど美化活動の時に着用するタスキに「たばこポイ捨てダメ!」の文字を目立つように入れ、「たばこポイ捨て禁止」を大いにアピールしている。これは、桑田剛二理事長らが、6月24日に堺市役所で植松あけみ環境局長と懇談した際、以前に永藤英機市長から出された「清掃活動の際に、たばこのポイ捨て禁止をアピールできないか」との提案が話題となり、それを受けて、JT大阪支社の濱村雅人部長、今西幸生部長代理とも協議検討した結果、「たばこポイ捨てダメ!」の文字をタスキの3色に染め抜いたタスキを作り、美化活動の時に着用することになったものである。8月初旬に行なった美化活動では、タスキを着用して活動

鳥取駅北口の喫煙所

改装・移設を実現

鳥取組合



改装・移設されたパーティション設置のJR鳥取駅北口の喫煙所

鳥取組合(西川祐司理事長)では、JR鳥取駅北口における喫煙所の移設・改装を実現し、パーティションを備えた新しい喫煙所が5月末から供用を開始している。従来の喫煙所は大型灰皿を置いただけの簡易的なもので、駅やバス・ターミナルの利用者からは、たばこの臭いや景観への配慮を求めている。こうした要望を受け、JTと市環境

局との間で改善策に関する協議が始まった。鳥取組合はこの動きを踏まえ、「たばこを応援する」イシヨンを備えた新しい喫煙所と情報共有し、喫煙所の移設・改装への協力を精力的に働きかけた。その結果、2024年12月には従来の場所から約30メートル西側に移設が行われ、2025年5月末にパーティション設置が完了。新たな喫煙所として供用が開始された。

「たばこポイ捨て禁止」をアピールするタスキ

たばこポイ捨てダメ!

不要となるたばこ自販機を処分する際の4つの留意点

処分には適正な処理を!! 安心安全を守るために

2026年3月末のタスポサービス終了に伴い不要となるたばこ自販機を処分するにあたり、適正な処理が必要となります。自販機は単なる「機械」ではなく、内部にさまざまな情報や機能を持つ情報機器です。処分時には、適切な対応と配慮が求められます。今回は、撤去処分の際に特に注意しておきたい4つのポイントを紹介します。

①内部データの抹消が必要

タスポ自販機には、売上データや年齢識別システムなどの情報が記録されています。スマートフォンやパソコンを廃棄する際、データの初期化や物理的な破壊が求められるのと同様、たばこの自販機においても「データの流出や悪用を防ぐ」ために、記録装置の初期化や破壊が必要です。処分前に必ず業者へ対応を依頼しましょう。

②蛍光管は水銀入り、専門処理が必要

タスポ自販機には照明用の蛍光管が使用されています。蛍光管には有害物質の水銀が含まれており、一般ごみと一緒に廃棄されると、焼却施設稼働停止などの深刻な影響を及ぼす恐れがあります。最近でも、水銀入り血圧計や体温計の誤廃棄で処分場が一時使用不能になった事例が発生しています。有害物質を含む部材に対しては、専門業者による適正処理が求められています。

③内蔵電池は発火防止等、専門処理を

内蔵電池は発火防止等、専門処理を。電池類の処理も要注意です。近年、リチウムイオン電池を使用する機器が増えており、電池類を取り外さずにそのまま一般ごみと一緒に廃棄されたことにより、処分場での圧縮工程で発火する事故が報告されています。自販機に内蔵されている電池については専門業者が取り外し、テープ等で絶縁処理を行なううえで、定められた方法で処分されることが必要です。

④不法投棄は依頼者も罰則対象に

費用が安いという理由だけで悪質な処分業者に依頼した結果、不法投棄が行われたと、処分を依頼した側にも責任が及びます。最悪の場合、廃棄物処理法違反として罰金や刑罰を受ける可能性もあります。自販機の処分は、信頼できる業者に任せることが何より大切です。

▼安心・確実な処分には「信頼できる業者選び」がカギ

これらのリスクを避け、安全に処分するためには、たばこ組合の組合員の場合は、たばこ組合が選定したたばこ自販機の扱いに長けた信頼できる業者を、たばこ組合に入っていない販売店の場合は、自販機メーカーやその指定業者に依頼することが最も確実です。適切な処分は、地域環境や店舗の信用を守ることに繋がります。不要となった自販機の処分をお考えの際は、必ず信頼できる業者に相談ください。

奮鬥記

「今できること」をモットー
全国の先陣を切る活動を

「絆作り」の二環だ。そしてこの「好きなものや趣味のもの」の展示は以前から行っているもの、このたびは実践会の他の方の事例から、自分の実践も再確認できたと言院長は言う。

大きく異なるだろう。しかし、先の院長は当然のように、レストランの事例を、自院の事例と参照した。

実はこれがコツだ。事例を参考にしようとする方は多い。そんなと

「喫煙所MAP」 ステッカー

全協が全組合員に配付

全協は、このほどJTの「喫煙所MAP」ステッカー(A4サイズ:写真)を全組合員に配付した。



ステッカーのQRコードを読み込めば簡単に最寄りの一服もグルメも楽しめる喫煙スポットを探ることができる。お店からお客さまへの新たな情報提供ツールである。

「小売販売業の廃止」「出張販売を取り止めるとき」は必ず届出を!!

許可店の
うづり
かり
留意点

「小売販売業廃止届出書」「出張販売取りやめ届出書」の届出書は、最寄りのJT各支社窓口(本紙8月号4面記載)に遅滞なく必ず提出してください。

◆「小売販売業廃止届出書」の提出

製造たばこ小売販売業者(たばこ販売店)のみならずは財務(支)局から小売販売の許可を受けています。お店がやむなくたばこ営業を廃止(廃業)する場合には、最寄りのJT各支社許可担当窓口を通じて財務(支)局に遅滞なく、「小売販売業廃止届出書」の提出手続きが必要であることを認識していただく必要があります。手続きにかかる費用はありません。一般たばこ販売店数は、残念ながら減少傾向が続いています。その理由には、店主さんの高齢化や後継者不在、売上上げの減少などさまざまな理由があげられています。組合の仲間である組合員のみならずが諸々の事情により廃業されるのは寂しい限りですが、忘れてならないのは、遅滞なく提出してください。

◆「出張販売取りやめ届出書」の提出

一方、出張販売取りやめと自販機の問題があります。たばこ販売店の中には、営業所(お店)以外の場所に出張してたばこを小売販売する出張販売先を持つお店が、数多く見受けられます。その大部分は、出張販売先にはばこ自販機を設置しています。出張販売は許可申請することで販売許可を受けていますので、何らかの事情で出張販売を取りやめ(自販機撤去など)ときは、「出張販売取りやめ届出書」の提出手続きが必要となります。自販機等の出張販売を取りやめた場合は、「出張販売取りやめ届出書」の提出手続きを忘れないでください。

組合員
限定

新型たばこ自販機 ご注文受付中!

全協から組合員の皆様に、新型たばこ自販機の組合員限定販売の再案内です。

taspo終了まで残り約半年となりますが、新型自販機の設置にはお申し込みから約5か月かかりますので、ご購入希望の組合員様は、お早めにご所属の連合会までお問い合わせをお願いします。

新型自販機が選ばれる理由

- ◆ 新型自販機1台の購入につき、既存たばこ自販機1台を無料で撤去・廃棄可能
- ◆ taspo終了後も、引き続きたばこを販売可能
- ◆ 新1000円札、新500円硬貨も使用可能
- ◆ taspoカードを持っていないお客様も、運転免許証かマイナンバーカードで年齢識別後、たばこの購入が可能

注文受付期間

2025年4月1日(火)～
2026年3月31日(火)

上記期間中は、いつでも申込が可能です。
連合会へお問い合わせをいただいた後、案内資料を送付させていただきます。

※設置目安月は、お申し込みから約5か月後となります。



管轄都道府県	連合会名	TEL
北海道	北海道連合会	011-611-4046
宮城県、岩手県、青森県、山形県、秋田県	東北連合会	022-268-3641
福島県	福島県連合会	024-922-2563
茨城県	茨城県連合会	029-305-4010
栃木県	栃木県連合会	028-633-6931
群馬県、長野県、新潟県	上信越連合会	027-323-6464
埼玉県	埼玉県連合会	048-667-0881
千葉県	新千葉県連合会	043-255-0365
東京都	東京都連合会	03-3453-6346
神奈川県	神奈川県連合会	045-253-2040
山梨県	山梨県連合会	055-224-5806
石川県、福井県、富山県	北陸連合会	076-231-6716
愛知県、三重県、静岡県、岐阜県	東海連合会	052-339-3451
大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県	関西連合会	06-6632-8671
岡山県、鳥取県	東中国連合会	086-226-5616
広島県、山口県、島根県	中国連合会	082-243-3895
徳島県、高知県	南四国連合会	088-652-0502
香川県、愛媛県	四国連合会	087-821-6753
福岡県、長崎県、佐賀県	九州北部連合会	092-260-3366
熊本県、大分県	九州中部連合会	096-352-0504
鹿児島県、宮崎県	九州南部連合会	099-254-0653

女性部がど

こんにすは

富山組合の木下理佳女性部長(富山組合理事長)

今月号の「女性部からこんにちは」への登場は富山組合の女性部長であり理事長でもある木下理佳(きのしたりか)さんです。木下女性部長は厳しい環境の中でも「着実に一歩ずつ前に進んでいきたい」と意欲的に語ってくれました。

「参加者が自分らしく笑顔あふれる女性部活動」

また参加したいと思える女性部活動を目指しています。私の女性部活動の



木下 理佳
女性部長

私の半生 辰年生まれです。現在も住まいとする富山県魚津市は暖気候が有名で、自然の幸を堪能できる素晴らしい環境です。中学以降は部活動に熱中し、とくに高校・大学時代は、軟式テニス部で強くなるため猛

練習しました。あの時の頑張りのおかげで今も「なんでもやり遂げられる」と頑張れる私があります。嫁ぎ先は、たばこ、酒、塩、食品、衣類を扱う「よろず屋」です。勤めを辞めて毎日お店を手伝うようになったときの義母から



最強のパートナーと「ハイポーズ」

「誘われたら断らずに交際を駆け回すのどんなことでも褒めて会話をしながらいつか商売につながる」という教訓が、今に生きています。夫とは互いに仕事の悩みを共有し、私にヒントや共感をもたらしてくれました。私が組合活動で留守にするときは、お店番をしてくれたり全面的にサポートしてくれ、最強のパートナーです。

今、注力しているのは部員同士の交流の場でもある座談会をより有意義なものとする事です。お

人お一人の発言を促し、共感の気持ちや学びの意欲を引き出し、参加者が自信を深め笑顔になれる時間にしたと考えています。そのために、たばこ新聞やワクワク系マーケティ

ングを活用して、女性部活動の意義や個々のお店の維持・拡大に向けた情報共有と相互理解を深めていきたいと歩を踏み出したところ

です。

全国の女性部の皆さん、頑張りなさい。皆さんの頑張りには、富山組合の全協主催の「2023年度女性部リーダー研修」でした。参加された仲間が日頃の意欲的な取り組みを共有しながらお手本を示して激励してくださりました。今後は、先行する皆さんの背中を追いながら、前向きに、着実に進んでいきたいと考えています。

最近の情勢について解説し、女性部のお客様との接点の重要性を強調した。講演第一部では全協の橋口事業部長が「手売り売場活性化・ワクワク系」と題して、店頭での数々の成功事例をあげながら、手売り販売を深化させることでお客様の支持も得られ、希望の商いが実現するを講演した。

参加者は講演を通じて、全協が掲げる女性部活性化の活動項目である「販売のため」「社会のため」「愛煙家のため」「自分のため」の方向性を再認識した。

たばことの出会い 26 太秦広隆

「たばこは売らないよ」と店主はにややかに言い放った。

いつも訪れている街のたばこ屋での出来事です。店主と私が談笑中、若者が手売りカウンター前に立ったので、店主に「お客さんです」と声を掛け、店主はお客さんに顔を向けて言。その若者は声を荒げることなく、すくすくと立ち去った。私は疑いもなくお客さんと思っ

たのですが、店主の言葉に「えっ、どうして」と不思議に感じ

じ店主に尋ねた。曰く、「私服だから分かります。いけいけい、容赦、仕草は明らかに20歳未満だ。だから素直に帰っていったのよ。今、夏休みだから多

年、たばこ屋をやっているからね。まず雰囲気からいって、気持ちが悪く動揺していることが表情で見えてくる。年齢確認する時がたまにあるが、なるほど、日々お客様や店舗前を通り過ぎる方々を観察した「なせる業」なのかな。人を見抜く力が鍛えられていくのだろう。

公共喫煙所で20歳に満たないであろう若者を見かける(私は人を見抜く力が乏しいが)こと

たばこ

販売者の責務

をしてしまふ背景は何か。過去、様々の要因が議論されてきた。法律での喫煙禁止は民法改正により「20歳未満者」と改称されたことは、皆さんはご承知でしょう。法の主旨は、20歳未満者の喫煙を防止することであり、喫煙した20歳未満者を罰するのではなく、「喫煙させた者、喫煙を許した者」を処罰の対象としています。

読者の皆さんは「売らない、買わせない、吸わせない」を必ず日々実践されているはず。年齢確認

を励行し、識別装置が具備された自販機での販売。20歳未満者は「たばこ」「喫煙器具(加熱式デバイスも含む)」を販売してはならない。販売者としての務めは果たしているのか。はたまた「親など保護者が喫煙するのを分か

つて(知って)制止しなかつた」こと、また「親に分からないように入手した」ことでしょうか。

当人、知人友人の問題か、保護者の責任か、それとも、誰かが売った、誰かが与えた。今やその原因や理由、責任の所在を追求しネットにあげ非難する傾向風潮になつています。

そうなら、互いに論うことなく、少年たちを取り巻く関係者である保護者、事業者、一般市民、行政が一体(連携、協働)となつて取り組みを果たすことではないか。これは関係者個々の「義務」ではなく「責務」との表現が相応しい。責務は責任と義務。したがって責務を満たすには責任が伴います。

責務をやり遂げるためには、それなりの「権限」を持つていなければなりません。事業者である皆さんの「権限」とは、「たばこ小売販売業(の許可)を持っている」がこれに当た

るのではないのでしょうか。



2025年度女性部育成研修会



賀ノブ会長(写真左)が「本

日参加いただいた

はじめに平賀ノブ会長(写真左)が「東北連合会(平賀ノブ会長)主催の「2025年度女性部育成研修会」が7月15日に宮城県秋保温泉で開かれ、管内組合の女性部長など幹部38名が集い、女性部を取り巻く現状認識と今後の取り組み課題や活性化施策などを研修した。

来賓には全協から浪打俊哉副会長、橋口毅事業部長、浅野奈穂子統括部長、J T宮城支社の岸博男副支社長が列席。講演の第一部では、全協の浪打副会長が「女性部の活躍推進に向けて」と題して、たばこを取り巻く厳しい環境により、組合員数が継続的に減少する中で、組合は今「量から質への精神で意識を変える必要があること。この質の向上は女性組合員の力にかかっている。これを起爆剤として組織全体の質的向上を成し遂げたい」とする女性部の更なる活躍推進に大きな期待を寄せた。次いで、J T宮城支社の岸副支社長は、たばこ販売を巡る

最近の情勢について解説し、女性部のお客様との接点の重要性を強調した。講演第一部では全協の橋口事業部長が「手売り売場活性化・ワクワク系」と題して、店頭での数々の成功事例をあげながら、手売り販売を深化させることでお客様の支持も得られ、希望の商いが実現するを講演した。

参加者は講演を通じて、全協が掲げる女性部活性化の活動項目である「販売のため」「社会のため」「愛煙家のため」「自分のため」の方向性を再認識した。

20歳未満喫煙防止強化月間・街頭イベント

後半戦

東京都連合会

JR渋谷駅周辺で実施
関係者総勢34名参加

東京都連合会(森岡和夫会長)は、7月22日午前10時からJR渋谷駅西口のマークシティ周辺で20歳未満喫煙防止強化月間・街頭イベントを実施した。

街頭イベントには、連合会から森岡和夫会長ら5名、地元渋谷組合から5名、全協から2名、関東財務局東京財務事務所2名、警視庁少年育成課2名のほか、日本フランチャイズチェーン協会(1名)及びコンビニ4社5名、たばこメーカー関係(日本たばこ協会、JT、BATJ)8名、愛煙家団体「たばこをたのしむ東京の会」・「三多摩たばこ友の会」5名の総勢34名が参加した。

参加者は、森岡会長を先頭に、そろいのタスキがけで行き交う人々に啓発用ポケットティッシュを手交しながら「20歳未満喫煙防止」の声掛けを行った。

埼玉県連合会

JR大宮駅東口と西口で
関係者など44名が参加

埼玉県連合会(高沢啓会長)では、7月15日午後4時より、第21回目となる「20歳未満喫煙防止強化月間」街頭キャンペーンをJR大宮駅東口と西口で実施した。

街頭キャンペーンには、連合会の高沢啓会長ら役員15名、また行政関係団体から関東財務局理財部、埼玉県警生活安全部少年課、大宮警察署警察安全相談係と少年指導委員、JT埼玉支社、日本たばこ協会、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ4社)、彩の国たばこ愛好会の代表など29名、総勢44名が参加しての実施となった。

当日は、直前まで降っていた雨も上がり、参加者は駅東口と西口に分散して啓発用ティッシュを配付しながら、20歳未満の喫煙防止を訴えた。

中国連合会 山口組合徳山支部

JR徳山駅周辺で
学生・高校生など総勢44名

中国連合会(今村盛登会長)では、山口組合(重枝尚治理事長)の徳山支部(武居邦雄支部長)が7月9日午前7時15分より、JR徳山駅周辺において20歳未満喫煙防止街頭イベントを実施した。

イベントには、連合会、地元徳山支部から10名、周南警察署2名、周南市役所6名、市教育委員会1名、山口県議会議員1名、周南市議会議員6名、JT山口支社3名、日本フランチャイズチェーン協会(コンビニ3社)4名のほか、周南公立大学4名と山口県桜ヶ丘高校から5名の総勢44名が参加した。

参加者は猛暑の中、そろいのタスキがけで行き交う人々に啓発用ポケットティッシュを手交しながら「20歳未満喫煙防止」の声掛けを行ったところ、周南大学の学生、桜ヶ丘高校の高校生の参加があったことで、多くの若い人に啓発用ティッシュを自然に受け取ってもらえた。

学生・高校生の参加、さらに多くの県市議会議員にも参加いただき、有意義な活動となった。

なお、当日の様子は地元新聞(新周南新聞)で紹介された。



JR渋谷駅でのイベントに参加したみなさん



猛暑の中、ティッシュを配付する森岡会長



JR大宮駅でのキャンペーンに参加したみなさん

当日は、直前まで降っていた雨も上がり、参加者は駅東口と西口に分散して啓発用ティッシュを配付しながら、20歳未満の喫煙防止を訴えた。



JR徳山駅でのイベントに参加したみなさん

参加者は猛暑の中、そろいのタスキがけで行き交う人々に啓発用ポケットティッシュを手交しながら「20歳未満喫煙防止」の声掛けを行ったところ、周南大学の学生、桜ヶ丘高校の高校生の参加があったことで、多くの若い人に啓発用ティッシュを自然に受け取ってもらえた。



十返舎一九著「喜多川歌麿」青年様絵本年(享和四)より「夜見世之図」

江戸の世を彩る川柳評 22 谷 匡輔

吉原では、暮れ六つ(午後6時頃)から夜間営業に入り、これを「夜見世」と称した。

江戸時代後期に国学者・狂歌師・読本作家として活躍した石川雅望(いしかわまさもち)が、文化・文政(1804)「北里十二時」に、この時刻の様子を次のように記している(以下、口語訳)。

「北里十二時」には、この時刻の様子を次のように記している(以下、口語訳)。

「北里十二時」には、この時刻の様子を次のように記している(以下、口語訳)。

「北里十二時」には、この時刻の様子を次のように記している(以下、口語訳)。

Ploom専用スティック「EVO(エボ)」に
トロピカルなフレーバーが新登場
「ベリー・クリスタル」と「バナナ・クリスタル」

8月1日より全国発売 JT

JTは、「Ploom(プルーム)」専用の新加熱式たばこスティックブランド「EVO(エボ)」から、「エボ・トロピカル・ベリー・クリスタル」「エボ・トロピカル・バナナ・クリスタル」の2銘柄を、8月1日より順次、全国のたばこ販売店及びコンビニエンスストア等で発売している。

「EVO」は、最高級品質のたばこ葉のみを使用した、JT史上初となる加熱式たばこ専用のプレミアムブランドで、高評価を得ている。

「エボ・トロピカル・ベリー・クリスタル」は、完熟マンゴーのフレーバーと、カプセルの濃くもみずみずしいベリーの甘さが特長の商品。また、「エボ・トロピカル・バナナ・クリスタル」は、完熟マンゴーのフレーバーと、カプセルのミルクィでクリーミーなバナナの甘さを愉しめる。



エボ・トロピカル・ベリー・クリスタル・プルーム用



エボ・トロピカル・バナナ・クリスタル・プルーム用

いずれの商品もカプセルをつぶすことで、2つの果実の甘さが絶妙に調和した味わいが口の中に広がる。なお、「EVO(エボ)」は、全てのPloomデバイスで使用できる。

商品概要等は次のとおり。
●エボ・トロピカル・ベリー・クリスタル・プルーム用一内容物=たばこスティック20本/喫味=カプセルタイプ/価格=550円(税込)
●エボ・トロピカル・バナナ・クリスタル・プルーム用一内容物=たばこスティック20本/喫味=カプセルタイプ/価格=550円(税込)

日本の芸術に金字塔を打ちたてた江戸時代の俳人、松尾芭蕉は、この世の本質が万物流動であることを見抜いていました。流転は無秩序に行われていて、理ではなく、恒常的な原理に従って、一定の秩序の下に行われています。それこそが万物を創造化する造化のハタラクキなのです。造化のハタラクキはこの世の始動に始まり、限りなく未来に波動を伝え、常に「いま」に働いています。刻々と変化する時空間の瞬間に造化の永遠性が顕現しており、そこに芭蕉は不易と流行を見たのです。

不易とは永遠不変のこと、即ち時代を超え、種別を超えて共通する本質的なことをいいます。生活の芸術化によって現実と

不易と流行の思想は経営に通じます。松下幸之助は「経営は最高の総合芸術である」と述べています。また、「それは躍動的総合芸術であり、固定的艺术ではないから形は変化するが、必ず永遠に

日々成果を求められる事業家は、とくく功を急いで大局を忘れ、目先の事柄に拘ってしまいがちになります。先人の苦勞を忘れた今日の状況を招いた要因を見直し、僅かな成功にも有頂天になったり、然程でもない失敗に落胆したりしてしまっています。しかも、悪くなった原因を先人や環境の所為にし、過去の否定

が正解であるかのように錯覚してしまうのです。事業の永続を考えると、ならば、変えるものと変えなれないものと見極めが大切になります。温故知新の精神をもち、過去の事物を探究する中から不易と流行を弁別していくことが求められます。この場合、見落としてはならないものは「人の道」です。生活や文明の環境は文化や文明の変化とともに移りゆきますが、変わらないものは「人」であり、そのあり方です。目先の利益や権力に惑わされることなく、先人や聖賢の言葉や事跡を学び、得心したものを身の丈に合わせて取り入れること、さらに自分に与えられた環境における使命を常に考えることが求められているのではないのでしょうか。

(飛鳥山 望)

先人の言葉 41

『経営は総合芸術』

▼松下幸之助▲



■数独(1から9までの数字を入れます)■
今月号のクイズは、数独(9文字数独)です。タテの9マス・ヨコの9マスとして、青い線で囲んだ9マスには、1から9までの数字が入ります。ただし、タテ・ヨコ、青い線で囲んだ9マスには、同じ数字は入りません。すべてのマス目に1から9までの数字を入れ、AからEに入る数字の合計がいくつになるか、答えてください。

6	8	1	4	5	9		7	3
	A	9	2				B	5
	3		8			4	9	
8	5	4		2	1		6	
	2		7	C	6			
			3	4		8	1	2
			6	3	2			1
3	1	D			8		2	4
2	6	5			4	9	3	E

答=A+B+C+D+E=?

★正解者の方から抽選で10名様に
3000円のクオカードをプレゼント!

【応募方法】

ハガキに9月号と記入の上、答え、住所、氏名、年齢、電話、所属組合、今月号の「興味のある記事」と「興味のない記事」を明記してお送りください。締め切りは2025年10月5日(当日消印有効)。当選者と正解の発表は本紙2025年11月号です。

【クイズ・お便りコーナー応募先】

〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル7階
全国たばこ新聞「クイズ」係 (☎03-3432-8346)

7月号クイズの正解と当選者

●正解 かねつき 6ヶ所

●当選者(敬称略)

福岡 扶美子(青森県) 鈴木 弥生(福島県)
塚本 和子(茨城県) 小那覇と志子(東京都)
渋谷 とも子(神奈川県) 桑原 綾子(静岡県)
小西 黎(奈良県) 山本 佐知子(京都府)
井上 伸造(石川県) 市原 道子(鳥取県)

以上10名の方が当選いたしました。おめでとうございます。

募集締切

10/10(金)

組合員みなさまに耳よりな情報です!

たばこ販売店総合保険のご案内

全国たばこ販売店総合組合 組合員みなさまへ

たばこ販売店総合保険のご案内

たばこ販売店に役立つリスクを包括的に補償します。

24時間対応の緊急対応体制です。

1. 売上金の盗難
2. 自動販売機の破損
3. 日常生活のケガ
4. 交通事故によるケガ
5. 自転車による賠償事故

※ご加入できるのは、「全協」の傘下組合に所属する組合員(家族等含む)のみです。加入申込等の問い合わせは、所属組合へお願いします。

同居のご家族も入れます!

お店のリスクに備えたい!



売上金の盗難



自動販売機の破損

日常生活のリスクに備えたい!



日常生活のケガ



交通事故によるケガ



自転車による賠償事故

〈本件に関する問い合わせ先〉 ご所属の組合

株式会社 全日本たばこ販売センター

*この広告は保険の特徴を説明したものです。詳細はパンフレットをご覧ください。

話題

吸殻本数調査が加味された美化活動の工夫

茨城組合 菅谷達男
理事(長)の土浦支部(櫻井拓哉支部長)では、J R土浦駅西口周辺の飲食街・桜町を中心に、重点的な美化活動を行っている。

100円ショップの商品で
吸殻拾い用のツールを開発

茨城組合土浦支部



金魚すくい用ツールにビニール袋と洗濯バサミを付ける



使うときは、このように手に持つ



美化活動での使い方

投稿

6月号から新たに連載されている「女性部からこんにちは」を、楽しく拝見させていただいております。特に、第1回目の「たばこは素晴らしい商品」という言葉

「たばこは素晴らしい商品」

に、胸を熱くしました。思えば、私が嫁いだころ、明治生まれのお姑さんが「朝から良くてたばこが売れる。もったいない。有り難いことや」と、毎日のおしゃべりや、皿を囲み「70年以上吸

じられないくらい少なくなりました。しかし、今でも変わらずに買い求めていただいている常連のお客様が、それなりにいらして、本当に「たばこは素晴らしい商品」ですね。(富山県 神本 俊子)

たばこ屋さんの「声」
ぜひ、投稿ください

宛先

(株)アーネスト・全国たばこ新聞編集部
〒105-0004 東京都港区新橋6-9-2 新橋第一ビル

組合員のみなさまに

全協のホームページから
「全国たばこ新聞」が閲覧できます

常日頃より、全国たばこ新聞をご愛読いただき、ありがとうございます。全協(全国たばこ新聞発行元)では、インターネット上にホームページを開発しており、「全国たばこ」や「全国たばこ連合会」などで検索できます。

そして、全協のホームページ内には、「全国たばこ新聞」のWeb版があり、2019年から最新版までの新聞が閲覧でき、ダウンロードや印刷もできます。ぜひ、検索してみてください。全協のホームページ「全国たばこ新聞」のWeb版へのアクセスは、別記のQRコードを利用しても行えます。



全国たばこ新聞Web版のQRコード



美化活動に参加した茨城組合土浦支部のみなさん

吸殻本数調査は負担もあるが、組合員たちは工夫を凝らしながら「街をきれいにしたい」と懸命に取り組んでいる。調査についても「たばこ組合として必要な活動だ」と分別して見ると意外に吸殻が多い」との声が寄せられている。

江真副支部長が100円ショップで金魚すくい用の道具を購入し、ビニール袋と洗濯バサミを組み合わせて「吸殻回収ツール」を独自に開発した。

実際に使ってみると操作は簡単で、強風でも吸殻が飛ばされず効率よく回収できた。参加者からは「便利だ」「風に飛ばされないし簡単に取れる」と好評で、安価かつ扱いやすい点も評価されている。

9月のP.O.Pの作り方

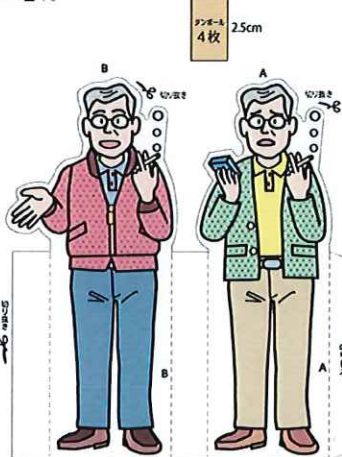
カラーコピーでPOPを作ってみましょう。

●カラーコピーで拡大して簡単にPOPを作ってみましょう!

お近くのカラーコピーで拡大コピーをプリントして、厚紙に貼り、切り抜きます。(コピーの拡大プリントでわからない点はあて先まで相談してください)

↓この点線内を200% (A4サイズ)に拡大カラーコピーします。

2025_9月



用意する道具

ハサミ、スティックのり(太めサイズ)またはスプレーのり、工作用ボンド、定規、カッター

用意する材料

ケント紙(厚口紙)A4サイズ1枚、ダンボール5×10cm位輪ゴム2本

作り方と陣列



手作りPOPで
店頭演出で集客アップ!!

手作りのPOPで
お店を
飾りましょう!

Design: イザ・デザイン